

Έτος 7ο, Αρ. 27

www.e-inon.gr/magazine

Ην-Ων

Ειδική Τρίμηνη Κρητική Επιχειρηματική Έκδοση

**ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΡΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΡΗΤΗ**



ISSN 1791-4019



17 1 - 4019



Καινοτομία και αντιδράσεις

Δεσμευση

Ψηφιακή εφημερίδα



www.desmevsi.gr



ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΤΙΚΕΣ
ΛΥΣΕΙΣ

ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΩ

Για ό,τι και για όποιον αποταμιεύεις...
αξίζει να προσπαθείς.

Όποιος και αν είναι ο στόχος σου, η Τράπεζα Πειραιώς σε βοηθάει να τον πετύχεις με τη νέα σειρά λύσεων **ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΩ**.

Μάθε πώς μπορείς κι εσύ να αποταμιεύεις στο www.apotamievno.gr και στα **καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς** και διάλεξε το πρόγραμμα που ταιριάζει στα δικά σου όνειρα και σχέδια για το μέλλον.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα

Ην - Ων

Ειδική Τρίμηνη Κρητική Επιχειρηματική Έκδοση www.e-inon.gr

Έτος 7ο, Αρ. 27

Περιεχόμενα

6 Περισκόπιο

- **Κρητικά Γεωπάρκα στην UNESCO.** Συνέντευξη του Περιφερειάρχη Κρήτης Σταύρου Αρναουτάκη.
- Διαπολιτιστικός διάλογος.

10 Νέα Επιχειρήσεων

- Προστασία παραγωγής αλόης
- 9ο Φεστιβάλ Ελληνικού Μελιού - Προϊόντων Μέλισσας
- Μελέτη καλλιεργειών ξηρών καρπών

14 Ειδικό ρεπορτάζ

- «**Δορυφόρος Λογαριασμών Τουρισμού**». Συνέντευξη του Σταύρου Χατζημαρκάκη Ειδικού εμπειρογνώμονα.
- **Παγκόσμιος τουριστικός προορισμός Κρήτη.** Συνέντευξη του Γιώργου Τσακίρη, Προέδρου του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου.

30 Οι Πρώτες Κυρίες

Αφιέρωμα στην Βιργινία Μανασάκη Ταβερναράκη.

32 Γνώμη

Καινοτομία και αντιδράσεις. Του Γιώργου Σ. Ατσαλάκη Οικονομολόγου, Επίκουρου Καθηγητή Πολυτεχνείου Κρήτης.

34 Παραδοσιακές Επιχειρήσεις

Θεραπευτικά οικολογικά βότανα. Συνέντευξη του Βαγγέλη Παλασίφη.

38 Προσωπικότητες της Κρήτης

Αφιέρωμα στον Φώτη Καφάτο, πρώτο Διευθυντή Ινστιτούτου Μοριακής Βιολογίας -Βιοτεχνολογίας ΙΤΕ.

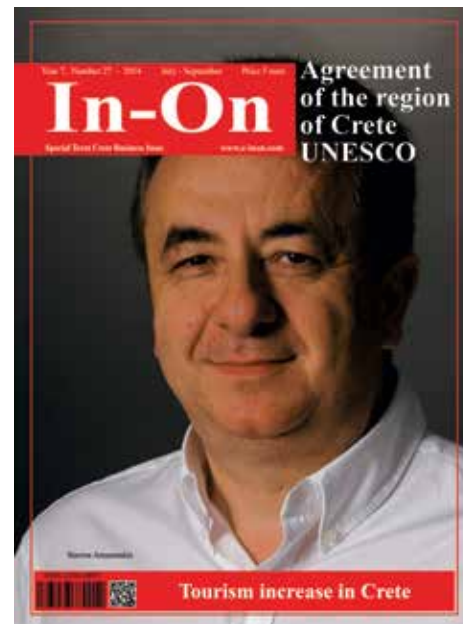
42 Βιβλίο

«**52 Μαθήματα Ηγεσίας**» του Μάικ Γκρίν συγγραφέα και ιδιοκτήτη της εταιρίας «Integrity-Works Coaching».

44 Τουρισμός

• **Αύξηση τουρισμού στην Κρήτη.** Συνέντευξη της υπουργού Τουρισμού Έλενας Κουντουρά.

• **Σπάνια γλωρίδα στο Φαράγγι Σαμαριάς.**



50 Πρόσωπα

Πολιτιστικές, αθλητικές και επιχειρηματικές δραστηριότητες των Κρητών.

52 Σκάκι

Νέα τουρνουά σκακιού στη Κρήτη.

53 Παρουσίαση

Γενέθλια Δημοτικής Αγοράς Χανίων.

53 Κρητική Εστία

Παραδοσιακή συνταγή «Ανθοί κολοκυθιάς γεμιστοί».

54 Γιατρός

«**Ενδομητρίωση**» από τον Δρ. Αντώνη Μαραγκουδάκη, Διδάκτωρ Γυναικολογίας Πανεπιστημίου Αθηνών.



Φωτογραφία: IGD

Σητεία

Ιδιοκτήτης - Εκδότης Κώστας Λιακάκης, Δημόσιες Σχέσεις Δήμητρα Γκαλονάκη, Επιστημονικός Συνεργάτης Αντώνης Μαραγκουδάκης, Διαφημίσεις - Ανάπτυξη Εμμανουήλ Δ. Λιναρίτης, Επιμέλεια & Παραγωγή Idea Graphics Design, Υπεύθυνος Τυπογραφείου Ανδρέας Μποτζάκης - Τηλέφωνο 210 3301604 - Τζαβέλα 10 - Τ.Κ. 106 81 Αθήνα, Περιοδικό «Ην-Ων» - Ψυταλλείας 8 - Τ.Κ. 112 56 Αθήνα - Τηλέφωνα 2102022212, 6972 70 55 28 - Fax 210211749 web:<http://www.e-inon.gr/magazine>, e-mail:e-inon@e-inon.gr



Κρητικά Γεωπάρκα στην UNESCO

«Το Φαράγγι της Σαμαριάς και η ευρύτερη περιοχή των Λευκών Ορέων είναι Απόθεμα της Βιόσφαιρας της UNESCO ενώ ο Ψηλορείτης και η Σητεία είναι Γεωπάρκα της UNESCO» υπογράμμισε σε συνέντευξη στο «Ην-Ων» ο Περιφερειάρχης Κρήτης Σταύρος Αρναουτάκης.

Ερ. Πόσο θα βοηθήσει το σύμφωνο με την UNESCO την προβολή της Περιφέρειας Κρήτης;

Απ. Η προγραμματική συμφωνία της Περιφέρειας Κρήτης με την Ελληνική Εθνική Επιτροπή για την UNESCO εντάσσεται στην ολοκληρωμένη προσπάθεια της Περιφέρειας για προβολή της Κρήτης ως ο πιο διαφοροποιημένος και πολυδιάστατος προορισμός στη Μεσόγειο. Σε αυτό το πλαίσιο η Περιφέρεια Κρήτης υλοποιεί την Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση για τις περιοχές UNESCO Κρήτης (Σαμαριά-Λευκά Όρη, Ψηλορείτης, Σητεία) που χρηματοδοτείται από το ΕΣΠΑ, ενώ παράλληλα προωθεί τους φακέλους για την Σπιναλόγκα και τα Μινωικά Ανακτορικά Κέντρα (Κνωσός, Φαιστός, Μάλια, Ζάκρος, Ζώμινθος, Κυδωνία) για εγγραφή στον Κατάλογο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO. Η επιλογή της συνεργασίας με την Ελληνική Εθνική Επιτροπή για την UNESCO, η οποία αποτελεί τον επίσημο θεσμοθετημένο εκπρόσωπο του Διεθνούς Οργανισμού στην Ελλάδα, έρχεται να ενισχύσει αυτήν την στρατηγική προβολής την οποία χτίζουμε με συνέπεια εδώ και καιρό και η οποία αρχίζει ήδη να δίνει απτά αποτελέσματα. Η προσπάθεια μας φιλοδοξεί να προβάλλει την Κρήτη μέσα από την δύναμη του brand της UNESCO, ενισχύοντας έτσι τον ποιοτικό πολιτιστικό και φυσιολατρικό τουρισμό καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου και στρέφοντας το ενδιαφέρον προς το μοναδικό και αυθεντικό κομμάτι της Κρήτης, αυτό των διαχρονικών πολιτιστικών της χώρων και της ενδοχώρας του νησιού.

Ερ. Ποιές είναι οι πρώτες περιοχές της Περιφέρειας που θα προβληθούν;

Απ. Η Κρήτη διαθέτει το συγκριτικό πλεονέκτημα της εγγραφής τριών φυσικών της τόπων στα προγράμματα της UNESCO. Συγκεκριμένα το Φαράγγι της Σαμαριάς και η ευρύτερη περιοχή των Λευκών Ορέων είναι Απόθεμα της Βιόσφαιρας της UNESCO ενώ ο Ψηλορείτης και η Σητεία είναι Γεωπάρκα της UNESCO. Συνεπώς με αυτό το κριτήριο επενδύουμε καταρχήν με ολοκληρωμένο τρόπο στην

ανάπτυξη του δικτύου αυτών των τριών μοναδικών τόπων της Κρήτης με τρόπο όμως που προβάλλει συνολικά τα μοναδικά χαρακτηριστικά ολόκληρης της ενδοχώρας του νησιού μας. Αναδεικνύουμε δηλαδή τον ορεινό χαρακτήρα της ενδοχώρας, τα διαρκώς εναλασσόμενα τοπία, τα φαράγγια, την τοπική γαστρονομία και παραγωγή, την αυθεντικότητα και την φιλοξενία που χαρακτηρίζουν τους κρητικούς. Εντέλει μέσα από αυτές τις περιοχές προβάλλεται μέσα από το εξαιρετικά ισχυρό brand της UNESCO η Κρήτη ως ένας ενιαίος, διαχρονικός, πολυεπίπεδος προορισμός με ιδιαίτερα μάλιστα έμφαση στην άνοιξη, το φθινόπωρο και το χειμώνα εποχές που η Κρήτη μπορεί να είναι εξίσου ελκυστική για το διαφοροποιημένο κοινό στο οποίο στοχεύουμε όπως είναι το καλοκαίρι για τους παραδοσιακούς μας επισκέπτες.

Βιογραφικό

Ο Σταύρος Αρναουτάκης γεννήθηκε το 1956 και μεγάλωσε στις Αρχάνες Ηρακλείου Κρήτης. Είναι Οικονομολόγος. Από το 1981 έως το 1991 ήταν στέλεχος ιδιωτικής επιχείρησης. Στις εκλογές της Τοπικής Αυτοδιοίκησης το 1990 εκλέγεται σε ηλικία 34 χρονών Δήμαρχος Αρχανών. Διετέλεσε Δήμαρχος Αρχανών έως και το 2004 και αφού οι συνδημότες του τον είχαν επανεκλέξει για τέσσερις συνεχόμενες θητείες. Ως Δήμαρχος Αρχανών ξεκίνησε την εφαρμογή ενός σχεδίου ανάπτυξης, η φιλοσοφία του οποίου βασίζονταν στην στενή συνεργασία των τοπικών αρχών και φορέων και στην αποτελεσματική χρήση του ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής. Στην υλοποίηση αυτού του σχεδίου καταλυτικό ρόλο είχαν: η αξιοποίηση στο μέγιστο των ευρωπαϊκών προγραμμάτων, η συνεργασία του δήμου με επιστημονικούς φορείς και πανεπιστημιακά ιδρύματα και η πρακτική αξιοποίηση της διαθέσιμης τεχνογνωσίας για τη μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα των παρεμβάσεων.

Στη διάρκεια της θητείας του οι Αρχάνες κατακτούν το:

- 2ο Βραβείο στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό «Integrated and Sustainable Development of Exceptional Quality» το 2000, και
 - 1ο Βραβείο στο Διαγωνισμό «Τοπική ανάπτυξη με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον και στον άνθρωπο» το 2002.
- Από το 1991 έως το 2004 διετέλεσε Πρόεδρος της Αναπτυξιακής



Σταύρος Αρναουτάκης

ακής Εταιρείας Ηρακλείου Α.Ε. Από τη θέση αυτή διαχειρίστηκε την εφαρμογή πολλών Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων τα αποτελέσματα των οποίων είναι ιδιαίτερος εμφανής τόσο στο Δήμο Αρχανών όσο και στους υπόλοιπους Περιφερειακούς Δήμους του Νομού Ηρακλείου. Με δική του πρωτοβουλία η Αναπτυξιακή Ηρακλείου γίνεται η πρώτη αναπτυξιακή εταιρεία στην Ελλάδα που απέκτησε δικό της γραφείο στις Βρυξέλλες με στόχο την καλύτερη διεκδίκηση και την αποτελεσματικότερη εφαρμογή των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Μετά από απόφαση του Προέδρου του ΠΑ.ΣΟ.Κ. Γιώργου Α. Παπανδρέου τοποθετείται στην 4η θέση του ευρωψηφοδελτίου του ΠΑ.ΣΟ.Κ. στις εκλογές για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο το 2004.

Από το 2004 μέχρι το 2009 ως μέλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ήταν μέλος της Επιτροπής Περιφερειακής Ανάπτυξης, της Επιτροπής Αλιείας καθώς και της Αντιπροσωπείας για τις σχέσεις με τη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας. Στις βουλευτικές εκλογές του 2009 εξελέγη Βουλευτής Ηρακλείου του ΠΑ.ΣΟ.Κ. και ανέλαβε Υφυπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας. Στις εκλογές του Νοεμβρίου 2010 εξελέγη ο πρώτος αιρετός Περιφερειάρχης Κρήτης. Είναι μέλος Δ.Σ. Ένωσης Περιφερειών Ελλάδας (ΕΝ.Π.Ε.). Είναι μέλος Δικτύου Παράκτιων Περιφερειών Ευρώπης (CPMR). Είναι τακτικό μέλος της Επιτροπής των Περιφερειών (ΕτΠ).



Διαπολιτιστικός διάλογος

Η προώθηση του πολιτισμού και του διαπολιτιστικού διαλόγου, η διάδοση της εκπαίδευσης, η ενίσχυση των επιστημών και η προώθηση της επικοινωνίας, με σεβασμό στις αξίες κάθε πολιτισμού και κουλτούρας είναι οι βασικοί άξονες της UNESCO.

Στην Ελλάδα έχει 10 έδρες.

Συγκεκριμένα:

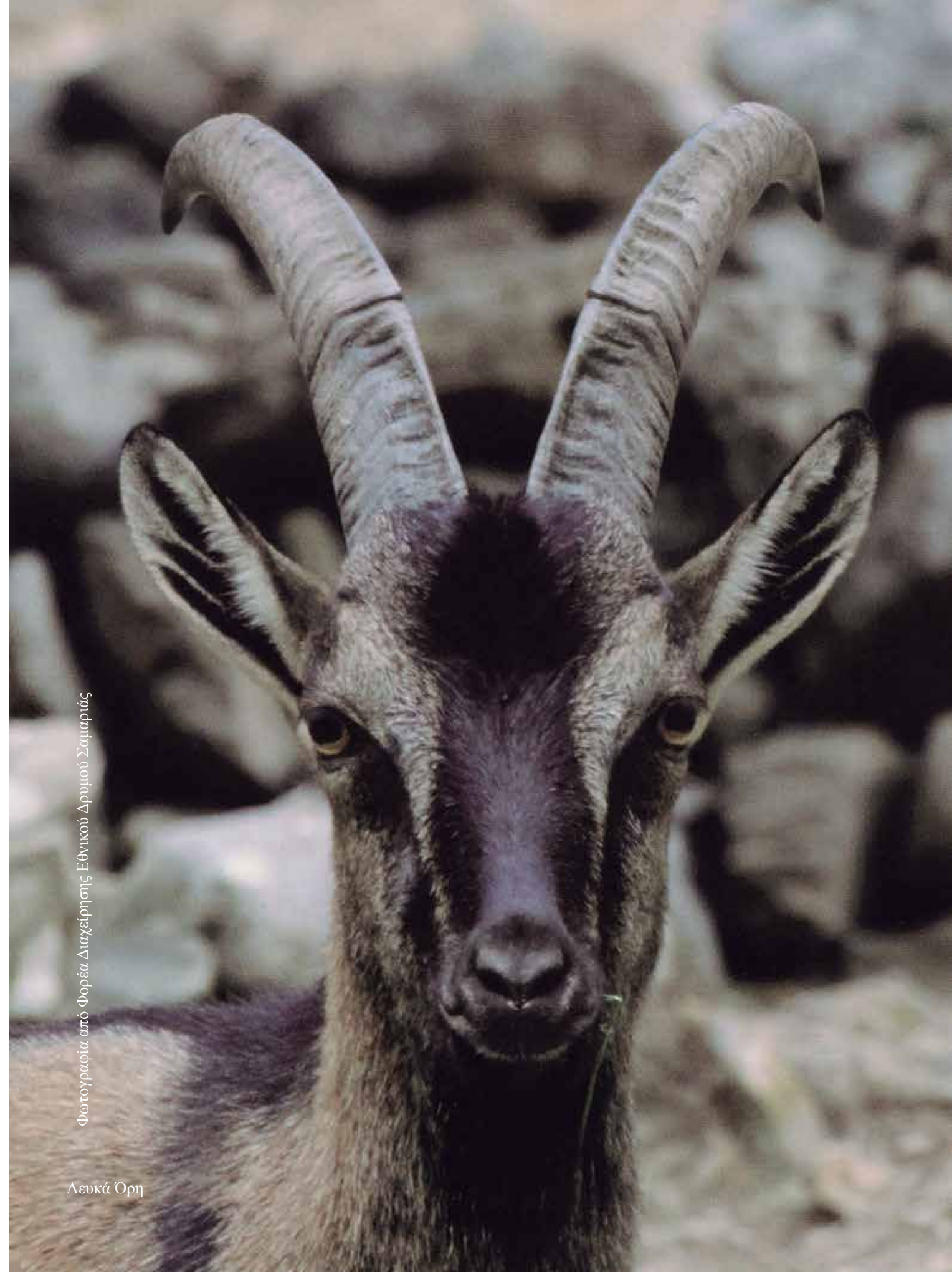
- Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο με επικεφαλής, την καθηγήτρια κ. Αγγελική Πιτσελά (έτος ίδρυσης 1997)
 - Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης με επικεφαλής, τον καθηγητή κ. Ιάκωβο Γκανούλη (έτος ίδρυσης 2003)
 - Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, με επικεφαλής την καθηγήτρια κ. Δέσποινα Αναγνωστοπούλου (έτος ίδρυσης 2004)
 - Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών, με επικεφαλής τον ακαδημαϊκό και Επόπτη του Κέντρου Ερευνας Φυσικής της Ατμόσφαιρας και Κλιματολογίας της Ακαδημίας Αθηνών, κ. Χρήστο Ζερεφό (έτος ίδρυσης 2006)
 - Πανεπιστήμιο Κρήτης, με επικεφαλής τον καθηγητή κ. Βασίλειο Μακράκη (έτος ίδρυσης 2008)
 - Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με επικεφαλής, τον καθηγητή κ. Μιχαήλ Σκούλλο
 - Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, με επικεφαλής τον καθηγητή και Διευθυντή της Πρώτης Παιδιατρικής Κλινικής της Ιατρικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, κ. Γεώργιο Χρούστο
 - Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών με επικεφαλής την επίκουρη καθηγήτρια Διεθνούς Δικαίου -Ντανιέλλα Μαρούδα
 - Σχολή εφαρμοσμένων Επιστημών, ΤΕΙ Κρήτης, με επικεφαλής τον Καθηγητή κ. Φίλιππο Βαλλιανάτο
 - ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, με επικεφαλής τον κ. Δημήτριο Εμμανουλίδη
- Ακόμη στον τομέα της εκπαίδευσης υπάρχει ένα παγκόσμιο Δίκτυο σε 180 χώρες, που αριθμεί από 8000 εκπαιδευτικά ιδρύματα όλων των βαθμίδων, τα οποία δεσμεύονται να προωθήσουν τα ιδανικά της UNESCO υλοποιώντας πιλοτικά προγράμματα, με στόχο να καταστήσουν τους νέους ανθρώπους ικανούς να αντιμετωπίσουν αποτελέσματα, τις προκλήσεις ενός περίπλοκου και συνεχούς αναπτυσσόμενου κόσμου. Η Ελληνική Εθνική Επιτροπή για την UNESCO συνεργ-

γάζεται με θέματα των Συνεργαζόμενων Σχολείων με την Διεύθυνση Διεθνών Εκπαιδευτικών Σχέσεων, του Υπουργείου Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων έχοντας μέχρι σήμερα αναπτύξει ένα δίκτυο Συνεργαζόμενων σχολείων σε όλη την Ελλάδα, που αριθμεί συνολικά 148 εκπαιδευτικές μονάδες.

Παράλληλα η UNESCO έχει Ελληνικές Επιτροπές Διεθνών Προγραμμάτων της, που έχουν συσταθεί από την Ελληνική Εθνική Επιτροπή του Διεθνούς Οργανισμού και λειτουργούν στο πλαίσιο του.

Ειδικότερα λειτουργούν επτά επιστημονικές Επιτροπές:

- Επιτροπή για τον Σχεδιασμό Συστήματος Προειδοποίησης και Πρόληψης Παλιρροϊκών Κυμάτων καθώς και για τον Προσδιορισμό Γεωγραφικών Σημείων Ελέγχου (έτος σύστασης 2008), με επικεφαλής τον καθηγητή κ. Κωνσταντίνο Συνολάκη και μέλη αξιόλογους καθηγητές και ερευνητές.
- Επιτροπή Νέων της Ελληνικής Εθνικής Επιτροπής για την UNESCO (σύσταση το 2009), Η Ελληνική Εθνική Επιτροπή για τον Διεθνή Οργανισμό, στο πλαίσιο της απόφασης του βου Φόρουμ Νέων. Στόχος είναι η ενεργός συμμετοχή των νέων, στους τομείς της Εκπαίδευσης των Επιστημών, του Πολιτισμού και της Επικοινωνίας.
- Επιτροπή για το Πρόγραμμα της UNESCO «Κοινωνικός Μετασχηματισμός» (σύσταση το 2010), με επικεφαλής τον κ. Αλέξανδρο Ζαβό.
- Επιτροπή για το Διεθνές Πρόγραμμα της UNESCO «Μνήμη του Κόσμου» (σύσταση το 2011), με επικεφαλής τον Διευθυντή καθηγητή κ. Παναγιώτη Νικολοπουλο και μέλη αξιόλογους καθηγητές και ερευνητές. Στόχος είναι η προώθηση της προστασίας της τεκμηριωμένης κληρονομιάς, η κατάργηση Εθνικού Καταλόγου και η υποβολή προτάσεων προς τη Διεθνή Επιτροπή τους Διεθνούς Οργανισμού.
- Επιτροπή για το Διεθνές Πρόγραμμα «Παγκόσμια Γεωπάρκα» της UNESCO. Για να ανταποκριθεί στις Γεωεπιστήμες και Γεωπάρκα ενώ επικεφαλής είναι ο κ. Νικόλαος Ζούρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου και Πρόεδρος του Παγκοσμίου Δικτύου Γεωπάρκων UNESCO.
- Επιτροπή Επικοινωνίας (σύσταση το 2016)
- Επιτροπή Μετανάστευσης (σύσταση το 2016)



Φωτογραφία από Φορέα Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς

Λευκά Όρη

Νέα Επιχειρήσεων



Προστασία παραγωγής αλόης

Την προστασία των παραγωγών του φυτού Αλόης Βέρα ζητά ο επικεφαλής της Κοινοβουλευτικής Ομάδας των ευρωβουλευτών της Νέας Δημοκρατίας κ. Μανώλης Κεφαλογιάννης, από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Σε ερωτησή του επισημαίνεται:

Η καλλιέργεια του φυτού Αλόη Βέρα (Aloe vera L.) γνωρίζει μεγάλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια κυρίως λόγω της μεγάλης ζήτησης που υπάρχει στον τομέα της κοσμετολογίας, της φαρμακευτικής και των συμπληρωμάτων διατροφής. Εκτιμάται ότι σε παγκόσμιο επίπεδο διακινούνται περίπου 61.000 τόνοι αξίας μεγαλύτερης από 1,5 δις ευρώ.

Η προσφορά της στον πρωτογενή τομέα μπορεί δυναμικά να είναι ιδιαίτερα σημαντική λόγω της μεγάλης προστιθέμενης αξίας που έχει ως προϊόν. Επιπλέον συμβάλλει στην διαφοροποίηση της παραγωγής και στον περιορισμό της μονοκαλλιέργειας που είναι επιθυμητή για περιβαλλοντικούς και οικονομικούς λόγους. Το πιο σημαντικό όμως

είναι ότι μπορεί να αποτελέσει αναπτυξιακό εργαλείο για τον πρωτογενή τομέα σε περιοχές που αντιμετωπίζουν προβλήματα ξηρασίας και υψηλών θερμοκρασιών, ερημοποίησης και υποβάθμισης του εδάφους, αφού ως φυτό δείχνει ιδιαίτερα προσαρμοστικές ικανότητες σε αυτές τις αντίξοες συνθήκες. Τέτοιες κλιματικά μειονεκτικές περιοχές εντοπίζονται κυρίως στη Μεσογειακή λεκάνη. Στην Ελλάδα περισσότεροι από 200 γεωργοί έχουν ενταχθεί σε σχήματα παραγωγών αλόης κυρίως στα νησιά του νοτίου Αιγαίου της νότιας Πελοποννήσου και της Κρήτης.

Στις περιπτώσεις αυτές οι συγκεκριμένοι παραγωγοί βρίσκονται αντιμέτωποι με αθρόες εισαγωγές πρώτης ύλης αλόης από χώρες εκτός Ε.Ε. οι οποίες επεξεργάζονται από ευρωπαϊκές εταιρείες και προωθούνται στην αγορά με αποτέλεσμα να συμπιέζονται οι τιμές πώλησης. Επιπλέον, υπάρχουν σκευάσματα αλόης που κυκλοφορούν στην ευρωπαϊκή αγορά και φέρουν παραπλανητικές ενδείξεις σχετικά με την ακριβή προέλευση της πρώτης ύλης.

9ο Φεστιβάλ Ελληνικού Μελιού - Προϊόντων Μέλισσας

Περισσότεροι από 250 μικροί Έλληνες παραγωγοί, από όλη την Ελλάδα που παράγουν αγνό-ποιοτικό αλλά και σπάνιο μέλι, συμμετείχαν στο 9ο Φεστιβάλ Ελληνικού Μελιού και Προϊόντων Μέλισσας, που πραγματοποιήθηκε 1-3 Δεκεμβρίου 2017, στο Στάδιο Ειρήνης και Φιλίας. Οι επισκέπτες του Φεστιβάλ είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν εξαιρετικά σπάνιες ποικιλίες μελιού και προϊόντων μέλισσας από τα νησιά μας, την ηπειρωτική χώρα και την Πελοπόννησο, μεταξύ των οποίων πευκοθυμαρόμελο Κρήτης, μέλι με Superfoods (συνδυασμός τριών υπερτροφών υψηλής βιολογικής αξίας) μέλι Π.Ο.Π Βυτίνας, μέλι από τη Χάλκη καθώς και τη νέα Χριστουγεννιάτικη γεύση, διαθέσιμη μόνο το Δεκέμβριο, μέλι με καρύδια και γαρύφαλλο. Ακόμα, ανακάλυψαν τις θεραπευτικές ιδιότητες προϊόντων όπως η γύρη και ο βασιλικός πολτός ενώ είχαν την ευκαιρία να δουν ζωντανά τον τρόπο με τον οποίο αντλείται το δηλητήριο από το κεντρί της μέλισσας, προκειμένου να χρησιμοποιηθεί για ιατρικούς και φαρμακευτικούς σκοπούς.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ

Μελέτη καλλιέργειών ξηρών καρπών

Την ανάγκη να καλυφθεί άμεσα το κενό που εντοπίζεται στη μελέτη καλλιέργειών ξηρών καρπών (αμυγδαλιά, καρυδιά, καστανιά, φιστικιά) στην Ελλάδα, ώστε να δοθούν φιλοπεριβαλλοντικές και οικονομικές λύσεις στους παραγωγούς, που τα τελευταία χρόνια στρέφονται ολοένα και περισσότερο στην παραγωγή τους, υπογράμμισε, ο καθηγητής Δενδροκομίας στο πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Γεώργιος Νάνος.

