

Έτος 3ο, Αρ. 9

Ιανουάριος - Μάρτιος 2010

Τιμή 5 ευρώ

Ην-Ων

Ειδική Τρίμηνη Κρητική Επιχειρηματική Έκδοση www.e-inon.gr

ΣΤΟΧΟΣ
Η ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ
ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ
ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΝ



Σταύρος Αρναουτάκης

ISSN 1791 - 019



17 1 - 4019

Ιούνιος 2010: Το πρώτο Ογκολογικό
Νοσοκομείο για παιδιά στην Ελλάδα

Αρχιτεκτονικός Σχεδιασμός
Και Κατασκευή Εκθεσιακών Περιπτέρων
Υψηλού Επιπέδου Σε Ελλάδα Και Εξωτερικό

Δυναμικό Design...

Ξεχωρίστε Από Το Πλήθος...



Αρχιτεκτονικός Σχεδιασμός - Εσωτερική Διακόσμηση
Επαγγελματικών Χώρων Και Εταιρειών

Δεν Υποσχόμαστε... Δημιουργούμε !!!

Tel. : (0030) 211 75 09 197

Fax. : (0030) 211 75 09 196

E-mail : info@interfair.gr

Web : www.interfair.gr

Θεοτοκοπούλου 16 - Μεταμόρφωση

Τ.Κ. 144 52 - Αθήνα

Γνωρίστε τώρα το INPUT, το πιο εύχρηστο πρόγραμμα εμπορικής διαχείρισης για όλες τις απαιτήσεις της σημερινής επιχείρησης.

Κλείστε ραντεβού για δωρεάν επίδειξη στον χώρο σας από το εξειδικευμένο τεχνικό προσωπικό της PROSVASIS

και... επωφεληθείτε:

άμεση **ενημέρωση**, πρωτοπορία στις **αλλαγές** και
σε **όλα** όσα πρέπει να γνωρίζετε!

πρόγραμμα εμπορικής διαχείρισης

INPUT

**Υπάρχουν και...
έξυπνοι τρόποι για
να διαχειρίζεστε
τις επιχειρήσεις σας**



ΕΔΡΑ: Γεδών 2-4 & Μεσογείων 185, 115 25 ΑΘΗΝΑ
Τ: 210 33 22 700, F: 210 33 22 799, E: prosvasis@prosvasis.com
ΥΠΟΚ/ΜΑ: Μιχαήλ Καλού 6, 546 29 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Τ: 2310 533 737, F: 2310 533 793, E: salonika@prosvasis.com

www.prosvasis.com

Ην - Ων

Ειδική Τρίμηνη Κρητική Επιχειρηματική Έκδοση www.e-inon.gr
Έτος 3ο, No 9 Ιανουάριος - Μάρτιος 2010

Περιεχόμενα

6 Περισκόπιο

Αναξιοποίητο το γυναικείο δυναμικό στις επιχειρήσεις σύμφωνα με στοιχεία του 4ου Συνεδρίου ΙΑΓΜΕ (Ινστιτούτο Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών) «Γυναίκες ηγεμόνες» («Women Leadership»)

8 Προβολή

Προδιαγραφές σήματος ποιότητας κρητικής κουζίνας. Το νέο σήμα το έχουν δημιουργήσει οι υπεύθυνοι της εταιρίας «Κρητικό Σύμφωνο Ποιότητας» όπου δίνεται μεγάλη βαρύτητα στο σύνολο των εδεσμάτων που παρασκευάζονται σύμφωνα με τις παραδοσιακές συνταγές της Κρήτης.

11 Νέα Επιχειρήσεων

Δημιουργία διευθυντηρίου εξαγωγών.

Σεμινάριο για επιχειρηματικές διαπραγματεύσεις.

14 Συνέντευξη

Στόχος οι αναδυόμενες αγορές για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Συνέντευξη του προέδρου του Ελληνο-Γερμανικού Επιμελητηρίου κ.Μιχάλη Μαΐλλη.

16 Ειδικό ρεπορτάζ

Σητεία: «Η αρχαία πύλη της Ανατολής». Συνέντευξη του Δημάρχου της Σητείας κ. Νίκου Κουρουπάκη.

22 Οι Πρώτες Κυρίες

Με πρωτοβουλία της κ. Μαριάννας Β. Βαρδινογιάννη τον Ιούνιο του 2010 θα έχει ολοκληρωθεί η ανέγερση του πρώτου Ογκολογικού Νοσοκομείου για παιδιά στην Ελλάδα. Συνέντευξη της κ. Μαριάννας Β. Βαρδινογιάννη.

24 Ομογένεια

Πρωώθηση της Ελληνικής Επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη. Συνέντευξη του Γιάννη Επιτροπάκη Αντιπροέδρου του Παγκόσμιου Συμβουλίου Κρητών (ΠΣΚ) και μέλους του Συντονιστικού Συμβουλίου του ΣΑΕ περιφέρειας Ευρώπης και υπεύθυνου επιτροπής, για την Ελληνική επιχειρηματικότητα και προβολή του τουρισμού στην Ευρώπη.

28 Η Ενημέρωση

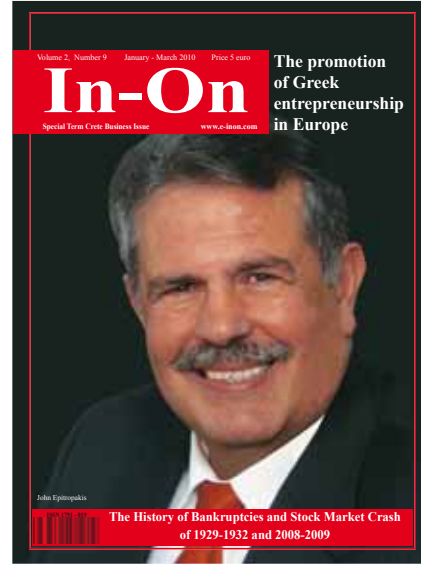
Η ιστορία των χρεοκοπιών και των οικονομικών κραχ του 1929-1932 και του 2008-2009. Του Δρ. Γιώργου Σ. Ατσαλάκη Διδάσκων Πολυτεχνείου Κρήτης και της Ιωάννας Γ. Ατσαλάκη Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.

32 Τουρισμός

Μέτρα στήριξης του τουριστικού κλάδου. Ετήσια έκθεση τουρισμού του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος.

34 Γνώμη

Στόχος: Η Κρήτη πράσινο νησί. Τι θα κάνουμε εμείς, ως Κρήτη, γι αυτό; Πρώτο βήμα: Η Κρήτη βιολογική. Μια πρόταση από τον Νίκο Κ. Μπιρλιράκη, Πρόεδρο της ΕΑΣ Ρεθύμνης.



36 Παραδοσιακές επιχειρήσεις

Εξαγωγές ελαιόλαδου σε Ευρώπη-Αμερική-Αυστραλία.

38 Αφιέρωμα

Απλουστεύσεις στο ΕΣΠΑ. Συνέντευξη του Υφυπουργού Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ. Σταύρου Αρναουτάκη.

42 Προσωπικότητες της Κρήτης

Βιτσέντζος Κορνάρος.

46 Βιβλία

Παρουσίαση του βιβλίου με τίτλο «Marketing Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων» των εκδόσεων «Προπομπός».

48 Πρόσωπα

Πολιτιστικές και επιχειρηματικές δραστηριότητες των Κρητών.

50 Σκάκι

Μειώθηκε η επιχορήγηση στο σκάκι.

52 Παρουσίαση

Επιχειρηματικά δώρα.

53 Κρητική Κουζίνα

Παραδοσιακή συνταγή της επιχειρηματίας κ. Σοφία Κανάκη.

54 Γιατρός

«Ηλικία και γονιμότης» από τον Δρ. Αντώνης Μαραγκουδάκης, Διαάκτωρ Γυναικολογίας Παν/μίου Αθηνών, Ειδική εκπαίδευση Υπογονιμότης – Ενδοσκοπική χειρουργική - st. Joseph Hospital – Spring Branch M.C. Houston TX USA..



Το ελαιόλαδο SITIA έχει βραβευθεί με 12 παγκόσμια βραβεία. Τρία από αυτά έχουν απονεμηθεί από το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου.

Συνδρομή

Αγαπητοί φίλοι και φίλες, εάν επιθυμείτε να γίνετε συνδρομητές / συνδρομήτριες στο “Ην-Ων” σας ενημερώνουμε ότι το κόστος συνδρομής είναι: ΕΤΗΣΙΑ εντός Ελλάδος για ιδιώτες 25 ευρώ, για εταιρείες 35 ευρώ, για νομικά πρόσωπα 50 ευρώ και ΕΤΗΣΙΑ για χώρες της Ευρώπης 70 ευρώ και τις υπόλοιπες χώρες 70 ευρώ.

Η ετήσια συνδρομή περιλαμβάνει:

- Τέσσερα (4 τεύχη) το έτος για το τριμηνιαίο περιοδικό “Ην-Ων”

- Πρόσβαση σε ειδικές ενότητες της ηλεκτρονικής σελίδας (<http://www.e-inon.gr>)

ΠΛΗΡΩΜΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ

1. **Σύστημα ηλεκτρονικών συναλλαγών** μέσω του Πρακτορείου Ειδήσεων «Ην-Ων» www.e-inon.gr στη κατηγορία «Συνδρομές».

2. **Χρέωση στη πιστωτική κάρτα VISA, MASTERCARD**, αναφέροντας τον αριθμό, την ημερομηνία λήξης, τα τελευταία 3 ψηφία του αριθμού που βρίσκεται στο πίσω χώρο της υπογραφής της κάρτας, το ονοματεπώνυμο, την πλήρη διεύθυνση, τηλέφωνο επικοινωνίας **και στέλνω με fax** στο 210 2117497

3. **Κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό**

-(Swift Adress:BIC CRBAGRAA) **ALPHA BANK** (IBAN) GR40 0140 1010 1010 0210 1262 486 (σε εντολή Κώστα Λιακάκη)

-(Swift Adress:EFGBGRAA) **EUROBANK** (IBAN) GR6102601110000240100719414 (σε εντολή Κώστα Λιακάκη)

με αιτιολογία ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ “Ην-Ων”.

Επίσης, απαραίτητο είναι να μας στείλετε **με fax στο 2102117497** την απόδειξη κατάθεσης με ευκρινή γράμματα το ονοματεπώνυμο και τηλέφωνο επικοινωνίας ή **με e-mail στο e-inon@e-inon.gr** το νούμερο της κατάθεσης και το ονοματεπώνυμο.

Ιδιοκτήτης - Εκδότης Κώστας Λιακάκης, Σύμβουλος Έκδοσης Παναγιώτης Λαμπρόπουλος, Δημόσιες Σχέσεις Δήμητρα Γκαλονάκη, Επιστημονικοί Συνεργάτες Γιώργος Γκλαβάκης - Ιωάννης Μιχελογιαννάκης, Διαφημίσεις - Συνδρομές Διονύσης Μάργαρης - Μανώλης Λυναρίτης, Επιμέλεια & Παραγωγή Idea Graphics Design - <http://www.igd.gr/igd>, Υπεύθυνος Τυπογραφείου Ανδρέας Μποτζάκης - Τηλέφωνο 210 3301604 - Τζαβέλα 10 - Τ.Κ. 106 81 Αθήνα, Περιοδικό “Ην-Ων” - Ψυταλλείας 8 - Τ.Κ. 112 56 Αθήνα - Τ.Θ. 24 080 - Τηλέφωνα 210 2117497, 6972 70 55 28 - Fax 210 211749 web:<http://www.e-inon.gr>, e-mail:e-inon@e-inon.gr

Περισκόπιο

4ο Συνέδριο ΙΑΓΜΕ (Ινστιτούτο Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών) «Γυναίκες ηγεμόνες» («Women Leadership»)



ΑΝΑΞΙΟΠΟΙΗΤΟ ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

«Η ανάπτυξη της επιχείρησης ο ανταγωνισμός και το ολοένα και πιο περίπλοκο περιβάλλον δημιουργούν μια μαζική ανάγκη για εξαιρετά άτομα και περισσότερες καινοτομίες. Η συμπερίληψη των ιδεών όλων των ατόμων εγκαινιάζει νέους τρόπους σκέψης και εργασίας» τόνισε κατά την διάρκεια ομιλίας της η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Tasty-PepsiCo Αναστασία Μακαριγάκη στο 4ο Συνέδριο ΙΑΓΜΕ (Ινστιτούτο Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών) «Γυναίκες ηγεμόνες» («Women Leadership»).

Στην συνέχεια διευκρίνισε «η διαφορετικότητα και η συμπερίληψη αποτελούν βασικό μέρος της ταυτότητας μας και είναι βαθιά ριζωμένες στις θεμελιώδεις αξίες μας. Αν αποδεχτούμε την πρόκληση με σκοπό τη δημιουργία μιας ομάδας που βασίζεται στη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη θα μπορέσουμε να ανταποκριθούμε τόσο στους εταιρικούς μας στόχους όσο και στους στόχους μας σχετικά με τα άτομα που εργάζονται στην εταιρία μας». Σύμφωνα με τα στοιχεία της Γενικής Γραμματείας Ισότητας του Υπουργείου Εξωτερικών το γυναικείο δυναμικό είναι αναξιοποίητο και μένουν στο περιθώριο όσο αφορά στη λήψη αποφάσεων.

Ειδικότερα το 1996 οι κυβερνήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ενέκριναν σύσταση σχετικά με την ισορρόπηση συμμετοχή γυναικών και ανδρών στη διαδικασία λήψη αποφάσεων. Το Μάρτιο 2005 η Φιλανδία, η Ιρλανδία και η Λετονία ήταν τα μόνα κράτη-μέλη με γυναίκα στο προεδρικό αξίωμα. Σε ότι αφορά την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις εθνικές διοικήσεις παρατηρείται επίσης σαφής τάση αύξησης του αριθμού των γυναικών στις υψηλότερες θέσεις. Επίσης δεν υπάρχουν σχεδόν καθόλου γυναίκες σε 50 χώρες στις μεγαλύτερες εταιρίες που είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο. Στο 3% μόνο κατά μέσο όρο ανέρχεται το ποσοστό των γυναικών που κατέχουν τη θέση του προέδρου ενώ το ποσοστό αυτών στο διοικητικό συμβούλιο ανέρχεται μόνο στο 10%.

Ο στόχος του 4ου Συνεδρίου -σύμφωνα με τους παράγοντες του ΙΑΓΜΕ- ήταν να βοηθήσει στην ανάπτυξη τρόπων και μεθόδων για την αναγνώριση των ηγετικών προσόντων των εκκολαπτόμενων γυναικών-ηγετών, στη διαμόρφωση θετικού ομαδικού πνεύματος σε μικτές ομάδες ανδρών-γυναικών και στην επισήμανση εποικοδομητικών διαδικασιών υποστήριξης των γυναικών για να αξιοποιήσουν πλήρως όλες τις δυνατότητές τους.

Για τις γυναίκες που επιλέγουν την κατάκτηση της κορυφής -με βάση τα συμπεράσματα του συνεδρίου- η ευφυΐα, η καλή μόρφωση και η σκληρή εργασία με τις σημερινές διεθνείς συνθήκες δεν επαρκούν. Έτσι στο συνέδριο οι ομιλίες εμβάθυναν στο ρόλο του mentoring και του networking μέθοδοι που κερδίζουν έδαφος σε παγκόσμιο επίπεδο, μεγιστοποιώντας την αποτελεσματικότητα της προσπάθειας της γυναίκας για ανέλιξη στην υψηλότερη θέση της ιεραρχίας μιας επιχείρησης.

Το μήνυμα που στέλνει το συνέδριο σε κάθε γυναίκα είναι να πάψει να εναποθέτει όλες τις ελπίδες της στη μεμονωμένη προσπάθεια και να αντιμετωπίζει πλέον σφαιρικά το επαγγελματικό της μέλλον.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Η Αναστασία Μακαριγάκη γεννήθηκε το 1964 και είναι Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδος- Κύπρου της εταιρίας Tasty-PepsiCo από τις 11 Φεβρουαρίου 2008. Η Αναστασία Μακαριγάκη είναι κάτοχος πτυχίου Ψυχολογίας και Master στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο της Μασαχουσέτης στην Βοστώνη στην Αμερική. Διαθέτει περισσότερα από 20 χρόνια επαγγελματικής προϋπηρεσίας σε τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού εταιριών όπως η DHL International, η Minerva Edible Oils Enterprises και η Carrefour. Από το 1999 έως το 2008 ήταν Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου Carrefour της Ελλάδος καθώς και Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων στην ίδια εταιρεία.



Ελάτε να γνωρίσετε και να απολαύσετε τα **ελληνικά παραδοσιακά και βιολογικά** προϊόντα, τα **gourmet** προϊόντα **μεσογειακής διατροφής** καθώς και **σπάνια προϊόντα περιορισμένης παραγωγής**.

Μία μοναδική εκδήλωση που αναδεικνύει την υψηλή γαστρονομία, αλλιά και την έννοια της **ευζωίας** ως αποτέλεσμα του συνδυασμού δύο παραγόντων: **της ποιοτικής διατροφής και του υγιεινού τρόπου διαβίωσης**.

Η έκθεση απευθύνεται στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και στους επαγγελματίες του **χώρου της γεύσης**.

Στόχος είναι ο επισκέπτης να μην παρακολουθήσει παθητικά την έκθεση, αλλιά να διαδραματίσει ενεργό ρόλο, δίνοντας το δικό του στίγμα στο θέμα **ΔΙΑΤΡΟΦΗ**.

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΚΘΕΣΗΣ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΑ ΜΕΝΟΥ - ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ»

Μαθήματα μαγειρικής με την **Έφη Γιαλούση - Χατζηχρήστου, chef και food writer**

Γνωρίστε όλα τα μυστικά για ένα σπιτικό τραπέζι γεμάτο εκλεκτά προϊόντα, ποιότητα και φαντασία. Συμμετοχή για κάθε ημέρα 25€.

(Οι συμμετέχοντες θα πάρουν βεβαίωση παρακολούθησης).

Πέμπτη 8, Παρασκευή 9 και Σάββατο 10 Απριλίου (13.00)

«ΑΝΟΙΚΤΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗ»

με τον **Ηλία Μαμαλάκη**

Ένα μοναδικό πάνελ από εξαιρετους, ειδικούς στο θέμα, διατροφολόγους, chef και παραγωγούς με συντονιστή τον κορυφαίο στο αντικείμενο Ηλία Μαμαλάκη για δημιουργική συζήτηση με όλους τους συμμετέχοντες.

Κυριακή 11 Απριλίου (13.00 - 14.00)

«ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ»

Με τον **Ανέστη Μπαμπατζιμόπουλο**

Η ιστορία των ελληνικών αποσταγμάτων, η εξέλιξη τους, οι μέθοδοι δημιουργίας και το κυριότερο οι τρόποι για τη πραγματική τους απόλαυση.

Παρασκευή 9 Απριλίου (16.30 - 17.30)

Για όλες τις εκδηλώσεις, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η δήλωση συμμετοχής.

Θα τηρηθεί αυστηρή σειρά προτεραιότητας. Η είσοδος στην αίθουσα εκδηλώσεων θα γίνεται με ειδική **«κάρτα εισόδου»** η οποία θα παραδίδεται από την γραμματεία της έκθεσης, το αργότερο μια ώρα πριν την έναρξη των εκδηλώσεων.

Δηλώστε συμμετοχή στο τηλ.: 210.9576100 (υπεύθυνη: Κα Γρηγοράτου Πέραν) ή μέσω e-mail: mail@atou.gr, δίνοντας ονοματεπώνυμο και τηλέφωνο επικοινωνίας.

«ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΟΙΝΙΚΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ»

Γευσιγνωσία - παρουσίαση των ελληνικών ποικιλιών κρασιού που διατηρούνται ή έχουν αναβιώσει σε όλες τις περιοχές της πατρίδας μας.

Συντονιστής - παρουσιαστής ο **Νίκος Μασούνης** με ένα πάνελ επώνυμων οινολόγων και οινοκόων.

Παρασκευή 9 Απριλίου (18.00 - 20.00)

«ΜΕΛΙ ΚΑΙ ΒΟΤΑΝΑ»

Με την **Μυρσίνη Λαμπράκη**

Μια πολύπληυρη δημιουργική γαστρονομική παρουσίαση για το μέλι και τα βότανα που συνδυάζει την γνώση για την θεραπευτική τους αξία με τους τρόπους παρασκευής.

Σάββατο 10 Απριλίου (18.00 - 20.00)

«ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΚΘΕΣΗΣ»

Όλοι οι επισκέπτες, μπορούν να συμμετέχουν σε μια μοναδική διαδραστική διαδικασία, μέσα από την οποία κατά την περιήγηση τους στην έκθεση και τη γευστική δοκιμή που θα κάνουν, θα προτείνουν και θα αναδείξουν ότι τους εντυπωσίασε περισσότερο από τα προϊόντα της έκθεσης.