Η καλλιέργεια των ξηρών καρπών (αμυγδαλιά, καρυδιά, καστανιά, φιστικιά) επεκτείνεται στην Ελλάδα με γοργούς ρυθμούς, «λόγω της πιθανής υψηλής στρεμματικής προσόδου και της, θεωρητικά, ευκολίας διαχείρισης των καρπών» υπογράμμισε και τόνισε ότι με την εγκατάσταση νέων δενδρόνων με αυτά τα είδη, καταγράφεται πλέον έντονα η ανάγκη υποστήριξης των καλλιεργητών σε θέματα διαχείρισης της καλλιέργειας και των προϊόντων της.

«Πολλές φορές η επιστημονική κοινότητα έχει κατηγορηθεί ότι κάνει έρευνα για θέματα που δεν ταυτίζονται με τις ανάγκες της αγροτικής παραγωγής ή το αντίθετο, οι ανάγκες της παραγωγής δεν καλύπτονται από την επιστημονική κοινότητα και τις γνώσεις που δημιουργεί» τόνισε ο κ. Νάνος και συμπλήρωσε ότι κατά τις προηγούμενες δεκαετίες έγιναν πολλά σε θέματα καλλιέργειας και κατανόησης της λειτουργίας, κυρίως της φιστικιάς και ελάχιστα της αμυγδαλιάς. Πρόσθεσε ότι είχαν επίσης μελετηθεί αρκετά το διαθέσιμο γενετικό υλικό καρυδιάς και φιστικιάς, ενώ σήμερα, όπως διευκρίνισε, γίνονται κάποιες προσπάθειες στο θέμα του γενετικού υλικού της καστανιάς, ενώ ιδιότες μελετούν την προσαρμοστικότητα του εισαγόμενου γενετικού υλικού της αμυγδαλιάς.

Στον αντίποδα, κατά τον κ. Νάνο, η σημερινή καλλιέργεια της φιστικιάς έχει, σε μεγάλο βαθμό, στηριχθεί σε παλιότερα επιστημονικά δεδομένα, ενώ ζητήματα καλλιέργειας της καρυδιάς και αμυγδαλιάς δεν μελετώνται. Πάντως, «η μετασυλλεκτική μεταχείριση των ξηρών καρπών μελετάται αρκετά τα τελευταία χρόνια» σημείωσε χαρακτηριστικά.

ARISTEA HOTEL

ANOΓΙΑ-RETHYMNO



Ενοικιαζόμενες μεζονέτες με τζάκι
Full furnished apartments with fire place
Ανώγεια, Ρέθυμνο Κρήτης
Τηλ. 28340 31459 - 28340 31584
www.hotelaristeia.gr

Ειδικό ρεπορτάζ

Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη

Φωτογραφία: IGD

Οροπέδιο Λασιθίου

Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης

«Δορυφόρος Λογαριασμών Τουρισμού»

«Ο Δορυφόρος Λογαριασμών Τουρισμού» (ΔΛΤ) είναι ένα εθνικολογιστικό πλαίσιο ανάλυσης του τουρισμού, με επίκεντρο την τουριστική κατανάλωση ανά μορφή τουρισμού (εισερχόμενου, εσωτερικού και εξερχόμενου) και την άμεση επίδραση που αυτός έχει σε βασικά μακροοικονομικά μεγέθη όπως στο ΑΕΠ, στην παραγωγή, στις εισαγωγές, στους φόρους και στην απασχόληση» επισήμανε σε συνέντευξη στο «Ην-Ων» ο Ειδικός εμπειρογνώμονας σε Προγράμματα επιδοτούμενο από ΕΕ με τίτλο «Τεχνική Βοήθεια για την υποστήριξη του Τουριστικού Σχεδιασμού και Πολιτικής με στόχο την προώθηση της Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης στην Ελλάδα» Σταύρος Χατζημαρκάκης.

Ερ. Πόσο συμβάλλει ο ελληνικός τουρισμός στο ΑΕΠ της χώρας;

Απ. Η συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ της χώρας αποτελεί το βασικότερο μακροοικονομικό δείκτη των ΔΛΤ. Ο δείκτης αυτός μέλλει να προσδιοριστεί από την ΕΛΣΤΑΤ, που αποτελεί και τον μοναδικό αρμόδιο φορέα για την μελλοντική ανάπτυξη και λειτουργία των ΔΛΤ. Αυτό που έχει προσφερθεί από το πρόγραμμα είναι προπαρασκευαστικές εργασίες και κατευθυντήριες γραμμές για τον υπολογισμό του δείκτη. Αν παρατηρήσουμε τα στοιχεία άλλων τουριστικά ανεπτυγμένων χωρών βλέπουμε ότι από την συνολική προσφορά αγαθών και υπηρεσιών στην οικονομία ένα ποσοστό που κυμαίνεται μεταξύ του 3% και του 8% καταναλώνεται από τους επισκέπτες τους. Στην Ιταλία για παράδειγμα η τουριστική αναλογία στην συνολική κατανάλωση των προϊόντων (το μερίδιο δηλαδή του τουρισμού) είναι 3.2%, ενώ στην Ισπανία 5.5%. Το τουριστικό ΑΕΠ τους αντίστοιχα προσεγγίζει αυτά τα ποσοστά. Σε αυτά τα επίπεδα λογικά θα κυμαίνεται και η περίπτωση της Ελλάδος.

Ερ. Τι είναι Δορυφόρος Λογαριασμών Τουρισμού;

Απ. Ο ΔΛΤ είναι ένα εθνικολογιστικό πλαίσιο ανάλυσης του τουρισμού, με επίκεντρο την τουριστική κατανάλωση ανά μορφή τουρισμού (εισερχόμενου, εσωτερικού και εξερχόμενου) και την άμεση επίδραση που αυτός έχει σε βασικά μακροοικονομικά μεγέθη όπως στο ΑΕΠ, στην παραγωγή, στις εισαγωγές, στους φόρους και στην απασχόληση. Το πλαίσιο συνθέτουν 10 πίνακες. Το έργο χρηματοδοτήθηκε από την ΕΕ, υλοποιήθηκε για λογαριασμό του Υπουργείου Τουρισμού από τους αναδόχους αυστριακούς οργανισμούς AED και BBG και από επιλεγμένη ομάδα με συμμετοχή Ελλήνων επιστημόνων.

Ερ. Πότε θα υπάρχουν τα πρώτα στοιχεία από τον Δορυφόρο

Λογαριασμών Τουρισμού;

Απ. Η πρώτη πιλοτική εφαρμογή έχει ήδη πραγματοποιηθεί με την συνδρομή στοιχείων τόσο από την ΕΛΣΤΑΤ όσο και από την Τράπεζα της Ελλάδος σε μια ομολογουμένως πολύ εποικοδομητική συνεργασία. Στα πλαίσια αυτής της άσκησης διαμορφώθηκαν ορισμένοι βασικοί ΔΛΤ πίνακες που αναλύουν την εισερχόμενη, εσωτερική, εξερχόμενη και εγχώρια (δηλ. εισερχόμενη και εσωτερική μαζί) τουριστική δαπάνη, ανά προϊόν και ανά είδος επισκέπτη (τουρίστες και εκδρομείς). Έχουμε δηλαδή για πρώτη φορά μια ανάλυση της τουριστικής δαπάνης των τουριστών και των εκδρομέων για διαμονή, εστίαση, μεταφορές, ποικίλες δραστηριότητες (πολιτιστικές, αθλητικές, ψυχαγωγίας), αγορές και άλλες υπηρεσίες. Μια τέτοιου είδους ανάλυση μας επιτρέπει αφενός να παρακολουθούμε την καταναλωτική συμπεριφορά των επισκεπτών, αφετέρου να διερευνούμε την επίδραση που έχει κάθε ποσοστιαία μεταβολή του τουρισμού σε κάθε επιμέρους προϊόν που προσφέρεται στην οικονομία της χώρας. Εφόσον η ΕΛΣΤΑΤ εντάξει τον ΔΛΤ στον ετήσιο προγραμματισμό της είναι εφικτό να παράγονται οι περισσότεροι ΔΛΤ πίνακες από το 2019.

Βιογραφικό

Ο Χατζημαρινάκης Σταύρος είναι ερευνητικό μέλος του Εργαστηρίου Ερευνών και Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού, του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Έχει κάνει το διδακτορικό του στους Δορυφόρους Λογαριασμούς Τουρισμού. Η ερευνητική του δραστηριότητα επικεντρώνεται στην τουριστική οικονομική και ιδιαίτερα στην τουριστική κατανάλωση προϊόντων.

Έκθεση

Στην έκθεση για την υποστήριξη του Τουριστικού Σχεδιασμού και Πολιτικής με στόχο την προώθηση της Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης στην Ελλάδα αναφέρεται:

- Ανάπτυξη εργαλείων παρακολούθησης και αναφοράς για τον Ελληνικό τουρισμό: ένα εθνικό λογιστικό και στατιστικό σύστημα

Η παρούσα έκθεση συνοψίζει τα κύρια αποτελέσματα της Δραστηριότητας «Ανάπτυξη εργαλείων παρακολούθησης και αναφοράς για τον ελληνικό τουρισμό: ένα εθνικό λογιστικό και στατιστικό σύστημα «της Συνιστώσας 1 «Εργαλεία στρατηγικής χάραξης πολιτικής» της Δράσης Τεχνικής Βοήθειας. Το Πρόγραμμα εργασίας ορίζει ως αποτέλεσμα αυτής της Δραστηριότητας: «Μια συγκεκριμένη πρόταση για τον τρόπο αναβάθμισης και εφαρμογής του υφιστάμενου ελληνικού δορυφορικού λογαριασμού τουρισμού και για τον τρόπο ανασχεδιασμού των στατιστικών εργαλείων της Τράπεζας της Ελλάδος για τον τουρισμό, για την παραγωγή περισσότερων περιφερειακών στατιστικών». Το κύριο μέρος της παραγωγής αυτής της Δραστηριότητας είναι οι πιλοτικοί Τ5Α- Πίνακες (Τουπδή δαΙεΙΗίε ΑοεοιηΙ-δορυφορικός λογαριασμός τουρισμού) μαζί με την τεκμηρίωση των κενών και ελλείψεων της τρέχουσας βάσης δεδομένων σχετικά με τον Τ5Α και των προτάσεων βελτίωσης, υποδεικνύοντας τα απαραίτητα βήματα για την τακτική εφαρμογή του Τ3Α στην Ελλάδα μελλοντικά. Αυτό περιλαμβάνει και προσαρμογές των στατιστικών εργαλείων και δυνατοτήτων της Τράπεζας

της Ελλάδος για την ενίσχυση της περιφερειακής διάστασης. Τα αποτελέσματα αναφέρονται σε τρία μέρη:

4. Δορυφορικοί λογαριασμοί τουρισμού: Δεδομένα και μεθοδολογικά ζητήματα, συστάσεις
5. Δορυφορικοί λογαριασμοί τουρισμού: Ορισμένα αποτελέσματα, συμπεριλαμβανομένων των διεθνών συγκρίσεων
6. Η εφαρμογή του Τ8Α για την Ελλάδα

Το πρώτο μέρος ξεκινά από το σύστημα του Ελληνικού Δορυφορικού Λογαριασμού Τουρισμού (ΟΚ.-Τ8Α), αποτέλεσμα ενός χρηματοδοτούμενου από την ΕΕ έργου του 2006-2008. Η ανασκόπηση και η ανάλυση του συστήματος έδειξαν ότι δύσκολα μπορεί να προταθεί αναβάθμιση και περαιτέρω εφαρμογή του Τ3Α με βάση τον ΟΚ-Τ3Α. Το κύριο περιεχόμενο του πρώτου μέρους είναι η τεκμηρίωση των εμπειριών που έγιναν κατά τη δημιουργία πιλοτικών Πινάκων-Τ8Α. Η κατάρτιση πιλοτικών πινάκων συνεπάγεται τη διερεύνηση των διαθέσιμων στοιχείων (Έρευνα Επόμενης Περιόδου, Έρευνα Διακοπών, Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών, Μητρώο Επιχειρήσεων, Στατιστικές Επιχειρησιακών Στατιστικών, Πίνακες Εφοδιασμού κ.λπ.) για τη συνοχή τους σε σχέση με τις έννοιες του Τ8Α, τον έλεγχο της πληρότητας και της ποιότητας των δεδομένων και τον εντοπισμό κενών δεδομένων και την πληρότητα των δεδομένων στους πίνακες στο μέτρο του δυνατού. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει συνομιλίες με τους ιδιοκτήτες των δεδομένων, πρώτα απ' όλα με την ΕΛΣΤΑΤ, την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, αλλά και με την Τράπεζα της Ελλάδος. Το κύριο βήμα στη διαδικασία αυτή, ωστόσο, είναι (α) ο εντοπισμός των αναγκών βελτίωσης της βάσης δεδομένων και (β) η διατύπωση συστάσεων για πιθανές βελτιώσεις. Ένα Εργαστήριο «Στατιστικά Στοιχεία για τον Τουρισμό στην Ελλάδα» με παραγωγούς και χρήστες στατιστικών για τον τουρισμό βοήθησε στη διαδικασία ελέγχου των δεδομένων.

Το δεύτερο μέρος της έκθεσης φέρνει μερικά αποτελέσματα που προέκυψαν από την κατάρτιση των πιλοτικών πινάκων-Τ8Α. Οι πιλοτικοί Πίνακες Τ5Α 1 έως 6 καταρτίστηκαν για το έτος αναφοράς 2015. Η εφαρμογή των πιλοτικών Τ5Α-Πινάκων 1 έως 4 για την τουριστική κατανάλωση και των Τ8Α-Πινάκων 5 και 6 για την παραγωγή και σύγκριση της εγχώριας προσφοράς και της εσωτερικής κατανάλωσης του τουρισμού απέδειξε ότι η συνεργασία εμπειρογνομώνων από τα αρμόδια ιδρύματα (ΕΛΣΤΑΤ, Τράπεζα της Ελλάδας, ειδικός υψηλού επιπέδου από το Εργαστήριο Δορυφορικών Λογαριασμών Ερευνών και Τουρισμού του Πανεπιστημίου Πατρών) έχει τη δυνατότητα να παράγει τους πίνακες όπως ορίζονται στο Τ8Α-ΚΜΡ 2008 και καλής ποιότητας. Καθώς τα αποτελέσματα του Τ5Α προέρχονται από βάσεις δεδομένων που χρειάζονται βελτιώσεις, όπου λείπουν διάφορα δεδομένα ή δεν είναι διαθέσιμα στις κατάλληλες λεπτομέρειες, τη μορφή και ποιότητα, και καθώς τα αποτελέσματα αποτελούν μια πολύ σημαντική συμβολή της πολιτικής συζήτησης, μόνο ένα περιορισμένο σύνολο αποτελεσμάτων επιπλέον, αναφέρονται μερικές διεθνείς συγκρίσεις που έφεραν τις ελληνικές στατιστικές σε ευρύτερο πλαίσιο.

Το τρίτο μέρος εξετάζει τα επόμενα βήματα που πρέπει να γίνουν προκειμένου να μετατραπεί η πιλοτική δράση του έργου Τ8Α σε ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται συστηματικά. Ο

ΤδΑ θα παρέχει ετησίως στην πολιτική, τη δημόσια διοίκηση, τις επιχειρήσεις, την ακαδημαϊκή κοινότητα και το κοινό της Ελλάδας στατιστικές που απαιτούνται για την αξιολόγηση του αντίκτυπου του τουρισμού στην οικονομία. Ο λογικός και μοναδικός υποψήφιος για την συστηματική λειτουργία του ΤδΑ στο μέλλον είναι η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, η ΕΛΣΤΑΤ. Αυτό οφείλεται στην εξάρτηση του ΤδΑ από τα τουριστικά στοιχεία, τα περισσότερα από τα οποία βρίσκονται στο χαρτοφυλάκιο της ΕΛΣΤΑΤ, η στενή σχέση του ΤδΑ με τους εθνικούς λογαριασμούς που είναι και πάλι στην αρμοδιότητα μόνο της ΕΛΣΤΑΤ και η πολυπλοκότητα του ΤδΑ, τόσο σε έννοιες όσο και σε όρους λειτουργίας. Δυστυχώς, η ΕΛ.ΣΤΑΤ βρίσκεται σε δύσκολη κατάσταση όσον αφορά τόσο τους ανθρώπινους όσο και τους χρηματοδοτικούς πόρους. Το μελλοντικό ΤδΑ απαιτεί επίσης στενή συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος, όσον αφορά τα στοιχεία της Έρευνας Συνόρων και του ισοζυγίου πληρωμών. Το Υπουργείο Τουρισμού μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο ως πάροχος διοικητικών δεδομένων, π.χ. ως πηγή ενημέρωσης του μητρώου τουριστικών επιχειρήσεων. Η στενή συνεργασία με άλλους ενδιαφερομένους στις στατιστικές τουρισμού είναι επίσης ζωτικής σημασίας: Τακτικά, ετήσια εργαστήρια παραγωγών και χρηστών τουριστικών στατιστικών θα οργανώνονται υπό την αιγίδα της ΕΛ.ΣΤΑΤ., ώστε να διασφαλίζεται η συνεχής βελτίωση της ποιότητας των στοιχείων τουριστικού υλικού και επομένως τα αποτελέσματα του ΤδΑ. Σύμφωνα με το εργατήριο για τις στατιστικές που οργανώθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος δΚδδ, οι συμμετέχοντες σε τέτοιες εκδηλώσεις θα πρέπει να είναι φορείς τουρισμού, όπως το Υπουργείο Τουρισμού, η Αρχή Πολιτικής Αεροπορίας, ο ΕΟΤ, τα Ελληνικά Ξενοδοχειακά Επιμελητήρια, καθώς και ερευνητικά ιδρύματα όπως το ΚΕΠΕ, ΙΓΕΠ, ΣΕΤΕ και πανεπιστήμια.

Το έργο ΤδΑ έχει αυξήσει σημαντικά την ικανότητα στον ΤδΑ και την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα σχετικά ζητήματα δεδομένων μεταξύ παραγωγών και χρηστών των στατιστικών τουρισμού. Τα επόμενα βήματα για την ίδρυση του ΤδΑ για την Ελλάδα πρέπει να αφορούν τις προσαρμογές των βάσεων δεδομένων που σχετίζονται με το ΤδΑ, προκειμένου να επιλυθούν οι αδυναμίες και να καλυφθούν τα κενά, ένα έργο που πρέπει να διεξαχθεί κυρίως από την ΕΛΣΤΑΤ. Παράλληλα, πρέπει να διεξαχθούν περαιτέρω εργασίες στο ΤδΑ-Πίνακες: Οι πιλοτικοί ΤδΑ-Πίνακες 1 έως 4 θα πρέπει να βελτιωθούν μετά τη διευκρίνιση ανοικτών ερωτήσεων και ασυνεπειών και παράλληλα με τη βελτίωση των βάσεων δεδομένων που σχετίζονται με τον ΤδΑ. Οι ΤδΑ-Πίνακες 5 και 6 θα συμπληρωθούν σε συνεργασία με το Τμήμα Εθνικών Λογαριασμών της ΕΛΣΤΑΤ. Εάν ληφθούν ταχέως μέτρα, φαίνεται ρεαλιστικό να αναμένεται ότι οι δορυφορικοί λογαριασμοί τουρισμού επαρκούς ποιότητας θα δημοσιευθούν έως το 2019 για το έτος αναφοράς 2017.

Ένας σημαντικός τομέας για την περαιτέρω ανάπτυξη του ΤδΑ αφορά την περιφερειακή διάσταση του τουρισμού. Για την ανάπτυξη τουριστικής πολιτικής σε περιφερειακό επίπεδο, για την περιφερειακή οικονομική ανάλυση του τουρισμού, καθώς και για την ενίσχυση της παρακολούθησης του τουρισμού, απαιτούνται αντίστοιχα δεδομένα. Μια πρόταση

που βασίζεται στην επέκταση του ερωτηματολογίου για τη Μελέτη των Συνόρων του 2016 εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο αυτό το στατιστικό εργαλείο μπορεί να προσαρμοστεί για να ενισχύσει την περιφερειακή διάσταση των στατιστικών τουρισμού. Οι ροές τουρισμού και η τουριστική κατανάλωση μπορούν να αναφερθούν στις δεκατρείς ελληνικές διοικητικές περιφέρειες σε επίπεδο ΝΠΤδ 2, συνολικά και για τις κύριες χώρες προέλευσης των επισκεπτών.

Τακτικά, ετήσια εργαστήρια παραγωγών και χρηστών στατιστικών για τον τουρισμό, όπως αυτό που διοργανώνεται στο πλαίσιο του προγράμματος δΚδδ, διοργανώνονται από την ΕΛΣΤΑΤ για να εξασφαλιστεί η συνεχής βελτίωση της ποιότητας των στοιχείων τουρισμού και επομένως τα αποτελέσματα του ΤδΑ.ων αναφέρεται.

- Ανάπτυξη εργαλείων παρακολούθησης και αναφοράς για τον ελληνικό τουρισμό: ένα σύστημα τεκμηρίωσης και πρόβλεψης της ανάπτυξης του τουρισμού

Η παρούσα έκθεση συνοψίζει τα κύρια αποτελέσματα της Δραστηριότητας «Ανάπτυξη εργαλείων παρακολούθησης και αναφοράς για τον ελληνικό τουρισμό: ένα σύστημα τεκμηρίωσης και πρόβλεψης» της Συνιστώσας 1 «Εργαλεία στρατηγικής χάραξης πολιτικής» της Δράσης Τεχνικής Βοήθειας. Το Πρόγραμμα εργασίας ορίζει ως αποτέλεσμα αυτής της Δραστηριότητας: «Μια συγκεκριμένη πρόταση για το πώς θα αναπτυχθεί ένα σύστημα τεκμηρίωσης και πρόβλεψης της ανάπτυξης του τουρισμού, όχι μόνο ως εργαλείο πολιτικής για το Υπουργείο Τουρισμού αλλά και ως εργαλείο εκστρατείας για τον ΕΟΤ». Το κύριο περιεχόμενο των αποτελεσμάτων αυτής της Δραστηριότητας είναι (1) η έκθεση για την εμπειρική ανάλυση των στοιχείων της ροής του τουρισμού και (2) τα αποτελέσματα από τη διερεύνηση των μεθόδων πρόβλεψης που εφαρμόζονται για την πρόβλεψη τουριστικών ροών, συμπεριλαμβανομένης της πρότασης μιας μεθοδολογίας που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για μια πρόβλεψη σε καθημερινή βάση, του αριθμού των αφίξεων των επισκεπτών, καθώς και του αριθμού των διανυκτερεύσεων.

Οι προβλέψεις των στατιστικών για τον τουρισμό έχουν κρίσιμη σημασία και ενδιαφέρον για όλα τα θεσμικά όργανα του ελληνικού τουρισμού όπως οι πολιτικές αρχές και οι τουριστικές επιχειρήσεις. Το ενδιαφέρον για τα αποτελέσματα της πρόβλεψης αφορά πρωτογενείς μεταβλητές που περιγράφουν τη ροή του τουρισμού όπως ο αριθμός των επισκεπτών (αφίξεις, διανυκτερεύσεις), η διάρκεια παραμονής και οι δαπάνες των επισκεπτών. Οι βαθύτερες αναλύσεις αναφέρονται σε λεπτομέρειες των ροών του τουρισμού όπως οι εισερχόμενες ροές από ορισμένες χώρες προέλευσης των επισκεπτών, οι ροές ανάλογα με το σκοπό του ταξιδιού, οι ροές προς τις περιοχές προορισμού και άλλες. Οι βαθύτερες αναλύσεις μπορούν επίσης να αναφέρονται στην παραγωγή ροών συναρτήσει παραγόντων όπως το διαθέσιμο εισόδημα των επισκεπτών, τα επίπεδα τιμών στην Ελλάδα και εναλλακτικούς προορισμούς, τα έξοδα ταξιδιού, οι συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι δαπάνες για το ελληνικό μάρκετινγκ, γεγονότα όπως πολιτικές αναταραχές και άλλα.

Οι μέθοδοι πρόβλεψης για την παρέκταση των χρονικών σειρών όπως οι μηνιαίες παρατηρήσεις των ροών του τουρισμού, βασίζονται σε μάλλον απλά μοντέλα όπως η εκθε-

τική εξομάλυνση και τα μοντέλα χρονικών σειρών όπως το ΑΚΙΜΑ. Οι προβλέψεις είναι συνήθως συνάρτηση μόνο του παρελθόντος της χρονικής σειράς. Οι μέθοδοι πρόβλεψης που επιτρέπουν τη χρήση των αλληλεπιδράσεων μεταξύ της προβλεπόμενης μεταβλητής και των παραγόντων που καθορίζουν τη διαδικασία δημιουργίας δεδομένων είναι πιο απαιτητικές, τόσο όσον αφορά την εισαγωγή δεδομένων όσο και τα μοντέλα που θα χρησιμοποιηθούν, όπως μοντέλα (αυτόματης παλινδρόμησης), μοντέλα διόρθωσης σφαλμάτων, Μοντέλα παραμέτρων χρονικής μεταβολής, κλπ.

Αποφασίστηκε ότι σε ένα πρώτο στάδιο του έργου, πρέπει να δοθεί έμφαση στις ροές του τουρισμού. Τα μοντέλα χρονικών σειρών πρέπει να αναλυθούν προκειμένου να καταλήξουν σε πρόταση για ένα κατάλληλο εργαλείο πρόβλεψης. Σε μεταγενέστερο στάδιο, διερευνώνται πιο περίπλοκα μοντέλα, δεδομένου ότι θα είναι διαθέσιμη κατάλληλη βάση δεδομένων. Η συνεργασία με ακαδημαϊκούς ερευνητές από την αρχή θεωρήθηκε ως ένας καλός τρόπος για να εμπλακούν εμπειρογνώμονες υψηλού επιπέδου και να οργανωθεί μια μακροπρόθεσμη υποστήριξη και για τη μελλοντική συστηματική λειτουργία του συστήματος πρόβλεψης.

Τα αποτελέσματα του σχεδίου πρόβλεψης αναφέρονται σε δύο μέρη:

1. Δεδομένα ροής τουρισμού: Αποτελέσματα της εμπειρικής ανάλυσης
 2. Μέθοδοι πρόβλεψης: Χαρακτηριστικά και σύγκριση
- Το πρώτο μέρος παρουσιάζει μια λεπτομερή έρευνα των στοιχείων ροής του τουρισμού που βρίσκονται στον πυρήνα του έργου: ο αριθμός των αφίξεων επισκεπτών και ο αριθμός των διανυκτερεύσεων. Η παρουσίαση περιέχει όλες τις σχετικές λεπτομέρειες αυτών των χρονικών σειρών, όπως οι τάσεις και η εποχικότητα. Τα αποτελέσματα εμφανίζονται επίσης για τις κατανομές για τις χώρες προέλευσης των επισκεπτών. Βάσει της εμπειρίας του έργου πρόβλεψης, παρέχονται συστάσεις στον ιδιοκτήτη των δεδομένων, που μπορούν να συμβάλουν στη βελτίωση της βάσης δεδομένων για το μελλοντικό σύστημα πρόβλεψης.