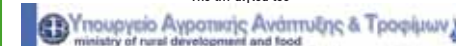
www.gefseis-zoi.gr

Διοργάνωση



Δοιράνους 134, 17673 Καλλιθέα - Αθήνα
Τ.: 210 9576100, F: 210 9576200, mail@atou.gr

Υπο την αιγίδα του



Προδιαγραφές σήματος ποιότητας κρητικής κουζίνας

Οι προδιαγραφές σήματος ποιότητας της κρητικής κουζίνας για την πιστοποίηση επιχειρήσεων μαζικής εστίασης έχουν επικεντρωθεί κυρίως στην υγιεινή, στην εξυπηρέτηση πελατών και στην σύνδεση – προδιαγραφές τροφίμων, μετά τις τελευταίες αποφάσεις των παραγόντων της εταιρίας «Κρητικό Σύμφωνο Ποιότητας». Πρέπει να σημειωθεί ότι την εταιρία δημιούργησαν οι τέσσερεις Νομάρχες της Κρήτης και πρόεδρος για το 2010 είναι η Νομάρχης του νομού Ηρακλείου κ. Βαγγελιώ Σχοιναράκη-Ηλιάκη. Ειδικότερα στους όρους και στους ορισμούς δίνεται μεγάλη βαρύτητα στο σύνολο των εδεσμάτων που παρασκευάζονται σύμφωνα με τις παραδοσιακές συνταγές της Κρήτης. Οι Όροι και Ορισμοί είναι:

- Πελάτης: Πρόσωπο ή ομάδα προσώπων που απολαμβάνει τις υπηρεσίες και τα εδέσματα που παρέχει μια επιχείρηση μαζικής εστίασης. Ως πελάτες νοούνται όλοι οι καταναλωτές που επιθυμούν να γευτούν την Κρητική Κουζίνα και μπορεί να είναι τουρίστες, επισκέπτες ή κάτοικοι της Κρήτης.
- Κρητική Κουζίνα: Το σύνολο των εδεσμάτων που παρασκευάζονται σύμφωνα με παραδοσιακές συνταγές της Κρήτης.
- Προϊόντα κρητικής προέλευσης: Προϊόντα φυτικής και ζωικής προέλευσης, τα οποία παράγονται ή και παρασκευάζονται στην κρητική γη.
- Επιχειρήσεις παροχής Κρητικής Κουζίνας: Επιχειρήσεις μαζικής εστίασης που παρέχουν κατά κύριο λόγο εδέσματα τα οποία παρασκευάζονται σύμφωνα με κρητικές παραδοσιακές συνταγές.
- Έλεγχος: Η λήψη όλων των απαραίτητων μέτρων για

να διασφαλίζεται και να τηρείται από την επιχείρηση η συμμόρφωση με τα κριτήρια. Οι προδιαγραφές χωρίζονται σε τέσσερεις ενότητες:

1. Νομοθετικό και Κανονιστικό Πλαίσιο
Η επιχείρηση οφείλει να γνωρίζει το νομικό πλαίσιο που υπαγορεύει την νόμιμη λειτουργία της, να τηρεί όλες τις νόμιμες διατάξεις και να φέρει τις απαραίτητες αδειοδοτήσεις.
2. Υγιεινή
Η πιστοποιημένη επιχείρηση οφείλει να μεριμνά για την καλή υγιεινή των χώρων και του εξοπλισμού που διαθέτει για την παροχή των υπηρεσιών στους πελάτες της. Οφείλει να συμμορφώνεται προς τους κανονισμούς της ΚΥΑ 487/ΦΕΚ 1219Β΄(2000) σχετικά με την υγιεινή των τροφίμων η οποία εκδόθηκε σε εναρμόνιση με την κοινοτική οδηγία 93/43/ΕΟΚ.
3. Εξυπηρέτηση πελατών
Ο τρόπος αντιμετώπισης των πελατών και η γενική επαγγελματική συμπεριφορά είναι σημαντικοί παράγοντες για την πιστοποίηση μιας επιχείρησης εστίασης και θα πρέπει να διέπονται από τις αρχές της Κρητικής φιλοξενίας. Οι πιστοποιημένες επιχειρήσεις θα πρέπει να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις ανάγκες των πελατών τους και να επιδιώκουν πάντα την άριστη εξυπηρέτησή τους.
4. Σύνθεση Εδεσματολογίου
Η σύνθεση του εδεσματολογίου θα πρέπει να είναι 65% Κρητική Κουζίνα και 35% Ελληνική και Διεθνής Κουζίνα. Αυτή η ποσότητα ισχύει ξεχωριστά για κάθε κατηγορία του εδεσματολογίου: Ορεκτικά, Σαλάτες, Κυρίως Πιάτα, Επιδόρπια-Γλυκά.

Τα εδέσματα της Κρητικής Κουζίνας θα πρέπει να είναι διακριτά από τις λοιπές γευστικές προτάσεις της Ελληνικής και Διεθνούς Κουζίνας.

Ακόμη οι προδιαγραφές των τροφίμων, σύμφωνα με το σύμφωνο εστιάζονται στα κρητικά προϊόντα. Όπως:

- Ελαιόλαδο και λίπη:
Αποκλειστική χρήση Εξαιρετικά Παρθένου και Παρθένου Ελαιολάδου, κρητικής προέλευσης, όπως αυτά ορίζονται στην Νομοθεσία και πιο συγκεκριμένα στον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, Αγορανομικό Κώδικα και Κανονισμό (ΕΚ) 1513/2001 όπως τροποποίησε τον Κανονισμό 133/1966 (ΕΟΚ).
- Η χρήση παραδοσιακών βουτύρων (όπως στακοβούτυρο) σε παραδοσιακά εδέσματα είναι αποδεκτή. Σε περίπτωση χρήσης τέτοιου είδους προϊόντων στην παρασκευή εδεσμάτων, θα πρέπει να δηλώνονται στο εδεσματολόγιο ως συστατικά των συγκεκριμένων εδεσμάτων.
- Γαλακτοκομικά προϊόντα:
Αποκλειστική χρήση γαλακτοκομικών προϊόντων κρητικής προέλευσης.
- Εξαιρέσεις:
 - Φέτα: επιτρέπεται η χρήση φέτας στο τμήμα της Κρητικής Κουζίνας.
 - Λευκό Τυρί Άλμης: επιτρέπεται η χρήση μόνο κρητικής προέλευσης Λευκού Τυριού Άλμης.
 - Στραγγιστό γιαούρτι: επιτρέπεται η χρήση στραγγιστού

γιαουρτιού ελληνικής προέλευσης. Σε περίπτωση που προσφέρεται σαν αυτοτελές έδεσμα θα πρέπει να είναι κρητικής προέλευσης.

Κάθε είδους μη Κρητικής προέλευσης γαλακτοκομικά προϊόντα: θα επιτρέπονται στο τμήμα της Ελληνικής και Διεθνούς Κουζίνας. Σε περίπτωση χρήσης τέτοιου είδους προϊόντων στην παρασκευή εδεσμάτων, θα πρέπει να δηλώνονται στο εδεσματολόγιο ως συστατικά των συγκεκριμένων εδεσμάτων.

- Οίνος:
Χύμα Οίνος: Αποκλειστική χρήση χύμα οίνου κρητικής προέλευσης.
- Εμφιαλωμένος Οίνος: Ο αριθμός εμφιαλωμένων Κρητικών Οίνων που οφείλει να περιέχει ο οινολογικός κατάλογος υπολογίζεται βάση του παρακάτω πίνακα:
- Οι εμφιαλωμένοι κρητικοί οίνοι θα πρέπει να έχουν παραχθεί από διαφορετικούς παραγωγούς της Κρήτης.
- Το κριτήριο αυτό ισχύει μόνο στην περίπτωση που ο οινολογικός κατάλογος περιέχει και μη κρητικής προέλευσης οίνους.
- Κρέας:
Αποκλειστική χρήση νωπού κρέατος.
- Αναλυτικά:
Αιγοπρόβειο κρέας και κόνικλοι: αποκλειστικά κρητικής προέλευσης.
- Χοιρινό κρέας: κατά προτίμηση κρητικής ή ελληνικής



προέλευσης.
Όρνιθες: αποκλειστικά κρητικής ή ελληνικής προέλευσης
Βόειο κρέας: κατά προτίμηση κρητικής ή ελληνικής προέλευσης.
-Ιχθύες:
Αποκλειστική χρήση ιχθύων μεσογειακής αλίευσης, κατά προτίμηση τοπικής αλίευσης.
-Μέλι:
Αποκλειστική χρήση Μελιού κρητικής προέλευσης.
-Αρτοσκευάσματα:
Αποκλειστική χρήση αρτοσκευασμάτων κρητικής προέλευσης, με δημητριακά. Η επιχείρηση πρέπει να προσφέρει τουλάχιστον δύο (2) είδη κρητικών αρτοσκευασμάτων.
Εξαιρέσεις:
Αποκλείεται η χρήση άρτου που παρασκευάζεται από κατεψυγμένη ζύμη. Άλλα προϊόντα κατεψυγμένης ζύμης, κρητικής προέλευσης, όπως κατεψυγμένες πίτες, είναι αποδεκτά.
-Οπωροκηπευτικά-Όσπρια:
• Φρούτα: Αποκλειστική χρήση φρούτων εποχής Κρητικής παραγωγής. Ίδιες απαιτήσεις στην χρήση και για τους φρέσκους χυμούς φρούτων.
• Κηπευτικά: Αποκλειστική χρήση κηπευτικών προϊόντων Κρητικής παραγωγής, κατά προτίμηση εποχής.
• Όσπρια: Χωρίς περιορισμούς προέλευσης, εκτός από τα κουκιά που πρέπει να είναι κρητικής προέλευσης.
Εξαιρέσεις:
Σε περιπτώσεις κακών καιρικών συνθηκών και ελλείψεων στην αγορά, θα επιτρέπεται η χρήση μη κρητικής προέλευσης κηπευτικών και φρούτων.
-Αναψυκτικά-Αεριούχα Ποτά-Εμφιαλωμένα νερά-Ελληνικός καφές:
• Αναψυκτικά – Αεριούχα Ποτά: Χρήση τουλάχιστον ενός αναψυκτικού (ανά κατηγορία αναψυκτικού ξεχωριστά) και



αεριούχου ποτού Κρητικής προέλευσης.
• Εμφιαλωμένα Νερά: Αποκλειστική χρήση εμφιαλωμένων νερών Κρητικής προέλευσης.
• Ελληνικός καφές: Η παρασκευή του ελληνικού καφέ θα πρέπει να γίνεται σε μπρίκι και σε φωτιά και όχι με μηχανή που παράγει ατμό.
Εξαιρέσεις:
Τα διατιθέμενα είδη των αναψυκτικών και αεριούχων ποτών που δεν παράγονται στην Κρήτη.
Επίσης οι προδιαγραφές διατήρησης αισθητικών προτύπων είναι:
Οι πιστοποιημένες επιχειρήσεις οφείλουν να αποφεύγουν την χρήση πλαστικών τραπεζοκαθισμάτων και πλαστικών τραπεζομάντιλων μιας χρήσης.
Τα μεν Προαιρετικά Κριτήρια που θεσπίζονται είναι:
• Εύκολη πρόσβαση σε άτομα με ειδικές ανάγκες (ΑΜΕΑ) στους χώρους της επιχείρησης μαζικής εστίασης.
• Το εδεσματολόγιο είναι μεταφρασμένο σε ξένες γλώσσες, πέραν της αγγλικής.
• Η επιχείρηση διαθέτει ενημερωτικό υλικό και μεριμνά για την ενημέρωση των πελατών της σε θέματα που αφορούν τα τοπικά προϊόντα, την τοπική γαστρονομική παράδοση της περιοχής και την ιστορία του τόπου.
• Συμμετοχή της επιχείρησης σε τοπικά δίκτυα.
• Η αρχιτεκτονική αισθητική της επιχείρησης είναι προσαρμοσμένη στα παραδοσιακά πρότυπα, της περιοχής που δραστηριοποιείται. Επίσης, χρησιμοποιεί φιλικά προς το περιβάλλον υλικά, όπως ξύλο & πέτρα.
• Η επιχείρηση εφαρμόζει πρόγραμμα ανακύκλωσης.
• Χρήση κατάλληλων εξαρτημάτων σερβιρίσματος των εμφιαλωμένων οίνων, όπως ποτήρι «τουλίπα», σαμπανιέρες, drop stops.
• Η επιχείρηση μεριμνά για την διατήρηση των οίνων σε ιδανικές συνθήκες θερμοκρασίας, υγρασίας και έκθεσης στο φως, με την χρήση κατάλληλων συντηρητών οίνου.

Νέα Επιχειρήσεων



Δημιουργία διευθυντηρίου εξαγωγών

Τη σύσταση ενός διευθυντηρίου εξαγωγών, τη δημιουργία βάσης δεδομένων για το εξαγωγικό εμπόριο, την αλλαγή προσανατολισμού των ελληνικών εξαγωγών, καθώς την ενίσχυση δράσεων και την δημιουργία κινήτρων για τους Έλληνες εξαγωγείς προτείνει ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης μέσα από το Εθνικό Σχέδιο Δράσης Ελληνικών Εξαγωγών. Ο πρόεδρος του Συνδέσμου κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης πραγματοποίησε συναντήσεις για την προώθηση των παραπάνω προτάσεων με παράγοντες των υπουργείων Εξωτερικών, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών. Το Εθνικό Σχέδιο Δράσης Ελληνικών Εξαγωγών που συνέταξε ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ) και έχει ήδη καταθέσει στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και στο Υπουργείο Οικονομίας – Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας, αναφέρεται στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι Έλληνες εξαγωγείς για την προώθηση των προϊόντων τους και στις οργανωτικές ελλείψεις του

κλάδου. Ο ΣΕΚ με το σχέδιο αυτό θέτει ρεαλιστικές προτάσεις και ιδέες για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων καθώς και τρόπους ενίσχυσης του ελληνικού εξαγωγικού εμπορίου με την αναζήτηση νέων ευκαιριών και τη σύναψη νέων συνεργασιών, με πρώτο στόχο την αξιοποίηση του απόδημου ελληνισμού. Στην συνάντηση, η οποία διεξήχθη σε πολύ καλό κλίμα, συζητήθηκε επίσης η ανάγκη δικτύωσης όλων των εμπλεκόμενων, στο εξαγωγικό εμπόριο, φορέων, προκειμένου να υπάρξουν τα επιθυμητά αποτελέσματα, καθώς και η διατήρηση και βελτίωση του κλάδου της οικονομικής διπλωματίας, ο οποίος αποτελεί σημαντικό αρωγό για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Με βάση τα στοιχεία των ελληνικών εξαγωγών του 2009, ο κλάδος Τροφίμων – Ποτών, δηλαδή τα αγροτικά μας προϊόντα, παρουσίασε σχεδόν μηδενική πτώση στο σύνολο του έτους. Άρα η ελληνική γαστρονομία και η ενίσχυση των δράσεων προώθησης της είναι το εργαλείο για την ανάπτυξη του ελληνικού εξαγωγικού εμπορίου.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σεμινάριο για επιχειρηματικές διαπραγματεύσεις

Σεμινάριο με θέμα: “The Art and Science of Negotiation” διοργανώνει το AIT (Athens Information Technology) σε συνεργασία με το Harvard University υπό την Αιγίδα του ΣΕΒ πραγματοποιείται 14-16 Απριλίου 2010., στις εγκαταστάσεις του AIT (Λεωφ. Μαρκοπούλου 0.8 χλμ, Παιανία).
Η εκδήλωση για τέταρτη συνεχή χρονιά υποστηρίζει το υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης, με τη σφραγίδα και την ακαδημαϊκή ποιότητα του Harvard University, αναφέρουν οι παράγοντες του ΣΕΒ.
Σχετικά με το σεμινάριο:
•Πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Harvard University.
•Απευθύνεται σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη εταιρειών, σε κυβερνητικούς υπουργούς, και σε υψηλόβαθμους κυβερνητικούς αξιωματούχους.
•Το πρόγραμμα επί τρεις συνεχείς χρονιές τίθεται υπό την αιγίδα του ΣΕΒ.
Ο εισηγητής, Dr. Brian Mandell είναι Καθηγητής και Διευθυντής στο Kennedy School Negotiation Project του Harvard University:
•Διδάσκει θέματα όπως η διαπραγμάτευση, η επίλυση της σύγκρουσης, ο σχεδιασμός σεναρίων εδώ και 16 χρόνια.
•Έχει εκπαιδεύσει χιλιάδες ανώτερα και ανώτατα διευθυντικά στελέχη των μεγαλύτερων εταιρειών παγκοσμίως.
•Έχει διδάξει τα παραπάνω στην Ελλάδα, στην Ιρλανδία, στο Μεξικό, στην Σιγκαπούρη, στην Ταϊβάν και στις περισσότερες Πολιτείες της Αμερικής
Από το AIT το πρόγραμμα “The Art and Science of Negotiation”:
1. Έχει πραγματοποιηθεί επί 6 φορές για 5 συνεχείς χρονιές με πολύ μεγάλη επιτυχία.
2. Το παρακολούθησαν περισσότερα από 1000 ανώτατα στελέχη εταιρειών καθώς και ανώτατοι κρατικοί αξιωματούχοι από την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής.

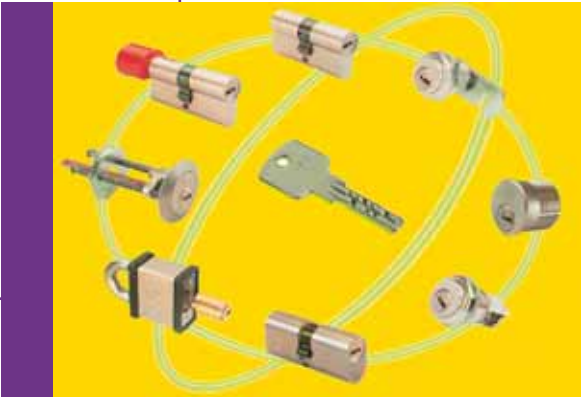


ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ
Κλειδιών - Κλειδαριών Ασφαλείας
Λουκέτων παντός τύπου
Μηχανές Κοπής Κλειδιών

Ζ. Παπαντωνίου 19 Αθήνα Τ.Κ. 111 45
Τηλέφωνο: 210 8313800 Fax: 210 8327477



ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΗΝΟΣ



Στην Τράπεζα Πειραιώς, πιστεύουμε ότι
οι οικονομικοί δείκτες πρέπει να οδηγούν
και στην ανάδειξη της πολιτιστικής μας
κληρονομιάς και το κάνουμε πράξη.

Ελλάδα

Παραδοσιακό Ελαιοτριβείο:
Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού, Σπάρτη

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα της Τράπεζας Πειραιώς (Π.Ι.Ο.Π.) συμβάλλει καθοριστικά στη διαφύλαξη και προβολή της παραδοσιακής τεχνολογίας και της βιομηχανικής κληρονομιάς του τόπου μας. Γι' αυτό, έχει ιδρύσει ένα δίκτυο επτά θεματικών τεχνολογικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια, που συνεχώς επεκτείνεται. Σύντομα θα ενισχυθεί με την προσθήκη τριών ακόμα μουσείων: στη Χίο, στα Ιωάννινα και στην Κέρκυρα.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ:		ΕΤΟΙΜΑΖΟΝΤΑΙ:	
Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού	Σπάρτη	Μουσείο Μαστίδας	Χίος
Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης	Δημητσάνα	Μουσείο Αργυροτεχνίας	Ιωάννινα
Μουσείο Περιβάλλοντος	Στυμφαλία	Μουσείο Τυπογραφίας	Κέρκυρα
Μουσείο Μαρμαροτεχνίας	Τήνος		
Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας	Βόλος		
Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιοργίας	Λέσβος		
Μουσείο Μετάξης	Σουφλί		

Προάγουμε τον Πολιτισμό, γιατί, στην Τράπεζα Πειραιώς, πιστεύουμε ότι
οι οικονομικοί δείκτες πρέπει να υπηρετούν τον άνθρωπο.

www.piraeusbank.gr



Στόχος οι αναδυόμενες αγορές για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις

«Στη διείσδυση σε όλες τις σημαντικές αγορές του κόσμου χρησιμοποιώντας τα ογδόντα αδελφά γερμανικά επιμελητήρια που διατηρούν 120 γραφεία ανά τον κόσμο βοηθά το Ελληνο-Γερμανικό Επιμελητήριο τα μέλη του, γερμανικές και ελληνικές επιχειρήσεις. Οι αναδυόμενες αγορές της Άπω και της Μέσης Ανατολής, καθώς και της Λατινικής Αμερικής είναι μοναδικές ευκαιρίες για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις» υπογράμμισε σε συνέντευξη τύπου που έδωσε στο «Ην-Ων» ο πρόεδρος του Ελληνο-Γερμανικού Επιμελητηρίου κ. Μιχάλης Μαΐλλης.

Παράλληλα -διευκρίνισε- το Επιμελητήριο διοργανώνει εκδηλώσεις που βοηθούν στην ανάπτυξη των μελών του όπως στις 4 Μαρτίου του 2010 με θέμα «Επιτυχημένες δημόσιες σχέσεις και πώς θα τις δημιουργήσετε»

Ερ. Υπάρχει επενδυτικό ενδιαφέρον από γερμανικές εταιρίες για ελληνικές εταιρίες;

Απ. Όπως ήταν αναμενόμενο, το επενδυτικό ενδιαφέρον για την Ελλάδα έχει επηρεασθεί τόσο από τη διεθνή κρίση, όσο και από την αρνητική εικόνα που επικρατεί αυτή τη στιγμή για την Ελλάδα εξ αιτίας του δημοσιονομικού προβλήματος. Αυτό μας ανησυχεί, καθότι σαν επιμελητήριο πρέπει να σκεφτούμε και την ημέρα μετά. Δεν αμφιβάλλουμε ότι η Ελλάδα θα είναι τελικά σε θέση να λύσει τα επίκαιρα προβλήματα, αλλά και μετά την εξυγίανσή του, το κράτος πρέπει να βρει ένα μόνιμο στήριγμα σε μια οικονομία που θα παρουσιάζει μια ανάλογη ανάπτυξη. Αλλιώς θα έχουμε πάλι τα ίδια. Χρειάζονται οπωσδήποτε επενδύσεις, από το εσωτερικό και από το εξωτερικό.