Το δεύτερο μέρος παρουσιάζει τα αποτελέσματα από την ανάλυση των μεθόδων πρόβλεψης. Η βάση δεδομένων ήταν μηνιαίοι αριθμοί αφίξεων και διανυκτερεύσεων. Η ανάλυση επικεντρώθηκε σε δύο τεχνικές πρόβλεψης, την Τριπλή Εκθετική Εξομάλυνση και την Εποχική Αυτορυθμιζόμενη Ενσωμάτωση Κινητού Μέσου όρου. Η αξιολόγηση των μεθόδων πραγματοποιήθηκε (1) μέσω μιας εκ των προτέρων ανάλυσης προβλέψεων, σύμφωνα με την οποία χρησιμοποιήθηκαν πέντε διαφορετικά υποσύνολα των δεδομένων, 2000-2010, 2000-2011, ... και 2000-2014, για την παραγωγή μηνιαίων προβλέψεων εκτός δείγματος του αντίστοιχου επόμενου έτους και (2) με τον υπολογισμό των προβλέψεων εκτός δείγματος για το 2016-2018. Η σύγκριση των μεθόδων βασίστηκε στα σφάλματα πρόβλεψης. Η εκτίμηση των σφαλμάτων πρόβλεψης αποκάλυψε ότι η εκθετική εξομάλυνση υπερέχει στις περισσότερες αναλυόμενες περιπτώσεις.

Το αποτέλεσμα της μελέτης δείχνει ότι ένα σύστημα πρόβλεψης βασισμένο στην εκθετική εξομάλυνση είναι κατάλληλο για την εφαρμογή συστηματικής πρόβλεψης των τουριστικών ροών του ελληνικού τουρισμού. Οι προβλέψεις για τον αριθ-

μό των αφίξεων και των διανυκτερεύσεων μπορούν να υπολογιστούν για εισερχόμενους και για εγχώριους επισκέπτες και για κατανομές για τις χώρες προέλευσης των επισκεπτών. Για τη μελλοντική συστηματική λειτουργία των προτεινόμενων μεθόδων πρόβλεψης, πρέπει να θεσπιστεί μια θεσμική ρύθμιση. Το ίδρυμα πρέπει να ασχοληθεί με την ανάπτυξη ενός συστήματος πληροφορικής το οποίο να επιτρέπει τον χειρισμό των δεδομένων και τον υπολογισμό των προβλέψεων, να εγκαθιστά τη βάση δεδομένων για το σύστημα πρόβλεψης και να φροντίζει για την ενημέρωση και την επεξεργασία των δεδομένων και να παράγει και να διαδίδει τις εκθέσεις προβλέψεων. Πρέπει να δημιουργηθούν συμφωνίες με τους ιδιοκτήτες δεδομένων εισόδου, όπως η ΕΛΣΤΑΤ και συνιστάται η συνεργασία με την ακαδημαϊκή έρευνα. Οι μελλοντικές επεκτάσεις θα επικεντρωθούν στις προβλέψεις των περιφερειακών ροών τουρισμού. Επίσης, θα πρέπει να εξεταστεί η χρήση πιο εξελιγμένων μοντέλων, όπως μοντέλα (αυτόματης παλινδρόμησης), μοντέλα διόρθωσης σφαλμάτων, μοντέλα παραμέτρων χρονικής μεταβολής κ.λπ., με στόχο την βαθύτερη ανάλυση του ελληνικού τουρισμού, ιδίως την ανάλυση του οικονομικού πλαισίου των βασικών στατιστικών για τον τουρισμό.

Τέσσερα παραρτήματα της έκθεσης περιέχουν αποτελέσματα από εμπειρικές αναλύσεις δεδομένων και ανασκόπηση της βιβλιογραφίας σχετικά με την πρόβλεψη του τουρισμού.

- Δημιουργία στρατηγικού σχεδίου για τον Ελληνικό τουριστικό τομέα, με ειδική έμφαση στη δημιουργία υποδομής

Αυτή η στρατηγική προωθεί τον βιώσιμο και τον βασισμένο στην καινοτομία τουρισμό στην Ελλάδα.

Η στρατηγική αναπτύχθηκε σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού και επομένως παρουσιάζει τις στρατηγικές προτεραιότητες και τα επιχειρησιακά σχέδια του Υπουργείου. Η στρατηγική στηρίζεται σε τρεις πυλώνες:

- Στήριξη και υποστήριξη βασικών θεμάτων του τουρισμού στα οποία η Ελλάδα θα αναπτύξει ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

- Εναυσμα στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, εισαγάγοντας νέα δυναμική στην Ελληνική βιομηχανία τουρισμού και περαιτέρω ενίσχυση των αναγνωρισμένων βασικών θεμάτων

- Υπόδειξη επιλογών για επιλεγμένες ευκαιρίες σε «πορεία ταχείας ανάπτυξης» των τουριστικών προϊόντων, οι οποίες θα βοηθούσαν στην παράταση της σύντομης σεζόν σε «365 ημέρες Ελλάδα» και αύξηση των χρημάτων που ξοδεύονται κατά μέσον όρο.

Προς το παρόν ο Ελληνικός τουρισμός εξαρτάται σημαντικά από το δίπτυχο Ήλιος & Θάλασσα, ένα ομοιογενές προϊόν το οποίο προσφέρουν αναρίθμητες άλλες περιοχές παγκοσμίως. Ακόμη και αν η τρέχουσα κατάσταση στην πολιτική και την ασφάλεια σε ορισμένες Μεσογειακές χώρες οδηγεί σε αυξημένη ζήτηση και τιμές, ο Ελληνικός τουρισμός μπορεί να υποστεί μία πτώση στη ζήτηση και εξουθενωτικό ανταγωνισμό στο κόστος, όσο η προσφορά του προκαθορισμένου προϊόντος Ήλιος & Θάλασσα αυξάνεται και πάλι. Επομένως, αυτή η στρατηγική αφορά τον ανταγωνισμό που βασίζεται στην καινοτομία, το οποίο υποδηλώνει ότι δίνει έμφαση στην

καινοτομία στη διαφοροποίηση του προϊόντος η οποία θα καταστήσει τα Ελληνικά τουριστικά προϊόντα μοναδικά και δύσκολα να αντιγραφούν.

Ορισμένα ουσιαστά ζητήματα που ανέκυψαν κατά τις συσκέψεις μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών, περιλαμβάνουν τα εξής:

- Να ανυψώσουμε την Ελλάδα από έναν κυρίως σύντομο (4-5 μήνες) καλοκαιρινό προορισμό σε έναν προορισμό για όλο το χρόνο για 365 ημέρες με μεγάλη ποικιλία τουριστικών θεμάτων τα οποία θα προσδώσουν περαιτέρω αξία στα υφιστάμενα τοπικά τουριστικά προϊόντα και καθιστώντας τα έτσι περισσότερο ανταγωνιστικά.

- Να αυξηθεί το ποσό που ξοδεύει ο κάθε τουρίστας κατά μέσον όρο με τον εμπλουτισμό και την αναζωογόνηση του τουριστικού προϊόντος με την εξάπλωση της φήμης της Ελλάδας ως το «Λίκνο του Δυτικού Πολιτισμού» και τη μοναδική «Θαλάσσια θέα» με νησιά σε ευχάριστες θάλασσες κάτω από έναν γαλάζιο ηλιόλουστο ουρανό.

- Να επιτευχθούν θετικά οικονομικά αποτελέσματα με την προσφορά ενός πλούσιου και πραγματικά αυθεντικού Ελληνικού προϊόντος για μικρότερα, συνήθως οικογενειακά παραδοσιακά ξενοδοχεία τα οποία ικανοποιούν τις ανάγκες της πολύ μεγαλύτερης ομάδας της Ευρωπαϊκής μεσαίας τάξης της Δυτικής και Βόρειας Ευρώπης στο πνεύμα της παραδοσιακής Ελληνικής φιλοξενίας.

- Να βελτιωθεί η προσβασιμότητα με αεροπορική συγκοινωνία και να καταστεί η Ελλάδα ένας περισσότερο γοητευτικός προορισμός για τις Ευρωπαϊκές και τις Αμερικανικές αγορές όχι μόνο το καλοκαίρι, μα επίσης κατά τη διάρκεια του χειμώνα, ο οποίος θεωρούνταν έως τώρα εκτός εποχής, επιπλέον και άλλες αγορές από τις οποίες πηγάζουν πελά-

τες στην Ευρώπη και στο εξωτερικό, π.χ. Κίνα και Ιαπωνία θα πρέπει να ανοίξουν. Το Στρατηγικό Σχέδιο εισάγει την «έξυπνη εξειδίκευση» ως μεθοδολογική προσέγγιση και προτείνει ένα τριετές επιχειρησιακό σχέδιο. Η εστίαση σε αυτήν τη στρατηγική είναι πώς το κράτος - το Υπουργείο Τουρισμού, ο Ελληνικός Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού και οι τοπικές αρχές - μπορεί να υποστηρίξει τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη από κοινού με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, την τουριστική βιομηχανία, ενώσεις, ενώσεις της κοινωνίας των πολιτών, σχετικές δημόσιες αρχές όπως το Υπουργείο Πολιτισμού, καθώς και τη διεθνή κοινότητα. Προτείνουμε έναν ενεργό ρόλο του κράτους στην προώθηση του ανταγωνισμού που βασίζεται στην καινοτομία στον τουρισμό, στη δημιουργία ενός ισχυρού εθνικού προϊόντος και ταυτότητας και στην ώθηση ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος (αλλά όχι στην επέμβαση στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών). Η έξυπνη εξειδίκευση επιφέρει ορισμένα σημαντικά μηνύματα σχετικά με το ρόλο του κράτους, το οποίο αποτελεί το αποτέλεσμα μαθημάτων που λήφθηκαν από την πολυετή εφαρμογή σημαντικών κεφαλαίων:

- Οι πόροι δεν θα πρέπει να καταναλώνονται υπερβολικά αλλά οι προσπάθειες θα πρέπει να εστιάζουν σε κείρια θέματα ή τομείς.

- Να επιτρέπεται ο καινοτόμος πειραματισμός, ο μετριασμός μίας διαδικασίας που περιλαμβάνει ένα ευρύ πεδίο ενδιαφερόμενων μερών και αυξάνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την κοινωνική διασύνδεση.

- Η ένταξη ενός ευρέος πεδίου ενδιαφερόμενων μερών, ιδίως μεταξύ επιχειρήσεων, πανεπιστημίων και κυβερνήσεων (τριπλή έλικα) περιλαμβανομένης της κοινωνίας των πολιτών ως πρόσθετου παράγοντα



Φωτογραφία IGD

- Η σύνδεση με εξωτερικούς παράγοντες εκτός του τοπικού και εθνικού περιβάλλοντος αποτελεί ένα άλλο σημαντικό στοιχείο στην έξυπνη εξειδίκευση για αυτήν τη στρατηγική.
- Η βιωσιμότητα έχει ενταχθεί σε ένα νέο πλαίσιο στο πεδίο των διεθνών προκλήσεων, όπως η κλιματική αλλαγή και το φαινόμενο του θερμοκηπίου, χωρίς ωστόσο απαραίτητα να περιορίζει την αύξηση του τουρισμού όμως δυνατικά εισάγει νέες αναπτυξιακές οδούς.

Το επιχειρησιακό σχέδιο προτείνει τη στήριξη και την υποστήριξη βασικών θεμάτων ως Εθνικών Σχηματισμών Αριστείας που θα προωθήσουν την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα με την προσφορά οικονομικών κινήτρων για καινοτόμες ιδέες σε μία διαδικασία δύο φάσεων, μέσω της οποίας μία δημόσια προσφορά για προτάσεις θα προσκαλούσε τα ενδιαφερόμενα μέρη (επιχειρήσεις, ιδιωτικούς οργανισμούς και ιδιώτες) να δημιουργήσουν καινοτόμα προϊόντα, υπηρεσίες και επιχειρηματικά μοντέλα. Στάδιο Α: από εκτιμώμενο αριθμό 3000 προτάσεων που υποβλήθηκαν, οι 500 πλέον καινοτόμες και υποσχόμενες από αυτές θα κληθούν να υποβάλουν ένα σύντομο Επιχειρηματικό Σχέδιο το οποίο θα αποζημιωθεί. Στάδιο Β: από τα 500 Επιχειρηματικά Σχέδια, τα 300 πλέον υποσχόμενα θα δικαιούνται χρηματοδότησης. Μία ανανέωση του Ελληνικού Προϊόντος και της Ελληνικής ταυτότητας όπως προτείνεται στο σχέδιο δράσης θα απευθύνεται και θα αντιτάσσεται με τον κατάλληλο τρόπο στην αρνητική εικόνα την οποία έχει αποκτήσει η Ελλάδα κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης και μέσω πολυάριθμων αναφορών στον τύπο. Μία επιπλέον σύσταση αφορά μία σειρά σχεδίων δράσης ταχείας ανάπτυξης τα οποία αναμένεται ότι θα ακολουθήσουν εντός ενός ή δύο ετών και τα οποία μπορεί να καταστούν βιώσιμα τουριστικά προϊόντα. Με τη δημιουργία άμεσου αντίκτυπου, αυτά τα σχέδια θα συμπληρώσουν τις άλλες προτεραιότητες και θα ενισχύσουν την υποστήριξη των δραστηριοτήτων που θα αποδώσουν πιο μακροπρόθεσμα.

- Χειμερινό διάλειμμα για ηλικιωμένους - «Δοκιμάστε την εμπειρία της Ελλάδας, το Ηλιόλουστο Μπαλκόνι της Ευρώπης»

- Πεζοπορία στην Ηλιόλουστη Ελλάδα (εκτός της περιόδου αιχμής, όταν το κλίμα είναι καλύτερο από ό,τι στη ΒΔ Ευρώπη)

- Αναπαράσταση της Ελληνικής Κουλτούρας & Ιστορίας - αναγέννηση της Ελληνικής ιστορίας

- Ανακατασκευή των παραδοσιακών ελληνικών πλοίων (π.χ. Τρεχαντήρι, Καϊκι ή Καραβόσκαρο)

- Επισκόπηση των κανόνων δεοντολογικού κώδικα που διέπουν τους επαγγελματίες ξενοδόχους

Ο σκοπός της πρώτης δραστηριότητας ήταν η ανάλυση των εφαρμοστέων κανόνων κώδικα δεοντολογίας που διέπουν τους επαγγελματίες ξενοδόχους με προοπτική τις σύγχρονες πρακτικές, τη δεοντολογία και τις νόμιμες αρχές, τον Παγκόσμιο Κώδικα του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου για τον Τουρισμό και τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές και η σύνταξη προτάσεων βελτίωσης του εφαρμοστέου κώδικα δεοντολογίας για τους επαγγελματίες ξενοδόχους.

Το παρόν έγγραφο προσπάθησε να υποβάλει μία πραγματιστική και ρεαλιστική πρόταση για τη νομοθετική μεταρρύθμιση των τμημάτων της νομοθεσίας που διέπει τις σχέσεις

μεταξύ ξενοδόχων και πελατών λαμβανομένου υπ' όψιν του τρέχοντος Ελληνικού περιβάλλοντος δίνοντας παραδείγματα της Ελληνικής πραγματικότητας στον τομέα του τουρισμού. Αναμφίβολα η παγκοσμιοποίηση των τουριστικών υπηρεσιών και η ανάγκη αντιμετώπισης ζητημάτων που μπορεί να ανακύψουν σε διάφορες χώρες έχει αντίκτυπο στη διαμόρφωση της εθνικής νομοθεσίας. Για την παρούσα έρευνα οι απόψεις του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου, του ΣΕΤΕ, του ΗΉια, της Γραμματείας Καταναλωτών, του Συνηγόρου του Καταναλωτή, του Ευρωπαϊκού Κέντρου Καταναλωτή στην Ελληνική Ομοσπονδία Αγροτουρισμού, στη ΣΕΤΚΕ (Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος) ζητήθηκαν και λήφθηκαν υπ' όψιν. Ορισμένες τροποποιήσεις παρουσιάστηκαν στο Νόμο που διέπει τις σχέσεις ξενοδόχων και πελατών, Νόμο 1652/1986, οι οποίες προσαρμόστηκαν ειδικά μετά την καταχώριση των στοιχείων των ανωτέρω αναφερόμενων ενδιαφερόμενων μερών. Για αυτόν τον σκοπό θεωρήθηκε ότι οι βέλτιστες πρακτικές οι οποίες θα πρέπει να αναφέρονται ρητά τόσο στο νόμο όσο και στον κώδικα δεοντολογίας της βιομηχανίας θα πρέπει να έχουν ως βασική κατευθυντήρια γραμμή την ίση εξισορρόπηση της ευημερίας των πελατών, των επιχειρήσεων, των υπαλλήλων, του οικοσυστήματος και των κατοίκων.

Η έκθεση επίσης αναφέρει συστάσεις για τη δημιουργία του Ελληνικού κώδικα δεοντολογίας για ξενοδόχους (ενδοτικό δίκαιο). Αυτός είναι επίσης ένας σκοπός που εκτίθεται στο άρθρο 3 του διεθνούς κώδικα τουρισμού «τουρισμός, παράγοντας βιώσιμης ανάπτυξης». Ένας εξειδικευμένος κώδικας δεοντολογίας που υιοθετήθηκε από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει διατάξεις για την ακόλουθη θεματική εκτός όσων ήδη αναφέρονται στο νόμο.
- Επισκόπηση της νομοθεσίας που διέπει τις σχέσεις μεταξύ ξενοδόχων -πελατών - τουριστικών πρακτόρων

Ο σκοπός της δεύτερης Δραστηριότητας ήταν η πρόταση επαρκών νομικών εργαλείων που θα επιτρέπουν την εκμετάλλευση των μαρινών που ανήκουν στο Υπουργείο Τουρισμού. Αυτό το ζήτημα αποτελεί μία προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού και ειδικά όσον αφορά τις έξι συγκεκριμένες μαρίνες που ήδη ταυτοποιήθηκαν. Το Υπουργείο σχεδιάζει να προχωρήσει με μία ανοιχτή πρόσκληση/ ανοιχτό διαγωνισμό προκειμένου -τουλάχιστον- να ερευνήσει τη δυνατότητα ανεύρεσης δυνητικών επενδυτών που ενδιαφέρονται για την εκμετάλλευση αυτών των έξι μαρινών. Ο επιτεύξιμος στόχος για αυτήν τη δεύτερη δραστηριότητα συνίστατο στις βασικές κατευθυντήριες γραμμές για τη σύνταξη συμβάσεων για τις μαρίνες, πρόσκληση για διαγωνισμούς και διαδικασίες προμήθειας σύμφωνα με τις Οδηγίες της Ε.Ε. όπως αυτές προσαρμόστηκαν στην Ελληνική νομοθεσία. Επιπλέον έγιναν τροποποιήσεις στα υπάρχοντα σχέδια προτύπων συμβάσεων και όρων προμήθειας που παρασχέθηκαν από το Υπουργείο.

- Ανάπτυξη εναλλακτικών διαδικασιών επίλυσης διαφορών σχετικά με τα ξενοδοχεία

Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας ήταν η πρόταση συγκεκριμένων υποδείξεων για τη λειτουργία ενός αποτελεσματικού και φιλικού στο χρήστη συστήματος παραπόνων που θα λειτουργεί στο Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με τις Τοπικές Τουριστικές Υπηρεσίες. Το γενικό πλαίσιο για τη

διαμεσολάβηση στην Ελλάδα εξετάστηκε επίσης. Περαιτέρω, αναλύθηκαν οι υφιστάμενες πρακτικές στην επίλυση διαφορών και το γενικό πλαίσιο διαμεσολάβησης στην Ελλάδα. Οι βέλτιστες πρακτικές στην Ε.Ε. που εφαρμόζονται στην επίλυση διαφορών, με μία επισκόπηση του Παγκόσμιου Κώδικα Δεοντολογίας για τον Τουρισμό του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου εξετάστηκαν και επιλέχθηκαν. Προτάσεις για επιλογές διαμεσολάβησης και επίλυσης διαφορών στην Ελλάδα για τη ρύθμιση διαφορών που σχετίζονται με ξενοδοχεία παράλληλα με ένα σχέδιο εφαρμογής υποβλήθηκαν αφού λήφθηκαν υπ' όψιν τα στοιχεία που καταχωρούνται από τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με τις επιλογές για τη διαμεσολάβηση και την επίλυση διαφορών. Επίσης συγκεκριμένα πρότυπα εντύπων παραπόνων που θα πρέπει να μεταφορτωθούν στο ηλεκτρονικό σύστημα του Υπουργείου Τουρισμού υποβλήθηκαν ούτως ώστε οι τουρίστες να μπορούν να καταχωρούν τα παράπονα στις αμέσως μέσω της ιστοσελίδας του Υπουργείου Τουρισμού. Επιπλέον, δόθηκαν συγκεκριμένες συστάσεις για τη λειτουργία του συστήματος με τη συνεργασία όλων των σχετιζόμενων παραγόντων (Τουριστική αστυνομία, Τοπικές Τουριστικές Υπηρεσίες, Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, Ελληνικό Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο και άλλοι παράγοντες). Τέλος, ένα πρότυπο συγκεκριμένης βάσης δεδομένων για παράπονα και όλες τις σχετικές δράσεις που λαμβάνονται από τις Τοπικές Τουριστικές Υπηρεσίες υποβλήθηκε προκειμένου να εκτίθενται δεόντως στο τμήμα παραπόνων του Υπουργείου Τουρισμού. Ένας από τους στόχους των προαναφερθέντων προτύπων που υποβλήθηκαν είναι η δημιουργία βάσης δεδομένων παραπόνων η οποία μπορεί να οδηγήσει σε στατιστικές για τη διαδικασία των παραπόνων. Αυτή η διαδικασία θα συνδράμει το Υπουργείο στην επισημάνση των κενών, των ανεπαρειών, των προβληματικών περιοχών που αναφέρονται από τους ίδιους τους τουρίστες, στο σχεδιασμό πολιτικών για τον τουρισμό και τη δημιουργία διορθωτικών μηχανισμών.

- Επισκόπηση των εκπαιδευτικών και επαγγελματικών οργανισμών κατάρτισης (Δημοσίων και ιδιωτικών) που σχετίζονται με τον τουρισμό στην Ελλάδα και δημιουργία εθνικής στρατηγικής στο αντικείμενο

Η παρούσα έκθεση περιέχει το ζητούμενο αποτέλεσμα για το Στοιχείο III. 1 που ερευνά τους οργανισμούς που παρέχουν επαγγελματική κατάρτιση και εκπαίδευση στους τομείς του τουρισμού στην Ελλάδα. Περιέχει επίσης τη μελέτη και απεικόνιση της τρέχουσας κατάστασης στην τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση που παρέχεται από δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς κατάρτισης.

Η αντιπροσωπευτική έρευνα έχει βασισθεί κυρίως στην ποιοτική μεθοδολογία. Δύο εργαστήρια πραγματοποιήθηκαν, με τα επιλεγμένα ενδιαφερόμενα μέρη που εκπροσωπούν τους δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς εκπαίδευσης και κατάρτισης να χρησιμοποιούν συγκεκριμένα ερωτηματολόγια για την αξιολόγηση της τρέχουσας κατάστασης (δημόσιοι και ιδιωτικοί τομείς). Ακολούθησαν κατευθυνόμενες ομαδικές συζητήσεις με μία αντιπροσωπευτική επιλογή επίσης ενδιαφερόμενων μερών από την Ελληνική βιομηχανία του τουρισμού. Περαιτέρω δύο τουριστικές σχολές έχουν επιλεγεί και

εκτιμήθηκε η τρέχουσα κατάσταση στην οποία βρίσκονται κατά τη διάρκεια μίας επιτόπιας επίσκεψης, με τη χρήση συγκεκριμένου ερωτηματολογίου και ποιοτικών συνεντεύξεων. Η τρέχουσα κατάσταση στον κλάδο κατάρτισης και εκπαίδευσης του Ελληνικού τουρισμού εμφανίζεται ως διάσπαρτη με έναν αριθμό ασύνδετων οργανισμών οι οποίοι θα πρέπει να συνδεθούν λειτουργικά στο μέλλον. Πολλοί δημόσιοι και ιδιωτικοί οργανισμοί εμπλέκονται με την εκπαίδευση και την κατάρτιση, χωρίς σαφή αποδοτικότητα. Προσόντα παρέχονται από διάφορους δημόσιους οργανισμούς, το Υπουργείο Τουρισμού και το Υπουργείο Παιδείας, οι οποίοι είναι οι κύριοι ενδιαφερόμενοι φορείς. Μία επιλογή των αναγνωρισμένων ανεπαρειών που προέκυψαν από τις αξιολογήσεις και τα εργαστήρια είναι:

- Δοκιμασίες σχετικά με την αναγνώριση των διπλωμάτων, των τίτλων σπουδών και των πτυχίων για φοιτητές
- Ετοιμότητα των ιδιωτικών σχολείων σε σύγκριση με τους δημόσιους οργανισμούς να αντιδράσουν στις παγκόσμιες τάσεις
- Έλλειψη συνεργασίας μεταξύ των οργανισμών εκπαίδευσης και κατάρτισης και των τουριστικών πρακτόρων
- Έλλειψη διασυνδεσιμότητας μεταξύ της αγοράς και των σπουδαστών και έλλειψη κατάλληλων εγκαταστάσεων κατάρτισης π.χ. (εργαστήρια)
- Υπαρξη κενών μεταξύ των σπουδαστών σχετικά με τα Ελληνικά τουριστικά προϊόντα, την υποδομή και τη γεωγραφία
- Δοκιμασίες σχετικά με τη γνώση ξένων γλωσσών και την ποιότητα των υλικών διδασκαλίας
- Δυσκολίες για τους σπουδαστές να κάνουν πρακτική διεθνώς και για τους οργανισμούς και να έχουν διεθνείς διασυνδέσεις
- Πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση και να αναβαθμισθεί το θέμα της ποιότητας της «Φιλοξενίας»
- Έλλειψη οδηγιών για συγκεκριμένα θέματα γύρω από προϊόντα «εξειδικευμένης αγοράς», π.χ αρχαιολογικός τουρισμός, προϊόντα σπα και ευεξίας, γεωργικός τουρισμός
- Προκλήσεις σχετικά με τη διαρκή εκπαίδευση του εκπαιδευτή και των διδασκόντων
- Ανεπαρκής κατάρτιση και εκπαίδευση για τους ξεναγούς
- Συνολική Πρόταση για την ενίσχυση του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου για τον τουρισμό στην Ελλάδα
- Η Γενική Πρόταση για την ενίσχυση του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου για τον τουρισμό στην Ελλάδα παρουσιάζεται ως το δεύτερο εξαχθέν αποτέλεσμα σύμφωνα με το στοιχείο 3.1. Ως λογικό επακόλουθο των αποτελεσμάτων από τα εξαχθέντα αποτελέσματα Νο 1 που έκαναν επισκόπηση των οργανισμών εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης (δημόσιων και ιδιωτικών) που σχετίζονται με τον τουρισμό στην Ελλάδα έγιναν προτάσεις με σκοπό τη βελτιστοποίηση και την καλύτερευση. Αυτές βρίσκονται υπό διαβούλευση με επιλεγμένα ενδιαφερόμενα μέρη αυτήν την περίοδο και θα ακολουθούνται από το εξαχθέν συμπέρασμα Νο 3, το σχέδιο δράσης. Η παρούσα έκθεση διαιρείται σε τρία κύρια τμήματα:
- Το πρώτο τμήμα παρουσιάζει τις τρεις στήλες ειδικού ενδι-

- Άλλες προτάσεις για βελτιστοποίηση και καλύτερευση παρουσιάζονται σε σχέση με τα αποτελέσματα των προηγούμενων αξιολογήσεων

- Η Δομή του Σχεδίου Δράσης

Αφού συζητήθηκαν οι προτάσεις κατά τη διάρκεια της επεξεργασίας των ευρημάτων με το Υπουργείο Τουρισμού, τρεις τομείς ειδικού ενδιαφέροντος ταυτοποιήθηκαν για τις δράσεις που πρέπει να ληφθούν στο εγγύς μέλλον:

1. Συμβούλιο Τουρισμού - αυτός ο θεσμός θα μπορούσε να θεωρηθεί ως ένας ολιστικός οδηγός για τα εκπαιδευτικά πεδία της βιομηχανίας του τουρισμού και θα αποτελούσε τον φορέα συλλογής προτάσεων και μετατροπής για την πραγματοποίηση με όλους τους εμπλεκόμενους ενδιαφερόμενους εντός ενός εθνικού πλαισίου

2. Υποστήριξη των Δημόσιων Σχολών - μετά την ενδελεχή αξιολόγηση αυτών των εκπαιδευτικών θεσμών οι οποίοι αυτήν την περίοδο βρίσκονται σε καθεστώς παρακμής, οι προτάσεις είναι περιορισμένες και θα έπρεπε να προσανατολίζονται για μία ρεαλιστική εκκίνηση εφαρμογής από εκκαθαρίσεις συμφωνιών μεταξύ των υπουργείων ειδικότερα μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού και του Υπουργείου Παιδείας και δομική αναμόρφωση των κανονισμών και απαραίτητες τροποποιήσεις προκειμένου να είναι δυνατό να προχωρήσει προς μία διεθνή συνεργασία.