Ερ. Ποιοι κλάδοι θεωρούνται ελκυστικοί;

Απ. Οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η προστασία του περιβάλλοντος σαν θέματα παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρον σε σχέση με την Ελλάδα. Μια πρόσφατη μεγάλη γερμανική επένδυση αφορούσε την εξαγορά μέρους του ΟΤΕ από τη Deutsche Telekom. Τα τελευταία χρόνια έγιναν μια σειρά από αξιολογές επενδύσεις στο χώρο του λιανικού εμπορίου. Σαν Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο χαιρετίζουμε τις επενδύσεις αυτές που ωφελούν την Ελλάδα και φέρνουν τις οικονομίες μας πιο κοντά. Θα θέλαμε όμως να είχαμε και επενδύσεις σε άλλους τομείς, κυρίως στη βιομηχανία. Για να γίνουν αυτές, πρέπει να βελτιωθούν η παραγωγικότητα και το επενδυτικό κλίμα εν γένει.

Ερ. Για την κατασκευή του νέου αεροδρομίου και του λιμένα

στην Κρήτη υπάρχει ενδιαφέρον από γερμανικές εταιρίες; Απ. Σαν επιμελητήριο δεν έχουμε το δικαίωμα να συζητήσουμε τα σχέδια συγκεκριμένων επιχειρήσεων. Γι' αυτό σας απαντώ θεωρητικά. Γιατί να μην ενδιαφερθούν οι Γερμανοί για τα έργα στην Κρήτη; Οι γερμανικές κατασκευαστικές εταιρίες δραστηριοποιούνται σε όλον τον κόσμο, ακόμα και υπό πολύ πιο δύσκολες συνθήκες. Επίσης, η εμπειρίες των γερμανικών επιχειρήσεων από άλλα μεγάλα έργα στην Ελλάδα δεν είναι κακές.

Ερ. Ποιο είναι το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο και ποιος ο ρόλος του για την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων στη Γερμανία;

Απ. Το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο είναι ένα σωματείο με 800 περίπου επιχειρήσεις μέλη, που έχουν ως κοινό γνώρισμα ότι συμμετέχουν με τον άλφα βήτα τρόπο στις ελληνογερμανικές συναλλαγές. Αυτό αφορά το διμερές εμπόριο, τις επενδύσεις στην εκάστοτε άλλη χώρα, τις υπηρεσίες κ.α. Δίνουμε συμβουλές πάσης φύσεως, φέρουμε τις επιχειρήσεις σε επαφή μεταξύ τους και τις υποστηρίζουμε με κάθε άλλο τρόπο. Ως εκπρόσωπος των μεγάλων εκθεσιακών οργανισμών της Γερμανίας το Επιμελητήριο σίγουρα είναι ο δεύτερος σε σημασία φορέας προώθησης των ελληνικών εξαγωγών μετά τον ΟΠΕ. Πρέπει να λάβει κανείς υπόψη ότι η δραστηριότητες των γερμανικών εκθεσιακών φορέων δεν περιορίζονται πλέον στη Γερμανία, αλλά έχουν εξαπλωθεί σε όλες τις αναδυόμενες αγορές της Άπω και της Μέσης Ανατολής, καθώς και της Λατινικής Αμερικής. Εδώ υπάρχουν μοναδικές ευκαιρίες για τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Το Επιμελητήριο βοηθά τα μέλη του, γερμανικές και ελληνικές επιχειρήσεις, επίσης στη διείσδυση σε όλες τις σημαντικές αγορές του κόσμου χρησιμοποιώντας τα ογδόντα αδελφά γερμανικά επιμελητήρια που διατηρούν 120 γραφεία ανά τον κόσμο.

Ακόμη σύμφωνα με τα στοιχεία του Επιμελητηρίου οι ελληνικές αγορές από τη Γερμανία είναι:

-Πτηνά, ζώντα ζώα

-Κρέας και προϊόντα κρέατος, Ιχθυάλευρα - κρεατοάλευρα

-Γάλα και τα προϊόντα γάλακτος(βούτυρο και τυρί)

-Σιτάρι, προϊόντα ζαχαροπλαστικής, αρτοποιίας, κακάο και τα προϊόντα κακάο, πατάτες και τα προϊόντα πατάτας, χυμοί φρούτων και λαχανικών

-Ποτά, καπνός, καφές



Ο πρόεδρος του Ελληνο-Γερμανικού Επιμελητηρίου κ.Μιχάλης Μαΐλλης

-Μαγειρικό και βιομηχανικό άλας

-Ακατέργαστο καουτσούκ, σισυροδέρματα, γουναρικά ακατέργαστα, χημικές ίνες

-Λιπάσματα, πετρελαιοειδή προϊόντα, ξύλο, κλωστές, χημικές ίνες και συν θετικές ύλες

-Χαρτί και χαρτόνια, χρώματα, βερνίκια

-Λαμαρίνα από σίδηρο ή χάλυβα

-Φαρμακευτικά αρχικά προϊόντα

-Αυτοκίνητα, τροχόσπιτα, φαρμακευτικά προϊόντα, συσκευές για παραγωγή ρεύματος, μηχανές γραφείου, μηχανές, σασί και άλλα μέρη αυτοκινήτου, επικοινωνιακές συσκευές.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο κ. Μιχάλης Μαΐλλης είναι Πρόεδρος του Ελληνο-Γερμανικού Επιμελητηρίου ενώ είναι και Πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της εταιρίας «Μ.Ι. ΜΑΪΛΛΗΣ ΑΕΒΕ».

Ο Μιχάλης Μαΐλλης γεννήθηκε στην Αθήνα, και πραγματοποίησε ανώτερες σπουδές στον κλάδο της Μεταλλουργίας Σιδήρου στο Πολυτεχνείο Bergakademie Clausthal – Zellerfeld στην Δυτ.Γερμανία. Στην συνέχεια εργάστηκε σαν Διπλωματούχος Μηχανικός στο Χαλυβουργείο Maximillians Hutte στην Γερμανία και στην Ελληνική Εταιρεία Χάλυβα στην Θεσσαλονίκη.

Μετά την αποπεράτωση της στρατιωτικής του θητείας, δραστηριοποιήθηκε αρχικά σαν αντιπρόσωπος και αργότερα σαν εισαγωγέας στον χώρο των Βιομηχανικών Προϊόντων.

Το 1973 ιδρύει την Μ. Ι. ΜΑΪΛΛΗΣ Α.Ε.Β.Ε. με τη μορφή Εταιρίας Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.), σαν συνέχεια ατομικής επιχείρησης η οποία προϋπήρχε από το 1968 και μετατράπηκε σε Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία (Α.Ε.Β.Ε.) το1976.

Ως πρόεδρος του μεγαλύτερου ευρωπαϊκού ομίλου στη διεθνή αγορά της βιομηχανικής συσκευασίας, κατάφερε να εξελίξει μία μικρή εταιρεία σε έναν πολυεθνικό όμιλο, και μάλιστα σε έναν δύσκολο επιχειρηματικό κλάδο.

Με βάση συγκεκριμένο στρατηγικό σχεδιασμό, ο κ. Μαΐλλης καθοδηγεί τον όμιλο σε μία σειρά στρατηγικών εξαγορών στην Ευρώπη και τη Β.Αμερική, με στόχο την παροχή ολοκληρωμένων συστημάτων συσκευασίας (υλικών και μηχανών συσκευασίας) και τη διεύρυνση του δικτύου διανομής.

Σήμερα ο όμιλος Μ. Ι. Μαΐλλη δημιουργεί και αναπτύσσει ολοκληρωμένες λύσεις στον τομέα της δευτερογενούς συσκευασίας. Κατέχει ηγετική θέση στην ευρωπαϊκή αγορά συσκευασίας, με παραγωγικές μονάδες και εμπορικές εταιρείες σε 20 χώρες στην Ευρώπη και Αμερική.

Ειδικό ρεπορτάζ

Σητεία: «Η αρχαία πύλη της Ανατολής»





Ο Δήμαρχος της Σητείας
κ. Νίκος Κουρουπάκης

Μαρίνα χωρητικότητας 200 σκαφών στη Σητεία

«Στην πολεοδόμηση 4,5 χιλ. στρεμμάτων για κύρια και δευτερεύουσα κατοικία καθώς και στην ολοκλήρωση του Αεροσταθμού του Αεροδρομίου Σητείας προχωρά ο Δήμος της Σητείας» υπογραμμίζει σε συνέντευξη στο «Ην-Ων» ο Δήμαρχος της Σητείας κ. Νίκος Κουρουπάκης.

Ιδιαίτερης σημασίας είναι το έργο του Αεροδρομίου -διευκρίνισε- για να μπορεί να δεχθεί πτήσεις από το εξωτερικό και του Λιμανιού για την εξυπηρέτηση κρουαζιερόπλοιων. Έχουμε προχωρήσει τη μελέτη για τη βελτίωση της μικρής Μαρίνας για την εξυπηρέτηση 200 σκαφών αναψυχής. Επίσης προωθούμε την ολοκλήρωση του BOAK και τη βελτίωση του οδικού δικτύου.

Ερ. Ποια είναι η αναπτυξιακή στρατηγική του Δήμου Σητείας; Απ. Η αναπτυξιακή στρατηγική της περιόδου 2007 – 2010 για το δήμο Σητείας όπως αυτή έχει ήδη αποτυπωθεί στο Επιχειρησιακό Σχέδιο του Δήμου μας, και η ιεράρχηση των Γενικών Στόχων και των Αξόνων Προτεραιότητας, δηλαδή του συνόλου των παρεμβάσεων που συνθέτουν τα μέσα για την επίτευ-

ξη των στόχων, βασίζεται στην αναπτυξιακή φυσιογνωμία του δήμου όπως διαμορφώνεται από τη σημερινή ταυτότητα της πόλης και τον ιδιαίτερο ρόλο που καλείται να διαδραματίσει στο νέο περιβάλλον που έχει διαμορφωθεί.

Στην σύγχρονη, χωρίς σύνορα, οικονομία οι δήμοι αναδεικνύονται σημαντικότεροι των εθνικών κρατών για την επιλογή του τόπου εγκατάστασης επιχειρήσεων και την αναζήτηση θέσεων εργασίας, υπηρεσιών και τρόπων ζωής για τους πολίτες.

Οι δημοτικές αρχές είναι πλέον σε θέση να αναπτύσσουν μια πλατιά συμμαχία που εργάζεται για την ανάπτυξη του δήμου, επιτυγχάνοντας την ευρεία συναίνεση εκπροσώπων του ιδιωτικού, κοινωνικού και δημόσιου τομέα για τη δημιουργία ενός αναπτυξιακού οράματος.

Ο Δήμος Σητείας, ως ο αμεσότερος εκπρόσωπος της τοπικής κοινωνίας, λειτουργεί καθοριστικά στο πλαίσιο όλων των παραπάνω εξελίξεων, με μοναδικό γνώμονα την αποτελεσματική και ποιοτική παροχή υπηρεσιών στους δημότες και την προώθηση των ευρύτερων συμφερόντων του δήμου.

Σήμερα και μετά από μία περίοδο στασιμότητας στα μεγάλα έργα, έχουν ξεκινήσει αναζωογονητικές παρεμβάσεις στις υποδομές ενώ παράλληλα υλοποιούνται από το δήμο Σητείας σημαντικότερα έργα, που αναμένεται να αλλάξουν την εικόνα και να βελτιώσουν τις προοπτικές του δήμου.

Συστατικό στοιχείο και βασική παράμετρος της ανάπτυξης του Δήμου, ως μικρού μεγέθους δήμου στην ανατολικότερη μεριά της Κρήτης, της Ελλάδας και της Ευρώπης, είναι ο τοπικός στρατηγικός σχεδιασμός που θα οδηγήσει την προσαρμογή της περιοχής στις εξελίξεις και στα νέα δεδομένα, με την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που έχουν προδιαγραφεί, την άρση των τυχόν περιορισμών που υπάρχουν και την αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο Δήμος Σητείας.

Ο γενικός στρατηγικός στόχος του Δήμου Σητείας κατά την επόμενη περίοδο βασίζεται στο τετράπτυχο:

Ανάπτυξη - Συνοχή - Προστασία του Περιβάλλοντος - Ανταγωνιστικότητα

«Οραμά μας αποτελεί η συμβολή – συνδρομή του Δήμου

- στην εδραίωση της κοινωνικής συνοχής, της οικονομικής ευημερίας και απασχολησιμότητας του πληθυσμού,
- στην εξασφάλιση της ποιότητας ζωής, με την υιοθέτηση μοντέλου αειφόρου ανάπτυξης για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος,
- στην ανάδειξη του πολιτιστικού – πολιτισμικού αποθέματος της περιοχής».

Η στρατηγική αυτή επιδίωξη προσβλέπει στην «ανάδειξη του Δήμου Σητείας σε σύγχρονη πόλη, μια πόλη ανοικτή, λειτουργική και ελκυστική, με αναβαθμισμένη ποιότητα ζωής των πολιτών και παροχή διευρυνμένων υπηρεσιών από μια ισχυρή Τοπική Αυτοδιοίκηση». Αυτό είναι το αναπτυξιακό όραμα του δήμου Σητείας για τη νέα προγραμματική περίοδο. Είναι δεδομένο ότι η επίτευξη του αναπτυξιακού αυτού οράματος υπερβαίνει τη χρονική περίοδο αναφοράς της τρέχουσας προγραμματικής περιόδου και εκτείνεται χρονικά.

Ερ. Ποια είναι η οικονομική ζωή της Σητείας;

Απ. Η οικονομία της επαρχίας στηρίζεται κυρίως στην πρωτογενή αγροτική παραγωγή.

Η βιοτεχνική ανάπτυξη, το εμπόριο, η κατασκευαστική και οικοδομική δραστηριότητα, οι υπηρεσίες αποτελούν επίκεντρο της αναπτυξιακής προσπάθειας των φορέων του Δήμου. Σητείας.

Σημαντικός άξονας ανάπτυξης με ταχύτατους ρυθμούς στα τελευταία χρόνια είναι η τουριστική βιομηχανία με μικρά και μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα υψηλών προδιαγραφών.

Ο Δήμος εστιάζει το ενδιαφέρον του στην ανάδειξη των αρχαιολογικών χώρων, και κατά συνέπεια των ευρημάτων της αρχαιολογικής έρευνας, στην οργανωμένη και οικολογική χρησιμοποίηση του περιβάλλοντος, στο ειδυλλιακό φυσικό τοπίο της Σητειακής γής και στον παραδοσιακό χαρακτήρα της Σητειακής ζωής. Στόχος αυτής της προσπάθειας είναι η πολύπλευρη προσέγγιση του «απαιτητικού επισκέπτη» και η καλύτερη δυνατή προβολή της πολιτισμικής κληρονομιάς και των αγαθών της Σητειακής γης.

Ερ. Τι έργα έχουν προγραμματισθεί για να τονωθεί τουριστικά η Σητεία;

Απ. Η ανάπτυξη του τουρισμού είναι προτεραιότητα γι' αυτό

προωθούμε και έργα περιβάλλοντος, την ανάδειξη των ιδιαίτερων κάλλους τοπίων, όπως είναι οι φυσιολατρικές διαδρομές, η προσπελασιμότητα σε φαράγγια καθώς και η αισθητική αναβάθμιση των χωριών και της πόλης με αναπλάσεις και δενδροφυτεύσεις.

Ήδη έχουν ενεργοποιηθεί αρκετές εταιρίες με αγροτουριστικά καταλύματα και μέσω της αναπτυξιακής εταιρείας των Δήμων συμμετέχουμε σε εκθέσεις τουρισμού και έχουν εκδοθεί ενημερωτικά έντυπα.

Ο Δήμος Σητείας μαζί με άλλους δήμους έχουμε υποβάλει πρόταση στο Interreg III για το θαλάσσιο τουρισμό και πιστεύουμε ότι με την υλοποίηση των αναμενόμενων μεγάλων επενδύσεων στην ΠΕΡΠΟ του Δήμου καθώς και την πράσινη ενέργεια θα τονωθεί σημαντικά η τουριστική κίνηση.

Ερ. Ποια είναι η ιστορία της Σητείας;

Η πόλη της Σητείας πιθανώς ταυτίζεται με την κλασική και ελληνιστική Ητεία ή Ήτιδα ή Σηταία, πατρίδα του φημισμένου Μύσωνα, ενός από τους επτά σοφούς της αρχαιότητας, αλλά και του Βιτσέντζου Κορνάρου, ποιητή του Ερωτόκριτου.

Κάποιοι απορρίπτουν αυτήν την άποψη και αναζητούν την αρχαία πόλη της Σητείας σε άλλες τοποθεσίες όπου δηλαδή υπάρχουν ερείπια Μινωικών οικισμών.

Είναι βέβαιο ότι η βυζαντινή πολιτεία της Σητείας βρίσκεται κάτω από τη σύγχρονη πόλη.

Η πολιτεία της Σητείας έζησε μεγάλες περιπέτειες. Το 1508 φοβερός σεισμός έπληξε την πόλη και προξένησε μεγάλες καταστροφές. Προτού ακόμα επιορθωθούν οι ζημιές του σεισμού αυτού οι επιδρομές του φοβερού Μπαρμπαρόσα ερήμωσαν τα Σητειακά παράλια. Το 1538 επιτέθηκε εναντίον της πόλεως της Σητείας και σκόρπισε τον όλεθρο και την καταστροφή. Πολλοί πιστεύουν πως η πόλη εγκαταλείφθηκε τότε ολοκληρωτικά, πράγμα που μάλλον στερείται αλήθειας. Το 1648 οι Τούρκοι πολιορκήσαν την Σητεία. Η ενετική φρουρά της πόλης αμύνθηκε μέχρι το 1651 οπότε φαίνεται με την αποχώρηση της φρουράς ακολούθησε από την ίδια η καταστροφή των τειχών και των σπουδαιότερων κτισμάτων.

Η Σητεία ξαναχτίστηκε πάνω στα ερείπιά της το 1870. Το ρυμοτομικό σχέδιο ήταν του Αβνή Πασά και η νέα πόλη προς τιμή του ονομάστηκε «Αβνιέ», ονομασία που μόνο οι Οθωμανοί συνήθιζαν ενώ οι Έλληνες την έλεγαν Σητεία, ενώνοντας έτσι τους κρίκους της σπασμένης αλυσίδας στην ιστορία της. Με την ανακατάληψή της από τους βυζαντινούς αναδείχτηκε σε σημαντικό εμπορικό λιμάνι του Βυζαντίου, με έντονη εμπορική δραστηριότητα, χαρακτήρα που κράτησε και στα πρώτα χρόνια της Ενετοκρατίας.

Οι Βενετοί ονομάζουν τη Σητεία: «maximum statum et lumen ejiusdem insulae» δηλαδή «Μέγιστο σταθμό και φως του νησιού» και την καθιστούν κύριο εμπορικό σταθμό του Regno di Candia στο σταυροδρόμι της Ανατολής και της Αφρικής.

Για να σταθεροποιήσουν την κυριαρχία τους οι Βενετοί χτίζουν πολλά φρούρια σε διάφορα σημεία στρατηγικής σημασίας, τα οποία μπορεί να θαυμάσει ακόμη και σήμερα ο επισκέπτης Ερ. Ποιοι είναι οι ιστορικοί χώροι;

Απ. Όλες οι ιστορικές περιόδους έχουν αφήσει έντονα τα σημάδια τους στη γη της Σητείας. Μετά το σβήσιμο της μινωικής λάμψης η χώρα των Πραισίων συνέχισε μέσα σε εχθρικό

περιβάλλον, αυτό των κατακτητών Δωριέων, τη μινωική της πορεία μέχρι που καταστράφηκε από την ισχυρή πόλη των Ιεραπυτνίων. Την ελληνική και ελληνιστική περίοδο διαδέχτηκε η ρωμαϊοκρατία, αφήνοντας κι αυτή τα δικά της σημάδια. Οι ρωμαϊκές ιχθυοδεξαμενές, το ρωμαϊκό θέατρο στο Κουφονήσι, και άλλα ερείπια δείχνουν το πέρασμα των Ρωμαίων και τη σπουδαιότητα της επαρχίας κατά τους χρόνους αυτούς.

Η βυζαντινή περίοδος που ακολουθεί, σκαλίζει στο σώμα της περιοχής νέα φρούρια, καινούργιους οικισμούς, σπουδαία λιμάνια, μεγάλες και μικρές κατάγραφες εκκλησίες. Όσο κι αν αποτελούν εύκολη λεία πειρατών και ληστών η σιτειακή γη και τα χωριά της συνεχίζουν μια πολιτισμική πορεία αδιάκοπη και σημαντική. Οι βενετσιάνοι -νέοι κύριοι του τόπου- θάβουν την προηγούμενη ιστορία κάτω από τα θεμέλια των δικών τους κτισμάτων και φροντίζουν να σφραγίσουν κι αυτοί ανεξίτηλα το πέρασμά τους.