3. Κατάρτιση και Εκπαίδευση Ξεναγών - το κενό που υπάρχει μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών στο υφιστάμενο «έκτακτο» πρόγραμμα σπουδών θα έπρεπε να γεφυρωθεί με την αναδιאμόρφωση του προγράμματος σπουδών σε ένα πιο συντομευμένο μοντέλο περισσότερο φιλικό προς τον πελάτη και περισσότερο προσανατολισμένο προς την επικοινωνία με τον πελάτη το οποίο λαμβάνει υπ' όψιν το θέμα της ψυχολογίας του καλεσμένου και την ολιστική ξενάγηση. Οι προτάσεις ΟΛΩΝ των ενδιαφερόμενων μερών θα πρέπει να συζητηθούν εντός του Εκπαιδευτικού Συμβουλίου Τουρισμού πριν την εφαρμογή.

Σχέδιο Δράσης

Ακολουθώντας τη λογική των αποτελεσμάτων των προηγούμενων βημάτων -τις αξιολογήσεις και τις προτάσεις- το σχέδιο δράσης χρησιμεύει ως ένα περίγραμμα επιχειρησιακού σχεδίου κυρίως για τους 2 πιο σημαντικούς πυλώνες στους οποίους θα πρέπει να εστιάσει κανείς το συντομότερο δυνατόν:

- Σύσταση του Εκπαιδευτικού Συμβουλίου Τουρισμού και
- Αναβάθμιση των 2 Σχολών στην Κρήτη και τη Ρόδο.

Προκειμένου να διασυνδεθούν όλα τα διάσπαρτα στοιχεία στο Ελληνικό Εκπαιδευτικό Σύστημα για τον Τουρισμό έγινε δεκτό από τον Γενικό Γραμματέα του Υπουργείου Τουρισμού ότι η σύσταση ενός Εκπαιδευτικού Συμβουλίου Τουρισμού θα είναι χρήσιμη και το Υπουργείο Τουρισμού θα ηγηθεί αυτής της προσπάθειας.

Προσεγγίζοντας από μία άποψη περιγράμματος επιχειρησιακού σχεδίου, ως πρώτο βήμα θα πρέπει να συνταχθεί στο Υπουργείο Τουρισμού ένας πλήρης κατάλογος στόχων και εργασιών και θα πρέπει να καθορισθεί ένας υπεύθυνος εκπρόσωπος. Κατά δεύτερον ο κατάλογος των εμπλεκόμενων ενδιαφερόμενων μερών θα πρέπει να αναθεωρηθεί καινά συμπληρωθεί. Κατά τρίτον τα κεφάλαια για όλες τις

σχεδιαζόμενες πρωτοβουλίες πρέπει να εξασφαλισθούν και να δοθούν. Ως τέταρτο βήμα μία ηλεκτρονική πλατφόρμα θα πρέπει να δημιουργηθεί για εύκολη και φθηνή καταχώριση και επικοινωνία μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών και ένας ηλεκτρονικός αποθηκευτικός χώρος για την καταχώριση των εγγράφων της όλης πρωτοβουλίας. Ως πέμπτο βήμα μία ιδρυτική στρογγυλή τράπεζα με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη θα πρέπει να συσταθεί. Έκτο: Σε ετήσια βάση μία εκδήλωση θα πρέπει να προγραμματίζεται, π.χ. ένα εκπαιδευτικό συνέδριο για τον τουρισμό με εθνική και διεθνή συμμετοχή.

Η ιδρυτική ηγεσία εργάστηκε σε στενή συνεργασία με το αρμόδιο Γραφείο του Γενικού Γραμματέα κ. Κουρνέτα ο οποίος είχε ενημερωθεί κατά τη διάρκεια της εργασίας σχετικά με τις εξελίξεις και τα επιτεύγματα. Στην τριμερή σύσκεψη στα τέλη Τουνίου 2017 τα ευρήματα των ειδικών παρουσιάστηκαν και έγιναν δεκτά.

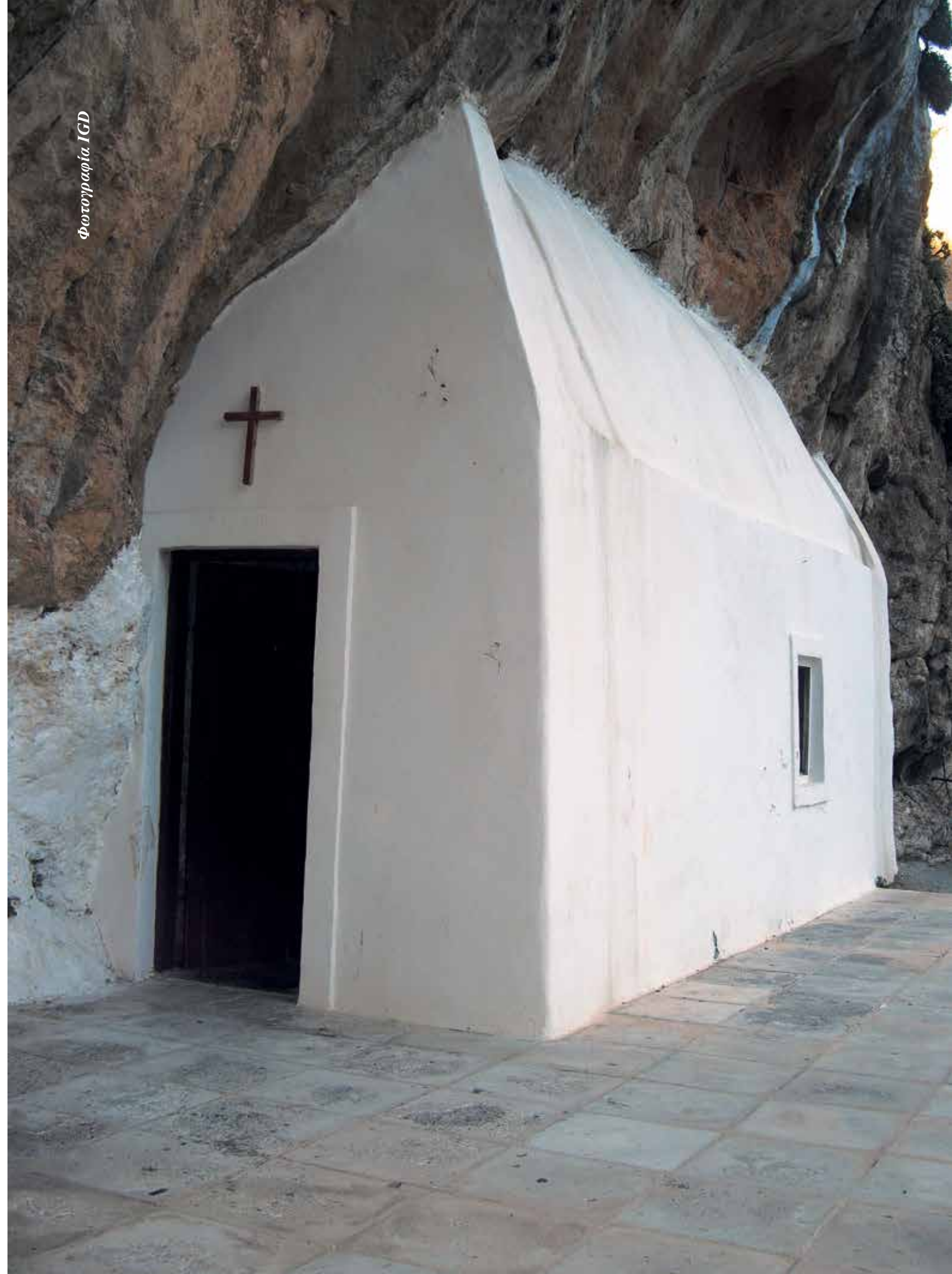
Η έκθεση χρησιμεύει ως περαιτέρω κατευθυντήρια γραμμή για την αντιμετώπιση των πιο αμφισβητούμενων απόψεων σχετικά με την Εκπαιδευτική Κατάρτιση για τον Τουρισμό και έχει συγκεκριμένες προτάσεις που θα πρέπει να ακολουθηθούν ήδη στο άμεσο μέλλον.

- Καταδυτικά (Θαλάσσια) πάρκα στην Ελλάδα

Η αυτοκατάδυση είναι μία δραστηριότητα την οποία διαχειρίζεται ο ιδιωτικός τομέας, όμως το κράτος διαδραματίζει ένα ρυθμιστικό ρόλο για να διασφαλίσει την ασφάλεια και την προστασία του αρχαιολογικού και θαλάσσιου περιβάλλοντος. Η Ελλάδα ήδη έχει ένα καλό προϊόν καταδυτικού τουρισμού και υπάρχει δυναμική εξάπλωσης του. Η σημαντική μείωση της ζήτησης για αυτοκαταδύσεις στην Αίγυπτο και την Τουρκία παρουσιάζει μία ιδιαίτερη ευκαιρία, όμως η προώθηση της αυτοκατάδυσης στην Ελλάδα βρίσκεται σε μέτριο επίπεδο και η βιομηχανία έχει προβλήματα στην εικόνα της, τα οποία κυρίως σχετίζονται με μία αντίληψη περιορισμένης θαλάσσιας ζωής. Έχει προταθεί στα Θαλάσσια Πάρκα να αντιμετωπίσουν ορισμένα από αυτά τα ζητήματα όμως τα ζητήματα αδειοδότησης και ρύθμισης είναι σύνθετα.

Υπάρχει ευρύ πεδίο βελτίωσης της βιωσιμότητας του προϊόντος του Ελληνικού καταδυτικού τουρισμού. Μία σημαντική πρόκληση αποτελεί να επιτραπεί στη θαλάσσια ζωή να ανανεωθεί μέσω προστατευόμενων περιοχών: Η ιδέα του Θαλάσσιου Πάρκου θα συνδράμει σε αυτό καθώς και οι πρωτοβουλίες ΕΥΡΩΠΗ 2000 του Υπουργείου Περιβάλλοντος & Ενέργειας. Επιπλέον της βελτίωσης της βιοποικιλότητας, σημαντικοί τομείς που θα πρέπει να ενισχυθούν σχετίζονται με τη διασφάλιση υψηλών προτύπων, τη θέση σε εφαρμογή πολιτικών και συστημάτων διαχείρισης προορισμών και τη βελτίωση της πρακτικής αποτελεσματικότητας της προστασίας της θαλάσσιας αρχαιολογίας. Το Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού θα πρέπει να συνεργαστεί με καταδυτικά κέντρα για να τα δεσμεύσει αρχαιολογίας, καθώς το ίδιο το Υπουργείο δεν διαθέτει τους πόρους για να επιθεωρεί όλες τις τοποθεσίες. Αυτό το ζήτημα μπορεί να επιλυθεί μέσω της εκπαίδευσης του προσωπικού των καταδυτικών κέντρων ως εθελοντών για την προστασία συγκεκριμένων πολιτιστικών τοποθεσιών. Τα καταδυτικά κέντρα ασχολούνται με:

- Την βασική ανάγκη δημιουργίας καταφυγίων τα οποία θα είναι προστατευμένα από την εμπορική αλιεία



Την ανάγκη για μείωση της γραφειοκρατίας
 - Τον ισχύοντα περιορισμό των 3 χλμ για καταδύσεις κοντά σε αρχαιολογικό τόπο
 Τον κανόνα των 50 ετών όσον αφορά ναυάγια, το οποίο σημαίνει ότι τα ναυάγια του 1945 τα οποία μπορούσαν να είναι επισκέψιμα το 1995 δεν είναι τώρα πλέον
 - Την απαίτηση να συνοδεύονται από δύτες ή προσωπικό ασφαλείας από το Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού
 Το Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας και οι Λιμενικές Αρχές αποτελούν σημαντικούς παράγοντες στη διαχείριση αυτού του πόρου και του τουριστικού προϊόντος. Προς το παρόν το Υπουργείο Περιβάλλοντος είναι επιφορτισμένο με το συντονισμό του χαρακτηρισμού των Καταδυτικών Πάρκων όμως η πρόοδος είναι πολύ αργή. Συνιστώνται τα εξής:
 Το Υπουργείο Τουρισμού θα πρέπει να υιοθετήσει έναν ηγετικό ρόλο στη διασφάλιση καλύτερης συνεργασίας μεταξύ των υπουργείων για το χαρακτηρισμό των Καταδυτικών Πάρκων και τη διαχείριση των προορισμών. Θα πρέπει να τεθούν στόχοι για πρόοδο. Προς το παρόν ένα ευρύ πεδίο κυβερνητικών παραγόντων εμπλέκονται με τον έλεγχο αυτού του προϊόντος όμως δεν υπάρχει αποτελεσματική ηγεσία, κυρίως σχετικά με την οικονομική ανάπτυξη και την υποστήριξη μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στον τομέα του τουρισμού.
 Θα πρέπει να παρουσιασθούν καταδυτικές πρωτοβουλίες φιλικές προς το περιβάλλον.
 Συνιστάται το Υπουργείο Τουρισμού να εισαγάγει στην Ευρώπη σε συνεργασία με την Ένωση Καταδυτικών Κέντρων το Οτββη Ρίη (Ενεργό δίκτυο κέντρων καταδύσεων και καταδύσεων με αναπνευστήρα).
 Η Ελλάδα θα πρέπει να ιδρύσει ένα υποβρύχιο μουσείο επί τόπου ως ένα πολύ σημαντικό πρόγραμμα για την ανάπτυξη του πολιτισμού και του τουρισμού. Το Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού έχει μία εξαιρετική διαδρομή στην ανάπτυξη πολύ σημαντικών μουσείων και για αυτό θα πρέπει να αποτελεί ηγετικό παράγοντα. Το Νέο Μουσείο της Ακρόπολης μπορεί να παράσχει ένα θεσμικό πρότυπο για να διασφαλισθεί ότι το νέο μουσείο μπορεί να διαχειρίζεται μόνο του τα έξοδα του και να είναι ικανό να συγκεντρώνει χρηματοδότηση.
 Συνιστάται το Μουσείο Περιβάλλοντος να αναπτύξει ένα προϊόν ναυαρχίδα καταδυτικού τουρισμού σε ένα επιλεγμένο καταφύγιο.
 Ο ηγετικός ρόλος του Υπουργείου Τουρισμού θα πρέπει να επικεντρωθεί στα εξής: Την αναζήτηση νομοθετικών μεταρρυθμίσεων για την απλούστευση των διαδικασιών.
 - Την ενθάρρυνση στρατηγικών επενδύσεων ως εξής:
 Α. Περιορισμένος αριθμός Καταδυτικών Πάρκων σε σημαντικές τοποθεσίες (αρχικά ένα σε κάθε παραθαλάσσια τουριστική περιοχή)
 Β. Ένα διεθνές πρότυπο υποβρύχιο μουσείο για να τονίσει αυτήν την πλευρά του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας
 Γ. Την αναβάθμιση των Καταδυτικών Κέντρων και τη δημιουργία Καταδυτικών Θέρετρων με την προστασία της
 Ο σχεδιασμός για τουριστικές επενδύσεις θα πρέπει να γίνεται όπως υποδείχθηκε ανωτέρω Συνιστάται ότι θα πρέπει να επιδιωχθεί Συμφωνία Συνεργασίας των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Επικοινωνία: Η προώθηση της αυτο-

κατάδυσης στην Ελλάδα θα πρέπει να βελτιωθεί Θα πρέπει να επιδιωχθούν ειδικές ρυθμίσεις για την υποστήριξη της τουριστικής επιχειρηματικότητας στα Καταδυτικά Κέντρα και ιδίως για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις που είναι προσανατολισμένες προς την ποιότητα. Συνιστάται η βιομηχανική αυτο-διαχείριση των καταδυτικών κέντρων, παράλληλα με τις απαραίτητες προϋποθέσεις των Λιμενικών Αρχών σχετικά με την θαλάσσια ασφάλεια. Τα κέντρα θα πρέπει να ενθαρρύνονται να αναβαθμίζουν τα διεθνή πρότυπα τους.
 Συνιστάται το Υπουργείο Τουρισμού να εκπονήσει πιλοτικά προγράμματα για Καταδυτικά Πάρκα σε επιλεγμένες τοποθεσίες όπου

1. Υπάρχει μία εξαιρετική και μοναδική καταδυτική εμπειρία
2. Υπάρχει ισχυρή βάση εμπορικών καταδυτικών κέντρων
3. Υπάρχουν άφθονα καταλύματα
4. Υπάρχουν κονδύλια διαθέσιμα για τη χρηματοδότηση της λειτουργίας Καταδυτικού Πάρκου Συνιστάται κάθε προστατευόμενη περιοχή/καταδυτικό πάρκο να έχει μία Συντονιστική Επιτροπή η οποία θα αποτελείται από τοπικά συμφέροντα περιλαμβανομένης της εκπροσώπησης της βιομηχανίας (ιδιωτικός τομέας).

- Φυσιολατρικός τουρισμός

Ο τουρισμός με βάση τη φύση και ο τουρισμός με βάση το φαγητό λέγεται ότι αποτελούν δύο από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους τομείς στον τουρισμό, ένα αίτημα που οδηγείται από την τρέχουσα οικονομική εμπειρία η οποία θεωρεί ως υπέρτερες αξίες τη μοναδικότητα και την αυθεντικότητα. Ως μέρος της προσπάθειας διαφοροποίησης του Ελληνικού τουριστικού τοπίου ο τουρισμός που βασίζεται στη φύση και το φαγητό αναγνωρίζεται με αυτόν τον τρόπο ως ένας σημαντικός τομέας που προσφέρει διαφοροποίηση και μία παρατεταμένη τουριστική περίοδο. Ενώ η Ελλάδα έχει χαρακτηριστεί αποκλειστικά ότι αποτελεί έναν από τους παγκόσμιους σπουδαίους φυσιολατρικούς Τουριστικούς προορισμούς με το όμορφο, ποικιλόμορφο και άφθαρτο τοπίο της, μία δυνατή γαστρονομική κληρονομιά και μία ποικίλη, μικρής κλίμακας αγροτική παραγωγή, η κατάσταση εντός της υφιστάμενης βιομηχανίας χαρακτηρίζεται σχετικά από έναν ισχυρό κατακερματισμό και μία έλλειψη συντονισμού. Η έρευνα καθώς και οι συσκέψεις των ενδιαφερόμενων μερών αποκάλυψαν ορισμένα προβλήματα στους τομείς των:

- Αδειοδότησης και Πιστοποίησης
 - Έλλειψης συνεκτικού προτύπου
 - Απουσίας εξειδικευμένης και διακριτής διαδικασίας πιστοποίησης
 - Υπέρ- πολυπλοκότητας της διαδικασίας καταχώρησης
 - Προώθησης
 - Απουσίας κοινού εθνικού προϊόντος και ιστοσελίδας
 - Περιορισμένης διαφήμισης στο εξωτερικό Κατακερματισμένης και μη συνεκτικής/ συντονισμένης διαφήμισης
 - Συνεργασίας μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών
 - Περιορισμένου συντονισμού μεταξύ των κυριότερων ενδιαφερόμενων μερών σε κάθε τομέα
 - Οριοθέτησης της διαφωνίας μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού και του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- Συνολικά ωστόσο η άποψη των βιομηχανιών είναι πολύ θετι-

κή σχετικά με τον φυσιολατρικό τουρισμό.
 Ειδικά ο γαστρονομικός τουρισμός θεωρήθηκε ως ένας πολλά υποσχόμενος τομέας και πολλές πρωτοβουλίες του ιδιωτικού τομέα έχουν ήδη εφαρμοσθεί.
 Διάφορα διεθνή παραδείγματα βέλτιστης πρακτικής αποκάλυψαν ότι, όταν γίνουν τα κατάλληλα βήματα, τόσο από τους κυβερνητικούς οργανισμούς όσο και από τα ενδιαφερόμενα μέρη στον ιδιωτικό τομέα, ο τουρισμός που βασίζεται στη φύση και το φαγητό μπορεί να αποτελέσει σημαντικό τομέα ανάπτυξης. Σημαντική προϋπόθεση ωστόσο αποτελεί κάποιος να υιοθετήσει έναν ηγετικό ρόλο, κατά προτίμηση το Υπουργείο Τουρισμού.

Κατά τη διάρκεια έρευνας, συζητήσεων με ενδιαφερόμενα μέρη και ειδικούς κατέστη προφανές ότι η εφαρμογή ενός δοκιμαστικού προορισμού θα ήταν πολύ σημαντική. Μία ενδιαφέρουσα ευκαιρία για την Ελλάδα, τόσο σε όρους πολύτιμης τεχνογνωσίας όσο και δυνατοτήτων διαφήμισης, θα αποτελούσε η συνεργασία με το Κίνημα για Αργό Φαγητό (τοπικό φαγητό και παραδοσιακή μαγειρική) και την Αντίληψη του για το Ταξίδι για Αργό Φαγητό. Η περιοχή της νότιας Εύβοιας στην περιοχή της Κεντρικής Ελλάδας αποδείχθηκε ότι η είναι η πιο πολλά υποσχόμενη τοποθεσία, χάρη στην ενθουσιώδη υποστήριξη των τοπικών αρχών και σε ένα ευρύ πεδίο ήδη υφιστάμενων δυνατοτήτων βασισμένων στη φύση και το φαγητό.

Περαιτέρω διεθνή παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών καταδεικνύουν ότι στην Ελλάδα μόνο ο οριακά υφιστάμενος τομέας του Αγροτουρισμού μπορεί να είναι πολύ επιτυχημένος κάτω από τις σωστές συνθήκες.

Οι συστάσεις είναι επομένως:

Το Υπουργείο Τουρισμού θα πρέπει να αναλάβει την ηγεσία και να διαχειριστεί αποτελεσματικά την επικοινωνία μεταξύ όλων των ενδιαφερόμενων μερών, περιλαμβανομένων των σχετικών κυβερνητικών τομέων, των πανεπιστημίων, των εθνικών και διεθνών οργανισμών και των δημόσιων καθώς και ιδιωτικών εταιριών.

Αυτός ο ρόλος θα πρέπει να περιλαμβάνει:

Ενεργή εκκίνηση και συνεχή πρόοδο της βασικής διαδικασίας βελτιστοποίησης της πιστοποίησης και της διαδικασίας ελέγχου για τουριστικές επιχειρήσεις που βασίζονται στο φαγητό και τη φύση

- **Έναρξη και επίβλεψη της εφαρμογής ενός αξιόπιστου νομικού πλαισίου για τις προσφορές του Αγροτουρισμού**
 Κατασκευή ενός ισχυρού, ενοποιημένου προϊόντος για τον τουρισμό που βασίζεται στη φύση και το φαγητό και προώθηση του διεθνώς, ενσωμάτωση των συνδυασμένων προσφορών όπου είναι εφικτό

- **Ενεργή αναζήτηση συνεργειών με άλλους τομείς του τουρισμού, ιδιαίτερα πολιτιστικό, θρησκευτικό, αθλητικό (καταδυτικό) και υγειονομικό τουρισμό**

Η μίμηση του Παραδοσιακού Τοπικού και Καλαθιού Τοπικών Προϊόντων θα πρέπει να επεκταθεί και να χρησιμεύσει ως όχημα για την ενθάρρυνση και την υποστήριξη παραγωγών να ζητήσουν προγράμματα Ονομασίας Προστατευόμενης Προέλευσης και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης στις Κιβωτούς του Αργού Φαγητού
 Η εγκαθίδρυση ενός Πιλοτικού Προορισμού στη Νότια Εύ-

βοια βασισμένου στις αρχές του Ταξιδιού για Αργό Φαγητό συνιστάται ιδιαίτερα

- Θρησκευτικός/προσκυνηματικός τουρισμός
 Η Ελλάδα είναι μία χώρα φημισμένη για τη θρησκευτική της κληρονομιά. Ο θρησκευτικός-προσκυνηματικός τουρισμός ανθεί διεθνώς και οι Ελληνικές εκκλησίες, τα μοναστήρια και οι προσκυνηματικές οδοί άρχισαν να επωφελούνται από μία αυξανόμενη ζήτηση μεταξύ των διεθνών αγορών, ειδικά στο κομμάτι του ποιοτικού τουρισμού.

Ενώ ο τουρισμός είναι ένας από τους σημαντικούς τομείς της Ελληνικής οικονομίας (οι διεθνείς αφίξεις στην Ελλάδα υπερέβησαν τους 23.6 εκατομμύρια επισκέπτες, ενώ το εισόδημα από τον τουρισμό έφτασε συνολικά τα 14.2 δισεκατομμύρια ευρώ το 2015), η παρούσα έκθεση καταδεικνύει ότι η Ελλάδα δεν στάθηκε ικανή να κεφαλαιοποιήσει πλήρως το τουριστικό (θρησκευτικό) δυναμικό της. Το θεσμικό/πολιτικό τοπίο για τη στρατηγική προώθηση αυτού του τύπου τουρισμού είναι αρκετά κατακερματισμένο.

Προκειμένου να συντηρηθεί και να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα, ιδίως σε διεθνές επίπεδο, απαιτείται μία ολιστική προσέγγιση. Σύμφωνα με αυτήν, η παρούσα έκθεση απευθύνεται στους βασικούς πυλώνες της τουριστικής ανάπτυξης, την εμπειρία των πελατών από τις τουριστικές επιχειρήσεις, την εκπαίδευση και την εξάσκηση, καθώς και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και την οργανωτική υποστήριξη, για τον θρησκευτικό τουρισμό στην Ελλάδα.

Για τον σκοπό αυτό, συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων ταυτοποιήθηκαν, οι οποίες συμπεριλαμβάνουν τις καλύτερες πρακτικές από το εξωτερικό, οι οποίες χρησιμεύουν στην εξερεύνηση και προώθηση χρήσιμων πρακτικών που θα μπορούσαν ενδεχομένως να χρησιμεύσουν ως βάση για περαιτέρω ανάπτυξη στην Ελλάδα.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η ανάπτυξη του θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού στην Ελλάδα αποτελεί ένα ευαίσθητο ζήτημα, κυρίως εξαιτίας των σχέσεων μεταξύ των βασικών παικτών -δηλ. του Κράτους και της Εκκλησίας - σε όλα συνολικά τα επίπεδα, περιλαμβανομένης της νομοθεσίας, της ιδιοκτησίας και της διοίκησης.