Το φρούριο της Καζάρμας, οι διάσπαρτοι φεουδαρχικοί πύργοι, τα λαμπερά οικοδομήματα, οι νέοι οικισμοί που χτίζονται πάνω σε παλιούς ερειπωμένους, οι *vigiliae* και οι βάρδιες, τα μεγάλα αρχοντικά και οι πλούσιες επαύλεις, τα ισχυρά τείχη και τα πρόχειρα τειχίσματα, όλα αυτά είναι σημάδια μιας μακρόχρονης βενετσιάνικης εγκατάστασης που μπορεί να συναντήσει ο καθένας στο διάβα του.

Το ίδιο συνέβη και με τους διαδόχους των Βενετσιάνων, Οθωμανούς. Μόνο πως από αυτούς δεν έχουν απομείνει σημαντικά έργα πολιτισμού. Η ιστορία τους διατηρείται κυρίως σε γραπτά μνημεία, στα ονόματα των χωριών και των τοπωνυμίων στις ζωντανές παραδόσεις και στις λαϊκές ιστορίες που βρίσκονται βαθιά χαραγμένες στη μνήμη του σητειακού λαού. Για την ανάδειξη του πολιτιστικού - πολιτισμικού αποθέματος της Σητείας η κ. Κατερίνα Ζερβάκη, (Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Δήμου Σητείας και Πρόεδρος του Πνευματικού Κέντρου) υπογράμμισε:

Η Σητεία, «Η αρχαία πύλη της Ανατολής», πατρίδα του σοφού Μύσωνα ποτισμένη από το λογοτεχνικό οίστρο του Κορνάρου, τη μουσική αύρα του Καλογερίδη και τη βαθύπνοη ρίμα του Ανταίου, αξιολογείται στη διαχρονική της πορεία ως η κοιτίδα του αρχαιότερου ευρωπαϊκού πολιτισμού της Ανατολικής Μεσογείου, ως η κοιτίδα μιας ιδιαίτερης κουλτούρας που αντανακλάται στο ήρεμο ψυχισμό των κατοίκων της με εμφανή τα χαρακτηριστικά της αυθεντικότητας, του λυρισμού και του πηγαίου ταλέντου.

Αυτή η πόλη οικοδομεί και χαίρεται το παρόν της και προσδοκά με αισιοδοξία το μέλλον της. Μπορεί και πρέπει να καλλιεργήσει και να ενισχύσει περαιτέρω το πολιτιστικό της απόθεμα ώστε να αναδειχθεί εστία πνευματικών αναζητήσεων, εστία μελέτης και έρευνας της Κρητικής γλώσσας (Λεξικό Ιδιωματισμών Κρητικής Διαλέκτου - Περιοχής Σητείας του Ν. Γαρεφαλάκη) και της Κρητικής Λογοτεχνίας (Κέντρο Ερευνών και Μελετών «Βιτσέντζος Κορνάρος»), σταθερός και μόνιμος τόπος διεξαγωγής επιστημονικών συναντήσεων ή διοργάνωσης επιστημονικών σεμιναρίων με αντικείμενο το πλούσιο πολιτιστικό της υπόβαθρο (λογοτεχνία - μουσική) όπως το Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο που οργανώθηκε το καλοκαίρι του 2009 με θέμα «Ο κόσμος του Ερωτόκριτου και ο Ερωτόκριτος στον κόσμο» και απέσπασε τις θετικότερες κριτικές.

Αξιοποιήσιμες επιπλέον προϋποθέσεις για το σκοπό αυτό είναι η καίρια γεωπολιτική της θέση, η συχνή, τακτική σύνδεσή της (αεροπορική – ακτοπλοϊκή) με μεγάλα αστικά κέντρα καθώς και η δυνατότητα συνένωσης και συνύπαρξης πολλών διάσπαρτων δημιουργικών δυνάμεων.

Με βάση τα παραπάνω φιλόδοξη προοπτική αλλά στόχος και όραμα του Δήμου Σητείας είναι η διεκδίκηση ίδρυσης και λειτουργίας Πανεπιστημιακής Σχολής, σχολής ΤΕΙ και άλλων μορφωτικών ιδρυμάτων αφού σ' αυτό συμβάλλουν η ποιότητα ζωής αλλά και η αναπτυξιακή δυναμική της πόλης.

Ο Δήμος Σητείας έχει το δικαίωμα μιας τέτοιας διεκδίκησης, ως απόδειξη ενδιαφέροντος της Πολιτείας για την ανάπτυξη μιας ακριτικής και απομακρυσμένης αλλά όχι απομονωμένης πόλης που δεν πρέπει να φαίνεται σαν απλή ένδειξη στο γεωγραφικό χάρτη της Ελλάδας.

Το όνομά της μπορεί και πρέπει να αναδειχθεί συνώνυμο μιας ιδιαίτερης πνευματικότητας. Στη Σητεία όπου, κατά τον Όμηρο, κατοίκησαν «μεγαλόψυχοι Ετεόκρητες» και όπου στους αιώνες που διαβήκανε γεννήθηκαν μεγαλόψυχοι και ήρεμοι τεχνίτες του λόγου και της μουσικής, και όπου πλανιέται ακόμη ζωντανός και σπινθίζει μέσα στη χειμαρρώδη ροή της σύγχρονης νοοτροπίας ο λόγος του Κορνάρου με τη μελωδικότητα, τη λαγαρότητα και τον ερωτισμό του, έχουμε χρέος να υψώσουμε νησίδες πολιτισμικής δράσης που θα πιστώσουν άσφαλτα και θα ανανεώσουν την πολιτισμική μας ταυτότητα.

Συμπερασματικά, η οριοθέτηση ενός τέτοιου στόχου και η προσπάθεια για την κατάκτησή του είναι ηθική επιταγή και βαθύτατη ανάγκη γιατί συνδέει ένα λαμπρό παρελθόν με ένα στέρεο παρόν και οδηγεί σ ένα εντελέστερο μέλλον».

Βιογραφικό

Ο Νίκος Κουρουπάκης γεννήθηκε στη Σητεία το 1951 και σπούδασε στη Φυσικομαθηματική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Εξελέγη για πρώτη φορά Δήμαρχος το 1990 και για τρεις συνεχόμενες τετραετίες παρέμεινε σ' αυτή τη θέση. Επανεξελέγη το 2006. Σαν Δήμαρχος επεκτείνει την πολιτική του δράση.

• Συμμετείχε στο Δ.Σ. της Τοπικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων (ΤΕΔΚ) Λασιθίου από το 1991 - 1998 και από το 1999 μέχρι το 2002 διετέλεσε Πρόεδρος της ΤΕΔΚ Λασιθίου.

• Εκπρόσωπος της ΤΕΔΚ Λασιθίου στο Περιφερειακό Συμβούλιο Κρήτης, από το 1994 μέχρι το 1999.

• Διετέλεσε μέλος του Δ. Σ. του Περιφερειακού Ταμείου Κρήτης από το 2000 μέχρι το 2002.

• Διετέλεσε πρόεδρος του Σ.Ε.Δ.Η.Κ. (Συνδέσμου 60 ελαιοκομικών Δήμων Κρήτης) από το 2000 μέχρι το 2002.

Επιπλέον διετέλεσε:

• Αντιπρόεδρος της Αναπτυξιακής Εταιρείας Λασιθίου των Δήμων και της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης.

• Μέλος του Δ.Σ. του Ο.Α.Σ.

• Μέλος του Δ.Σ. του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών και Μελετών «ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ» που εδρεύει στα Χανιά.

• Μέλος του Δ.Σ. του Ιδρύματος «Παναγία Ακρωτηριανή» της Μονής Τοπλού από το 1992 μέχρι σήμερα.

Είναι Πρόεδρος της Ανεξάρτητης Κίνησης Πολιτών (ΑΚΙΠΟ) που αριθμεί 150 μέλη και εκδίδει εφημερίδα με τίτλο «ΝΕΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΚΡΗΤΗΣ».





«Στην ανάπτυξη της παιδείας στην Ν. Αφρική στοχεύει η εκστρατεία IGOAL την οποία στην Ελλάδα συντονίζει η ActionAid Ελλάς, υπό την αιγίδα της UNESCO» υπογράμμισε σε συνέντευξη που έδωσε στο «Ην-Ων» η Πρέσβης Καλής Θελήσεως της UNESCO κ. Μαριάννα Β. Βαρδινογιάννη. Ερ. Ποια είναι η σημασία της συμμετοχής στην Εκστρατεία IGoal; Απ. Στόχος της εκστρατείας IGOAL είναι να συγκεντρωθούν 30 εκατομμύρια υπογραφές μέχρι τον Σεπτέμβριο που θα πραγματοποιηθεί στη Νέα Υόρκη η αξιολόγηση της απόδοσης των χωρών σε σχέση με τους Αναπτυξιακούς Στόχους της Χιλιετίας του ΟΗΕ. Οι υπογραφές αυτές θα κατατεθούν στον ΟΗΕ προκειμένου να διασφαλιστεί η τήρηση του 2ου από τους 8 Αναπτυξιακούς Στόχους της Χιλιετίας, που προβλέπει ότι μέχρι το 2015 όλα τα παιδιά θα έχουν πρόσβαση στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση. Οι ανεπτυγμένες χώρες έχουν δεσμευτεί για την υλοποίηση αυτού του στόχου, όπως και των άλλων, κι εμείς οι πολίτες του κόσμου, οφείλουμε να τους πιέσουμε να τηρήσουν αυτή τους τη δέσμευση. Αν λοιπόν σκεφθεί κανείς ότι σήμερα 75 εκατομμύρια παιδιά βρίσκονται εκτός σχολείου, 774 εκατομμύρια άνθρωποι δεν μπορούν να γράψουν και να διαβάσουν και ότι 1 στις 4 γυναίκες δεν έχει βασική εκπαίδευση, μπορεί εύκολα να καταλάβει ότι η σημασία της συμμετοχής στην εκστρατεία IGOAL είναι τεράστια, καθώς το μήνυμα της εκστρατείας υπενθυμίζει ότι η εκπαίδευση νικά την φτώχεια. Ερ. Ποια είναι η συμβολή της ελληνικής πλευράς στο πρόγραμμα της παγκόσμιας εκστρατείας IGOAL; Απ. Όπως και οι άλλες χώρες που συμμετέχουν στην εκστρατεία IGOAL, έτσι και εμείς έχουμε ως στόχο να συγκεντρώσουμε όσο γίνεται περισσότερες υπογραφές. Και αυτό θα γίνει εφόσον ενημερωθούν οι πολίτες. Για το σκοπό αυτό, εκτός από τη Συνέντευξη Τύπου που πραγματοποιήσαμε πριν από ένα περίπου μήνα για να ανακοινώσουμε την έναρξη της εκστρατείας στην Ελλάδα, προγραμματίζουμε μια σειρά από εκδηλώσεις με στόχο να κινητοποιήσουμε τον κόσμο, κι έχουμε ήδη έρθει σε επαφή με τα Μέσα Ενημέρωσης για να στηρίζουν αυτή την εκστρατεία. Πιστεύω ότι, μέχρι το καλοκαίρι που θα ολοκληρωθεί αυτή η προσπάθεια, θα έχουμε συγκεντρώσει πάρα πολλές υπογραφές. Οι Έλληνες επανειλημμένα έχουν αποδείξει την κοινωνική τους ευαισθησία και έχουν συμβάλλει σε εθνικές και παγκόσμιες εκστρατείες, ιδιαίτερα υπέρ των παιδιών. Είμαι βέβαιη ότι ως Έλληνες για άλλη μια φορά θα σκοράρουμε υπέρ της παιδείας και υπέρ του μέλλοντος των παιδιών, ότι όλοι μαζί θα βάλουμε ένα από τα σημαντικότερα ΓΚΟΛ γράφοντας το όνομά μας υπέρ αυτών που δεν έχουν τη δυνατότητα να το γράψουν οι ίδιοι! Ερ. Ποιοι οι συντελεστές του προγράμματος; Απ. Την εκστρατεία IGOAL στην Ελλάδα συντονίζει η ActionAid Ελλάς, υπό την αιγίδα της UNESCO, την οποία και εκπροσωπώ ως Πρέσβης Καλής Θελήσεως, και πραγματοποιείται με την υποστήριξη της ΕΠΟ και της Super League. Διεθνώς η Εκστρατεία IGOAL, που πραγματοποιείται

Οι Πρώτες Κυρίες

Με πρωτοβουλία της κ. Μαριάννας Β. Βαρδινογιάννη τον Ιούνιο του 2010 θα έχει ολοκληρωθεί η ανέγερση του πρώτου Ογκολογικού Νοσοκομείου για παιδιά στην Ελλάδα.

σε άλλες 200 χώρες σε όλο τον κόσμο, έχει την υποστήριξη της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Ποδοσφαίρου (FIFA), που με την ευκαιρία του Παγκόσμιου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου (Μουντιάλ) το οποίο φέτος θα διεξαχθεί στην Ν. Αφρική. Η εκστρατεία ξεκίνησε ως πρωτοβουλία της «Class 2015», μιας ομάδας ευαισθητοποιημένων φορέων και προσώπων που συστάθηκε κατά την Γενική Συνέλευση του ΟΗΕ το 2008. Ανάμεσά τους είναι η UNESCO, η ActionAid, η Βασίλισσα Ράνια της Ιορδανίας, και άλλοι. **ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ** Για το πολύπλευρο έργο της η κ. Μαριάννα Β. Βαρδινογιάννη έχει λάβει πολλά βραβεία και διακρίσεις όπως: Χρυσός Σταυρός του Τάγματος της Ευποιίας της Ελληνικής Δημοκρατίας (2002), Ιππότης του Τάγματος της Λεγεώνας της Τιμής της Γαλλικής Δημοκρατίας (2006), Βραβείο Ακαδημίας Αθηνών (1997), Αρχόντισσα του Πατριαρχείου Αλεξανδρείας (2008), Βραβείο «Γυναίκα της Ευρώπης» με αποστολή την προώθηση διεθνών επαφών κορυφής για την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και κυρίως των παιδιών (1996) κ.ά. Επίσης είναι υποψήφια Διδάκτωρ Αρχαιολογίας στο Πανεπιστήμιο του Sheffield, Επίτιμη Διδάκτωρ Νομικής του Πανεπιστημίου Sheffield και Φιλοσοφίας του Πανεπιστημίου London Metropolitan, κατέχει MPhil στην Αρχαιολογία από Πανεπιστήμιο του Sheffield, ενώ κατέχει ΒΑ στην Ιστορία Τέχνης και στα Οικονομικά σε πανεπιστήμια της Αμερικής. Είναι ιδρύτρια και Πρόεδρος του «Ιδρύματος για το Παιδί και την Οικογένεια και του Συλλόγου Φίλων Παιδιών με καρκίνο «ΕΛΠΙΔΑ». Από το 1999 είναι Πρέσβης Καλής Θελήσεως της UNESCO. Δραστηριοποιείται επίσης ως: •Εκπρόσωπος του Γενικού Διευθυντή της UNESCO για την προώθηση των Πολιτιστικών Ολυμπιάδων διεθνώς. • Ιδρυτικό μέλος του Global Humanitarian Forum (Παγκόσμιο Ανθρωπιστικό Φόρουμ), με πρόεδρο τον κ. Kofi Annan. •Ιδρυτικό μέλος του Ιδρύματος «Φως της Αφρικής» με επικεφαλής τον Μακαριώτατο Πατριάρχη Αλεξανδρείας Θεόδωρο Β΄. Μερικές από τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες της με εθνική και διεθνή σημασία και απήχηση: •Η δημιουργία της Μονάδας Μεταμόσχευσης Μυελού των Οστών στο Νοσοκομείο Αγία Σοφία, όπου έχουν κάνει μεταμόσχευση 475 παιδιά ως σήμερα. •Η δημιουργία του Ξενώνα ΕΛΠΙΔΑ που έχει φιλοξενήσει πάνω από 650 οικογένειες παιδιών από την επαρχία που υποβάλλονται σε θεραπεία στη Μονάδα. •Ο αγώνας της για την επιστροφή των γλυπτών του Παρθενώνα. •Η ανακατασκευή που ανέλαβε μαζί με τον σύζυγό της, Βαρδή Βαρδινογιάννη, του χωριού «Μάκιστος» του νομού Ηλείας, που καταστράφηκε ολοσχερώς από τις πυρκαγιές του 2007. Είναι παντρεμένη με τον επιχειρηματία κ. Βαρδή Ι. Βαρδινογιάννη, Πρόεδρο της Motor Oil, και έχουν 5 παιδιά.



Προώθηση της Ελληνικής Επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη

«Η Ελληνική επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη προβάλλει τον τουρισμό στην Ελλάδα και ο τουρισμός ενισχύει την επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη» υπογράμμισε στο «Ην-Ων» το μέλος του Συντονιστικού Συμβουλίου του ΣΑΕ περιφέρειας Ευρώπης, και υπεύθυνος της επιτροπής για την Ελληνική επιχειρηματικότητα και προβολή του τουρισμού στην Ευρώπη κ. Γιάννης Επιτροπάκης. Ο τουρισμός -συνέχισε- είναι σημαντικός, είναι η βαριά βιομηχανία για την Ελληνική οικονομία. Η Ελλάδα κατέχει μια σημαντική θέση στη παγκόσμια τουριστική αγορά, συγκριτικά πάντα με το μέγεθος της. Η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς διεθνώς δέχεται περισσότερους από 14 εκατομμύρια τουρίστες. Γεγονός που την τοποθετεί στη 15 θέση στο κόσμο και τέταρτη στη Μεσόγειο (συγκεντρώνει το 30% της παγκόσμιας τουριστικής κίνησης). Σύμφωνα με στοιχεία του Συντονιστικού Συμβουλίου του ΣΑΕ «Η Ελλάδα έχει γεωγραφικά χαρακτηριστικά μοναδικά στο κόσμο. Καμιά άλλη χώρα δεν συγκεντρώνει συνδυασμό πλεονεκτημάτων που έχουν να κάνουν με τη θάλασσα, πάνω από δύο χιλιάδες χιλιόμετρα ακτών, με 75% της επιφάνειας της χώρας μας να είναι ορεινοί όγκοι, με 7.500 σπήλαια στην Ελλάδα, εκ των οποίων σχεδόν τα μισά να βρίσκονται στη Κρήτη. Με 750 καταγεγραμμένες ιαματικές πηγές, με 6000 διαφορετικά είδη φυτών, εκ των οποίων τα 1.000 είναι αυτοφυή που υπάρχουν μόνο στην Ελλάδα. Στην Ελλάδα υπάρχουν πάνω από 8.500 ξενοδοχεία ενώ δραστηριοποιούνται περίπου 30.000 επιχειρήσεις ενοικιασμένων δωματίων, όπου το συνολικό τουριστικό

δυναμικό σε κλίνες είναι πάνω από 1.000.000. Επιπλέον ο τουριστικός τομέας συνεισφέρει ετησίως περισσότερο από 18% στη διαμόρφωση του ΑΕΠ, δημιουργεί περίπου 700.000 θέσεις εργασίας και συμβάλει αποφασιστικά για την περιφερειακή ανάπτυξη. Με βάση τα στοιχεία του ΣΑΕ Ευρώπης είναι ότι το 90% των τουριστών της Ελλάδας είναι Ευρωπαίοι όπου εννέα (9) στους δέκα (10) προέρχονται από τις χώρες της Ευρώπης». Ερ. Με ποιο τρόπο μπορεί να συμβάλει το ΣΑΕ, για την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος προς την Ελλάδα; Απ. Οι Έλληνες της διασποράς μπορούν να δράσουν ως οι καλύτεροι πρεσβευτές της Ελλάδας. Οι οργανώσεις των Ελλήνων στην Ευρώπη με το ΣΑΕ πραγματοποιούν ανοικτές πολιτιστικές εκδηλώσεις και με τις επαφές που έχουν με φορείς και φίλους στις χώρες υποδοχής προβάλλουν με τον καλύτερο τρόπο την χώρα. Πρόταση μας είναι: - Συνεργασία με το Υπουργείο τουριστικής ανάπτυξης και με τα γραφεία του ΕΟΤ που λειτουργούν στην Ευρώπη. - Συντονισμός με τους Επιχειρηματίες των τουριστικών γραφείων που λειτουργούν στην Ευρώπη. - Επαφές και από κοινού προγράμματα με την Ελληνική Τοπική Αυτοδιοίκηση. Οι τρόποι προβολής του τουριστικού προϊόντος είναι: - Μέσω των αναβαθμισμένων Ελληνικών εστιατορίων που λειτουργούν στην Ευρώπη. Το Ελληνικό εστιατόριο μπορεί να γίνει σημείο ανάδειξης τουριστικών προορισμών με οικονομικό όφελος. - Μέσω των εκθέσεων και πολιτιστικών εκδηλώσεων

Αντιπρόεδρος στο Παγκόσμιο Συμβούλιο Κρητών (ΠΣΚ) και μέλος του Συντονιστικού Συμβουλίου του ΣΑΕ περιφέρειας Ευρώπης, υπεύθυνος επιτροπής, για την Ελληνική επιχειρηματικότητα και προβολή του τουρισμού στην Ευρώπη Γιάννης Επιτροπάκης

(διατροφής, υγείας, πολιτισμός). - Μέσω προγραμμάτων προβολής της χώρας μας σε επιλεγμένους χώρους, πχ τα λαϊκά πανεπιστήμια από ειδικούς στην πώληση του τουριστικού προϊόντος. Ερ. Πόσοι Έλληνες επιχειρηματίες δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη εκτός των Ελληνικών συνόρων; Απ. Από τα στοιχεία της ιστοσελίδας της Γενικής Γραμματείας Απόδημου Ελληνισμού ο απόδημος Ελληνισμός στις 34 χώρες, που δραστηριοποιείται το ΣΑΕ περιφέρειας Ευρώπης ανέρχεται στους 748.203. Οι εκτιμήσεις από πολλές πηγές αναφέρουν ότι στη Γερμανία δραστηριοποιούνται 28.000 επιχειρήσεις Ελληνικών συμφερόντων, οι οποίες προσφέρουν 110.000 θέσεις εργασίας στη Γερμανική αγορά, και έχουν 10 δισ. εκατομμύρια ευρώ κύκλο εργασιών ενώ στη Ρουμανία υπάρχουν 4.000 επιχειρήσεις Ελληνικών συμφερόντων. Στην Ευρώπη εκτός εθνικών συνόρων, οι Ελληνικές επιχειρήσεις ανέρχονται περίπου στις 50.000.

Ιστορικά στοιχεία: Το ΣΑΕ από το 1995, στα πρώτα βήματα του, προσπάθησε να αναδείξει την ελληνική επιχειρηματικότητα. Ενδεικτικά στο πλαίσιο της τρίτης παγκόσμιας συνέλευσης του ΣΑΕ το 1999, πραγματοποιήθηκε το 1ο παγκόσμιο οργανωτικό συνέδριο επιχειρηματιών. Όμως και στις περιφέρειες οργανώθηκαν διάφορα συνέδρια, επιχειρηματικά forum. Στα τέλη του 2000 στο Βερολίνο οργανώθηκε το πρώτο συμπόσιο ομογενών στην Ευρωπαϊκή Ένωση από

τον Γερμανοελληνικό Οικονομικό Σύνδεσμο DHW σε συνεργασία με το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΤΕΕ). Στη συνέχεια οργανώθηκαν και άλλα συμπόσια με αποκλειστική πρωτοβουλία του DHW. Όλες οι προσπάθειες είχαν στόχο να συγκροτήσουν επιχειρηματικά δίκτυα. Ο νέος Νόμος 3480/2006 άρθρο 4 § 9 αναφέρει την λειτουργία Δικτύων του Ελληνισμού. Στη πρώτη συνεδρίαση του προεδρείου ΣΑΕ που έγινε από 9 μέχρι 11 Φεβρουαρίου 2007 στη Θεσσαλονίκη, τέθηκε ο προγραμματισμός δραστηριοτήτων του Προεδρείου, με ορίζοντα την τετραετή θητεία του, το οποίο θα αναλάβει μέσω των Συντονιστικών Συμβουλίων τη μεθοδική καταγραφή των προβλημάτων, των εισηγήσεων και των προτάσεων των μελών του ΣΑΕ και του Απόδημου Ελληνισμού γενικότερα. Ανάμεσα στις συγκεκριμένες δράσεις που δρομολογούνται άμεσα είναι οι εξής: 1) Το πρόγραμμα e-learning «Ομιλείτε Ελληνικά – Ζήστε Ελληνικά», 2) «Δικτύωση Επιχειρηματιών» σε συνεργασία με το Εμπορικό Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, 3) Ίδρυση Μουσείου Απόδημου Ελληνισμού και 4) Πρωτοβουλία για την επιστροφή των Γλυπτών του Παρθενώνα. Καθορισμός πέντε στόχων (5) στόχων: - Συνθεση των Ελλήνων επιχειρηματιών της Ευρώπης με την οικονομική δραστηριότητα της Ελλάδας. - Ενθάρρυνση συνεργασιών και δράσεων μεταξύ Ελλήνων επιχειρηματιών της διασποράς αλλά και με την επιχειρηματική κοινότητα της Ελλάδας.

-Προώθηση και ενθάρρυνση της Ελληνικής επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη.
 -Συμμετοχή Ελλήνων επιχειρηματιών σε Ευρωπαϊκά και Διεθνή όργανα επιχειρηματικής εκπροσώπησης.
 -Προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα.
 Ερ. Ποιες είναι οι πρωτοβουλίες για την επίτευξη των στόχων;
 Απ. Για την υλοποίηση των στόχων απαιτείται συνεργασία με τα Ελληνικά Υπουργεία Ανάπτυξης (ειδικά με τον ΟΠΕ) και Εξωτερικών(ειδικά με τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων τα οποία αποτελούν τμήματα των διπλωματικών αρχών, και έχουν ως κύρια αρμοδιότητα τη διασφάλιση, υποστήριξη και προώθηση των ελληνικών οικονομικών και εμπορικών συμφερόντων στο εξωτερικό). Επίσης με την τοπική αυτοδιοίκηση της Ελλάδας, τα Εμπορικά – Βιομηχανικά Επιμελητήρια και με τους Συνδέσμους Εξαγωγικών Επιχειρήσεων.
 Βήματα για την επίτευξη των στόχων:
 -Καταγραφή επιχειρήσεων και επιχειρηματιών ανά χώρα και ανά δραστηριότητα (χαρτογράφηση).
 -Καταγραφή επιμελητηρίων ή συνδέσμων όπου υπάρχουν.
 -Καταγραφή δικτύων ή Forum.
 -Δημιουργία βάσης δεδομένων. Υπάρχει η δυνατότητα σήμερα με τις νέες τεχνολογίες και με το διαδίκτυο να ενημερώνονται οι επιχειρηματίες για όλα τα θέματα που τους αφορούν.
 -Οργάνωση εκδηλώσεων - σεμιναρίων - συνεδρίων επιχειρηματικών Forum για τους απόδημους Έλληνες επιχειρηματίες καθώς και με επιχειρηματίες από Ελλάδα – Κύπρο.
 -Καταγραφή προβλημάτων των επιχειρηματιών, οι οποίοι επεκτείνονται στην Ελλάδα.
 -Δικτύωση Ελλήνων επιχειρηματιών της Ευρώπης, με τους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Γιάννης Επιτροπάκης γεννήθηκε στα Καλύβια του Δήμου Αστερουσίων Ηρακλείου Κρήτης και μεγάλωσε στο Καλάμι του Δήμου Βιάννου Ηρακλείου.
 Τελείωσε το δημοτικό σχολείο στην Κρήτη και στη συνέχεια αποφοίτησε από το Α΄ εξατάξιο γυμνάσιο Ηρακλείου. Είναι πτυχιούχος οικονομολόγος του Πανεπιστημίου Μακεδονίας της Θεσσαλονίκης και στη Γερμανία αποφοίτησε από τη παιδαγωγική σχολή του Ludwigsburg.
 Έχει εργασθεί α)ως αξιωματικός του εμπορικού ναυτικού, β) ως υπάλληλος του υπουργείου εθνικής οικονομίας και γ) ως υπάλληλος της ATE bank και στη συνέχεια ως διευθυντικό στέλεχος της ATE Γερμανίας.
 Από το 1986 μέχρι σήμερα είναι κάτοικος Γερμανίας.
 Από το 1997 μέχρι σήμερα υπηρετεί το αξίωμα του προέδρου στη Παγκρητική Ομοσπονδία Ευρώπης ΠΟΕ. Από το 2004 μέχρι σήμερα είναι αντιπρόεδρος στο Παγκόσμιο Συμβούλιο Κρητών (ΠΣΚ). Από το 2006 μέχρι σήμερα είναι μέλος του Συντονιστικού Συμβουλίου του ΣΑΕ περιφέρειας Ευρώπης, υπεύθυνος επιτροπής, για την Ελληνική επιχειρηματικότητα και προβολή του τουρισμού στην Ευρώπη.



ΦΩΤΟ IGD

Ενημερωτικό δελτίο

Ελληνικά
English
Ην - Ων
Πρακτορεία Ειδήσεων

«Πρώτες ειδήσεις»
www.e-inon.gr

Π
Ε

Επιμνηνύεται η τουριστική περίοδος σε 12 μήνες
 Στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σε 12 μήνες, στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στα αστικά κέντρα, στην δημιουργία μπιρικών συνεδρίων, στην στήριξη του οικονομικού τουρισμού [περισσότερα...](#)

Ανεξάρτητη Επιτροπή για το ύψος του ελλείμματος
 Στη δημιουργία Ανεξάρτητης Επιτροπής σε συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος, με συμμετοχή εκπροσώπων από το IOBE, από το Ινστιτούτο Εργασίας της ΓΣΕΕ, από το ΚΕΠΕ, ενώ θα ζητηθεί [περισσότερα...](#)

Ειδική Υπηρεσία Κατεδαφίσεων για τις δασικές εκτάσεις
 Ειδική Υπηρεσία Κατεδαφίσεων συστήνουν οι αρμόδιοι παράγοντες του υπουργείου Περιβάλλοντος τη οποία θα υποστηρίξει τεχνικά από τον Οργανισμό Χαρτογραφίας Ελλάδας [περισσότερα...](#)

Αρχαιολογικά ευρήματα στην Σάμο
 Στα βορειοανατολικά της Σάμου εντοπίστηκε φορτίο ναυαγίου με κούρες αμφορείς του 3ου α. π.Χ. Το ναυάγιο βρίσκεται σε βάθος από 25 μέχρι 40 μέτρα σε επιβλητή πυθμένα [περισσότερα...](#)

Παγκόσμιο Φόρουμ Μεταναστευσης
 Το Τρίτο Παγκόσμιο Φόρουμ για τη Μετανάστευση και την Ανάπτυξη λαμβάνει χώρα στην Αθήνα από τις 2 έως τις 5 Νοεμβρίου υπό τον τίτλο [περισσότερα...](#)

Εάν δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε το newsletter παρακαλώ κάντε κλικ [εδώ](#)

Αποστέλλεται δωρεάν



Ιωάννα Γ. Ατσαλάκη
Πανεπιστήμιο
Ιωαννίνων



Η ιστορία των χρεοκοπιών και των οικονομικών κραχ του 1929-1932 και του 2008-2009

Η Ελλάδα έχει χρεοκοπήσει τέσσερις φορές στο παρελθόν, η Γερμανία πτώχευσε στο μεσοπόλεμο και μεταπολεμικά και η Βρετανία το 1945. Οι πιο πρόσφατες χρεοκοπίες ήταν της Ρωσίας και της Αργεντινής το 2002. Η πρώτη χρεοκοπία της Ελλάδας έγινε το 1827 λίγο μετά την έναρξη του απελευθερωτικού αγώνα του 1821. Χωρίς να υπάρχει επίσημα το ελληνικό κράτος, οι επαναστάτες αδυνατούσαν να πληρώσουν χρέος 2,8 εκατομμύρια αγγλικών λιρών της εποχής εκείνης. Το 1843 ήρθε η δεύτερη πτώχευση καθώς και πάλι η Ελλάδα αδυνατούσε να πληρώσει τα δάνεια που είχε λάβει από τις Μεγάλες Δυνάμεις. Το 1893 ο Χαρίλαος Τρικούπης ανακοίνωσε την περίφημη φράση «κύριοι, δυστυχώς επτωχεύσαμεν». Η Ελλάδα αδυνατούσε να πληρώσει εξωτερικά χρέη 585,4 εκατομμυρίων φράγκων. Η μικρασιατική καταστροφή του 1922 και η απορρόφηση των προσφύγων οδήγησε σε υπερβολικό δανεισμό το ελληνικό κράτος με αποτέλεσμα η Ελλάδα να χρεοκοπήσει και πάλι το 1932 με συνολικό χρέος προς το εξωτερικό 2.886,1 εκατομμύρια χρυσά φράγκα. Τα παραπάνω δάνεια τελικά αποπληρώθηκαν το 1967, τριάντα πέντε χρόνια μετά.... Πολλές φορές τα οικονομικά κραχ μειώνουν το βιοτικό επίπεδο των λαών όπως και οι χρεοκοπίες. Η πιο μαύρη Πέμπτη της παγκόσμιας οικονομικής ιστορίας ήταν η 24η Οκτωβρίου του 1929, η ημέρα του μεγάλου κραχ του χρηματιστηρίου της Νέας Υόρκης. Οι συνέπειες της απότομης και παρατεταμένης τριετούς πτώση των τιμών των μετοχών ήταν τεράστιες για την αμερικανική και την παγκόσμια οικονομία για ολόκληρη την δεκαετία του 1930. Η παρατεταμένη ανεργία και η οικονομική ανέχεια εξέθρεψαν κοινωνικές ανισότητες και αναταραχές στους λαούς, οι οποίες

προλείαναν το έδαφος για την εμφάνιση ακραίων κοινωνικών φαινομένων όπως η άνοδος του φασισμού σε πολλά κράτη. Ο δείκτης Dow Jones έχασε 9% την μαύρη Πέμπτη 24/10/1929. Την επόμενη Τρίτη έχασε 12% και η αγορά έχασε συνολικά 14 δισ. δολ. από την αξία της. Μια εβδομάδα μετά, οι απώλειες έφταναν σε 30 δισ. δολ., που αντιστοιχούν σε δέκα φορές τον ετήσιο προϋπολογισμό της ομοσπονδιακής κυβέρνησης και πολλές φορές περισσότερα από όσα είχαν ξοδέψει οι ΗΠΑ στον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο. Μετά το κραχ ο Dow Jones ανέκαμψε για λίγο στις αρχές του 1930, ξανακυλώντας στη συνέχεια σε νέα χαμηλά στις 8 Ιουλίου 1932 (το χαμηλότερο επίπεδο από το 1800). Η αγορά επέστρεψε στα προ του 1929 επίπεδα πριν από τα τέλη του 1954 (μετά από 25 χρόνια). Από το 1921 μέχρι το 1929, ο δείκτης Dow Jones σκαρφάλωσε από τις 60 στις 381,17 μονάδες (3/9/1929), με την αξία των μετοχών να ενισχύεται κατά 218,7%, ποσοστό ισοδύναμο με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 18%. Από το 1929 μέχρι το 1932, οι μετοχές στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης είχαν απολέσει το 73% της αξίας τους. Ο σκοτεινός κερδοσκοπικός ρόλος των τραπεζών με τις ανεξέλικτες πιστώσεις που χορηγούσαν υπήρξε η γενεσιουργός αιτία του κραχ. Οι τράπεζες και οι θυγατρικές χρηματιστηριακές τους, στις οποίες δάνειζαν αφειδώς κεφάλαια, λειτουργούσαν χωρίς κανένα έλεγχο. Οι επενδυτές είχαν την αίσθηση ότι θα μπορούσε να τους προστατεύει η ομοσπονδιακή τράπεζα των ΗΠΑ, η οποία ιδρύθηκε το 1913. Η μη ύπαρξη όμως μιας Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, ούτε βέβαια μιας υπηρεσίας που να εγγυάται τις καταθέσεις των πολιτών είχε ως συνέπεια οι επενδυτές να βρίσκονται στο έλεος αδυσώπητων τραπεζιτών-κερδοσκόπων οι οποίοι εκμεταλλευόταν την ισχυρή τους οικονομική και κοινωνική θέση για να καταχραστούν τους

μηχανισμούς της αγοράς, σε βάρος των λοιπών επενδυτών, χωρίς κανένα ηθικό φραγμό. Από το 1925 έως το 1929, το 10% των αμερικάνικων νοικοκυριών επένδυναν στο χρηματιστήριο, κατόπιν και της προτροπής του Προέδρου Ρούσβελτ. Πολλές τράπεζες που είχαν τοποθετήσει τα χρήματα των πελατών τους σε μετοχές, μέσω θυγατρικών τους χρηματιστηριακών εταιριών, για να αποκομίσουν μεγαλύτερα κέρδη, αντιμετώπισαν δυσεπίλυτα προβλήματα και κήρυξαν πτώχευση. Το 1930, εννέα εκατομμύρια λογαριασμοί αποταμιεύσεων εκμηδενίστηκαν και 85.000 επιχειρήσεις κήρυξαν πτώχευση. Μέχρι το 1932, οι άνεργοι έφθαναν τα 14 εκατομμύρια, συσσίτια, θάνατοι από την πείνα, παραγκουπόλεις για όσους είχαν χάσει τα σπίτια τους, αποτελούσαν καθημερινές εικόνες για πολλά χρόνια. Συνολικά 23.000 άτομα αυτοκτόνησαν. Χρειάστηκε ένας ακόμη παγκόσμιας πόλεμος για να οδηγήσει τις ΗΠΑ και τον υπόλοιπο κόσμο έξω από την ύφεση του 1929. Υπολογίζεται ότι λόγο του κραχ του 1929, περίπου 11.000 από τα 25.000 χρηματοπιστωτικά ιδρύματα των ΗΠΑ πτώχευσαν, αλλά αυτά που οδηγήθηκαν σε κατάρρευση δεν ήταν όμιλοι που έπαιζαν κομβικό ρόλο στο σύστημα. Σύμφωνα με τον δικαστή Πεκόρα, ο οποίος διερεύνησε το κραχ του 29, τρεις ήταν οι κύριοι συνένοχοι του κραχ: Α) Ο Τζάκ Μόργκαν ο οποίος προερχόταν από οικογένεια τραπεζιτών με πλούσια δράση στην οικονομική ζωή των ΗΠΑ. Ήταν ένας από τους 11 τραπεζίτες που εισηγήθηκαν την ίδρυση της ομοσπονδιακής τράπεζας των ΗΠΑ. Κατά τον Α' παγκόσμιο πόλεμο δάνεισε 50 εκατ. δολάρια στην Γαλλία και 12 εκατ. στην Ρωσία. Υπήρξε ο αποκλειστικός μεσάζων σε όλες τις αγορές πυρομαχικών των Βρετανών από τις ΗΠΑ. Η τράπεζα του είχε λίστα προνομιακών πελατών η οποία αποτελούταν από υψηλόβαθμους αξιωματούχους του κυβερνητικού δικαστικού και νομοθετικού σώματος της χώρας (υπουργοί κλπ). Ένα από τα προνόμια των αξιωματούχων της λίστας ήταν η αγορά μετοχών σε τιμές χαμηλότερες (με έκπτωση ακόμα και 50%) από την τιμή που διαπραγματευόταν στο χρηματιστήριο. Αποδείχτηκε ότι τα τρία χρόνια του κραχ, δεν είχε πληρώσει καθόλου φόρο εισοδήματος. Άνθρωποι της τράπεζας αυτής κατάφεραν και πρόλαβαν να πουλήσουν 1.900.000 μετοχές, χρησιμοποιώντας κάθε τρόπο, προς μέση τιμή 340\$ ανά μετοχή. Σε λίγους μήνες η τιμή της μετοχής είχε φθάσει στα 30\$. Β) Ο Τσάρλι Μίτσελ, πρόεδρος της σημερινής City bank. Ενώ είχε λάβει 3,5 εκατ. δολάρια ως μπόνους την κρίσιμη τριετία δεν πλήρωσε καθόλου φόρο εισοδήματος καθόσον δήλωσε 2,8 εκατ. δολάρια ζημιά. Προκάλεσε ηθικά με την πώληση 18.300 μετοχών της City bank το 1929 στην σύζυγο του προς 212\$ τη μια και την επαναγορά τους στην ίδια τιμή το 1932, ενώ η τιμή της στο χρηματιστήριο ήταν 42,5\$ (για να παρουσιάσει αυξημένα έξοδα). Παράλληλα ήταν και πρόεδρος της ομοσπονδιακής τράπεζας των ΗΠΑ. Ενώ η ομοσπονδιακή τράπεζα των ΗΠΑ είχε συστήσει να σταματήσουν οι τράπεζες να δανείζουν τις θυγατρικές τους χρηματιστηριακές, η σύσταση αυτή δεν εμπόδισε την τράπεζα του να δανείσει τις θυγατρικές χρηματιστηριακές της με 25 εκατ. δολάρια για την «στήριξη» της αγοράς. Γ) Ο Άλμπερτ Βίγκιν, πρόεδρος της Chase National Bank

στοιχημάτισε την πτώση της τιμής της ίδιας της εταιρίας του παίζοντας 42.506 μετοχές. Από την συναλλαγή αυτή κέρδισε 4 εκατ. δολάρια για τα οποία δεν πλήρωσε φόρο εισοδήματος. Οι παραπάνω τρεις πρωταγωνιστές με τις τράπεζες τους, ήταν όχι μόνο οι ηθικοί αυτουργοί του αδηφάγου συστήματος που δημιούργησε το κραχ, αλλά αποτελούσαν το ίδιο το «σύστημα». Το πόρισμα Πεκόρα αποτέλεσε την απαρχή για την δημιουργία της επιτροπής κεφαλαιαγοράς και την νομοθεσία για την εγγύηση των καταθέσεων. Με το νομοσχέδιο των Γκλας-Στίγκαλ διαχωρίστηκε ο ρόλος των επενδυτικών από τις εμπορικές τράπεζες. Απαγορεύθηκε στις εμπορικές τράπεζες να επενδύουν στο χρηματιστήριο και να διαπραγματεύονται πάσης φύσεως τίτλους (μετοχές, ομόλογα κλπ). Η απαγόρευση αυτή καταργήθηκε το 1999 από την κυβέρνηση Κλίντον έπειτα από 70 έτη. Έτσι επανήλθε η δημιουργία μεγάλων χρηματοπιστωτικών ομίλων με πολλαπλές δραστηριότητες από τον χώρο, τόσο των εμπορικών όσο και των επενδυτικών τραπεζών. Σήμερα και πάλι εξ αιτίας των ανεξέλεγκτων πιστώσεων, που δημιούργησαν το κραχ του 1929, αντιμετωπίζουμε μια σημαντικότερη χρηματοπιστωτική κρίση. Η αξιοπιστία των επιτροπών κεφαλαιαγοράς και των κεντρικών τραπεζών αμφισβητείται, καθόσον δεν προσπάθησαν να περιορίσουν τον υπερδανεισμό και την μόχλευση των πιστώσεων εγκαίρως. Από το 2008, μέχρι σήμερα κολοσσοί όπως η Citigroup και η Bank of America πέρασαν στον έλεγχο του κράτους. Η Merrill Lynch δεν θα επιβίωνε εάν δεν απορροφούνταν από την Bank of America, η οποία την εξαγόρασε αντί 50 δισ. δολαρίων, στο πλαίσιο μιας συμφωνίας που διερευνάται από τις δικαστικές αρχές της Νέας Υόρκης και την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς. Η Bear Stearns, ύστερα από μια 85ετή πορεία, εξαγοράστηκε από την J.P. Morgan Chase αντί του ευτελούς ποσού των 2 δολαρίων ανά μετοχή. Ας μην λησμονούμε, βεβαίως, την περίπτωση της American International Group, η οποία κρατικοποιήθηκε από το ομοσπονδιακό κράτος των ΗΠΑ με 85 δισ. δολάρια των Αμερικανών φορολογουμένων. Ανάλογη τύχη είχαν οι δύο μεγαλύτερες στεγαστικές εταιρείες των ΗΠΑ, Fannie Mae και Freddie Mac. Περισσότερες από 150 τράπεζες έχουν χρεοκοπήσει στις ΗΠΑ τα δυο τελευταία χρόνια. Το παρήγορο γεγονός σήμερα είναι ότι η συντονισμένη παρέμβαση των κυβερνήσεων για την αποτροπή των χρεοκοπιών των μεγάλων χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και την τόνωση των οικονομιών με επί πλέον ρευστότητα, σε συνδυασμό με τις εγγυήσεις των καταθέσεων, απότρεψαν την επανάληψη των μεγάλων ποσοστών ανεργίας, πτωχεύσεων, αστέγων, απωλειών καταθέσεων και αυτοκτονιών που συνέβησαν το 1929. Η συνεχιζόμενη όμως, ακόμα και σήμερα στην Ελλάδα, παράλογη έκθεση του κράτους, των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων σε υπερβολικό δανεισμό, αποτελεί παράγοντα υπονόμησης της υγιούς ανάπτυξης και επιβραδύνει την έξοδο από την ύφεση. Είναι επιτακτική ανάγκη σήμερα, όλοι οι φορείς και τα κόμματα να συμβάλουν στην επίτευξη του Σταθεροποιητικού Προγράμματος της ελληνικής οικονομίας, ώστε να μην οδηγηθεί ξανά η χώρα σε οικονομικές περιπέτειες.