Οι συσκέψεις των ενδιαφερόμενων μερών και η έρευνα βοήθησαν στην αναγνώριση ορισμένων από τις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η ανάπτυξη του θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού στην Ελλάδα:

Απουσία εθνικής στρατηγικής / σχεδίου δράσης για την ανάπτυξη θρησκευτικού - προσκυνηματικού τουρισμού
 Περιορισμένη εμπειρία του προσωπικού του Υπουργείου Τουρισμού και του Υπουργείου Πολιτισμού και της Εκκλησίας στο θρησκευτικό/ προσκυνηματικό τουρισμό
 Περιορισμένη συνεργασία μεταξύ των αρχών του Κράτους και της Εκκλησίας, π.χ. το Υπουργείο Τουρισμού, το Υπουργείο Πολιτισμού και οι τοπικές αρχές και οι ίδιες οι Εκκλησιαστικές αρχές (π.χ. Αρχιεπίσκοποι, Επισκοπές και Μοναστήρια) στον θρησκευτικό / προσκυνηματικό τουρισμό.
 Προσανατολισμός του θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού στην Ελληνική εγχώρια τουριστική αγορά, αρκετά περιορισμένες πρωτοβουλίες εξωστρέφειας, στις οποίες προβαίνουν κυρίως μοναστήρια επί τη βάση προσωπικών δι-ασυνδέσεων με διεθνείς θρησκευτικές αρχές (π.χ. στη Ρωσία

και τη Σερβία)

Απουσία κοινής εθνικής ιστοσελίδας για την προώθηση του θρησκευτικού/ προσκυνηματικού τουρισμού

- Ανεπαρκή εξειδικευμένα τουριστικά προϊόντα για επισκέπτες θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού

- Ελλιπής σύνδεση του θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού με άλλες μορφές τουρισμού Περιορισμένη αναγνώριση - πιστοποίηση του θρησκευτικού τουρισμού / μοναστηριακών προϊόντων όπως το μέλι, το κρασί, τα βότανα και τα χειροτεχνήματα. Περισσότεροι πιθανοί πιλοτικοί προορισμοί αναζητούνται και επιλέγονται

Προκειμένου να αντιμετωπίσει αυτά τα ζητήματα, η έκθεση εισάγει τα «νοητικά πρότυπα» που διέπουν το Κράτος και την Εκκλησία στην Ελλάδα, ακολουθούμενα από μία αρκετά εκτεταμένη επισκόπηση της πολιτικής για τον θρησκευτικό/ προσκυνηματικό τουρισμό στην Ελλάδα. Αυτό θεωρείται απαραίτητο για να κατανοηθούν πλήρως οι ως άνω σχέσεις μεταξύ των βασικών παικτών - δηλ. του Κράτους και της Εκκλησίας - σε ζητήματα όπως η διοίκηση, τα οικονομικά, η εκπαίδευση, η συζήτηση, καθώς και η προώθηση των θρησκευτικών τοποθεσιών για τον τουρισμό στην Ελλάδα.

Το προτεινόμενο σχέδιο δράσης παρέχει προτάσεις και λύσεις για τα ζητήματα που περιγράφονται συνοπτικά ανωτέρω.

Σε αυτό το περιεχόμενο, δύο βασικοί άξονες για την ανάπτυξη έχουν ταυτοποιηθεί. Το πρώτο μέρος του σχεδίου δράσης εστιάζει στην ανάπτυξη του Βιβλικού Τουρισμού υπό την ευθύνη του Κράτους, ενώ το δεύτερο μέρος ασχολείται με την ανάπτυξη του Χριστιανικού Ορθόδοξου Τουρισμού υπό την ευθύνη της Εκκλησίας.

Προκειμένου να σχεδιασθεί η ανάπτυξη του Βιβλικού τουρισμού σε κεντρικό/εθνικό επίπεδο υπό την αιγίδα του Ελληνικού Κράτους/ Υπουργείου Τουρισμού, συστήνεται το Κράτος/ το Υπουργείο να σχηματίσει μία διαχειριστική επιτροπή. Η έκθεση περιγράφει συνοπτικά προτεινόμενα καθήκοντα σχεδιασμού, χρηματοδότησης, εκπαίδευσης & εξάσκησης, καθώς και κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη εμπειριών επισκέπτη. Προτεινόμενα σχέδια δράσης ευρίσκονται σύμφωνα με την περίπτωση μελέτης της Κορίνθου.

Η εξέλιξη του Χριστιανικού Ορθόδοξου Τουρισμού θα πρέπει να ακολουθεί μία παρόμοια προσέγγιση, ενθαρρύνοντας τη συνεργασία μεταξύ της Εκκλησίας και του Κράτους υπό την καθοδήγηση ανοιχτόμυαλων ηγούμενων, μοναστηριών και υφιστάμενων δικτύων στην ηπειρωτική Ελλάδα και την Κρήτη. Περαιτέρω διεθνείς βέλτιστες πρακτικές προστέθηκαν στην προσέγγιση μελέτης περίπτωσης, περιλαμβανομένων της Μονής Σαγματά, στη Βοιωτία, στην Κεντρική Ελλάδα, καθώς και του Μοναστηρίου Τοπλού, στην Ανατολική Κρήτη. Συμπερασματικά, συστήνουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Τουρισμού θα πρέπει να διαδραματίσει έναν ηγετικό ρόλο στην σύσταση διαχειριστικών επιτροπών για την περαιτέρω, βιώσιμη ανάπτυξη του θρησκευτικού / προσκυνηματικού τουρισμού στην Ελλάδα

Να δημιουργηθεί μία εθνική στρατηγική για την ανάπτυξη του βιβλικού & Χριστιανικού Ορθόδοξου τουρισμού, σε στενή συνεργασία με τις τοπικές Εκκλησιαστικές αρχές, καθώς και η σύνδεση του βιβλικού και Χριστιανικού Ορθόδοξου τουρισμού με άλλα είδη τουρισμού, που απευθύνονται

κυρίως σε ξένες αγορές.

- Να διασφαλισθεί η συμμετοχή ειδικών που θα επιλεγούν από την προταθείσα κεντρική επιτροπή για το σχεδιασμό και την εφαρμογή της εκπαίδευσης και άσκησης του (θρησκευτικού) τουρισμού. Να δημιουργηθεί μία κοινή εθνική ιστοσελίδα και διαφημιστικές εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παραγωγούς βίντεο και άτομα που ασκούν επιρροή) για την προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα Περαιτέρω λεπτομερείς και παραδείγματα μπορείτε να βρείτε στην έκθεση.

- Μελέτη πάνω σε 2-3 συγκεκριμένα δημόσια κτίρια και χωροταξικές περιοχές ιδιαίτερης καλλιτεχνικής αξίας Η παρούσα τελική έκθεση της δραστηριότητας που αφορά την ανάπτυξη τριών περιοχών πολιτιστικού τουρισμού στην Ελλάδα εστιάζεται στην απεικόνιση ενός λεπτομερούς σχεδίου δράσης για τις επιλεγμένες περιοχές. Οι περιοχές έχουν επιλεγεί σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού και είναι οι εξής:

- Το Τατόι στα βόρεια των Αθηνών

- Η Λαυρεωτική στα νοτιοανατολικά των Αθηνών

- Η Κεντρική και Ανατολική Μακεδονία

Η έρευνα δευτερογενών στοιχείων για την ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού στους τρεις πιλοτικούς προορισμούς περιλαμβάνει ένα εισαγωγικό πεδίο σχετικά με την τουριστική ανάπτυξη, τον πολιτιστικό τουρισμό γενικά στην Ελλάδα. Περαιτέρω, παρέχεται μία λεπτομερής περιγραφή της μεθοδολογίας που ακολουθείται για αυτήν την δραστηριότητα. Η μεθοδολογία που ακολουθείται βασίζεται στην ένταξη δημόσιων και ιδιωτικών ενδιαφερόμενων μερών στη διαδικασία της ανάπτυξης στρατηγικής. Συνεπώς, διάφορες συσκέψεις, συνεντεύξεις και εργαστήρια πραγματοποιήθηκαν όπου ανταλλάχθηκαν πληροφορίες για τις τοποθεσίες και τα πρόχειρα σχέδια δράσης παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν. Επιπλέον, δημιουργήθηκε ένα πρότυπο βάσης δεδομένων ειδικά για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα το οποίο διευκόλυνε τη συλλογή και ανάλυση των δεδομένων κατά τη διάρκεια των συναντήσεων.

Μία ανάλυση 5\YOT Πλεονεκτημάτων, Αδυναμιών, Ευκαιριών, Απειλών με τις επακόλουθες προκλήσεις και ευκαιρίες για ανάπτυξη παρουσιάζεται για κάθε πιλοτικό προορισμό. Η ανάλυση Πλεονεκτημάτων, Αδυναμιών, Ευκαιριών και Απειλών αποτελεί ένα εργαλείο ταχείας κατανόησης της κατάστασης στην οποία βρίσκονται οι περιοχές.

Τα Σχέδια Δράσης με τα απαραίτητα βήματα για τον τρόπο ανάπτυξης και ενσωμάτωσης των προορισμών σε ένα δίκτυο πολιτιστικού τουρισμού στην Ελλάδα είναι το σημαντικότερο αποτέλεσμα της παρούσας δραστηριότητας. Τα σχέδια δράσης για κάθε πιλοτικό προορισμό είναι οργανωμένα σε ξεχωριστά αποτελέσματα. Ενώ το εξαχθέν αποτέλεσμα ένα αφορά τα νομικά ζητήματα και την οργάνωση νέων φορέων διαχείρισης που πρέπει να επιλυθούν και δημιουργήθηκαν πριν την εφαρμογή των προτεινόμενων δράσεων, τα εξαχθέντα αποτελέσματα δύο και τρία αφορούν την ανάπτυξη του προϊόντος και της στρατηγικής. Το εξαχθέν αποτέλεσμα τέσσερα εστιάζει σε δράσεις που αφορούν την υποδομή και τη μεταφορά. Για τον πιλοτικό προορισμό Τατόι παρουσιάζεται μία περιγραφή του καλύτερου παραδείγματος πρακτικής. Το

Στην Αυστρία αποτελεί ένα έξοχο παράδειγμα της επαναχρησιμοποίησης των κτιρίων και της δημιουργίας ενός ζωντανού ανοιχτού μουσείου σχετικά με την ιστορία, τον πολιτισμό και την γεωργία της συγκεκριμένης περιοχής.

Για τους πιλοτικούς προορισμούς Λαυρεωτική και Κεντρική/ Ανατολική Μακεδονία περιγράφεται το καλύτερο παράδειγμα κριτικής που ιδρύθηκε στη Νότια Αυστρία, αποτελεί έναν

τρόπο διακίνησης των τοπικών πολιτιστικών και γαστρονομικών τουριστικών προορισμών και δραστηριοτήτων και προώθησης των λιγότερο διάσημων τόπων της περιοχής. Ένα παρόμοιο κοινό εισιτήριο θα εφαρμοσθεί στους αναφερθέντες Ελληνικούς προορισμούς προκειμένου να σχηματισθεί ένα δίκτυο παραγόντων παράλληλα με την αξιακή αλυσίδα του τοπικού τουρισμού.





Παγκόσμιος τουριστικός προορισμός Κρήτη

«Η Ελλάδα αποτελεί έναν προορισμό παγκόσμιας εμβέλειας. Η χώρα κάλλιστα μπορεί να βελτιωθεί στη σχετική λίστα ανταγωνιστικότητας, εξορθολογίζοντας τη φορολόγηση των ξενοδοχείων, ούτως ώστε το προσφερόμενο πακέτο να είναι ελκυστικότερο στον διεθνή ανταγωνισμό. Είναι κρίμα μια χώρα που ζει -όπως καταγράφεται στο ΑΕΠ της- από τον τουρισμό υποχρεώνεται να αφομοιώσει το ΦΠΑ στη διανυκτέρευση και στην εστίαση και εν γένει υφίσταται μεγάλη φορολογική πίεση προς τις επιχειρήσεις. Παρόλο που στην ΕΕ ισχύουν κοινοί κανόνες για τον ΦΠΑ» τόνισε ο Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Γιώργος Τσακίρης.

Ερ. Ποιά είναι τα αίτια που η Ελλάδα βρίσκεται στην 24η θέση τουριστικής προτίμησης;

Απ. Ανεξάρτητα με τη θέση που βρίσκεται στην παγκόσμια κατάταξη της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού, η Ελλάδα αποτελεί έναν προορισμό παγκόσμιας εμβέλειας. Η χώρα κάλλιστα μπορεί να βελτιωθεί στη σχετική λίστα ανταγωνιστικότητας, εξορθολογίζοντας τη φορολόγηση των ξενοδοχείων, ούτως ώστε το προσφερόμενο πακέτο να είναι ελκυστικότερο στον διεθνή ανταγωνισμό. Είναι κρίμα μια χώρα που ζει -όπως καταγράφεται στο ΑΕΠ της- από τον τουρισμό υποχρεώνεται να αφομοιώσει το ΦΠΑ στη διανυκτέρευση και στην εστίαση και εν γένει υφίσταται μεγάλη φορολογική πίεση προς τις επιχειρήσεις. Παρόλο που στην ΕΕ ισχύουν κοινοί κανόνες για τον ΦΠΑ, η εφαρμογή τους μπορεί να διαφέρει από το ένα κράτος μέλος στο άλλο. Η πολιτεία πρέπει να εναρμονίσει τον ΦΠΑ π.χ. στη διανυκτέρευση με την Ισπανία ούτως ώστε να ξεκινάμε από την ίδια γραμμή εκκίνησης στον στίβο του ανταγωνισμού.

Συνακόλουθα με σωστή στρατηγική ανομοίωση της εποχικότητας της τουριστικής περιόδου και ταυτόχρονης ανάπτυξης των εναλλακτικών μορφών και του city break, η Ελλάδα δύναται να αναρριχηθεί στην πρώτη δεκάδα της σχετικής λίστας. Αλλά πρέπει να προσφέρει ελκυστικότερα πακέτα. Ξέρετε να μην κοιτάμε μόνο τις αφίξεις αλλά και τα έσοδα. Η Ελλάδα παραμένει ως χώρα προορισμός μαζικού τουρισμού και γνωρίζετε ότι σε όλο τον κόσμο τα σχολεία ανοίγουν την ίδια περίοδο περίπου. Άρα οφείλεις να προσφέρεις αντα-

γωνιστικότερα προϊόντα, για παράδειγμα σε σχέση με την Ισπανία. Άλλωστε στις υποδομές ίσως και να υπερέχουμε. Όπως προείπα η χώρα οφείλει να αναδείξει τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού όπως ο θαλάσσιος τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός, ο τουρισμός υγείας κ.α.

Ερ. Τι προτείνει η μελέτη για την ανάπτυξη της τουριστικής οικονομίας;

Απ. Η αναφερόμενη μελέτη καταδεικνύει σύμφωνα με τη γλώσσα των αριθμών την ανάγκη φορολογικής ισότητας των ξενοδοχείων με τα καταλύματα της οικονομίας διαμοιρασμού και την προοπτική απομείωσης των φορολογικών βαρών των ξενοδοχείων, ως παρακαταθήκη για μια μελλοντική αύξηση των εσόδων του ελληνικού δημοσίου.

Σύμφωνα με τη μελέτη που εκπονήσαμε ένας ισότιμος τρόπος φορολόγησης των ξενοδοχείων και των καταλυμάτων οικονομίας διαμοιρασμού, θα μπορούσε να δημιουργήσει επιπλέον εισροή εσόδων για το δημόσιο κατ' ελάχιστον 341 εκατ. ευρώ ετησίως.

Κατά την μελέτη η προώθηση της φορολογικής ισότητας στον τουρισμό και γενικά η ορθή αξιοποίηση της οικονομίας διαμοιρασμού στην Ελλάδα θα δημιουργήσει δυνατότητες αναδιανομής των φορολογικών βαρών προς όφελος των ασθενέστερων, θα βελτιώσει τον υγιή ανταγωνισμό, θα δημιουργήσει ώθηση στις υποδομές που δημιουργούν προστιθέμενη αξία και εν τέλει θα ενισχύσει το σύνολο της οικονομίας. Όπως επισημαίνεται ο υψηλός βαθμός υποκατάστασης μεταξύ ξενοδοχείων και καταλυμάτων οικονομίας διαμοιρασμού σε συνδυασμό με το φαινόμενο της άνισης φορολογικής μεταχείρισης, προκαλεί στρεβλώσεις στον μεταξύ τους ανταγωνισμό, κυρίως σε επίπεδο τιμών. Ταυτόχρονα, η αγορά δεν λειτουργεί αποτελεσματικά και δημιουργούνται αντικίνητρα παραγωγικότητας και βελτίωσης των προσφερόμενων αγαθών.

Στο πλαίσιο της φοροδοτικής ικανότητας των ελληνικών ξενοδοχείων η μελέτη της Grant Thornton σημειώνει ότι στο ξενοδοχειακό προϊόν στην Ελλάδα παρατηρείται η μεγαλύτερη φορολογική επιβάρυνση σε σύγκριση με εκείνο των υπολοίπων ανταγωνιστριών χωρών στον τομέα του τουρι-

σμού. Ειδικότερα υπογραμμίζεται ότι η υπερφορολόγηση των ξενοδοχείων οδηγεί σε υψηλότερες τελικές τιμές κατά 2,20% έως 6,77% για να επιτευχθεί ένα αντίστοιχο ποσοστό κέρδους με τους ανταγωνιστές τους. Στην πράξη δηλαδή υποχρεώνει τα ξενοδοχεία στην Ελλάδα σε σαφώς χαμηλότερα περιθώρια κέρδους, γεγονός που αδυνατίζει πλήρως τη δυνατότητά τους να διαδραματίσουν τον αναπτυξιακό τους ρόλο.

Τέλος η έρευνα της Grant Thornton αναφέρει ότι σύμφωνα με τα στοιχεία του 2016 τα ξενοδοχεία συνεισφέρουν περίπου το 10% του ΑΕΠ και το 6,5% της απασχόλησης στη χώρα, ενώ ο τουρισμός στην ελληνική οικονομία συμβάλλει με ποσοστό 18,63%. Σε έρευνα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι αγκυλώσεις που προκύπτουν από πιθανή επιβολή του τέλους διανυκτέρευσης.

Ερ. Ποιό είναι το ιστορικό του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος;

Απ. Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος λειτουργεί από το 1935 ως Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου. Είναι νομοθετημένος σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα τουρισμού έχει εκ του νόμου ως μέλη όλα τα ξενοδοχειακά καταλύματα και τις οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις της χώρας. Διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο αιρετών αντιπροσώπων των ξενοδοχείων και των οργανωμένων τουριστικών κατασκηνώσεων όλης της χώρας και εκπροσώπων του κράτους είναι μέλος της Συνομοσπονδίας των Εθνικών Ενώσεων Ξενοδοχείας Εστίασης και Αναψυχής των κρατών - μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Hotrec).

Ο αριθμός των εγγεγραμμένων μελών ανέρχεται σε 10.000 περίπου μονάδες, με τα ξενοδοχεία κλασικού τύπου να αποτελούν την κυριότερη κατηγορία. Η Κρήτη συγκεντρώνει το μεγαλύτερο αριθμό ξενοδοχείων/μελών και ακολουθούν η Μακεδονία και η Στερεά Ελλάδα.

Βιογραφικό

Ο Γεώργιος Τσακίρης γεννήθηκε στην Αθήνα το 1957. Σπούδασε στο Οικονομικό Τμήμα της Νομικής σχολής Αθηνών και στη Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών. Μιλάει Αγγλικά και Γαλλικά.

Είναι ιδιοκτήτης 3 ξενοδοχείων στην Αθήνα, του Best Western Hotel Museum, Best Western Pythagorion Hotel, Best Western Zinon Hotel και του Rodian Gallery Hotel στη Ρόδο.

- Το 1996 εκλέχτηκε Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Ξενοδόχων Αττικής (ΕΞΑ-Α)
- Από το 1996 μέχρι το 2002 διετέλεσε Γενικός Γραμματέας της ΕΞΑ-Α.
- Από το 2002 μέχρι το 2009 διετέλεσε Πρόεδρος της ΕΞΑ-Α.
- Από το 2009 έχει την ιδιότητα του Επίτιμου Προέδρου της ΕΞΑ-Α.
- Εκλέχτηκε Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος το 1999, 2002, 2006 και το 2010.
- Το 2009 εκλέχτηκε Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων.
- Από το 2010 είναι Πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος.

Γιώργος Τσακίρης



Οι Πρώτες Κυρίες

Η διερεύνηση του σεναρίου «Ασφάλειας Ενεργειακού Εφοδιασμού» (φυσικό αέριο) κρίθηκε αναγκαία για την Κρήτη και λόγω της αλληλεπίδρασης με άλλα έργα Ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος που γίνονται στη Μεσόγειο.

Η ηλεκτρική διασύνδεση της Κρήτης με την υπόλοιπη Ελλάδα ήταν από το 2015 ο κύριος στόχος της Αντιπεριφερειάρχη για την Ενέργεια και τη Βιομηχανία Βιργινία Μανασάκη Ταβερναράκη, η οποία είχε πραγματοποιήσει μια σειρά συναντήσεων με όλους τους εμπλεκόμενους με το θέμα φορείς (ΑΔΜΗΕ, ΔΕΔΔΗΕ, ΡΑΕ, ΔΕΗ κλπ) προκειμένου να αποφασιστεί από κοινού τόσο το σημείο πόντισης του καλωδίου και των συνοδών έργων και εγκαταστάσεων, όσο και η τεχνολογία που θα χρησιμοποιηθεί (εναλλασσόμενου ή συνεχούς ρεύματος) και η χωρητικότητα του καλωδίου διασύνδεσης.

Σύμφωνα με τον απολογισμό που κατέθεσε στην Περιφέρεια για το 2016 η Αντιπεριφερειάρχης είχε τονίσει «Το έργο της ηλεκτρικής διασύνδεσης της Κρήτης με την ηπειρωτική χώρα είχε περιληφθεί στο προκαταρκτικό σχέδιο του Δεκαετούς Προγράμματος Ανάπτυξης (ΔΠΑ) του ΕΣΜΗΕ (Ελληνικού Συστήματος Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας) για την περίοδο 2014 - 2023, το οποίο είχε τεθεί σε δημόσια διαβούλευση τον Ιανουάριο του 2013. Ο ΑΔΜΗΕ το συμπεριέλαβε εκ νέου στο προκαταρκτικό Σχέδιο του Δεκαετούς Προγράμματος Ανάπτυξης του ΕΣΜΗΕ που αφορά στην περίοδο 2017 - 2026, το οποίο τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση στις 09-02-2016 και στο οποίο προτείνεται η υλοποίηση ηλεκτρικής διασύνδεσης της Κρήτης με την Πελοπόννησο μικρής μεταφορικής ικανότητας.

Είχε ήδη προκηρυχθεί από το Νοέμβριο του 2016, η προμελέτη της αναγνωριστικής ωκεανογραφικής και βυθομετρικής έρευνας από τον Κόλπο Νεάπολης της Νότιας Πελοποννήσου, μέχρι τον Κόλπο Κισσάμου και αφορά στην πρώτη, μικρότερη

ηλεκτρική διασύνδεση (2x150kW).

Στις 15 Ιανουαρίου 2016 βρέθηκαν στην Κρήτη υψηλόβαθμα στελέχη της εταιρείας Euroasia Interconnector Ltd, που αποτελεί το φορέα υλοποίησης του υποθαλάσσιου καλωδίου, συνοδευόμενα από τον στρατηγικό αναλυτή Νίκο Λυγερό, και πραγματοποιήθηκε σύσκεψη παρουσία του Περιφερειάρχη, των Αντιπεριφερειάρχων και εκπροσώπων της μελετητικής ομάδας του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου που εκπονεί τον Ενεργειακό Σχεδιασμό της Περιφέρειας Κρήτης. Στη σύσκεψη έγινε αναλυτική παρουσίαση του έργου και της προόδου υλοποίησής του, καθώς και εκτενής ενημέρωση για όλες τις τελευταίες εξελίξεις, ώστε να ληφθούν υπόψη από τους μελετητές του Ενεργειακού Σχεδιασμού της Περιφέρειας.

Παράλληλα με τις εξελίξεις και την πρόοδο στα θέματα υλοποίησης των δύο διασυνδέσεων και δεδομένου ότι το θέμα της μεγάλης διασύνδεσης είναι έργο σύνθετο, η Αντιπεριφέρεια σε συνεργασία με την ομάδα μελέτης του Ενεργειακού Σχεδιασμού εξέτασε ένα συνθετικό σενάριο «Ασφάλειας Ενεργειακού Εφοδιασμού». Ο σκοπός αυτού του σεναρίου είναι η βιώσιμη ενεργειακή διασφάλιση του νησιού σε όλα τα ενδιάμεσα στάδια εξέλιξης, με εισαγωγή στο ενεργειακό μίγμα της Κρήτης ενός εναλλακτικού και φιλικότερου προς το περιβάλλον καυσίμου για την τοπική θερμική παραγωγή ενέργειας (φυσικό αέριο).

Η διερεύνηση του σεναρίου «Ασφάλειας Ενεργειακού Εφοδιασμού» κρίθηκε αναγκαία και λόγω της αλληλεπίδρασης με άλλα έργα Ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος που γίνονται στη Μεσόγειο, όπως ο αγωγός EastMed, καθώς και η εφαρμογή που βρίσκει το φυσικό αέριο στον τομέα της Ναυτιλίας. Η

ανάπτυξη υποδομών Υδροποιημένου Φυσικού Αερίου (ΥΦΑ) μικρής κλίμακας (small-scale LNG) σε κεντρικά λιμάνια και οι κατάλληλες μετατροπές στα πλοία, μέσω του οδικού χάρτη του Ευρωπαϊκού προγράμματος Poseidon Med II, προάγουν την ευρεία υιοθέτηση του ΥΦΑ ως ασφαλούς, περιβαλλοντικά φιλικού και βιώσιμου εναλλακτικού καυσίμου για τη ναυτιλία.»

Βιογραφικό

Η Βιργινία Μανασάκη γεννήθηκε στις 2 Φεβρουαρίου 1974 στο Ηράκλειο, πολιτικός μηχανικός και Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης στην Ενέργεια και στην Βιομηχανία. Πέθανε τον Ιανουάριο του 2017.

Σπουδές:

- Το 1997 αποφοίτησε από την Πολυτεχνική σχολή του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης ως Διπλωματούχος Πολιτικός Μηχανικός.
- Το 1999 έγινε δεκτή με υποτροφία στο τμήμα μηχανικών περιβάλλοντος του Πολυτεχνείου Κρήτης απ' όπου και αποφοίτησε το 2000 ως κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στον έλεγχο ποιότητας και τη διαχείριση περιβάλλοντος.
- Ήταν υποψήφια διδάκτωρ και ολοκλήρωσε τη διδακτορική διατριβή της σχετικά με τη διαχείριση στερεών αποβλήτων (Ανάλυση των εναλλακτικών τεχνολογιών αξιοποίησης βιοαερίου των ΧΥΤΑ και εξεύρεση βέλτιστου σεναρίου εφαρμογής) στον τομέα Υγειονομικής Μηχανικής του τμήματος μηχανικών περιβάλλοντος του Πολυτεχνείου Κρήτης.

Επαγγελματική εμπειρία:

- Από το 1997 έως το 1999 εργάστηκε ως συνεργάτης πολιτικός μηχανικός σε μεγάλη Τεχνική εταιρεία Δημοσίων και ιδιωτικών έργων.
- Το 1999 προσελήφθη μέσω διαγωνισμού του Α.Σ.Ε.Π. στην Αναπτυξιακή Ηρακλείου (ΑΝ.Η. Α.Ε.) πρώην Ο.Α.Τ.Ε.Π. Α.Ε. με έδρα τις Αρχάνες, όπου και εργάστηκε για τέσσερα έτη αρχικά στην υλοποίηση του προγράμματος "Leader II" και στη συνέχεια στη σύνταξη των προτάσεων των προγραμμάτων Leader+ και Ο.Π.Α.Α.Χ. (Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου) καθώς και στην αξιολόγηση των προς ένταξη επενδυτικών σχεδίων.
- Το 2003 μετείχε με επιτυχία σε διαγωνισμό του Α.Σ.Ε.Π. και επελέγη να στελεχώσει ως πολιτικός μηχανικός τον Ενιαίο Σύνδεσμο Διαχείρισης Απορριμμάτων Κρήτης (Ε.Σ.Δ.Α.Κ.), θέση στην οποία υπηρετεί έως και σήμερα από τη θέση της προϊσταμένης του τμήματος Τεχνικής Υπηρεσίας με κύριο αντικείμενο την επίβλεψη και παρακολούθηση έργων στερεών αποβλήτων καθώς και την ωρίμανση των σχετικών μελετών.

Πολιτική δράση:

- Από 01.01.2011 έως σήμερα εκλεγμένη Περιφερειακός σύμβουλος Κρήτης
- Από το 2011 έως σήμερα Εντεταλμένη σύμβουλος Περιφέρειας Κρήτης στον τομέα διαχείρισης στερεών αποβλήτων
- Βασική Εισηγήτρια του Αναθεωρημένου-Επικαιροποιημένου Περιφερειακού Σχεδιασμού Διαχείρισης Απορριμμάτων Κρήτης (ΠΕΣΔΑΚ) τόσο στην Περιφερειακή επιτροπή διαβούλευσης το 2012 όσο και στο Περιφερειακό Συμβούλιο Κρήτης στις 02.07.2013
- Από το 2011 έως σήμερα ανέλαβε την εκπροσώπηση της Περιφέρειας Κρήτης ως Εισηγήτρια Περιβαλλοντικών θεμάτων σε διάφορα συνέδρια και ημερίδες και ως μέλος



συμβουλίων, επιτροπών, και ομάδων εργασίας όπως το Περιφερειακό Τεχνικό συμβούλιο Δημοσίων έργων, η Επιτροπή Περιβάλλοντος και χωροταξίας κ.α.

- Μέλος του πειθαρχικού συμβουλίου της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδος (ΕΝ.Π.Ε.)
- Πρόεδρος της Επιτροπής Εκτίμησης Εικαστικών Έργων της Περιφέρειας
- Κοινωνική και άλλη δράση
- Μέλος του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΤΕΕ) από το 1998, με συμμετοχή στις επιτροπές «περιβάλλοντος» και «επαγγελματικών θεμάτων» του ΤΕΕ ΤΑΚ, από το 2003 έως σήμερα
- Μέλος του Πανελλήνιου Αθλητικού Σωματείου Γυναικών «ΚΑΛΛΙΠΑΤΕΙΡΑ».
- Αντιπρόεδρος του Ροταριανού ομίλου Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης».

Ατσαλάκης Γιώργος
Επίκουρος Καθηγητής - Οικονομολόγος
Πολυτεχνείου Κρήτης
Εργαστήριο Ανάλυσης Δεδομένων
και Πρόβλεψης, ΜΠΔ



Καινοτομία και αντιδράσεις

Ο Ηράκλειτος πριν 2.500 χρόνια είχε πεί την περίφημη φράση «τα πάντα ρέουν». Το μόνο σίγουρο εδώ και αιώνες είναι ότι τα πάντα αλλάζουν. Ο κύριος μοχλός των αλλαγών είναι οι νέες τεχνολογίες που δημιουργούνται από τις καινοτομίες. Σε όλες τις ανεπτυγμένες χώρες, οι κυβερνήσεις θεωρούν την καινοτομία ως πηγή σταθερής και βιώσιμης ανάπτυξης και τον κυριότερο παράγοντα αύξησης της παραγωγικότητας και του Α.Ε.Π. κάθε χώρας. Όσο περισσότερο καινοτόμος είναι μια οικονομία τόσο περισσότερο προσαρμόζεται στις εξελίξεις.

Ωστόσο, η ιστορία δείχνει ότι οι καινοτόμες εξελίξεις προκαλούν συχνά ισχυρή οικονομική και πολιτική αντίσταση. Το πολιτικό κατεστημένο της Ρωσικής Αυτοκρατορίας τον 18ο αιώνα, προσπάθησε να σταματήσει τη βιομηχανική επανάσταση επειδή το αντιλαμβανόταν ως απειλή για την πολιτική του εξουσία. Στα ισλαμικά εδάφη, οι θρησκευτικοί ηγέτες του 15ου αιώνα, απαγόρευαν την τυπογραφία με το πρόσχημα της βλασφημίας και αυτός είναι ο λόγος όπου ο ισλαμικός κόσμος άρχισε να υστερεί στην οικονομική ανάπτυξη σε σχέση με την Δύση. Ακόμα και σήμερα υπάρχουν χώρες όπου η πρόσβαση στο Διαδίκτυο είναι περιορισμένη, όπως στην Βενεζουέλα, Κούβα, Τουρκία, για να εξασφαλίσουν οι κυβερνήσεις τους πολιτική σταθερότητα και να υπερασπιστούν τις εξουσίες τους.

Στην Ελλάδα, ένα από τα αίτια που μας οδήγησε στην οικονομική κρίση είναι και η αδυναμία προσαρμογής στις νέες τεχνολογίες κυρίως στον δημόσιο αλλά και ιδιωτικό τομέα. Γι' αυτό άλλωστε αποτελεί μονόδρομο για την χώρα μας ο αγώνας δρόμου για ανάπτυξη και εφαρμογή της

καινοτομίας ώστε να καλυφθεί το κενό αυτό αλλά και για να δοθεί σημαντική ώθηση στην ανάπτυξη της οικονομίας. Τα πλεονεκτήματα της εφαρμογής καινοτόμων τεχνολογικών μεθόδων, στην δημόσια διοίκηση, στην οικονομία αλλά και σε άλλους τομείς, είναι πολλά.

Παρ' όλα αυτά, συγκεκριμένες κοινωνικές ή επαγγελματικές ομάδες δεν είναι πάντα διατεθειμένες να τις υποστηρίξουν και αντιδρούν σε αυτές.

Τα αίτια που προκαλούν την αντίσταση στην καινοτομία θα αναπτύξουμε παρακάτω.

Ο φόβος της κατάργησης θέσεων εργασίας

Ένας μεγάλος φόβος των εργαζομένων κυρίως των ανειδίκευτων είναι ότι η τεχνολογική εξέλιξη μπορεί να καταργήσει τις θέσεις εργασίας τους. Συνεπώς τα εργατικά συνδικάτα εναντιώνονται σε οποιαδήποτε καινοτόμα μεταβολή καθώς θεωρούν ότι όχι μόνο δεν θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας ώστε να εγγράψουν νέα μέλη, αλλά θα ακολουθήσουν απολύσεις οπότε θα ελαττωθούν τα μέλη τους, άρα και η ισχύ τους. Οι εργαζόμενοι γνωρίζουν ότι είναι πολύ δύσκολο να σταματήσουν μία τεχνολογική εξέλιξη που έχει προγραμματιστεί για τον τομέα τους, μπορούν όμως να την καθυστερήσουν.

Έτσι στον Ελληνικό δημόσιο τομέα έχει παρατηρηθεί το φαινόμενο εργαζόμενοι να εφευρίσκουν γραφειοκρατικά εμπόδια για να μην προχωρήσει η εγκατάσταση και χρήση υπολογιστών, ή εσκεμμένα να μην χρησιμοποιούν υπολογιστές ή άλλες εφαρμογές ώστε να καθυστερεί η εφαρμογή οποιασδήποτε τεχνολογικής μεταρρύθμισης.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα η μεταρρύθμιση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στην χώρα μας, όπου η έκδοση ψηφιακών πιστοποιητικών, η ψηφιακή υπογραφή, η ηλεκτρονική διακίνηση εγγράφων ανάμεσα στις δημόσιες υπηρεσίες κ.ά. προχωράει με πολύ αργό ρυθμό.

Αρνητικές επιπτώσεις

Οι νέες τεχνολογίες δέχονται επικρίσεις από ομάδες με διαφορετικά οικονομικά συμφέροντα, λόγω αρνητικών επιδράσεων που μπορεί να έχουν.

Η πυρηνική ενέργεια, τα γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα, αιολικά πάρκα ακόμα και τα μεγάλα πολυκαταστήματα αλλά και πολλές άλλες καινοτόμες πρακτικές προκαλούν φόβο στην κοινωνία λόγω των αρνητικών επιπτώσεων που μπορούν να προκαλέσουν.

Εκεί είναι χρέος της πολιτείας να επιλέξει τι πρέπει να σταματήσει και ποια να επιτρέψει να εφαρμοστεί. Η χώρα μας εδώ και χρόνια έπρεπε να είχε στραφεί στην παραγωγή ενέργειας από τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Πολλές ομάδες στο όνομα της περιβαλλοντικής υποβάθμισης μπλοκάρουν την εγκατάσταση ανεμογεννητριών και φωτοβολταϊκών συστημάτων αλλά δεν αντιδρούν καθόλου στην λειτουργία των εργοστασίων της ΔΕΗ, τα οποία εκπέμπουν χιλιάδες τόνους ρυπογόνων αερίων από την καύση γαιανθράκων και πετρελαίου.

Αβεβαιότητα

Κάθε καινοτομία, δημιουργεί αβεβαιότητα και ανακατατάξεις στην αγορά, για το ποιος πρόκειται να βγει περισσότερο κερδισμένος από την εφαρμογή της. Αβεβαιότητα υπάρχει όταν το κράτος δεν νομοθετεί εγκαίρως τους κανόνες λειτουργίας και δεν εξηγούνται τα ωφέλη των χρηστών. Ειδικά όταν για μία μεγάλη επαγγελματική ομάδα η αβεβαιότητα όλο και μεγαλώνει, τότε ασκεί όσο το δυνατόν ισχυρότερες πιέσεις σε πολιτικό επίπεδο για να μπου φραγμοί στην ανάπτυξη της καινοτομίας αυτής. Στις μέρες μας χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι οι εφαρμογές της «οικονομίας διαμοιρασμού», με πιο γνωστή την εφαρμογή της βραχυχρόνιας μίσθωσης ακινήτων από ιδιώτες και επαγγελματίες της Airbnb, Homeaway κλπ.

Στο τομέα των μεταφορών είναι η Uber, η Beat κλπ. Ήδη η Airbnb εμφανίζει μεγάλη άνθηση στην χώρα μας, καθώς αποτελεί ακόμα ένα κανάλι προσέγγισης πελατών για τα καταλύματα διευκολύνοντας την πρόσβαση στην απέραντη παγκόσμια αγορά. Λειτουργεί ως ηλεκτρονικός μεσίτης μεταξύ δύο πελατών για να πετύχουν αμοιβαία συμφωνία εισπράτοντας αμοιβή και από τα δύο μέρη. Απειλεί τα ηλεκτρονικά τουριστικά γραφεία όπως booking.com, Exprideia κλπ. Στην Ελλάδα πολλά καταλύματα εξακολουθούν να μισθώνονται παράνομα μέσω διαφόρων πλατφορμών (μία από αυτές είναι και η Airbnb), καθώς η πολιτεία δεν έχει δημιουργήσει τον ιστότοπο που προβλέπει ο νόμος, όπου θα καταχωρείται και θα πιστοποιείται κάθε κατάλυμα, και θα καταχωρείται η κάθε κράτηση. Αποτέλεσμα είναι η δημιουργία αθέμιτου ανταγωνισμού λόγω απόκρυψης των εισοδημάτων και λόγω ευνοϊκότερης φορολογικής μεταχείρισης σε σχέση με τις νόμιμα καταχωρημένες

επιχειρήσεις που εκμισθώνουν τα καταλύματα τους, οι οποίες πληρώνουν υπέρογκους φόρους και ασφαλιστικές εισφορές. Αυτός ο αθέμιτος ανταγωνισμός δημιουργεί αντιδράσεις από τους επαγγελματίες που θίγονται.

Το κράτος κωλυσιεργεί και δεν υλοποιεί την σχετική νομοθεσία με αποτέλεσμα λόγω της ανεξέλικτης ενοικίασης κατοικιών να μην υπάρχουν οικίες για μακροχρόνια μίσθωση, πράγμα το οποίο προκαλεί περαιτέρω αντιδράσεις.

Συμπεράσματα

Αφού αναλύσαμε τα αίτια που προκαλούν αντίδραση σε κάθε τι καινοτόμο, καταλήγουμε ότι πίσω από κάθε αντίδραση βρίσκονται μικρές ή μεγάλες οργανωμένες ομάδες των οποίων τα συμφέροντα θίγονται. Οι ομάδες αυτές είναι γνωστές ως ομάδες συμφερόντων και ως σκοπό έχουν την προώθηση των κοινών συμφερόντων των μελών της. Είναι ένας ευρύς όρος ο οποίος περιλαμβάνει, επιχειρηματικές ομάδες, επιχειρήσεις ίδιου κλάδου που σχηματίζουν καρτέλ, προμηθευτές και εργολάβους του δηmosίου, εργατικά συνδικάτα και επαγγελματίες ενώσεις. Η δράση των ομάδων συμφερόντων στην χώρα μας οι οποίες πιέζουν «πρόθυμες κυβερνήσεις» να αποτρέψουν τις νέες τεχνολογίες έναντι εξαγοράς ψήφων, είναι κυρίως υπεύθυνη για την σημαντική καθυστέρηση της εφαρμογής καινοτόμων εργαλείων, μεταρρυθμίσεων και στην έλλειψη ανταγωνιστικότητας, έχοντας σημαντικό μερίδιο ευθύνης στην οικονομική κρίση που βιώνουμε έως σήμερα.



Φωτογραφία από ΙΤΕ

Παραδοσιακές Επιχειρήσεις

Θεραπευτικά οικολογικά βότανα

«Η καλλιέργεια των βοτάνων που πουλάμε στο εμπόριο στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό είναι οικολογική» τόνισε σε συνέντευξη στο «Ην-Ων» ο Βαγγέλης Παπασίφης ιδιοκτήτης της αγροτικής εταιρίας.

Ερ. Ποιά είναι η αξία των βοτάνων;

Απ. Η αξία των βοτάνων είναι στην ποιότητα, όπου συμβάλλει σημαντικά η τοποθεσία. Στην Ανόπολη των Σφακίων έχουμε πολύ ήλιο με αποτέλεσμα να υπάρχει περισσότερο άρωμα. Βέβαια η συγκομιδή είναι μικρότερη σε σχέση με την Βόρειο Ελλάδα αλλά ξεχωρίζουμε από την ποιότητα. Έτσι η τιμή των κρητικών βοτάνων είναι υψηλότερη γιατί η καλλιέργεια είναι οικολογική.

Ερ. Τι βότανα καλλιεργείται;

Απ. Τα βότανα που καλλιεργούμε είναι: Μαλοτίρα, δίκταμο, ματζουράνα, ρίγανη και φασκομηλιά, για το εμπόριο. Όμως ξεχωριστά έχουμε καλλιέργειες για τον τουρίστα που θα επισκεφθεί την περιοχή μας και είναι ο ύσωπος, τον αλάβανο που βγαίνει το μήρο, το δενδρολίβανο και το θυμάρι.

Ερ. Η εταιρία σας πραγματοποιεί εξαγωγές στο εξωτερικό;

Απ. Εξάγουμε στην Αυστρία και στην Γερμανία.

Ερ. Τι προσφέρουν στον ανθρώπινο οργανισμό τα βότανα που παράγεται;

Απ. Η μαλοτήρα χρησιμοποιείται για τα κρυολογήματα και τις παθήσεις του αναπνευστικού. Ειδικά η χρησιμοποίησή του με μέλι, ως ζεστό αφέψημα είναι ιδανικό γιατρικό για τον πονόλαιμο. Επίσης δρα ως αντιφλεγμονώδες και δρα εναντίον της οστεοπόρωσης και του καρκίνου.

Το δίκταμο είναι ένα ενδημικό φυτό που συναντάται στην Κρήτη και χρησιμοποιείται ως ρόφημα. Ο Ιπποκράτης το χρησιμοποιούσε κατά των παθήσεων του στομάχου και του πεπτικού συστήματος, στους ρευματισμούς, τα αρθρικά, ως επουλωτικό, εμμηναγωγό, τονωτικό και αντισπασμωδικό.

Η ματζουράνα στην Ελλάδα είναι γνωστή από τα αρχαία χρό-

νια όπου την χρησιμοποιούσαν ως φάρμακο κατά στομαχικών και εντερικών ενοχλήσεων.

Η ρίγανη έχει πολλές φαρμακευτικές ιδιότητες, με κυριότερη (γνωστή φαρμακευτικά) δραστική ουσία την καρβακρόλη. Συγκεκριμένα είναι αντιδιαρροϊκή, αντιφλεγμονώδης, βακτηριοκτόνα. Υπό μορφή αφεψημάτων χρησιμοποιείται για την ατονία των εντέρων, αποχρεμπτικό για το βήχα, βοηθάει στην υπέρταση και την αρτηριοσκληρίωση.

Η φασκομηλιά χρησιμοποιείται στη θεραπευτική με τη μορφή αφεψήματος εσωτερικά ως ανθιδρωτικό (ιδιαίτερα κατά του νυκτερινού ιδρώτα φυματικών και νευρασθενών). Το φασκόμηλο με τη μορφή αφεψήματος είναι ιδανικό για την θεραπευτική του στόματος σε περίπτωση τραυματισμών, άφρων, φαρυγγίτιδας και κατά της ουλίτιδας.

Ο ύσωπος χρησιμοποιείται ως αντισπασμωδικό, αντιμυκητιασικό, αντισηπτικό, αντιβιοτικό, τονωτικό, στυπτικό, στομαχικό καθώς επίσης διαλύει τα αέρια του στομάχου.

Από το αλάβανο βγαίνει το μήρο.

Επίσης από το δενδρολίβανο καίγοντας το ξύλο του παίρνει μορφή καρβουνόσκονης όπου ασπρίζει τα δόντια και θεραπεύει κάθε αρρώστια των δοντιών.

Τοποθετώντας φύλλα δεντρολίβανου στο στρώμα αποτρέπει τους εφιάλτες.

Κοπανίζοντας τα φύλλα και τοποθετώντας στην πληγή βοηθάει να επουλώσει και να θεραπεύσει καρκινικές εξελκώσεις (φάγουσα).

Φτιαγμένο κουτάλι από το ξύλο του δεντρολίβανου προστατεύει από τα μικρόβια.

Κάνοντας φλασκι από ξύλο δεντρολίβανου βοηθάει να συντηρηθεί χωρίς να αλιωθεί το κρασί. Ακόμα βάζοντας φύλλα δεντρολίβανου στο βαρέλι βοηθάει να μην χαλάσει το κρασί.

Καίγοντας το δενδρολίβανο, η μυρωδιά του απομακρύνει τους σκορπιούς, φίδια.

Το θυμάρι σε ρόφημα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη θεραπεία του βήχα και της βρογχίτιδας. Για να παρασκευάσουμε έγχυμα βάζουμε 1 κουταλιά του γλυκού ξηρό ή 2 κουταλιές του γλυκού φρέσκο βότανο, χωρίς κοτσάνι, σε 1 φλιτζάνι βραστό νερό, το σκεπάζουμε για 10 λεπτά και μετά το σουρώνουμε.

Ερ. Ποιά η ιστορία της εταιρίας;

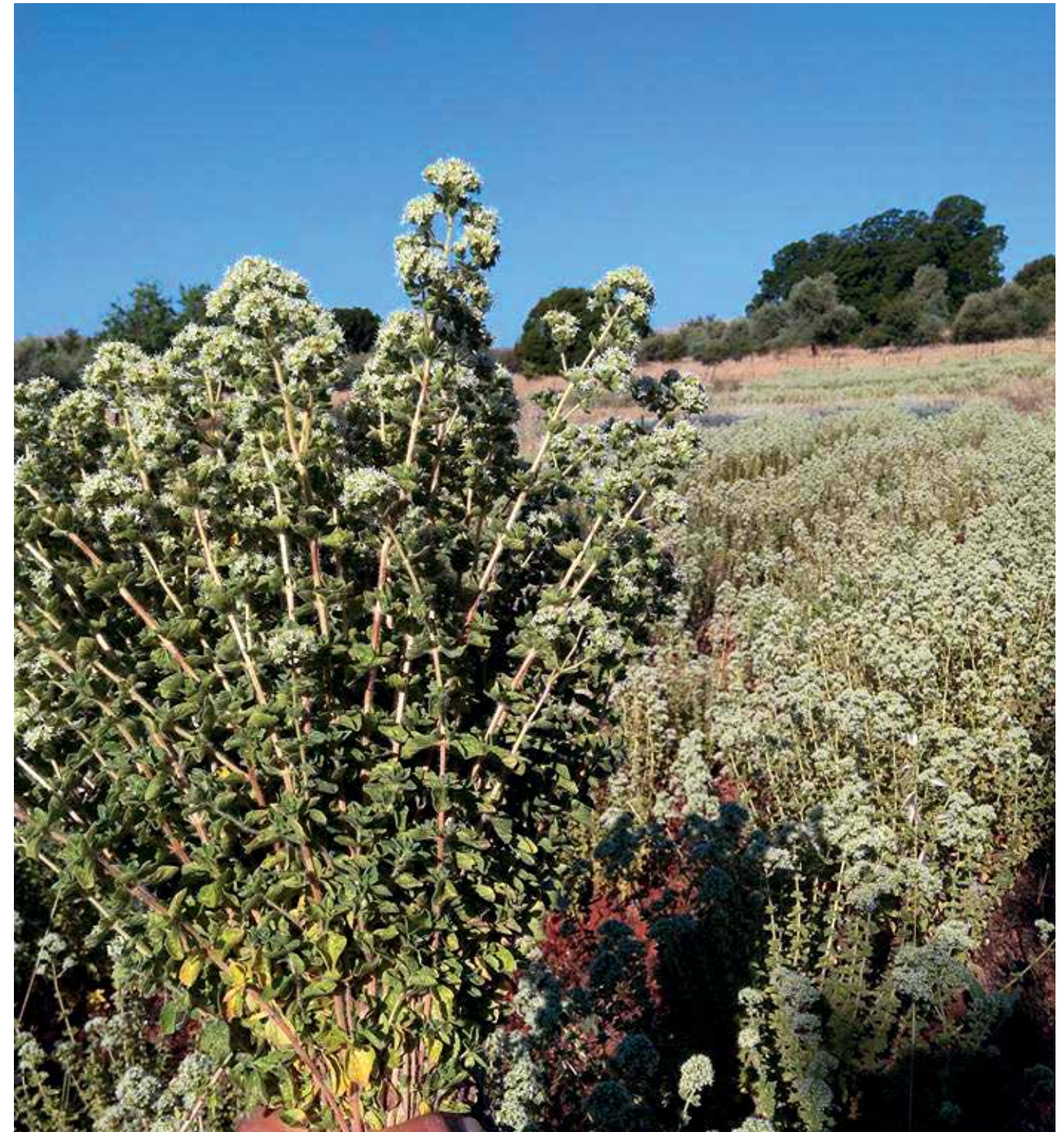
Απ. Περίπου έξι χρόνια έχει ξεκινήσει η αγροτική παραγωγή. Ξεκινήσαμε στην αρχή με βότανα, περισσότερων ποικιλι-

ών αλλά καταλήξαμε σε όσα έχουν περισσότερη ζήτηση. Δεν χρησιμοποιούμε ούτε χημικά ούτε μηχανήματα.

Παράλληλα έχουμε μία μικρή μονάδα οικοτεχνίας και παράγουμε τσικουδιά, κρασί, ελιόλαδο αρωματισμένα με βότανα και αυτά πωλούνται στους τουρίστες.

Βιογραφικό

Ο Βαγγέλης Παπασίφης, ιδιοκτήτης της αγροτικής εταιρίας είναι 38 χρονών και ιδρυτικό μέλος του Αγροτικού Συνεταιρισμού Σφακίων όπου έχει 400 μέλη.



Χιλιάδες Θέματα

που καλύπτουν κάθε τομέα ενδιαφέροντος

3.000.000

Αναγνώστες

στο Κέντρο και στην Περιφέρεια

Περισσότερα από 280 έντυπα της Ε.Δ.Ι.Π.Τ., περιοδικά και εφημερίδες, απευθύνονται σε εκατομμύρια αναγνώστες κύρους, ευρείας κοινωνικής επιρροής και υψηλής αγοραστικής δυνατότητας.

Τα έντυπα της Ε.Δ.Ι.Π.Τ. αποτελούν το ιδανικό μέσο διαφημιστικής προώθησης και προβολής προϊόντων και υπηρεσιών γιατί έχουν πιστούς και στοχευμένους αναγνώστες.

Δημιουργήστε σχέσεις εμπιστοσύνης και ποιοτικής προβολής στο Κέντρο και στην Περιφέρεια της ελληνικής αγοράς.

Κερδίστε το πιο ζωντανό κομμάτι της αγοράς μέσα από τα πιο δυναμικά και διεισδυτικά έντυπα του σήμερα.



**ΕΝΩΣΗ
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ
ΤΥΠΟΥ**

Από το 1939

www.edipt.gr

Ε.Δ.Ι.Π.Τ.
ΒΑΣ. ΣΟΦΙΑΣ 25, 106 74 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 210 7220875
ΦΑΞ: 210 7215128
E-mail: info@edipt.gr

CISA

SILCA

CISA

SILCA

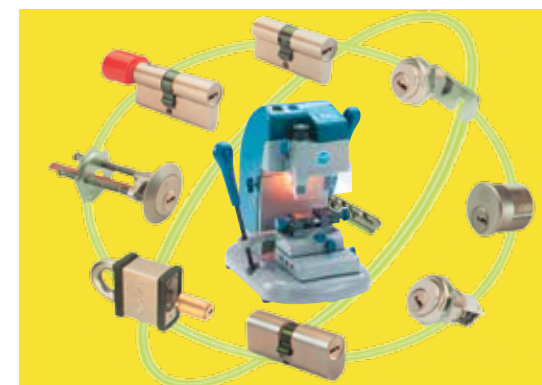
CISA

SILCA



ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΗΝΟΣ

www.minoskeys.gr



ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ
Κλειδιών - Κλειδαριών Ασφαλείας
Λουκέτων παντός τύπου
Μηχάνες Κοπής Κλειδιών

Ζ. Παπαντωνίου 19 Αθήνα Τ.Κ. 111 45
Τηλέφωνο: 210 8313800 Fax: 210 8327477
sales@minoskeys.gr

● **Φώτης Καφάτος**
Πρωτοπόρος Κρητικός Ερευνητής
Πρώτος Διευθυντής
Ινστιτούτου Μοριακής Βιολογίας - Βιοτεχνολογίας ΙΤΕ



ΠΡΩΤΕΡΓΑΤΗΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΙΤΕ

Ο Διαπρεπής Επιστήμονας και Πρωτοπόρος Κρητικός Ερευνητής Φώτης Καφάτος, συνέβαλε στην πρόοδο και την ανάπτυξη του Ιδρύματος Έρευνας και Τεχνολογίας (ΙΤΕ) και της έρευνας στη Βιολογία παγκοσμίως. Ήταν ένας από τους πρωτεργάτες της ίδρυσης του Ερευνητικού Κέντρου Κρήτης (ΕΚΕΚ) - σημερινό ΙΤΕ και πρώτος Διευθυντής του Ινστιτούτου Μοριακής Βιολογίας και Βιοτεχνολογίας του Ιδρύματος (1982 – 1993).

Επίσης ήταν ο πρώτος πρόεδρος του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Έρευνας (2005-2010), μέλος του επιστημονικού του συμβουλίου και έπειτα επίτιμος πρόεδρος του ΕΣΕ.