Παραδοσιακό μαζεδοπωλείο
Ανοικτά και το μεσημέρι

Ιωάννου Χρονάκη 8 - Ηράκλειο
Τηλ.: 2810 242117



ΚΑΦΕΝΕΙΟ
Μεζεδοπωλείο
ΛΥΧΝΟΣΤΑΤΗΣ



Τουρισμός

Μέτρα στήριξης του τουριστικού κλάδου

● ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

Δεκατέσσερα μέτρα για την αντιμετώπιση της κρίσης και την υποστήριξη του τουριστικού κλάδου πήρε τον Δεκέμβριο του 2008 η ελληνική κυβέρνηση, σύμφωνα με την Ετήσια Έκθεση του Ελληνικού Τουρισμού 2009 του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος. Για την εκπόνηση της Έκθεσης συνεργάστηκαν ο κ. Β. Πατσουράτης (Επιστημονικός υπεύθυνος Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών) και ο κ. Σ. Μαγκανάρης (Ερευνητής του Ινστιτούτου Ερευνών Τουρισμού).

Αντίστοιχα μέτρα έλαβαν και άλλες χώρες ενώ ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού εξέδωσε έκθεση στην οποία συνοψίζονται τα αντίστοιχα μέτρα (δημοσιονομικά μέτρα, νομισματικά μέτρα, μέτρα για ανθρώπινο δυναμικό, μέτρα για διευκόλυνση των ταξιδιών, μέτρα για μάρκετινγκ, συμπράξεις δημοσίου και ιδιωτικού φορέα, περιβαλλοντικά μέτρα και διενθεις συνεργασίες).

Στην Ελλάδα τα μέτρα είναι:

-Αυξάνονται οι δαπάνες για προβολή της χώρας κατά 50%, με στόχο τη συγκρότηση του αριθμού των επισκεπτών.

Το εν λόγω μέτρο είναι θετικό αλλά δεν λήφθηκε έγκαιρα με αποτέλεσμα η καμπάνια να προβληθεί όταν είχε αρχίσει η τουριστική περίοδος αιχμής. Το θέμα της τουριστικής προβολής της χώρας μας είναι πολύ σοβαρό και χρήζει εμπειριστωμένης ανάλυσης προκειμένου να οδηγηθούμε στη σωστή κατεύθυνση.

-Μειώνεται το Ενιαίο Τέλος Ακινήτων (ΕΤΑΚ) από 1% επί της αξίας του κτίσματος και 6% επί της αξίας του οικοπέδου σε 0,33% για τα έτη 2009 και 2010.

Είναι προφανές ότι το κέρδος της επιχείρησης από αυτό το μέτρο είναι άμεσα εξαρτημένο από την αντικειμενική αξία του κτίσματος και του οικοπέδου. Δεδομένου ότι αυτή είναι συνήθως υψηλή, η φορολογική έκπτωση θα είναι σημαντική.

-Αναστέλλεται για ένα χρόνο η καταβολή εισφοράς του Ν. 128/75 για το σύνολο των δανείων των τουριστικών επιχειρήσεων προς τις τράπεζες. Σύμφωνα με την επιστημονική έρευνα το μέτρο αυτό ισοδυναμεί με επιχορήγηση των τουριστικών επιχειρήσεων με 44,4 εκατ. ευρώ το 2009.

-Οι τουριστικές επιχειρήσεις θα χρηματοδοτούνται στα πλαίσια του «Προγράμματος ενίσχυσης της ρευστότητας της Οι-

κονομίας».

-Υλοποιείται άμεσα και δυναμικά το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2007-2013 μέσω του οποίου χρηματοδοτούνται δράσεις τουριστικών υποδομών, υπηρεσιών και επιχειρήσεων. Μέσω αυτού του μέτρου επιχορηγούνται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις για επενδύσεις σε κτιριακές εγκαταστάσεις, διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου, ανακαίνιση, εκσυγχρονισμός κτιρίων, αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού, δημιουργία ηλεκτρονικής σελίδας και συστήματος ηλεκτρονικών κρατήσεων.

-Μειώνεται το τέλος διαμονής παρεπιδημούντων για την αυτοδιοίκηση από το 2% σε 0,3%. Η απώλεια αυτή του ΟΤΑ αντικαθιστάται από αύξηση κατά 20% των πόρων που προέρχονται από τα τέλη κυκλοφορίας των οχημάτων.

-Λαμβάνεται μέριμνα για άμεση επιστροφή από τις Δ.Ο.Υ του οφειλομένου ΦΠΑ

-Μέσω του Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων παρέχεται κεφάλαιο κίνησης, με πλήρη επιδότηση των τόκων μέχρι του ποσού των 350 χιλ. ευρώ

-Δίνεται άμεση προτεραιότητα στην καταβολή των οφειλόμενων ποσών των επιχορηγήσεων για όσες επιχειρήσεις έχουν υπαχθεί στον Επενδυτικό νόμο από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων.

-Αντιμετωπίζεται το ζήτημα της λειτουργικής τακτοποίησης ξενοδοχειακών μονάδων που αποτελούσε πάγιο και χρόνιο πρόβλημα.

-Μετατρέπεται το εποχιακό επίδομα ανεργίας σε επίδομα εργασίας.

-Αυξάνεται κατά 21% για το 2009 ο αριθμός των εισιτηρίων για τον Κοινωνικό Τουρισμό που οργανώνει η Εργατική Εστία.

-Λειτουργεί πρόγραμμα κατάρτισης με θεωρητική και πρακτική άσκηση και υποχρέωση των επιχειρήσεων που μετέχουν να απορροφήσουν 30% όσων καταρτίζονται.

-Ιδιαίτερη μέριμνα λαμβάνεται για την τόνωση των ξενοδοχείων και άλλων συναφών επιχειρήσεων στο κέντρο της Αθήνας που έχουν υποστεί ζημιές (σημειώνεται τελικά ότι δεν λήφθηκε κανένα μέτρο προς αυτή την κατεύθυνση).



ΦΩΤΟ IGD



Στόχος: Η Κρήτη πράσινο νησί Τι θα κάνουμε εμείς, ως Κρήτη, γι αυτό; Πρώτο βήμα: Η Κρήτη βιολογική

Μια πρόταση από τον Νίκο Κ. Μπιρλιράκη, Πρόεδρο της ΕΑΣ Ρεθύμνης

Όπως όλα δείχνουν, το αναπτυξιακό μοντέλο που ακολούθησε ο Δυτικός κόσμος τα τελευταία πενήντα χρόνια έφτασε τα όρια του. Αντί για ευημερία, παράγει πλέον ανεργία και περιβαλλοντική υποβάθμιση. Ως λύση κατέφθασε (από τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής) η πράσινη ανάπτυξη: ένα μοντέλο όπου το περιβάλλον αποτελεί τον κύριο άξονα του αναπτυξιακού σχεδίου μιας χώρας στη παγκοσμιοποιημένη οικονομία. Το ενδιαφέρον είναι ότι, πέραν της αμιγώς περιβαλλοντικής συνιστώσας, η πράσινη ανάπτυξη προτείνεται ως ο μόνος (μέχρι στιγμής) τρόπος ξεπεράσματος της τρέχουσας οικονομικής κρίσης.

Σε θεωρητικό επίπεδο, η πράσινη ανάπτυξη είναι η αποσύνδεση της ανάπτυξης από τις εισροές ενέργειας και πρώτων υλών. Η αποσύνδεση αυτή θα επιτευχθεί μέσω κρατικών παρεμβάσεων (οικονομικών κινήτρων και αντικινήτρων) κυριότερη εκ των οποίων είναι η πράσινη φορολογική μεταρρύθμιση: η μετάθεση της φορολογικής επιβάρυνσης από την εργασία στην κατανάλωση φυσικών πόρων. Έτσι (θεωρητικά πάντα) θα αντικατασταθούν οι ενεργοβόρες τεχνολογίες και πρακτικές από άλλες ηπιότερες που θα δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας και θα μειώσουν την επιβάρυνση του περιβάλλοντος.

Σε πρακτικό επίπεδο, η πράσινη ανάπτυξη είναι η ανάπτυξη των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (αιολικά πάρκα, φωτοβολταϊκά συστήματα κ.α.), η ολοκληρωμένη διαχείριση των αποβλήτων, η επένδυση στις μαζικές μεταφορές, η αντικατάσταση των παλιών με νέα καθαρά αυτοκίνητα, η ανάπτυξη του αγροδιατροφικού τομέα στη βάση της βιολογικής γεωργίας κ.α.

Ο αντίλογος λέει ότι η ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων και η χρησιμοποίηση ηπιότερων τεχνολογιών κατά κανόνα αυξάνει το κόστος του τελικού προϊόντος, καθιστώντας την ανάπτυξη πολύ πιο ακριβή (πού θα βρεθούν τα λεφτά;). Ότι η ελαχιστοποίηση της επιβάρυνσης σε ένα

περιβαλλοντικό τομέα δεν σημαίνει ότι ελαχιστοποιείται και η συνολική επιβάρυνση του περιβάλλοντος (κάπου αλλού συνήθως μεταφέρεται το πρόβλημα). Ότι τα ακίνητα, οι νέες τεχνολογίες και ό,τι κατά καιρούς χρησιμοποιεί η καπιταλιστική οικονομία για να ανανεωθεί (όπως τώρα ενδεχομένως χρησιμοποιεί την πράσινη ανάπτυξη) αποδεικνύονται τελικά φούσκες. Αλλά μέσα στον καπιταλισμό ζούμε. Υπό τους όρους του εμπορευόμαστε ή αποτυγχάνουμε να εμπορευτούμε τα προϊόντα μας. Ο καπιταλισμός φαίνεται να βάζει τώρα μπροστά την πράσινη της εκδοχή. Το ερώτημα είναι τι θα κάνουμε εμείς ως Κρήτη γι' αυτό.

Η απάντηση κατά τη γνώμη μου είναι: Να μπορούμε στο πράσινο χορό. Και μάλιστα από τους πρώτους. Πώς; Μετατρέποντας καταρχήν όλη την αγροτική παραγωγή του νησιού σε βιολογική. Με απώτερο σκοπό η Κρήτη (με την προσθήκη και των άλλων πακέτων της πράσινης ανάπτυξης όπως το ενεργειακό) να γίνει διεθνώς γνωστή ως Πράσινο νησί. Να αποκτήσει ένα brand name νέας κοπής. Ως το-μέρος-που-αξιζεί-να-ζεις. Πέραν του ήλιου και της θάλασσας. Πέραν της ιστορίας, του πολιτισμού και των λοιπών ιδιοτήτων - πλεονεκτημάτων μας που κατά κανόνα ανακυκλώνουμε μεταξύ μας. Μπορεί, όμως, η παραγωγή μας να γίνει καθ' ολοκληρία βιολογική; Θεωρητικά ναι. Είμαστε ως νησί απομονωμένος τόπος. Δεν έχουμε απαιτητικές σε χημικές εισροές (λιπάνσεις, φυτοφάρμακα) καλλιέργειες. Η υπάρχουσα τεχνολογία επί των βιολογικών εισροών ήδη καλύπτει ικανοποιητικά τις απαιτήσεις των καλλιεργειών μας και επειδή είναι συνεχώς εξελισσόμενη θα τις καλύπτει στο άμεσο μέλλον αποτελεσματικότερα και οικονομικότερα (ιδίως αν αποτελέσουμε μεγάλη αγορά για τις βιομηχανίες του χώρου). Έχουμε τοπικά ερευνητικά και επιστημονικά ιδρύματα - εν πολλοίς αποσυνδεδεμένα από την παραγωγή που θα τους δοθεί η ευκαιρία να ενεργοποιηθούν. Και πάνω απ' όλα: Έχουμε εύστροφους ανθρώπους.

Στην πράξη τι πρέπει να γίνει; Πώς θα γίνει η Κρήτη βιολογική; Απαραίτητες προϋποθέσεις είναι:

1. Να πειστεί ο παραγωγός. Η βιολογική γεωργία δεν είναι κάτι απλό. Δεν είναι μόνο απόκτηση τεχνογνωσίας, απαιτεί μια ευρύτερη αλλαγή οπτικής. Η ευαισθητοποίηση και συστράτευση της τοπικής κοινωνίας μέσω της ενεργοποίησης της τοπικής αυτοδιοίκησης, των επιστημονικών ιδρυμάτων, των ΕΑΣ, της Εκκλησίας (είναι γνωστή η πολυετής προσπάθεια του Οικουμενικού Πατριάρχη για θέματα περιβάλλοντος) ακόμα και επιφανών Κρητών είναι απαραίτητη. Η Κρήτη - Πράσινο νησί πρέπει να γίνει η νέα μας Μεγάλη Ιδέα. Η βιολογική παραγωγή η πρώτη μας μάχη. Όχι ότι θα πάρουμε την Πόλη. Δεν θα έρθει καμία εποχή παχιών αγελάδων. Δεν θα πουλάμε τα προϊόντα μας πανάκριβα. Απλά να τα πουλάμε χωρίς να «μπαίνουμε μέσα» πρέπει να είναι ο σκοπός. Και τον μόνο τρόπο που βλέπω είναι να μπορούμε κάποια στιγμή να βγούμε στην αγορά, μέσα σε ένα ευρωπαϊκό τοπίο πράσινης κατεύθυνσης, και να λέμε στις μεγάλες πολυεθνικές: Έχουμε ως Κρήτη 100.000 τόνους πράσινο λάδι (βιολογικό), 200.000 πράσινα αρνιά (βιολογικά) κλπ. Τα «ποιοτικά» προϊόντα, τα ΠΟΠ, οι κλαδικές διαρθρώσεις κλπ δεν φτάνουν. Θα ήταν κάποια λύση, είκοσι χρόνια πριν. Σήμερα μόνο «ακραίες», καινοτομικές πολιτικές μπορούν να φέρουν αποτέλεσμα. «Ακραίες», καινοτομικές αλλά και «ολικές». Τι εννοώ: Είμαστε μια κατά κύριο λόγο τουριστική περιοχή, δεν μπορούμε να σχεδιάζουμε αγροτική ανάπτυξη ή πολιτική προώθησης των προϊόντων μας ερήμην του τουρισμού. Πρέπει να προσφέρουμε, να διαφημίζουμε την Κρήτη ως σύνολο, ως ολοκληρωμένο τουριστικό - περιβαλλοντικό - διατροφικό πακέτο. Και δεν αναφέρομαι μόνο στις εξαγωγές, αλλά και στο «εσωτερικό» μέτωπο. Λέμε π.χ. για τη σύνδεση γεωργίας - τουρισμού. Γιατί δεν χρησιμοποιούν οι ξενοδοχοί μας τα τοπικά προϊόντα κλπ. Μα είναι εύλογο με βάση το επίπεδο του τουρισμού μας και σε εποχές οικονομικής κρίσης να μην κάνουν κάτι από το οποίο δεν θα έχουν ανταποδοτικό όφελος. Ο τουρίστας που έρχεται σήμερα στην Κρήτη δεν την διαφοροποιεί από οποιοδήποτε άλλο μέρος με ήλιο και θάλασσα. Και θέλει να τη βγάλει όσο πιο φτηνά γίνεται. Ο τουρίστας, όμως, που θα έρθει στη Κρήτη ως Πράσινο νησί θα απαιτήσει καθαρό περιβάλλον, θα απαιτήσει και «καθαρά» προϊόντα. Ο πράσινος τουρίστας είναι εν τέλει αυτός θα βάλει τα τοπικά προϊόντα στα ξενοδοχεία. Δηλαδή η αγορά και όχι η όποια κρατική παρέμβαση. Που ακόμα κι αν είναι σύνομη, θα σηματοδοτεί μια πολιτική προστατευτισμού που ως πρακτική μα και ως νοοτροπία δεν μας συμφέρει. Πρέπει να ανοιχτούμε στην αγορά για να κερδίσουμε κι όχι να κλείσουμε για να μην χάσουμε. Έχουμε ήδη χάσει.

2. Να υποστηριχτεί ο παραγωγός. Κι ερχόμαστε στην κρατική παρέμβαση. Σε ποιους τομείς πρέπει να υπάρξει;

α. Στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού πλαισίου σε Περιφερειακό επίπεδο. Υπολειπορούσες ή αναλυνόμενες σε γενικές, παρωχημένες και άστοχες πολιτικές υπηρεσίες, ιδρύματα και οργανισμοί πρέπει να αναδιοργανωθούν, κατάλληλα στελεχωθούν και χρηματοδοτηθούν με ένα συγκεκριμένο στόχο: την πράσινη ανάπτυξη. Να πω κάτι γενικά περί χρηματοδότησης. Δεν μας ωφελεί (και σίγουρα δεν μας τιμά) ο τρόπος που γίνεται μέχρι τώρα, να απαιτούμε/επαιτούμε «αποζημιώσεις»

κλπ. Οι πόροι (που δεν είναι και άφθονοι πλέον) πρέπει να πηγαίνουν εκεί που θα πιάσουν μακροπρόθεσμα τόπο. Με όποιο κόστος για τη συντήρηση του τωρινού πλήρως αδιέξοδου status quo. Αυτό πρέπει να το καταλάβουμε πρώτα εμείς, για να το καταλάβουν στη συνέχεια και οι αποκλειστικά για τις επόμενες εκλογές ασχολούμενοι κυβερνώντες (δεν έχουμε ανάγκη π.χ. από τύπους Νέους Αγρότες, έχουμε ανάγκη από βιολογικά σφαγεία). Έχουμε ανάγκη με δυο λόγια από μια στοχευμένη μακροπρόθεσμη Περιφερειακή πολιτική, πολύ πέραν της θητείας ενός Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων ή ενός πρωθυπουργού. Και γιατί η Κρήτη; Γιατί, χωρίς να θέλω να μειώσω την επιχειρούμενη προσπάθεια, είναι άλλο να γίνει ο Αη Στράτης Πράσινο νησί και άλλο η παγκοσμίως γνωστή Κρήτη. Όσο σίγουρο είναι ότι το κόστος θα είναι τεράστιο, άλλο τόσο σίγουρο είναι ότι και τα οφέλη θα είναι τεράστια και θα διαχυθούν σε όλη τη χώρα.