Ήταν καθηγητής στο Ιμπήριαλ Κόλετζ και στο Χάρβαρντ, καθώς και στα Πανεπιστήμια Αθηνών και Κρήτης.

Γεννήθηκε στο Ηράκλειο Κρήτης στις 16 Απριλίου 1940 και πέθανε στις 18 Νοεμβρίου 2017.

Σπούδασε ζωολογία στο Πανεπιστήμιο Κορνέλ το 1961 και βιολογία στο πανεπιστήμιο Χάρβαρντ το 1962. Έλαβε το διδακτορικό του στο πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ στη βιολογία το 1965. Ήταν βοηθός καθηγητής στο Χάρβαρντ από το 1965 μέχρι το 1969, όταν και ανακηρύχθηκε καθηγητής στο ίδιο πανεπιστήμιο, θέση που διατήρησε μέχρι το 1994. Έγινε μόνιμος Καθηγητής του Harvard σε ηλικία 29 ετών, όντας έτσι ο νεότερος Καθηγητής του Ιδρύματος, και μένοντας εκεί μέχρι το 1994.

Το 1972 μέχρι το 1982 ήταν καθηγητής βιολογίας στο πανεπιστήμιο Αθηνών και από το 1982 καθηγητής βιολογίας στο Πανεπιστήμιο Κρήτης. Το 1982 ίδρυσε το Ινστιτούτο Μοριακής Βιολογίας και Βιοτεχνολογίας, του οποίου ήταν πρόεδρος μέχρι το 1993, στο Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας στο Ηράκλειο Κρήτης. Την περίοδο 1993-2005 ήταν γενικός διευθυντής του Ευρωπαϊκού Εργαστηρίου Μοριακής Βιολογίας. Από το 2005 είναι καθηγητής ανοσογενετικής στο Ιμπήριαλ Κόλετζ του Λονδίνου.

Ήταν μέλος της Εθνικής Ακαδημίας Επιστημών των Ηνωμένων Πολιτειών από το 1982, μέλος της Academia

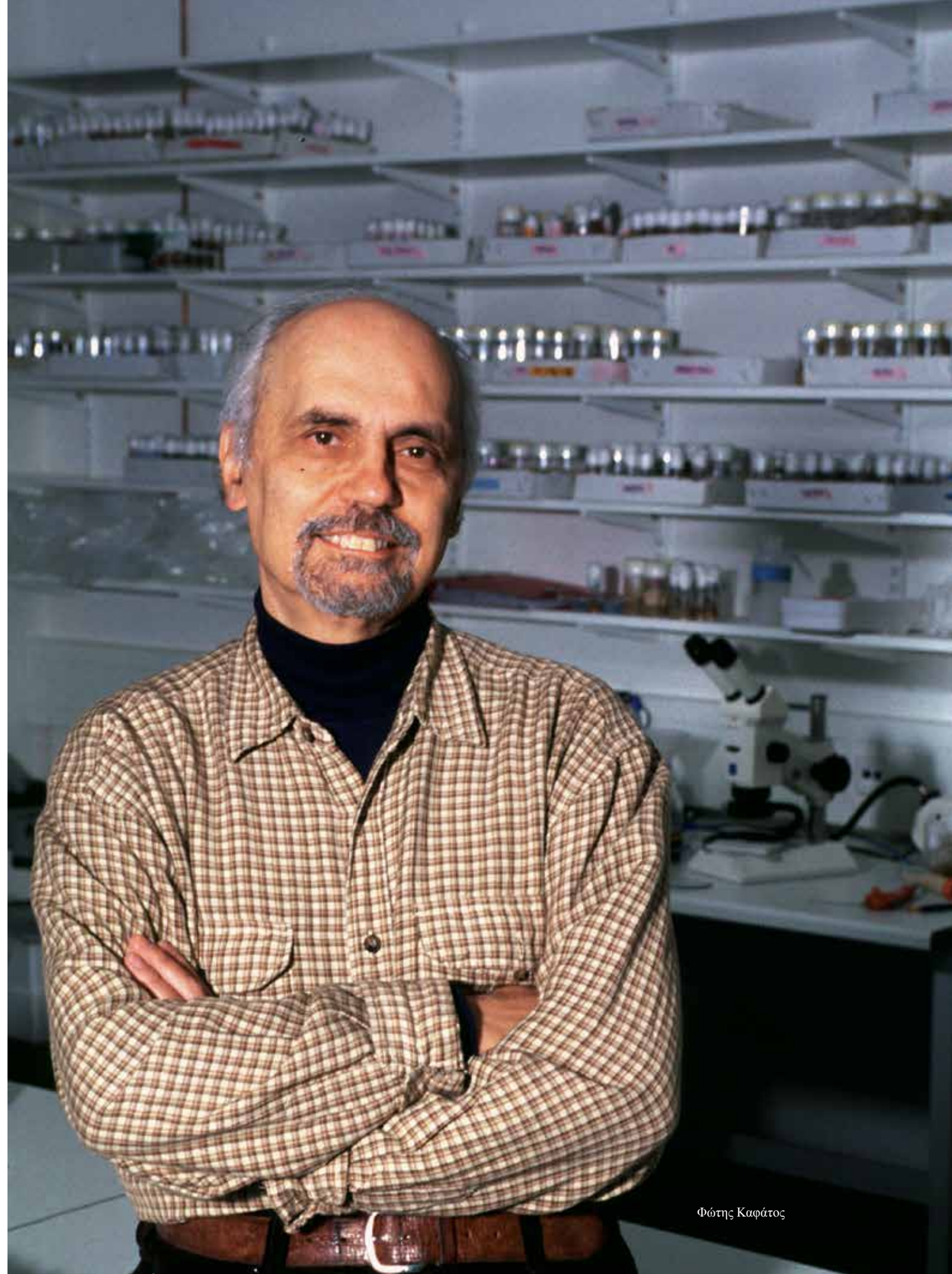
Europaea το 1991. Είχε εκλεγεί ξένο μέλος της Γαλλικής Ακαδημίας Επιστημών το 2002 και της Βασιλικής Εταιρείας του Λονδίνου το 2003. Το 2007 έγινε μέλος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Επιστημών και Τεχνών και Πρόεδρος του Επιστημονικού Συμβουλίου Κύπρου, από το 2010 μέχρι το 2017.

Ήταν ένας από τους πρωτοπόρους της Μοριακής Βιολογίας. Υπήρξε ένας από τους θεμελιωτές των προγραμμάτων ανάγνωσης του DNA των εντόμων, μεταξύ των οποίων και του κουνουπιού, φορέα της ελονοσίας στον άνθρωπο.

Έχει στο ενεργητικό του πάνω από 350 δημοσιεύσεις. Το έργο του έχει αναγνωριστεί με πολυάριθμα μετάλλια και τιμητικούς τίτλους ενώ έχει λάβει θέσεις Καθηγητή, Διευθυντή, Μέλους Διοικητικών Συμβουλίων και Επιστημονικών Επιτροπών σε περίπου 50 Ιδρύματα και Οργανισμούς. Επίσης υπήρξε μέλος σε εννέα Ακαδημίες, όπως ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Μοριακής Βιολογίας (EMBO), η Εθνική Ακαδημία Επιστημών των ΗΠΑ, η Royal Society of London, η Γαλλική Ακαδημία Επιστημών, η Ευρωπαϊκή Ακαδημία Επιστημών και η Ποντιφική Ακαδημία Επιστημών.

Η Πανελλήνια Ένωση Βιοεπιστημόνων έχει θεσπίσει το Βραβείο Αριστείας στη Βιολογία «Φώτης Καφάτος» που απονέμεται κάθε 2 χρόνια, τελεί υπό την αιγίδα της ΓΓΕΤ και υποστηρίζεται από το ΙΤΕ.

Κοντά του θήτευσαν κορυφαίοι επιστήμονες που υπηρέτησαν το IMBB και το ΙΤΕ. Το όραμά του για ένα Ινστιτούτο βασισμένο στην εξωστρέφεια και τη διατήρηση της επιστημονικής αριστείας προσέλκυσε εξαιρετους επιστήμονες από το εξωτερικό, ενώ η επιμονή του και η προσπάθεια που κατέβαλε, σε καιρούς δύσκολους για την Έρευνα στην Ελλάδα, κατέστησαν το IMBB ένα από τα καλύτερα Βιοϊατρικά Ινστιτούτα της Ευρώπης. Οι μαθητές και οι συνεργάτες του θα θυμούνται πάντα τον απλό και χαμογελαστό δάσκαλο που τους εμφύσησε την αγάπη για την Επιστήμη και την επιμονή να ακολουθούν τα όνειρά τους.



Φώτης Καφάτος

για ενημέρωση...



Γιαμπουδάκη 7 τ.κ. 72 100, Άγιος Νικόλαος Κρήτης, τηλ.: 28410 25010
www.latofm.gr • info@latofm.gr



ΚΥΡΙΑΚΟΥ ΣΚΕΠΕΤΖΗ 9, 714 09, (ΟΥΛΦ ΠΑΛΜΕ) ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ, ΤΗΛ: 2810 360260 Fax: 2810 360262
www.mousikokanali.gr, info@mousikokanali.gr

Παραδοσιακό μεζεδοπωλείο
Ανοικτά και το μεσημέρι

Ιωάννου Χρονάκη 8 - Ηράκλειο
Τηλ.: 2810 242117



ΚΑΦΕΝΕΙΟ
Μεζεδοπωλείο
ΛΥΧΝΟΣΤΑΤΗΣ

52 Μαθήματα Ηγεσίας

Ένα «μάθημα» προσωπικής
και επαγγελματικής ανάπτυξης
για κάθε εβδομάδα του χρόνου

Mike Greene

Απλά διδάγματα που φέρνουν την επιτυχία στην προσωπική
και επαγγελματική σας ζωή στο ταξίδι σας προς την ηγεσία!



Το ερώτημα είναι αυτός ο ηγέτης ενεργεί με συνέπεια σύμφωνα με την κουλτούρα που θέλει να διαμορφώσει και να διατηρήσει. Ρίξτε μια ματιά γύρω σας. Τι βλέπετε; Μήπως διακρίνεται υπερβολικές αντιδράσεις, αρνητική διάθεση, απαισιοδοξία, κατηγορίες και την νοοτροπία θύματος ή μήπως βλέπετε προσωπική ευθύνη, υπεύθυνο λόγο, απόδοση ευθυνών, ανάληψη ρίσκου, καινοτομία και ακεραιότητα;

Το ταξίδι προς την ηγεσία με 52 μαθήματα δίνει μέσα από το βιβλίο του «52 Μαθήματα Ηγεσίας» των εκδόσεων Κλειδαριθμός, ο Μάικ Γκρίν συγγραφέας και ιδιοκτήτης της εταιρίας «Integrity-Works Coaching» σεμιναρίων κατάρτισης στους τομείς της παρακίνησης της επικοινωνίας της απόδοσης της συνεργασίας των σχέσεων της ηγεσίας, της ανάπτυξης και της διαχείρισης πωλήσεων.

Τα σημαντικότερα από τα 52 στάδια είναι:

- 1ο «Οι επιδόσεις μας καθοδηγούνται από τους στόχους μας». Βρείτε ένα σημαντικό στόχο που σας γεμίζει ενέργεια και κινήστε τον. Ακόμη και εάν δεν τον πετύχετε, θα φτάσετε μακρύτερα, αφού κινητώντας τον θα κερδίσετε σε γνώσεις και θα ωριμάσετε.
- 2ο «Έχετε σθένος;». Είναι αναγκαία τα συναισθήματα, ο αμοιβαίος σεβασμός και η αυτοκυριαρχία.
- 3ο «Οι ηγέτες αναδεικνύουν τους ανθρώπους». Αν θέλετε να συγκροτήσετε μια ισχυρή ομάδα στην δουλειά σας, μάθετε να έχετε την υπομονή και την προοπτική να βλέπετε τους ανθρώπους πέρα από αυτό που είναι σήμερα. Αν θέλετε να αποκτήσετε μια σπουδαία ομάδα, φερθείτε στους ανθρώπους έτσι ώστε να τους αναδείξετε.
- 4ο «Οι ηγέτες ξεκινούν τη μέρα τους με μια σίγουρη νίκη». Ο Αριστοτέλης έλεγε «η δυσκολότερη νίκη είναι εκείνη ενάντια στον ίδιο σου τον εαυτό» και αυτές οι νίκες ενάντια στον εαυτό μας είναι μικρές αλλά σημαντικές.
- 9ο «Αναλάβετε την ευθύνη των λόγων σας». Οι λέξεις έχουν σημασία. Να θυμάστε ότι οι λέξεις που χρησιμοποιούμε προηγούνται των ενεργειών μας. Σκαφτόμαστε. Μιλάμε. Πράττουμε. Και στην συνέχεια σκαφτόμαστε ξανά. Καθώς προχωράτε, είναι προτιμότερο να μιλάτε έχοντας την ευθύνη των λόγων σας. Να μιλάτε ως νικητές όχι ως θύματα.
- 12ο «Αθόρυβη ηγεσία». Ηγεσία σημαίνει άσκηση επιρροής. Και η άσκηση επιρροής δεν είναι προνόμιο των εξωστρε-

φών, δυναμικών προσωπικοτήτων. Η επιρροή συνδέεται με τον σεβασμό -που εμπνέουμε στον περιγυρό μας- με όποιον τρόπο και αν αποκτάται.

- 14ο «Σταματήστε να μιλάτε». Να είστε ακροατής, όχι ομιλητής. Ο ακροατής είναι αυτός που προσδίδει αξία στους ανθρώπους, οι οποίοι στρέφονται εκεί όπου αισθάνονται ότι εκτιμώνται.

- 17ο «Δείτε την κατάσταση από απόσταση». Αν αυτή την στιγμή είναι αδύνατον να αποδράσετε κάνετε ένα αφρόλουτρο. Είναι και αυτό μία αρχή. Καθώς κάνετε πίσω και βλέπετε τα πράγματα από απόσταση αισθανθείτε ευγνώμονες. Προτού κάν το συνειδητοποιήσετε θα έρθει αυτή η μία φορά τον χρόνο όπου θα έχετε την τάση να σκεφθείτε συλλογικά, με συναισθήματα ευγνωμοσύνης και ευχαρίστησης.

Για προσπαθήστε να νοιώστε πικραμένοι και ταυτόχρονα ευγνώμονες. Είναι αδύνατον. Υπερισχύει το ένα από τα δύο συναισθήματα. Εσείς επιλέγετε. Εγώ επιλέγω να νοιώθω ευγνώμων και καταφέρνω πιο εύκολα όταν βλέπω τα πράγματα από απόσταση.

- 38ο «Ηρεμία υπό πίεση». Ηρεμία υπο πίεση είναι ακόμη ένα μυστικό επιτυχίας στις επιχειρήσεις, τον αθλητισμό και την ζωή.

- 42ο «Μην περιμένετε το πράσινο φως σε όλα τα φανάρια». Να θυμάστε ότι η αναβλητικότητα σκοτώνει, την κινητοποίηση. Απλώς προχωρήστε. Και να έχετε κατά νου τα λόγια του Λέσ Μπράουν «Πηδήξτε και τότε θα εμφανισθεί το δίχτυ ασφαλείας».

Βιογραφικό

Ο Μάικ Γκρίν για περισσότερα από 20 χρόνια είναι ηγέτης στο χώρο των πωλήσεων και της επιχειρηματικότητας με αποδεδειγμένη πείρα ως επαγγελματίας ομιλητής εισηγητής, εισηγητής, και ειδικεύεται στην υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης και εκπαιδευτικών εργαστηρίων.

Αύξηση τουρισμού στην Κρήτη

«Η Κρήτη πρωταγωνιστεί, με αυξήσεις πάνω από τον μέσο όρο αύξησης του ελληνικού τουρισμού και το 2017 εκτιμούμε ότι θα κλείσει με αύξηση 10% και με περίπου 4,5 εκατ. διεθνείς αφίξεις» τόνισε σε συνέντευξη στο Ην-Ων, η υπουργός Τουρισμού Έλενα Κουντουρά.

Ερ. Ποιος ο νέος σχεδιασμός για την αύξηση της τουριστικής περιόδου στην Κρήτη;

Απ. Ο στόχος μας είναι να καταστήσουμε την Ελλάδα παγκόσμιο ελκυστικό προορισμό για τουρισμό 365 ημέρες το χρόνο. Η εθνική περιφερειακή τουριστική που σχεδιάσαμε και εφαρμόζουμε από το 2015, έχει οδηγήσει όλα τα τουριστικά μεγέθη την τελευταία τριετία στις υψηλότερες επιδόσεις όλων των εποχών. Η Κρήτη είναι ένας καταπληκτικός προορισμός, με ισχυρό τουριστικό προϊόν και διεθνή καταξίωση, που ξεχωρίζει για την αυθεντικότητά της. Ταυτόχρονα είναι ώριμος προορισμός που έχει όλες τις προϋποθέσεις να υποστηρίξει άμεσα το στόχο για τουρισμό όλο το χρόνο. Για τρεις συνεχόμενες χρονιές εφαρμογής της τουριστικής πολιτικής μας, η Κρήτη πρωταγωνιστεί, με αυξήσεις πάνω από τον μέσο όρο αύξησης του ελληνικού τουρισμού και το 2017 εκτιμούμε ότι θα κλείσει με αύξηση 10% και με περίπου 4,5 εκατ. διεθνείς αφίξεις. Για την υλοποίηση των στρατηγικών και αναπτυξιακών στόχων επιδιώξαμε και έχουμε εξαιρετική συνεργασία με την Περιφέρεια της Κρήτης με στόχο:

- η διεύρυνση της θερινής τουριστικής περιόδου που ήδη έχουμε εξαιρετικά αποτελέσματα,
- την προσέλκυση επισκεπτών που ταξιδεύουν όλο το χρόνο από τις νέες αγορές που ανοίξαμε, με παράλληλη ενίσχυση της συνδεσιμότητας και των απευθείας πτήσεων,
- την ανάδειξη νέων προορισμών στην Κρήτη,
- την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού με επίκεντρο τις αυθεντικές εμπειρίες και στη βάση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας,
- και την προσέλκυση νέων τουριστικών επενδύσεων υψηλής ποιότητας.

Μέσα από τις επαφές και στρατηγικές μας συμφωνίες με τους διεθνείς ταξιδιωτικούς Ομίλους και αεροπορικές εταιρείες εξασφαλίσαμε την επέκταση των προγραμμάτων τους από

τα τέλη Μαρτίου έως το Νοέμβριο το 2016 και ακόμη πιο δυναμικά το 2017, με αποτέλεσμα οι μήνες Σεπτέμβριος, Οκτώβριος και Νοέμβριος να είναι οι καλύτεροι όλων των εποχών και διημέφια αύξηση στις διεθνείς αεροπορικές αφίξεις. Άμεσος στόχος μας σε εφαρμογή του επιχειρησιακού μας σχεδίου είναι η έναρξη απευθείας πτήσεων για την Κρήτη όλο το χρόνο.

Επίσης επικεντρώνουμε στην στήριξη του προορισμού με νέα διαθεσιμότητα και υψηλή ποιότητα σε υποδομές και υπηρεσίες ώστε να εξυπηρετήσουμε την διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση τα επόμενα χρόνια. Προτάσεις για 60 ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων κατατέθηκαν στις υπηρεσίες του υπουργείου Τουρισμού την τελευταία διετία και συνολικά αδειοδοτήθηκαν περισσότερες από 380 τουριστικές επιχειρήσεις. Επενδύσεις σε τρία σύνθετα τουριστικά καταλύματα είναι σε διάφορα στάδια αδειοδότησης, και 47 προτάσεις ξενοδοχειακών επενδύσεων υποβλήθηκαν προς υπαγωγή στον αναπτυξιακό νόμο, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 117 εκατ. ευρώ. Στρατηγικές επενδύσεις είναι σε εξέλιξη στο Λασιθί, αλλά και η κατασκευή νέων μονάδων από διεθνείς τουριστικούς ομίλους που ενισχύουν το ξενοδοχειακό χαρτοφυλάκιο τους στο νησί.

Ερ. Ποιες είναι οι συμφωνίες σας με την TUI και μεγάλους τουρ οπερέτορς για την αύξηση των τουριστών στην Κρήτη;

Απ. Με στοχευμένες διαπραγματεύσεις τα τρία τελευταία χρόνια και με στρατηγικές συνεργασίες που αναπτύσσουμε με τους διεθνείς τουριστικούς ομίλους, ενισχύουμε τους δημοφιλείς προορισμούς της Κρήτης, προβάλλουμε νέους προορισμούς και όλες τις θεματικές εμπειρίες που προσφέρει για τουρισμό όλο το χρόνο. Η Κρήτη αποτελεί πλέον στρατηγική επιλογή διεθνών ομίλων και ειδικά τα δύο τελευταία χρόνια επιδιώξαμε διαρκή αύξηση του τουριστικού μεριδίου από τις παραδοσιακές αγορές της Ευρώπης, από τη Ρωσία που ενισχύσαμε και που προωθούμε ακόμη πιο δυναμικά έχοντας ανακηρύξει το Έτος Τουρισμού Ελλάδας-Ρωσίας 2017-2018 και στις νέες αγορές που ανοίξαμε όπως η Κίνα, η Μέση Ανατολή και η Ινδία.

Τα μηνύματα για το 2018 είναι πολύ θετικά και οι προκρατή-



Έλενα Κουντουρά



σεις για την Κρήτη έχουν ξεκινήσει με αύξηση μεγαλύτερη του 5% από όλες τις μεγάλες αγορές.

Αναβαθμίζουμε διαρκώς το προϊόν ήλιος και θάλασσα, ταυτόχρονα προωθούμε πολύ δυναμικά τις θεματικές μορφές τουρισμού ώστε οι επισκέπτες να έρχονται όλο το χρόνο για να γνωρίσουν την ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Κρήτης, την πλούσια παράδοσή της, τα ήθη και τα έθιμα, την Κρητική μουσική και τις γιορτές της, τις άπειρες δυνατότητες για εναλλακτικό τουρισμό στη μοναδική της φύση, τις αυθεντικές εμπειρίες που προσφέρει η ενδοχώρα του νησιού και τα δεκάδες παραδοσιακά χωριά όλες τις εποχές το χρόνο. Η Κρήτη, με το εξαιρετικό της κλίμα και τις σύγχρονες υποδομές της προσφέρεται για αθλητικό και προπονητικό τουρισμό, για τουρισμό υγείας και ευεξίας, και έχει εξαιρετική δυναμική για συνεδριακό τουρισμό και ταξίδια πόλεως, και τη μοναδική κρητική γαστρονομία. Προωθούμε επίσης πολύ δυναμικά το θαλάσσιο τουρισμό, την κρουαζιέρα και το γιώτινγκ, και τον καταδυτικό τουρισμό. Μέσα από τις στρατηγικές μας συνεργασίες, όπως με την TUI προωθούμε την Κρήτη ως λιμάνι βάσης (homeport) για την κρουαζιέρα. Ο ΕΟΤ ως ο εθνικός φορέας της στρατηγικής επικοινωνίας για την παγκόσμια προώθηση και προβολή υλοποιεί ένα πολύ δυναμικό πρόγραμμα με μεικτή διαφήμιση, συνδιαφήμιση, προβολή στις παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και στα τηλεοπτικά δίκτυα, με ενισχυμένη παρουσία στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, και με τη διοργάνωση του μεγαλύτερου ποτέ αριθμού ταξιδιών εξοικείωσης.

Ερ. Ποιές είναι οι νέες διαδρομές για τον αγροδιατροφικό τουρισμό με την συμβολή του υπουργείου Τουρισμού;

Απ. Η σύνδεση του τουρισμού με την πρωτογενή παραγωγή και τον αγροδιατροφικό τομέα είναι προτεραιότητα στην κυβερνητική πολιτική για την αναπαραγωγική ανασυγκρότηση της χώρας. Η Κρήτη είναι μία ευλογημένη γη, με άφθονα και υψηλής ποιότητας τοπικά προϊόντα, που αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ιστορίας, της παράδοσης και της γαστρονομίας που στηρίζεται στην υγιεινή και θρεπτική Κρη-

τικής διατροφή. Το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, τα εξαιρετικά κρασιά της, τα αγνά τυροκομικά προϊόντα της, τα μοναδικά αρωματικά φυτά και βότανα με ευεργετικές ιδιότητες και τα φρέσκα οπωροκηπευτικά συνδέονται με την ταυτότητα του προορισμού και δίνουν προστιθέμενη αξία στον τουριστικό προϊόν. Μέσω του Φόρουμ Αγροδιατροφής - Βιομηχανίας και Τουρισμού που συστήσαμε με τα συναρμόδια υπουργεία, καταρτίζονται συγκεκριμένες πολιτικές για να ενθαρρύνουν τη δημιουργία αλυσίδων αξίας, δικτύσεων και άλλων συνεργατικών σχημάτων μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών των κλάδων. Συγκεκριμένες δράσεις θα ενταχθούν στα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα του ΕΣΠΑ. Στηρίζουμε επίσης την ένταξη των προϊόντων στην ξενοδοχειακή και τουριστική αλυσίδα, μέσα από το «Ελληνικό Πρωϊνό» του εποπτευόμενου φορέα μας Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, «Το Καλάθι Πρωϊνού» της ΣΕΤΚΕ στα ενοικιαζόμενα δωμάτια και τουριστικά καταλύματα και χορηγούμε τα σήματα ελληνικής κουζίνας και επισκέψιμοι οινοποιείου. Υποστηρίζουμε τις στοχευμένες δράσεις της Περιφέρειας Κρήτης για τα προγράμματα και τις διαδρομές του αγροτουρισμού και της αγροδιατροφής. Επίσης υποστηρίξαμε δυναμικά το πιλοτικό πρόγραμμα για την ανάδειξη της Κρήτης σε υπόδειγμα προορισμού διακοπών βιώσιμης διατροφής που υλοποιεί ο Όμιλος TUI και το ευρωπαϊκό δίκτυο Futouris με τη συμμετοχή 200 και πλέον παραγωγών, ελαιοτριβείων, και οινοποιείων και την ανάπτυξη εκδομών. Καθορίσαμε με το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, τις προδιαγραφές των τουριστικών καταλυμάτων για την ένταξή τους στα προγράμματα του ΕΣΠΑ Leader και επεξεργαζόμαστε το νέο πλαίσιο για τις προδιαγραφές για τις αγροτουριστικές δραστηριότητες και τη χορήγηση ειδικού σήματος Αγροτουρισμού.

Επιδιώξή μας είναι για όλη την Ελλάδα και ειδικά για την Κρήτη, να στηρίζουμε μέσα από τον τουρισμό την τοπική παραγωγή, τους επαγγελματίες των παραγωγικών αυτών κλάδων μέσα από νέα επαγγελματική δραστηριότητα, νέες πηγές εσόδων και νέες θέσεις εργασίας. Ο τουρισμός είναι ισχυρή

κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη και δημιουργεί οικονομικά και αναπτυξιακά οφέλη που επιδιώκουμε να διαχυθούν σε όλους τους προορισμούς και στις τοπικές κοινωνίες.

Βιογραφικό

Η Έλενα Κουντουρά είναι Υπουργός Τουρισμού της Ελλάδας.

Γεννήθηκε στην Αθήνα. Διετέλεσε επί σειρά ετών μέλος της Εθνικής Ομάδας Στίβου και ήταν πρωταθλήτρια Ελλάδος στο άλμα εις ύψος και στα 100μ. με εμπόδια, με πανελλήνια ρεκόρ, πανελλήνιες νίκες και διεθνείς διακρίσεις. Είναι πτυχιούχος της Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού (Τ.Ε.Φ.Α.Α) στο Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Μιλάει Αγγλικά, Γαλλικά και Ισπανικά.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑ

1984 -1996: Διεθνής καριέρα στην παγκόσμια βιομηχανία της μόδας.