β. Στην αλλαγή του συστήματος των γεωργικών επιδοτήσεων. Αυτό νομίζω είναι το κλειδί της υπόθεσης. Οι καλές προθέσεις δεν αρκούν. Χρειάζεται οικονομικό κίνητρο. Η πρότασή μου είναι να επιδοτείται στην Κρήτη αποκλειστικά και μόνο η βιολογική παραγωγή. Και τονίζω την λέξη παραγωγή. Δεν έχει νόημα να επιδοτούμε πρόβατα που κάνουν βόλτα στα βουνά ή παρατημένες ελιές. Πρέπει να αποσυνδεθεί η έννοια της γεωργικής επιδότησης από την έννοια της κοινωνικής πολιτικής (που δεν είναι και κοινωνική πολιτική: μεταθέτει απλώς τα κοινωνικά προβλήματα καθιστώντας τα όλο και πιο εκρηκτικά). Αν τα εκατοντάδες εκατομμύρια γεωργικών επιδοτήσεων που δίνονται στην Κρήτη πήγαιναν στους παραγωγούς που μοχθούν και επενδύουν, αν πήγαιναν στις πραγματικές ποσότητες παραγόμενου κρέατος, γάλακτος, λαδιού, απλά θα έπιαναν τόπο. Γιατί θα ήταν ικανά να στηρίξουν όχι μόνο τον παραγωγό (τόσο οικονομικά όσο και ηθικά: να μην βλέπει πλέον ανθρώπους που δεν παράγουν τίποτα να παίρνουν πιο πολλά λεφτά απ' αυτόν) αλλά και οποιαδήποτε μεταρρυθμιστική προσπάθεια όπως αυτή της βιολογικής γεωργίας (που επιφέρει αρχικά και αύξηση του κόστους παραγωγής και μείωση της παραγωγής). Κάτι τέτοιο βέβαια προσκρούει στην καταρχήν πολιτική της Ε.Ε. να μην επιδοτείται η παραγωγή. Αλλά αν επιδοτούμαστε ως φύλακες του περιβάλλοντος, υπάρχει καλύτερος φύλακας από τον βιοκαλλιεργητή;

Ζούμε διαχειριζόμενοι πράγματα που μας χαρίστηκαν: Το κρητικό κλίμα, την κρητική γη, τις ευρωπαϊκές επιδοτήσεις. Νομίζω ότι ήρθε η ώρα να κάνουμε κάτι κι εμείς. Μέχρι τώρα μόνο καταγράφουμε προβλήματα και παρακολουθούμε τι κάνουν οι άλλοι (οι Ισπανοί, οι Ιταλοί) ελπίζοντας σε μια ξηρασία, σε μια οικονομική χρεοκοπία για να απομείνει ένα κομμάτι πίτας για μας. Πρέπει να βγούμε μπροστά. Προσωπικά είμαι απόλυτα πεπεισμένος ότι η βιολογική παραγωγή και ευρύτερα η πράσινη ανάπτυξη της Κρήτης είναι ο τρόπος να βγούμε μπροστά. Δυσκολίες και αντιδράσεις θα υπάρξουν. Αν όμως σήμερα ξεκινήσουμε, συζητήσουμε, συμφωνήσουμε, αν μαζικά κινητοποιηθούμε, αν καταφέρουμε να μπολιάσουμε τα πατροπαράδοτα πλεονεκτήματα της Κρήτης με ποιότητα ζωής, τεχνολογία και περιβαλλοντικό σεβασμό, σε λίγα χρόνια θα ζούμε σε μια άλλη Κρήτη, παγκοσμίως μοναδική.

Παραδοσιακές Επιχειρήσεις



Εξαγωγές ελαιόλαδου σε Ευρώπη-Αμερική-Αυστραλία

«Στα ίδια επίπεδα με το 2009 θα είναι οι εξαγωγές ελαιόλαδου και το 2010, της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Σητείας το 2010» επισήμανε σε συνέντευξη στο «Ην-Ων» ο πρόεδρος της κ. Εμμανουήλ Βακόντιος.

Το 2009 οι εξαγωγές του ελαιόλαδου -υπογράμμισε- ήταν πάνω από 4.000 λίτρα. Πρέπει να σημειωθεί ότι το ελαιόλαδο SITIA έχει βραβευθεί με 12 παγκόσμια βραβεία όπου τα τρία από αυτά έχουν απονεμηθεί από το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιόλαδου ενώ σε εθνικό επίπεδο έχει πάρει δύο βραβεία.

Με βάση τα στοιχεία της Ένωσης στην Ελλάδα παράγεται κυρίως ελαιόλαδο και κρασί. Ειδικότερα:

-Για το ελαιόλαδο: 100 εκατομμύρια ελαιόδεντρα και παραγωγή 250 χιλ. τόνοι.

-Για το κρασί: Η Ελλάδα έχει 28 αμπελουργικές ζώνες για την παραγωγή Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας κρασιού και 87 τοπικούς οίνους.

Στη Σητεία τα ελαιοτριβεία είναι 35, οι ελαιώνες 120.000 στρέμματα, 3.000.000 ελαιόδεντρα, 15.000 τόνοι η μέση ετήσια παραγωγή ελαιόλαδου ενώ η συνολική ποσότητα είναι εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο όπου το 40% έχει 0,3%. Για τις υπόλοιπες μεσογειακές χώρες το ίδιο ποσοστό είναι 5%.

Στην παραγωγική διαδικασία του ελαιόλαδου της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Σητείας -αναφέρει ο πρόεδρος- δεν χρησιμοποιούνται χημικές μέθοδοι για την προστασία των ελαιοδέντρων από διάφορες ασθένειες, αλλά φυσικές μέθοδοι. Η συλλογή του ελαιόκαρπου γίνεται μόνο με το ράβδισμα της ελιάς, η μεταφορά των ελιών γίνεται σε μικρά φυτικά σακιά (μέχρι 50 κιλά) για να μην καταστρέφονται οι ελιές, μετά την συλλογή του ελαιόκαρπου, το ελαιόλαδο θα πρέπει να παραχθεί σε διάστημα τριών ημερών και το ελαιόλαδο για να εμφιαλωθεί θα πρέπει να έχει οξύτητα μέχρι 0,7%.

Τα προϊόντα ελαιόλαδου της Ένωσης είναι: BIO SITIA (βιολογικό εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο), SITIA 0,3 (εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο) και SITIA 0,7 (εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο).

Επίσης η Ένωση παράγει κρασιά και τσικουδιά. Συγκεκριμένα: SITIA Ο.Π.Α.Π (ξηρός λευκός και ερυθρός), SITIA Ο.Π.Α.Π (ερυθρός φυσικός γλυκός οίνος), ΚΡΗΤΙΚΟΣ

ΤΟΠΙΚΟΣ (ξηρός λευκός, ροζέ και ερυθρός), MYRTO (ξηρός λευκός, ροζέ και ερυθρός), ΘΡΑΨΑΘΗΡΙ (ξηρός λευκός οίνος), ΑΣΥΡΤΙΚΟ (ξηρός λευκός), ΒΑΡΒΑΚΙ (τσικουδιά).

Η παραγωγική διαδικασία κρασιού είναι: αποφεύγεται η χρήση χημικών μεθόδων για την προστασία των αμπελών από ασθένειες αλλά χρησιμοποιούνται φυσικές μέθοδοι, συλλογή με το χέρι και μεταφορά σε πλαστικά κιβώτια, άμεση μεταφορά των σταφυλιών στο οινοποιείο, δεν ποτίζονται οι αμπελώνες- ξερικοί και 90% της παραγωγής είναι Ο.Π.Α.Π κρασί.

Σύμφωνα με τον πρόεδρο οι παραγωγικές μονάδες της Ένωσης (οινοποιείο, εμφιαλωτήριο ελαιόλαδου, αποστακτήριο τσικουδιάς, διαχείριση και εμπορία χύμα ελαιόλαδου) λειτουργούν με τα πρότυπα των συστημάτων διασφάλισης ποιότητας:

-ELOT EN ISO 14001:2004

-DIN EN ISO 9001:2000

-IQNET ISO 9001:2000

-HACC/ ELL0T 1416(DS 3027:1997)

-IFS International Food Standard : higher level

Ακόμη μεγάλες ποσότητες ελαιόλαδου εξάγονται στην Γερμανία, τον Καναδά, την Αυστραλία και την Ρωσία.

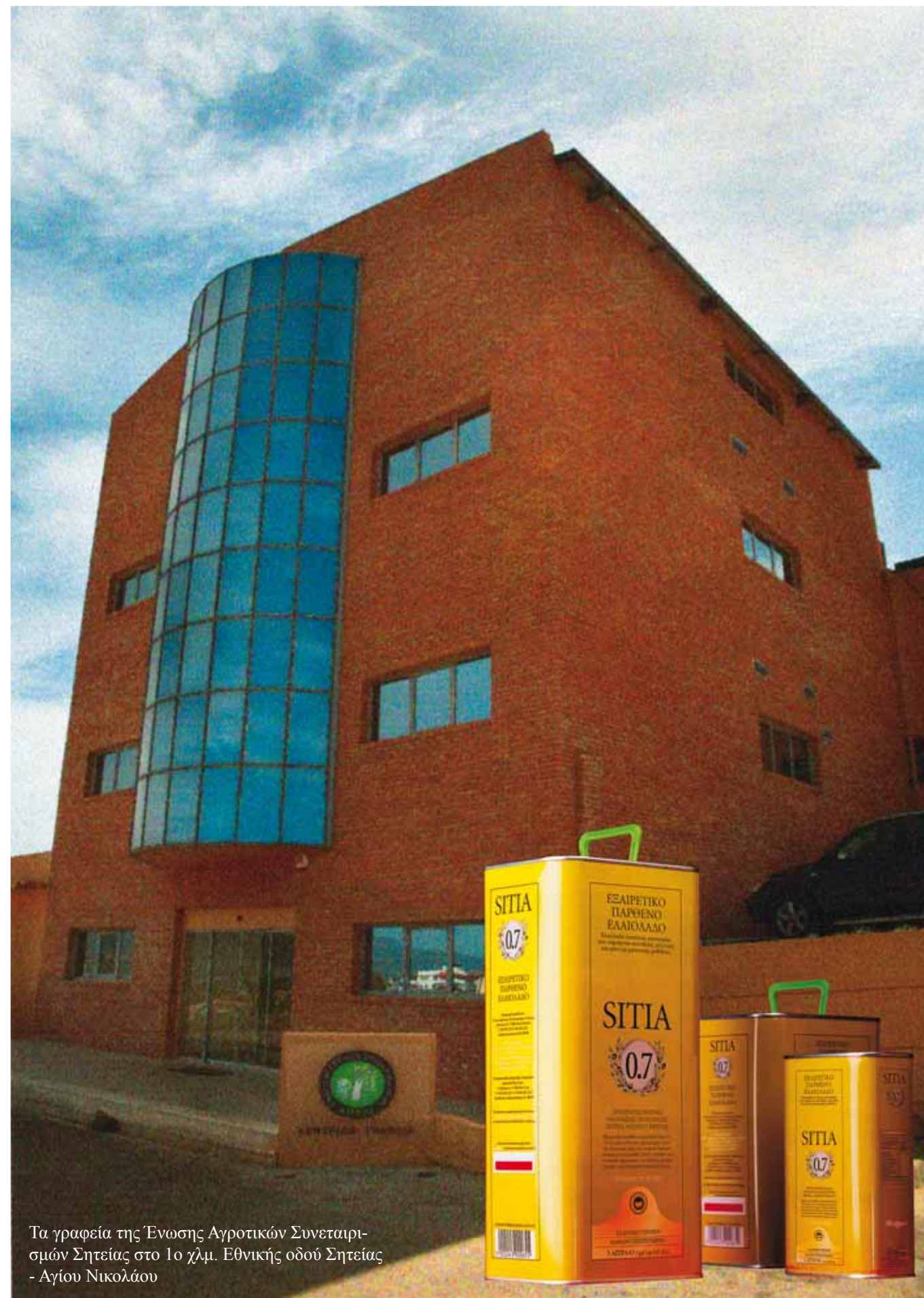
Ιστορικά στοιχεία

Η ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Σητείας (δευτεροβάθμιος συνεταιριστικός οργανισμός) ιδρύθηκε το έτος 1933. Αποτελείται από 42 πρωτοβάθμιους αγροτικούς συνεταιρισμούς. Η Ένωση είναι γνωστή για την παραγωγή: Προστατευόμενης ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π) ελαιόλαδου και Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας (Ο.Π.Α.Π) οίνων.

Επίσης πρόσφατο απόκτημα της πόλης είναι το εκθετήριο -μουσείο τοπικών προϊόντων. Δημιουργήθηκε και λειτουργεί με ευθύνη της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Σητείας.

Σκοπός του η προβολή των τοπικών προϊόντων, η οικονομική ανάπτυξη της περιοχής και η ενίσχυση της τοπικής παραγωγής.

Τα κύρια προϊόντα που παρουσιάζονται είναι παγκοσμίως γνωστά. Σε αυτά περιλαμβάνονται το περίφημο ελαιόλαδο «Σητεία», ο φημισμένος «Κρητικός τοπικός οίνος» Σητείας, και η τσικουδιά Βαρβάκι.



Τα γραφεία της Ένωσης Αγροτικών Συνεταιρισμών Σητείας στο 1ο χλμ. Εθνικής οδού Σητείας - Αγίου Νικολάου

Απλουστεύσεις στο ΕΣΠΑ

«Η κατάργηση του υποχρεωτικού χαρακτήρα του προτύπου ΕΛΟΤ και η μετατροπή του σε προαιρετικού μπορεί να αποτελέσει λύση στην αξιοποίηση των κονδυλίων του ΕΣΠΑ, αφού στο παρελθόν υπήρχε μεγάλο γραφειοκρατικό πρόβλημα. Η κατάργηση, επίσης, θεσμικών οργάνων, όπως οι Αναπτυξιακοί Οργανισμοί των Περιφερειών, η «ΝΟΜΟΣ Α.Ε.», η Επιτροπή Εμπειρογνομόνων του ΥΠ.ΟΙ.Α.Ν, και που όποιοι δεν επιβεβαίωσαν στην πράξη τη λειτουργικότητα τους αποτελούν επιπλέον βήματα στην απλοποίηση των διαδικασιών» υπογράμμισε στην συνέντευξη που έδωσε στο «Ην-Ων» ο Υφυπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ. Σταύρος Αρναουτάκης.

Εκτός όμως από την απορρόφηση του ΕΣΠΑ -ανέφερε- οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να δραστηριοποιούνται και μέσω ευρωπαϊκών ομάδων που προωθούν νόμους για την προστασία τους όπως είναι η «Ευρωπαϊκή Ομάδα Διαβούλευσης με τις Επιχειρήσεις».

Ερ. Θα μας διευκρινίσετε το στόχο σας σχετικά με την «Αποκέντρωση στη διαχείριση των πόρων» όσον αφορά το ΕΣΠΑ;

Απ. Ο όρος της αποκέντρωσης τόσο σε επίπεδο διακυβέρνησης και διάχυσης των δημόσιων οικονομικών πόρων αποτελεί προγραμματικό στόχο της Κυβέρνησης αυτής. Η δύναμη της Ελλάδας για μια ουσιαστική, αειφόρο και δίκαιη ανάπτυξη βρίσκεται στην περιφέρεια της χώρας μας και πρέπει να την αξιοποιήσουμε. Το Πρόγραμμα Καλλικράτης από το Υπουργείο Εσωτερικών που στοχεύει στην διοικητική αποκέντρωση της χώρας και την ενδυνάμωση των περιφερειακών διοικήσεων βρίσκονται σε παράλληλη τροχιά με τις πρωτοβουλίες και τις συντονισμένες κινήσεις του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας για την αξιοποίηση του ΕΣΠΑ.

Η διαβούλευση με τα αρμόδια Υπουργεία, τους εμπλεκόμενους φορείς και ειδικά τους φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης τους τελευταίους δύο μήνες θα αποτυπωθεί στην

Επιχειρηματική Προγραμματική Συμφωνία (ΕΠΣ) το Μάιο του 2010. Η δράση που θα προκύψει από την διαβούλευση αυτή είναι η ΕΠΣ η οποία θα εκχωρεί στις Περιφέρειες το σύνολο των διαθέσιμων πόρων από το ΕΣΠΑ. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την καινοτόμο για τα εθνικά μας δεδομένα ουσιαστική αποκέντρωση εξουσίας και κυρίως οικονομικών πόρων, αφού η τοπική αυτοδιοίκηση θα έχει ουσιαστικό ρόλο στην διαχείριση τους και την ανάπτυξη της χώρας. Οι πολιτικές αυτές θα απαντήσουν στις τοπικές ανάγκες και οι τοπικές αυτοδιοικήσεις σε συνεργασία με το Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, ως Εθνική Αρχή Συντονισμού, θα έχουν άμεση συνεργασία στην αξιοποίηση του ΕΣΠΑ. Το Υπουργείο έτσι θα έχει απ' ευθείας επαφή με τους φορείς των τοπικών κοινωνιών (την Τοπική Αυτοδιοίκηση) και ο ρόλος του θα είναι να συντονίζει και να επικουρεί τις πολιτικές ανάπτυξης και της ορθολογικής διαχείρισης των κονδυλίων του ΕΣΠΑ.

Ερ. Σχετικά με την διαχείριση και αξιοποίηση των κονδυλίων του ΕΣΠΑ στην ελληνική περιφέρεια είναι η «Απλοποίηση». Ποιες είναι οι δράσεις προς αυτή τη κατεύθυνση μέχρι στιγμής;

Απ. Το διοικητικό και διαχειριστικό πλαίσιο που χαρακτηρίζει την αξιοποίηση και διάχυση των κονδυλίων του ΕΣΠΑ στις τοπικές κοινωνίες και Περιφέρειες της χώρας είναι ιδιαίτερα πολύπλοκο και γραφειοκρατικό. Είναι ενδεικτικό ότι τα πρώτα τρία (3) χρόνια υλοποίησης του ΕΣΠΑ, είχαμε απορρόφηση του ύψους 3%!

Οι πρωτοβουλίες μας τη στιγμή αυτή είναι συγκεκριμένες και έχουν ως άμεσο στόχο την απλοποίηση των διαδικασιών. Η κατάργηση του υποχρεωτικού χαρακτήρα του προτύπου ΕΛΟΤ και η μετατροπή του σε προαιρετικού μπορεί να αποτελέσει λύση, αφού στο παρελθόν υπήρχε μεγάλο γραφειοκρατικό πρόβλημα. Η κατάργηση, επίσης, θεσμικών οργάνων, όπως οι Αναπτυξιακοί Οργανισμοί των Περιφερειών, η «ΝΟΜΟΣ Α.Ε.», η Επιτροπή Εμπειρογνομόνων του



ΥΠ.ΟΙ.Α.Ν, και που όποιοι δεν επιβεβαίωσαν στην πράξη τη λειτουργικότητα τους αποτελούν επιπλέον βήματα στην διαδικασία της απλοποίησης των διαδικασιών. Οι παραπάνω βασικές απλουστεύσεις σε συνδυασμό και με κάποιες άλλες πιο σύνθετες του διαχειριστικού πλαισίου του ΕΣΠΑ θα ενσωματωθούν στο σχέδιο νόμου, το οποίο θα φέρουμε ελληνικό Κοινοβούλιο για συζήτηση και επικύρωση. Η τεχνογνωσία από το Γ' ΚΠΣ και του Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, υπάρχει και πρέπει να προσαρμοστεί στη σημερινή κατάσταση, με νέα διοικητικά εργαλεία και ένα κράτος ειδικά πιο αξιόπιστο και σύγχρονο.

Ερ. Ποια είναι τα κεντρικά σημεία του στόχου της «Αποτελεσματικότητας» που χαρακτηρίζει μέχρι στιγμής το έργο σας;

Απ. Αποτελεσματικότητα για την Κυβέρνηση αυτή σημαίνει άμεση αξιοποίηση των διαθέσιμων κονδυλίων τόσο για να καλύψουμε το μέχρι στιγμής χαμένο έδαφος αλλά και γιατί οι πρωτοβουλίες μέσω του ΕΣΠΑ αποτελούν τον μοναδικό εργαλείο για μια ουσιαστική περιφερειακή ανάπτυξη. Συγκεκριμένα, από τις παραπάνω πρωτοβουλίες σε συνδυασμό και με το νομοθετικό έργο που θα τις συνοδεύει και το οποίο είναι προϊόν διαβούλευσης με ειδικούς φορείς και το ελληνικό Κοινοβούλιο, οι αναθέτουσες αρχές θα είναι σε θέση να επικαιροποιούν οι ίδιες από μόνες τους τις μελέτες ή να τις αναθέτουν με γρήγορες διαδικασίες.

Για μας αποτελεσματικότητα σημαίνει ότι στο τέλος του χρόνου θα είμαστε σε θέση να ανακοινώσουμε ότι η απορρόφηση του ΕΣΠΑ θα βρίσκεται στο 15%.

Ερ. Ποιος είναι ο στόχος της Ευρωπαϊκής δράσης «Ευρωπαϊκή Ομάδα Διαβούλευσης με τις Επιχειρήσεις» (European Business Test Panel);

Απ. Όπως γνωρίζετε, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επιδιώκει συστηματικά τη συνεχή βελτίωση του περιβάλλοντος (νομοθετικό, οικονομικό, εργασιακό, ελεύθερης κυκλοφορίας προϊόντων κλπ) στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις των Κρατών Μελών. Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή, το 2003, δημιούργησε το δίκτυο «Ευρωπαϊκή Ομάδα Διαβούλευσης με τις Επιχειρήσεις» (European Business Test Panel) στο οποίο σήμερα συμμετέχουν περίπου 3.900 επιχειρήσεις με έδρα τους τα Κράτη Μέλη της ΕΕ.

Πρωταρχικός σκοπός της πρωτοβουλίας αυτής, είναι να επιτύχει τη συμμετοχή και συμβολή των επιχειρήσεων -μέσω της διαδικασίας της διαβούλευσης- στη χάραξη των πολιτικών καθώς και στη διαμόρφωση των νομοθετικών προτάσεων της ΕΕ που έχουν αντίκτυπο στη λειτουργία των επιχειρήσεων. Με τον τρόπο αυτό, οι επιχειρήσεις εκφράζουν τις απόψεις τους για ορισμένες σημαντικές πολιτικές που σχετίζονται με τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Προκειμένου να βελτιωθούν περαιτέρω τα αποτελέσματα των διαβουλεύσεων, η Επιτροπή έχει θέσει στόχο μέχρι το

2012 την αύξηση σε 10.000 του αριθμού των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην «Ευρωπαϊκή Ομάδα Διαβούλευσης με τις Επιχειρήσεις».