1996 -2003: Καριέρα στο χώρο των εκδόσεων και των περιοδικών με έμφαση στα γυναικεία και κοινωνικά θέματα.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ

Έχει εκλεγεί βουλευτής 6 φορές στο Ελληνικό Κοινοβούλιο.

Την περίοδο 2004-2007 διετέλεσε Βουλευτής Α Περιφέρειας Αθήνας με το κόμμα της Νέας Δημοκρατίας. Το 2012, ήταν η πρώτη που συμμετείχε στην Κοινοβουλευτική Ομάδα του κινήματος Ανεξάρτητοι Έλληνες. Εξελέγη πρώτη στην Α΄

Περιφέρεια Αθηνών με τους Ανεξάρτητους Έλληνες στις τέσσερις εθνικές εκλογές, δύο το 2012 και δύο το 2015.

Έχει διατελέσει Γραμματέας της ΚΟ του κινήματος και Τομεάρχης Τουρισμού.

Στη συγκυβέρνηση ΣΥΡΙΖΑ- Ανεξαρτήτων Ελλήνων τον Ιανουάριο του 2015 με πρωθυπουργό τον κ. Αλέξη Τσίπρα ανέλαβε το χαρτοφυλάκιο του τουρισμού, ως Αναπληρώτρια Υπουργός Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού και το Νοέμβριο του 2016 ανέλαβε Υπουργός Τουρισμού.

Έχει διατελέσει μέλος των Επιτροπών Τουρισμού, Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Πρόεδρος της Κοινοβουλευτικής Ομάδας Φιλίας Ελλάδας-Κορέας και μέλος των Ομάδων Φιλίας με την Ρουμανία, Ιορδανία, Ουζμπεκιστάν και Γαλλία.

Έχει συμμετάσχει επίσης στις κοινοβουλευτικές επιτροπές Ειδική Μόνιμη Επιτροπή Ισότητας και Δικαιωμάτων του Ανθρώπου, Ειδική Μόνιμη Επιτροπή Προστασίας του Περιβάλλοντος και Ειδική Μόνιμη Επιτροπή Μορφωτικών Υποθέσεων.

Είναι Πρόεδρος της μη-κερδοσκοπικής οργάνωσης «Euro Donna Hellas» για την πρόληψη και ενημέρωση για τον καρκίνο του μαστού, και τη διεκδίκηση δικαιωμάτων για καλύτερες υπηρεσίες σε ασθενείς με καρκίνο.

Έχει τιμηθεί για την υποστήριξη της στη διάδοση του Ελληνικού Παραολυμπιακού Εθελοντισμού. Το Δεκέμβριο 2007 τιμήθηκε από την Ελληνική Πολιτεία ως Πρέσβειρα Καλής Θέλησης για τον Κοινωνικό Εθελοντισμό.



Σπάνια χλωρίδα στο Φαράγγι Σαμαριάς

Το σημαντικότερο φαράγγι της Ελλάδας. «Ένας είναι ο φάραγγας! όλα τα άλλα είναι φαράγγια!», διακηρύσσει ο σφακιανός-και φυσικά εννοεί το φαράγγι της Σαμαριάς, που η μοναδικότητα του έχει προκαλέσει την Εθνική αλλά και την Παγκόσμια αναγνώριση, αναφέρεται στο βιβλίο του Φορέα Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Χανίων.

Στην συνέχεια υπογραμμίζεται «Η αίγλη της Σαμαριάς απλώνεται μέσα και έξω από τα σύνορα της χώρας. Έχει ανακηρυχθεί Απόθεμα της Βιόσφαιρας, από την UNESCO (1981) - χαρακτηρισμός που αποδίδεται παγκόσμια στην σωστή διαχείριση σπουδαίων περιοχών λόγω της σημαντικής φυσικής και πολιτιστικής τους ταυτότητας. Ταυτόχρονα είναι η μανδική περιοχή της Ελλάδας που έχει πάρει το Δίπλωμα του Συμβουλίου της Ευρώπης για τις προστατευόμενες περιοχές (1979).

Και οι δύο παραπάνω διακρίσεις δίνονται πλέον μετά από επιτόπιο έλεγχο. Υπάρχει επανεξέταση της σωστής διαχείρισης, της περιοχής ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Οι διεθνείς διακρίσεις της Σαμαριάς περιλαμβάνουν και τον τίτλο, του Βιογενετικού Αποθέματος (από το Συμβούλιο της Ευρώπης) της περιοχής που προστατεύεται από την σύμβαση της Βαρκελώνης αλλά και της σημαντικής περιοχής για τα πουλιά της Ελλάδας.

Έτσι μέχρι στιγμής αναδεικνύεται ως η περιοχή με τις περισσότερες και τις σημαντικότερες διεθνείς διακρίσεις και τίτλους στην χώρα μας. Στην Ελλάδα η Σαμαριά ανακηρύχθηκε Εθνικός Δρυμός το έτος 1962.

Επιπλέον έχει βραβευθεί με το Εθνικό δίπλωμα προστασίας της φύσης (1971), χαρακτηρίστηκε τόπος ιδιαίτερου φυσικού κάλους (1973) και καταφύγιο Άγριας Ζωής και ανήκει στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο των προστατευομένων περιοχών (NATURA 2000).

Τα τελευταία χρόνια δημιουργήθηκε και ο Φορέας Διαχείρισης του Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς (2002).

Το φαράγγι της Σαμαριάς είναι ένα από τα φαράγγια που διασχίζουν τα Λευκά Όρη από τον Βορρά και καταλήγουν στην θάλασσα, διαμορφώνοντας ένα ιδιαίτερο τοπίο στην νοτιοδυτική Κρήτη. Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν στα φαράγγια αυτά δημιουργούνται ιδιαίτερα κλιματικά και εδαφικά μικροπεριβάλλοντα. Το έντονο ανάγλυφο και οι συνεχείς εναλλαγές του τοπίου έχουν ως αποτέλεσμα μία ποικιλία οικοσυστημάτων που συγκεντρώνουν το παγκόσμιο ενδιαφέρον, τόσο των φυσιολατρών, όσο και των ειδικών επιστημόνων. Το φαράγγι της Σαμαριάς αποτελεί καταφύγιο ανθρώπων και άλλων οργανισμών που αναζητούν προστασία

στην απομόνωσή του.

Η ευρύτερη περιοχή τη Σαμαριάς αποτελεί μία σαφώς οριοθετημένη και χωρικά προσδιορισμένη έκταση. Εντός της περιοχής αυτής συναντά κανείς μία ποικιλομορφία στοιχείων τοπίου με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά οικολογικής και πολιτισμικής αξίας. Μερικά από τα οποία είναι:

- Το φαράγγι
- Το χωριό στο κέντρο του φαραγγιού με παλιές καλλιέργειες των ανθρώπων
- Τα ξωκλήσια, που πολλές φορές βρίσκονται στον ίδιο τόπο με αρχαία ιερά
- Τα κάστρα πάνω από την Σαμαριά και την έξοδο του φαραγγιού
- Τα ερείπια της αρχαίας πόλης της Τάρρας
- Ιδιαίτερη βιοποικιλότητα του φαραγγιού

Όσο το φαράγγι, όσο και ο ευρύτερος χώρος της Σαμαριάς χαρακτηρίζονται από τις ισχυρές συμβολικές ιδιότητες που φέρουν. Ο απλός περιστασιακός «καταναλωτής» του τοπίου της Σαμαριάς αντιλαμβάνεται εύκολα την άγρια μορφή του χώρου, διακατέχεται από ένα αίσθημα ελευθερίας, αισθάνεται δέος μπροστά στην συνύπαρξη ενός τόσο αφιλόξενου φόρου με την παρουσία του ανθρώπου.

Η σημασία των Λευκών Ορέων στην ελληνική αλλά και στην διεθνή βιοποικιλότητα έχει αναδειχθεί διεθνώς. Η χλωρίδα της περιοχής δεν χαρακτηρίζεται μόνο από μία μεγάλη ποικιλία σε είδη φυτών αλλά και από την παρουσία πολλών ενδημικών ειδών της περιοχής.

Στην δημιουργία αυτών των μορφών έχει συμβάλει η απομόνωση που προσφέρει το φαράγγι. Ο αριθμός των φυτικών ειδών του φαραγγιού δεν είναι ακριβείς γιατί έως σήμερα δεν έχει γίνει πλήρης καταγραφή λόγω της ιδιαιτερότητας του χώρου(δύσβατος, αντίξοες καιρικές συνθήκες κλπ).

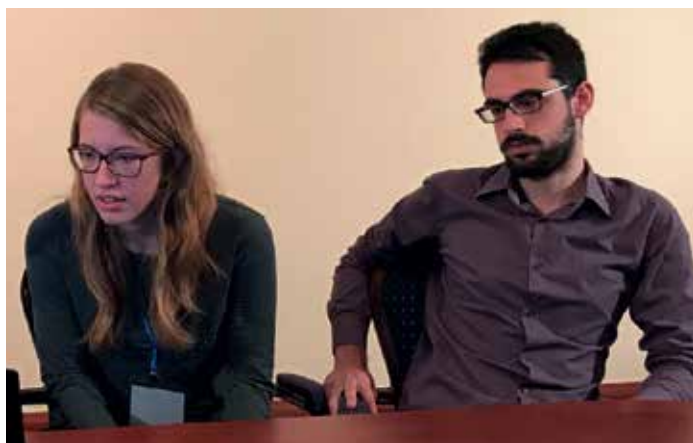
Βάση των τελευταίων μελετών στην περιοχή των Λευκών Ορέων αναφέρονται 172 ελληνικά ενδημικά taxa (taxa: Ταξινομηκές Μονάδες, δηλαδή είδη και υποείδη).

Από αυτά, τα 23 απαντώνται αποκλειστικά μόνο στα Λευκά Όρη, τα 96 είναι ενδημικά, που υπάρχουν αποκλειστικά στην Κρήτη, τα 12 είναι ενδημικά, μόνο Κρήτης-Καρπάθου και τέλος τα 40 από τα 172 είναι ενδημικά του ευρύτερου Ελλαδικού χώρου. Από αυτά τα 15 είναι στενότοπα ενδημικά είδη αποκλειστικά της περιοχής στην οποία φύονται έχουν βρεί καταφύγιο, επιβίωσαν και εξελίχθηκαν μόνο στην Σαμαριά χωρίς να υπάρχουν πουθενά αλλού στον κόσμο. Πολλά από τα ενδημικά είναι σπάνια και θεωρούνται απειλούμενα και για αυτό προστατεύονται από διεθνείς και εθνικούς κανονισμούς.»

Φωτογραφία από Φορέα Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς

Φαράγγι Σαμαριάς

Πρόσωπα



Οι σκακιστικοί αθλητές Σταυρούλα Τσολακίδου και ο Ηρακλειώτης Ανδρέας Κελίρης στο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα στη Χερσόνησο



Ανοικτό Ατομικό Πρωτάθλημα Γρήγοριου Σκακιού 2017 στο Δήμο Πλατανιά



Η λιτανεία των εικόνων από την Αδελφότητα Κρητών Περιστερίου



Εκδήλωση αφιέρωμα στον Ειρηναίο Γαλανάκη από Σύνδεσμο Κρητών Μοσχάτου Ταύρο



Νέες σκακιστικές διοργανώσεις στο Ηράκλειο της Κρήτης το 2018



Ετήσιο μνημόσυνο για τον μεγάλο ευεργέτη των Σφακίων Γεώργιο Ξενουδάκη



Ίδρυση Τριτοβάθμιας Συνομοσπονδίας Συλλόγων



Η Περιφορά της εικόνας του Αγίου Δημητρίου απο το Σύλλογο Κρητών Πετρούπολης



Πανηγυρική ετήσια συνεδρίαση Εθνικού Ιδρύματος «Ελευθέριος Κ. Βενιζέλος»



Εορτασμός Ιερού ναού του Ιερού Ναού της Αγ. Αικατερίνης -πολιούχου της Σητείας



Εκδήλωση ημέρα μνήμης και καταστροφής του γενίτσαρου Αληδάκη του 1774, στο Δήμο Σφακίων



Ο Δήμαρχος του Δήμου Πλατανιά Γ. Μαλανδράκης στο συνέδριο της ΚΕΔΕ

Οι φωτογραφίες είναι από το αρχείο του Μανώλη Καζερράκη, των Κρητικών Συλλόγων, των Δήμων, της Περιφέρειας και της IGD.

Οι φωτογραφίες είναι από το αρχείο του Μανώλη Καζερράκη, των Κρητικών Συλλόγων, των Δήμων, της Περιφέρειας και της IGD.

Νέα τουρνουά σκακιού στη Κρήτη

Δεκατρία τουρνουά σκακιού, εκ των οποίων τα έξι διεθνή, πρόκειται να διοργανώσει το «Ηράκλειο» ΟΑΑ το 2018, συμβάλλοντας κι αυτό στην διάδοση του αθλήματος αλλά και στη γνωριμία της πόλης στο εξωτερικό μιας και πρόκειται να συμμετάσχουν συνολικά 25 χώρες.

Αναλυτικά οι διοργανώσεις είναι:

Round Robin GM/IM norm

- Από τις 2 έως τις 10 Ιανουαρίου 2018

- Από τις 9 έως τις 17 Απριλίου 2018

- Από τις 10 έως τις 18 Σεπτεμβρίου (Στα Ανώγεια)

(4 τουρνουά είναι για επίτευξη νόρμας grand maitre)

Open:

- Από τις 2 έως τις 8 Ιανουαρίου 2018

- Από τις 9 έως τις 15 Απριλίου 2018

- Από τις 3 έως τις 10 Σεπτεμβρίου 2018

Weekender:

- Από τις 16 έως τις 18 Φεβρουαρίου

- Από τις 30 Μαρτίου έως την 1η Απριλίου 2018

- Από τις 5 έως τις 7 Οκτωβρίου 2018

Οι αγώνες θα πραγματοποιούνται στις εξαιρετικές εγκαταστάσεις του Galaxy Hotel και παίρνουν μέρος σκακιστές και σκακίστριες από όλα τα επίπεδα και τις ηλικίες.

Απόλυτα ευχαριστημένος από τις προσπάθειες που γίνονται στο σκάκι για την διάδοση του είναι ο αντιπεριφερειάρχης Ευριπίδης Κουκιαδάκης. «Το σκάκι αναπτύσσεται με γρήγορους ρυθμούς στο Ηράκλειο. Υπάρχει μια θαυμάσια ομάδα που συνεργάζεται άψογα για να το ανεβάσουν ψηλά. Επίσης υπάρχουν κι άνθρωποι που με την εμπειρία τους το στηρίζουν. Αν δεν υπήρχε το σκάκι κι οι άνθρωποι του θα έπρεπε να τους είχαμε ανακαλύψει» δήλωσε.

Ο πρόεδρος του ΔΟΠΑΦΜΑΗ Γιώργος Βουρεξιάκης αναφέρει ότι «η φιλοσοφία του σκακιού ταιριάζει με αυτή του Δήμου, δηλαδή να γίνει το Ηράκλειο αθλητικό κέντρο. Είμαστε κοντά σε αυτή την προσπάθεια και την στηρίζουμε».

«Ευτυχισμένοι που υπάρχουν άνθρωποι που πραγματοποιούν σπουδαίες διοργανώσεις και ο κόσμος γνωρίζει περισσότερο το σκάκι» δηλώνει ο πρόεδρος του «Ηράκλειο» ΟΑΑ Μιχάλης Δελάκης. «Γι' όλους αυτούς αντίπαλος είναι το πόσο ψηλά μπορούμε να φτάσουμε» ανέφερε, ενώ αποκάλυψε ότι το επόμενο στοίχημα του συλλόγου είναι να έρθει κοντά με το Πανεπιστήμιο και τα ερευνητικά κέντρα του νησιού.

Επίσης θα υπάρχουν και νέες μεταγραφές. Πρόκειται για τους Σταύρο Λυράκη (παίκτης, προπονητής, επικεφαλής



ακαδημιών), τον Κώστα Αναγνωστόπουλο, τον Νίκο Βιτσαζάκη και την Ίριδα Βιτσαζάκη από τον ΟΦΗ.

«Ήρθαμε με τον Αναγνωστόπουλο σε ένα ιστορικό σωματείο από πλευράς σκακιού και θέλουμε να αναπτύξουμε την ακαδημία του αλλά και να φέρουμε διακρίσεις στον σύλλογο» τονίζει ο Σταύρος Λυράκης με τον προπονητή Νίκο Παπανδρέου να λέει ότι «σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του σκακιού έπαιξε η αύξηση των σωματείων».

Η Ίριδα Βιτσαζάκη δηλώνει: «Παιξα πολλά χρόνια σκάκι στον ΟΦΗ και άλλαξα σύλλογο κυρίως για αλλαγή κλίματος. Στόχος μου είναι να διακριθώ σε πανελλήνιο επίπεδο και να βοηθήσω τον Σύλλογο στα ομαδικά» ενώ ο αδελφός της Νίκος Βιτσαζάκης λέει: «Από την ηλικία των 4 ετών ασχολούμαι με το σκάκι. Ήρθα επειδή ο Σύλλογος μου πρόσφερε περισσότερα κίνητρα και στόχος μου είναι να τον βοηθήσω να ανέβει στην Α' Εθνική».

Για τις τέσσερις νέες μεταγραφές, ο Κώστας Κλώκας, εκ μέρους του «Ηράκλειο» ΟΑΑ τόνισε πως στην επιλογή τους έπαιξε ρόλο όχι μόνο οι επιδόσεις και οι ικανότητές τους αλλά και ο εξαιρετικός χαρακτήρας τους.



Γενέθλια Δημοτικής Αγοράς Χανίων

Στις 4 Δεκεμβρίου 2017 ήταν τα 104 γενέθλια της Δημοτικής Αγοράς Χανίων. Ο δήμαρχος Χανίων, Τάσος Βάμβουκας, δήλωσε: «Σαν σήμερα, πριν από 104 χρόνια, πραγματοποιήθηκαν τα επίσημα εγκαίνια της Δημοτικής Αγοράς των Χανίων, από τον τότε πρωθυπουργό της Ελλάδας, Ελευθέριο Βενιζέλο, τρεις μέρες μετά την επίσημη τελετή της Ένωσης της Κρήτης με την Ελλάδα. Η θεμελίωση δε της Δημοτικής Αγοράς, είχε πραγματοποιηθεί το 1911 από τον τότε δήμαρχο, Εμμανουήλ Μουντάκη».

Η δημοτική αρχή, έπειτα από την πρόσφατη συμφωνία με την Ένωση Καταστηματαρχών της Δημοτικής Αγοράς, έχει αναλάβει την ευθύνη της τμηματικής ανακατασκευής του μνημείου, ενώ παράλληλα θα προωθηθεί και ο εκσυγχρονισμός της λειτουργίας του.

«Πρόκειται για ένα αίτημα της ίδιας της κοινωνίας των Χανίων, που βρίσκει πλέον τον δρόμο για την ικανοποίησή του. Το οφείλουμε στο μνημείο, που αποτελεί τόπο συνάντησης των Χανιωτών και μοναδικό σημείο για τους επισκέπτες από όλο τον κόσμο. Το οφείλουμε στην ιστορία του τόπου μας» δήλωσε ο κ. Βάμβουκας.

Κρητική Εστία

Συνταγές

ΑΠΟ ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ
ΜΑΡΙΑΣ & ΝΙΚΟΥ ΨΙΛΑΚΗ
«ΚΡΗΤΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ»

Ανθοί κολοκυθιάς γεμιστοί

ελαιόλαδο

40 ανθοί κολοκυθιάς

1/2 κιλό ρύζι

1/2 κιλό ώριμες ντομάτες

1 κρεμμύδι

αλάτι, πιπέρι

μαϊντανό, δυόσμο, μάραθο

(από ένα ματσάκι)

Οι κολοκυθοανθοί πρέπει να είναι ανοικτοί, γι αυτό τους μαζεύουμε το πρωί.

Τους πλένουμε και στην συνέχεια ετοιμάζουμε την γέμιση: ψιλοκόβουμε τον μαϊντανό, τον δυόσμο, τον μάραθο, το κρεμμύδι και τις ντομάτες.

Προσθέτουμε το ελαιόλαδο, το αλάτι, το πιπέρι και το ρύζι και το ανακατεύουμε. Αν θέουμε αφαιρούμε το μισό ρύζι και στη θέση του χρησιμοποιούμε κιμά.

με τη γέμιση που φτιάξαμε, γεμίζουμε τους ναθούς και τους στρώνουμε στην κατσαρόλα.

Βάζουμε και ένα πιάτο απο πάνω τους για να ανοίξουν στο ψήσιμο και τους αφήνουμε να σιγοβράσουν μέχρι να πιούν το νερό τους κουνώντας την κατσαρόλα κατά διαστήματα.

Γιατρός



Ενδομητρίωση

Η ενδομητρίωση είναι νόσος της αναπαραγωγικής ηλικίας. Οφείλεται στην παρουσία έκτοπου ενδομητρικού ιστού στα εσωγεννητικά όργανα, δηλαδή στις ωοθήκες, σάλπιγγες ή γύρω από αυτά. Επίσης στο περιτόναιο, στο έντερο και πολλές φορές μπορεί να παρουσιασθεί στο διάφραγμα ή πέρα από αυτό στον υπεζωκότα των πνευμόνων.

Η κλινική εικόνα ποικίλει στο αρχικό στάδιο εμφανίζεται μία επώδυνη περίοδος τις δύο πρώτες ημέρες της περιόδου. Σε προχωρημένα στάδια εμφανίζεται έντονη δυσμηνόρροια, περίοδος με αυξημένη ποσότητα αίματος, πόνος στην επαφή, αλλά και πόνος και κατά την διάρκεια του κύκλου ασχέτως επαφής ή περιόδου. Πολλές φορές έως και ποσοστό περίπου 20%-25% η ενδομητρίωση προκαλεί υπογονιμότητα ακόμη και στο αρχικό της στάδιο.

Η νόσος αυτή διαιρείται σε δύο μεγάλες κατηγορίες: την επιφανειακή νόσο, δηλαδή αυτή που οι βλάβες είναι στην επιφάνεια των οργάνων ή στο περιτόναιο και την εν τω βάθει νόσο όπου οι βλάβες έχουν εισχωρήσει στο βάθος των ιστών του κύτους της κοιλίας.

Η διάγνωση της νόσου είναι συνδυασμός εκτίμησης κλινικής εικόνας και γυναικολογικής εξέτασης, υπερηχογραφήματος έσω γεννητικών οργάνων και τέλος διαγνωστικής λαπαροσκοπίας.

Η ενδομητρίωση πολλές φορές δημιουργεί κυστικά μορφώματα των ωοθηκών, τις καλούμενες σοκολατοειδείς κύστες ή ενδομητρίωματα.

Τα κυστικά αυτά μορφώματα εάν δεν αφαιρεθούν καταστρέφουν σιγά - σιγά τον ωοθηκικό ιστό με συνέπεια την μακροπρόθεσμη καταστροφή της ωοθήκης.

Σήμερα η τελική διάγνωση της ενδομητρίωσης γίνεται με την λαπαροσκόπηση.

Με αυτόν τον τρόπο επισκοπείται όχι μόνο η πύελος και τα έσω γεννητικά όργανα αλλά όλη η περιοχή της κοιλίας.

Η νόσος αντιμετωπίζεται συντηρητικά και χειρουργικά συγχρόνως. Η χειρουργική θεραπεία της επιφανειακής ενδομητρίωσης συνίσταται στην λαπαροσκοπική αφαίρεση των εστιών της ενδομητρίωσης από το περιτόναιο ή τα έσω

γεννητικά όργανα ή στον καυτηριασμό των εστιών.

Οι σοκολατοειδείς κύστες αφαιρούνται λαπαροσκοπικά με επέμβαση η οποία διατηρεί στις άτοκες γυναίκες όσο το δυνατόν περισσότερο υγιή ωοθηκικό ιστό.

Η εν τω βάθει ενδομητρίωση αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη χειρουργική δυσκολία επειδή οι βλάβες έχουν προχωρήσει σε βάθος και έχουν διηθήσει έντερο, ουροποιητικό σύστημα (ουρητήρα, ουροδόχο κύστη), και πολλές φορές υπεζωκότα (πρόκληση πνευμοθώρακα).

Συνεπώς η χειρουργική αντιμετώπιση χρειάζεται συνεργασία του γυναικολόγου με τον γενικό χειρουργό, τον ουρολόγο και πολλές φορές τον νευροχειρουργό ή τον θωρακοχειρουργό.

Η συντηρητική θεραπεία της νόσου η οποία έπεται της χειρουργικής συνίσταται σε ενέσεις ή χάπια τα οποία σταματούν την περίοδο. Δηλαδή σταματούν την λειτουργία των ωοθηκών για ένα χρονικό διάστημα περίπου έξι μηνών ή περισσότερο ή λιγότερο κατά την κρίση του θεράποντα ιατρού.

Αυτό γίνεται διότι η τελική θεραπεία της νόσου είναι η εμμηνόπαυση. Σε όλη την αναπαραγωγική περίοδο η νόσος δεν θεραπεύεται ριζικά. Με την χειρουργική και την συντηρητική θεραπεία επιτυγχάνουμε μία τροχοπέδη στην εξέλιξη της νόσου, έτσι ώστε η ασθενής να διατηρήσει σε όσο το δυνατόν καλύτερη κατάσταση τα έσω γεννητικά της όργανα για να τεκνοποιήσει όταν δημιουργηθούν οι κατάλληλες προϋποθέσεις.

Και τώρα πρέπει να δώσουμε απάντηση στο ερώτημα ποιά η σχέση της ενδομητρίωσης και του καρκίνου. Υπάρχει αυξημένη ή ελαττωμένη πιθανότητα ή καθόλου;

Εργασίες λοιπόν πολλών ετών αποδεικνύουν ότι η ενδομητρίωση παρουσιάζει αυξημένο κίνδυνο εμφάνισης καρκίνου των ωοθηκών του μαστού, των νεφρών και του θυρεοειδούς.

Αντιθέτως ελαττώνεται η εμφάνιση καρκίνου του τραχήλου της μήτρας.

Συμπέρασμα η ενδομητρίωση είναι νόσος που έχει χαρακτηριστική κλινική εικόνα. Η τελική διάγνωση τίθεται με την λαπαροσκόπηση. Η θεραπεία είναι μίγμα χειρουργικής και συντηρητικής θεραπείας.

Σώσαμε το μωρό της Μαρίας όταν αυτό χρειάστηκε επείγουσα διακομιδή με ασθενοφόρο σε θερμοκοιτίδα. Προσφέραμε τα απαραίτητα φάρμακα στην Ελενίτσα όταν οι γονείς της έμειναν άνεργοι. Βρήκαμε το γιο του Κώστα όταν αυτός χάθηκε στην παραλία. Γίναμε η οικογένεια της Ιωάννας όταν την κακοποιούσαν οι γονείς της.

Κι εγώ;

Για το Γιάννη και τα χιλιάδες παιδιά που σαν κι αυτόν έχουν σήμερα την ανάγκη μας, πρέπει να συνεχίσουμε.

Κάλεσε ή στείλε μήνυμα ΤΩΡΑ!

14545
για κλήσεις
από σταθερό και κινητό
σταθερό χρέωση 2,28€ /κλήση
κινητό χρέωση 2,46€ /κλήση

54020
για SMS από κινητό
στείλε
ΧΑΜΟΓΕΛΟ ή ΧΑΜΟΓΕΛΟ
χρέωση 2,46€ /sms



www.hamogelo.gr

Τηλ. Επικοινωνίας:
210 3306140

**Μόνο με τη δική σου βοήθεια
θα μπορέσουμε.**

Ελληνικά

English

In - On

Πρακτορείο Ειδήσεων

www.e-inon.gr

Π
Ε