Ερ. Πόσες Ελληνικές εταιρίες συμμετέχουν στο πρόγραμμα; Απ. Αυτή τη στιγμή η ελληνική συμμετοχή στο δίκτυο αριθμεί 54 επιχειρήσεις με πρώτο στόχο να φτάσουμε τις 86 και μέχρι το 2012 να έχουμε επιτύχει τη συμμετοχή 220 επιχειρήσεων. Αυτές που συμμετέχουν, όπως προβλέπεται και από το δίκτυο, είναι διαφόρων μεγεθών και δραστηριοτήτων. Προκειμένου να φτάσουμε σε αυτούς τους στόχους, επιδίωξη μας είναι η όσο το δυνατόν ευρύτερη ενημέρωση των ελληνικών επιχειρήσεων σχετικά με τη λειτουργία και τα οφέλη που συνεπάγεται η συμμετοχή τους. Για το λόγο αυτό, συνεργαζόμαστε με Επιμελητήρια, EOMMEX, το Enterprise Europe Network-Hellas και άλλους φορείς.

Ερ. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα της συμμετοχής των Ελληνικών εταιριών;

Απ. Τα πλεονεκτήματα και οφέλη από τη συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων στην «Ευρωπαϊκή Ομάδα Διαβούλευσης με τις Επιχειρήσεις» είναι πολλαπλά και ιδιαίτερα σημαντικά. Κατ’ αρχήν οι επιχειρήσεις-μέλη του δικτύου ενημερώνονται εγκαίρως για σημαντικά θέματα που συζητούνται σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Επιτροπής και τα οποία ενδέχεται να επηρεάζουν τη λειτουργία τους.

Μέσω της «Ευρωπαϊκής Ομάδας Διαβούλευσης με τις Επιχειρήσεις» η επιχείρησή έχει μια μοναδική ευκαιρία να διατυπώσει τις απόψεις της για τις ενδεχόμενες θετικές και αρνητικές συνέπειες νέων προτάσεων. Οι επιχειρήσεις θα μπορούν δηλαδή να υποδείξουν σε ποιο βαθμό οι προτάσεις αυτές αναμένεται να δημιουργήσουν ή να περιορίσουν παύνες, διοικητικά εμπόδια, γραφειοκρατία ή να βελτιώσουν το περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν.

Οι απόψεις αυτές εμπλουτίζουν τη διαδικασία χάραξης πολιτικής και οι υπεύθυνοι της ΕΕ για τη λήψη των αποφάσεων τις λαμβάνουν υπόψη κατά την οριστική διατύπωση των προτάσεών τους.

Τα μέλη της ομάδας ενημερώνονται για τις παρατηρήσεις που διατυπώνονται από την αρμόδια υπηρεσία της Επιτροπής επί των απόψεων που εκφράζονται σε κάθε διαβούλευση καθώς και για τη συνέχεια που δίνεται σ’ αυτές.

Ερ. Πόσο έχουν συμβάλλει με την συμμετοχή τους οι Ευρωπαϊκές εταιρίες στην δημιουργία φορολογικών νομοθετημάτων;

Απ. Η έκταση της συμβολής των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων στη διαμόρφωση των διαφόρων πολιτικών και νομοθετημάτων δεν είναι πάντα εύκολο μετρηθεί. Εντούτοις υπάρχουν παραδείγματα όπως σε θέματα επιστροφής ΦΠΑ, όπου με βάση τα αποτελέσματα σχετικής διαβούλευσης, η ΕΕ πρότεινε απλοποιημένη ηλεκτρονική διαδικασία για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να απαιτήσουν επιστροφή ΦΠΑ που έχει καταβληθεί σε άλλα Κράτη Μέλη.

Αυτό που έχει ιδιαίτερη σημασία είναι ότι η διαβούλευση δεν είναι καθόλου χρονοβόρα διαδικασία για τις επιχειρήσεις αλλά πραγματοποιείται μέσω της ηλεκτρονικής συμπλήρωσης εύχρηστου ερωτηματολογίου στη γλώσσα του κάθε Κράτους Μέλους.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ορισμένα κύρια θέματα για τα οποία

ζητήθηκε η άποψη των επιχειρήσεων όπως: Οικονομικά-Φορολογικά θέματα, νομοθετικό περιβάλλον, εργασιακά θέματα, διοικητικό-γραφειοκρατικό βάρος, εμπορικά σήματα, προστασία καταναλωτή κλπ.

Για περισσότερες πληροφορίες για την «Ευρωπαϊκή Ομάδα Διαβούλευσης με τις Επιχειρήσεις» (European Business Test Panel) μπορείτε να απευθυνθείτε στη Διεύθυνση Ευρωπαϊκής Ένωσης του Υπουργείου Οικονομικών (τηλ. 210 333 2764) είτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Σταύρος Αρναουτάκης γεννήθηκε το 1956 και μεγάλωσε στις Αρχάνες Ηρακλείου Κρήτης και είναι Υφυπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας. Είναι Οικονομολόγος. Από το 1981 έως το 1991 ήταν στέλεχος ιδιωτικής επιχείρησης.

Στις εκλογές της Τοπικής Αυτοδιοίκησης το 1990 εκλέγεται σε ηλικία 34 χρονών Δήμαρχος Αρχανών. Διετέλεσε Δήμαρχος Αρχανών έως και το 2004 και αφού οι συνδημότες του τον είχαν επανεκλέξει για τέσσερις συνεχόμενες θητείες. Ως Δήμαρχος Αρχανών ξεκίνησε την εφαρμογή ενός σχεδίου ανάπτυξης, η φιλοσοφία του οποίου βασίζονταν στην στενή συνεργασία των τοπικών αρχών και φορέων και στην αποτελεσματική χρήση του ανθρώπινου δυναμικού της περιοχής. Στην υλοποίηση αυτού του σχεδίου καταλυτικό ρόλο είχαν: η αξιοποίηση στο μέγιστο των ευρωπαϊκών προγραμμάτων, η συνεργασία του δήμου με επιστημονικούς φορείς και πανεπιστημιακά ιδρύματα και η πρακτική αξιοποίηση της διαθέσιμης τεχνογνωσίας για τη μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα των παρεμβάσεων.

Στη διάρκεια της θητείας του οι Αρχάνες κατακτούν το: 2ο Βραβείο στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό “Integrated and Sustainable Development of Exceptional Quality” το 2000, και 1ο Βραβείο στο Διαγωνισμό «Τοπική ανάπτυξη με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον και στον άνθρωπο» το 2002. Από το 1991 έως το 2004 διετέλεσε Πρόεδρος της Αναπτυξιακής Εταιρείας Ηρακλείου Α.Ε.. Από τη θέση αυτή διαχειρίστηκε την εφαρμογή πολλών Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων τα αποτελέσματα των οποίων είναι ιδιαίτερος εμφανή τόσο στο Δήμο Αρχανών όσο και στους υπόλοιπους Περιφερειακούς Δήμους του Νομού Ηρακλείου. Με δική του πρωτοβουλία η Αναπτυξιακή Ηρακλείου γίνεται η πρώτη αναπτυξιακή εταιρεία στην Ελλάδα που απέκτησε δικό της γραφείο στις Βρυξέλλες με στόχο την καλύτερη διεκδίκηση και την αποτελεσματικότερη εφαρμογή των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Μετά από απόφαση του Προέδρου του ΠΑ.ΣΟ.Κ. Γιώργου Α. Παπανδρέου τοποθετείται στην 4η θέση του ευρωψηφοδελτίου του ΠΑ.ΣΟ.Κ. στις εκλογές για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο το 2004.

Από το 2004 μέχρι το 2009 ως μέλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ήταν μέλος της Επιτροπής Περιφερειακής Ανάπτυξης, της Επιτροπής Αλιείας καθώς και της Αντιπροσωπεία για τις σχέσεις με τη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας. Στις βουλευτικές εκλογές του 2009 εξελέγη Βουλευτής Ηρακλείου του ΠΑ.ΣΟ.Κ. και ανέλαβε Υφυπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.



ΦΩΤΟ: ΓΩ

Αλιευτικό καταφύγιο στη Σούδα - Ρεθύμνου

● Βιτσέντζος Κορνάρος

Η επιστημονική αναγνώριση και η λαϊκή απήχηση του έργου του μεγάλου Σητειακού ποιητή συμπλήρωσε 386 χρόνια από το θάνατό του. Στον «Ερωτόκριτο» η παραδοσιακή θεματολογία υφίσταται περίπλοκη επεξεργασία. Οι μεταμορφώσεις του θεού στο έργο του Κορνάρου παρουσιάζουν ποικιλία και πρωτοτυπία. Σήμερα, το έργο αναγνωρίζεται διεθνώς ως μια από τις μεγάλες δημιουργίες της Ευρωπαϊκής Αναγέννησης και κυκλοφορεί σε αναρίθμητες εκδόσεις.

«Ο ΟΜΗΡΟΣ ΤΗΣ ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ»

«Ο ποιητής του «Ερωτοκρίτου» κύριος εκφραστής της Κρητικής Αναγέννησης Βιτσέντζος Κορνάρος και αναγνωρισμένος ως ο «Ομήρος της Νεοελληνικής Λογοτεχνίας» γεννήθηκε και έγραψε το ποιο γνωστό έργο της Νεοελληνικής Λογοτεχνίας στη Σητεία της Κρήτης. Ο «Ερωτόκριτος» αναγνωρίζεται ως κλασικό έργο και ως το ωραιότερο λυρικό αφηγηματικό ποίημα που γράφτηκε σε γλώσσα νεοελληνική» υπογραμμίστηκε κατά την διάρκεια του Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου για το μεγάλο Σητειακό ποιητή Βιτσέντζο Κορνάρο, «Ο κόσμος του Ερωτόκριτου και ο Ερωτόκριτος στον κόσμο» που πραγματοποιήθηκε στο Δήμο Σητείας.

Σχετικά με τη χρονολόγησή του ο Βιτσέντζος Κορνάρος έδωσε την πρώτη μορφή στο ποίημα του, πριν από το 1590 όταν ακόμη ζούσε στη Σητεία και αργότερα στο Χάνδακα μετά το 1595 ή και μετά το 1600 το επεξεργάστηκε προσθέτοντας και τον επίλογο.

Ως πηγή ενός μέρους της πλοκής του «Ερωτοκρίτου» χρησιμοποιήθηκε από τον Κορνάρο ένα πολύ γνωστό στην εποχή του ιπποτικό μυθιστόρημα του τέλους των μεσαιωνικών χρόνων, το «Πάρις και Βιέννα» που κυκλοφορούσε στην Ιταλία το 16ο αιώνα σε πολλά χειρόγραφα.

Σημαντική στον «Ερωτόκριτο» είναι και η επίδραση του μεγά-

λου επικού ποιήματος “Orlando Furioso” του Ariosto.

Ο «Ερωτόκριτος» κυκλοφόρησε αρχικά σε χειρόγραφα, χαμένα τώρα πλην ενός (1710). Τυπώθηκε για πρώτη φορά στη Βενετία, το 1713 στο τυπογραφείο του Αντώνη Βόρτολι με καθυστέρηση ενός αιώνα από την πιθανολογούμενη εποχή της συγγραφής του. και αποτυπώθηκε αναρίθμητες φορές. Διαβάστηκε άπληστα και αγαπήθηκε όσο κανένα άλλο κείμενο σε ολόκληρο τον ελληνικό χώρο, όπως βεβαιώνει και ο Σεφέρης που θυμάται, παιδί στη Σμύρνη, την ευρεία διάδοσή του.

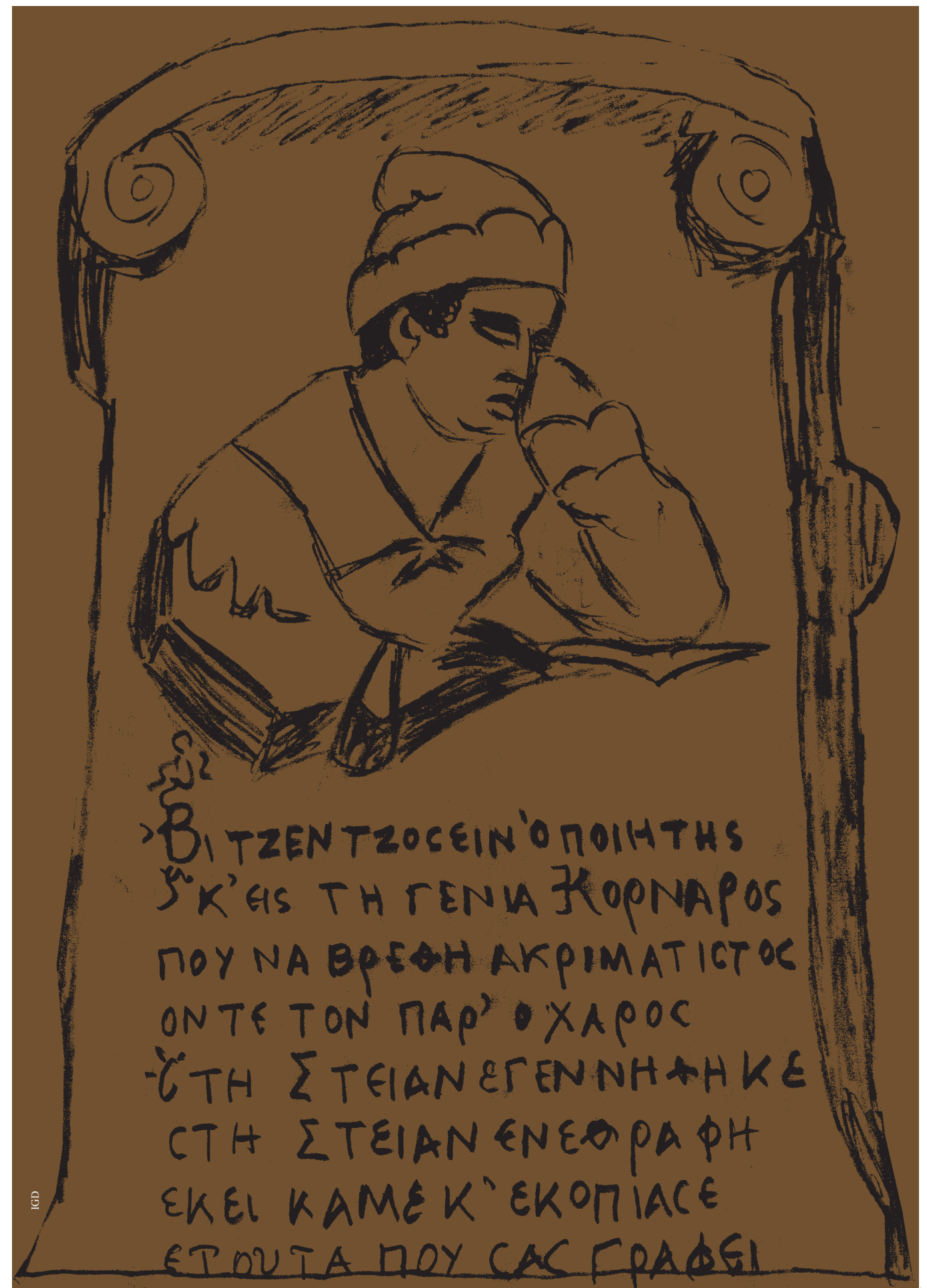
Και όπως αναφέρει, όχι χωρίς ζήλια, ο Καισάριος Δαπόντες στα 1766 οι άνθρωποι είχαν τον «Ερωτόκριτο εις τα προσκέφαλά τους».

Στον «Ερωτόκριτο» ο Έρωτας εμφανίζεται ως πανίσχυρη δύναμη αρματωμένος με τόξο και βέλη, ξίφος ή και φωτιά, φτερωτός και γυμνός «ο πόθος όντε βουληθή και θέλει να νικήση γνώση δεν ει ουδέ δύναμη να τότε πολεμήση».

Η εικονογραφία του έρωτα συνοδεύεται από πλήθος μεταφορών που περιγράφουν το ερωτικό συναίσθημα.

Το θέμα της παντοδυναμίας του έρωτα αποτελεί ένα μοτίβο ευρύτατα διαδεδομένο στην αρχαία ελληνική λογοτεχνία. Η υποουλήτητα του έρωτα αποτελεί επίσης στερεότυπο.

Στον «Ερωτόκριτο» η παραδοσιακή θεματολογία υφίσταται



περίπλοκη επεξεργασία. Οι μεταμορφώσεις του θεού στο έργο του Κορνάρου παρουσιάζουν ποικιλία και πρωτοτυπία. Μια από τις χαρακτηριστικές μεταφορές που περιγράφουν τη βαθμιαία αύξηση του ερωτικού συναισθήματος είναι η εικόνα του δένδρου που ριζώνει στην καρδιά.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η αντιστοιχία του ονόματος Ερωτόκριτος ή Ρώκριτος με το επίθετο «ερωτοακατάκριτος» αυτός που δεν έχει κριθεί, δεν έχει βασανιστεί από τον έρωτα.

Ο «Ερωτόκριτος» αποτελεί το μοναδικό έργο της Κρητικής Λογοτεχνίας που ανήκει στο είδος της ερωτικής μυθιστορίας. Η ουσιαστική αναγνώριση της αξίας του «Ερωτοκρίτου» από πλευράς λογίων έρχεται από τους καθ'ύλην αρμόδιους:τους ποιητές. Η πρώτη, μείζων δημιουργική δικαίωση του «Ερωτοκρίτου» απαντά στο έργο του Διον. Σολωμού. Το κρητικό έργο διδάσκει και τρέφει την ποίηση των Επτανησίων μετά την εκεί εγκατάσταση των Κρητικών προσφύγων, το 1669. Είναι χαρακτηριστικό ότι το πρώτο αυτοτελές κείμενο που γράφεται για τον «Ερωτόκριτο» είναι μια διάλεξη του Τερτσέτη.

Στη μεγάλη ιστορία της συνομιλίας των νεότερων ποιητών με το παλαιό έργο σταθμοί παραμένουν ο Σωλομός, ο Σικελιανός και ο Σεφέρης.

Ο Παλαμάς αστράφτει και βροντά στα 1906, ζητώντας επιτέλους μια «έκδοση της προκοπής» για τον «Ερωτόκριτο».

Η πρώτη επιστημονική έκδοση έγινε στο Ηράκλειο από τον Στέφανο Ξανθουδίδη στα 1915. Το 1980 η κριτική, σοφή έκδοση «του Στυλιανού Αλεξίου, επίτιμου Δημότη του Δήμου μας» αποκατέστησε το κείμενο στην αρχική του μορφή, πλησίασε το κείμενο πολύ κοντά στο πρωτότυπο. Η έκδοση αυτή αποτελεί σταθμό στην ιστορία των Ερωτοκρίτειων σπουδών.

Οι δέκα χιλιάδες περίπου στίχοι του «Ερωτοκρίτου» δεν γράφθηκαν για να παίζονται – παρ' όλο που και στο πάλκο αγαπήθηκε ο Ερωτόκριτος - αλλά για να διαβάζονται. Στην Κρήτη κυρίως αλλά και στα Επτάνησα ήταν πολλοί εκείνοι που ήξεραν να απαγγέλουν τον «Ερωτόκριτο».

Σήμερα, το έργο αναγνωρίζεται διεθνώς ως μια από τις μεγάλες δημιουργίες της Ευρωπαϊκής Αναγέννησης και κυκλοφορεί σε αναρίθμητες εκδόσεις.

Η Σητεία στα χρόνια του Κορνάρου:

Με την εγκατάσταση των Βενετών στην Κρήτη (1211) και τη διοικητική οργάνωση του νησιού κατά το πρότυπο της Βενετίας σε έξι εξαρχίες ή σεξτέρια η Σητεία αποτέλεσε τμήμα της εξαρχίας των Αγίων Αποστόλων. Στις αρχές του 14ου αιώνα άλλαξε η διοικητική διαίρεση της Κρήτης και το νησί χωρίστηκε σε τέσσερα διαμερίσματα (Χάνδακας, Χανιά, Ρέθυμνο, Σητεία). Έγινε, λοιπόν, η περιοχή της Σητείας ανεξάρτητο διαμέρισμα με έδρα την πόλη της Σητείας και χωριστό δημόσιο ταμείο, εξαρτημένη όμως σε μεγάλο βαθμό από το Χάνδακα. Γνωστές οικογένειες Βενετών συγγενών της Σητείας είναι η οικογένεια Corner -μέλος της ο Βιτσέντζος Κορνάρος- η οικογένεια Demezzo που έκτισε τη βίλα στην Ετιά και οι οικογένειες Balbi, Benedetti και Querini.

Στη γνωστή «Περιγραφή της Κρήτης» του Πέτρου Καστροφύλακα του 1583 το διαμέρισμα της Σητείας αναφέρεται με 22.312 κατοίκους, ενώ η ίδια η πόλη είχε 1391 κατοίκους. Είχε επίσης 12 μοναστήρια και δύο μονές καθολικών.

Εκτός από τον Βιτσέντζο Κορνάρο η Σητεία ανέδειξε αρκετούς λογίους. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται ο Ανδρέας

Κορνάρος, αδελφός του Βιτσέντζου, καθώς και οι αδελφοί Γαβριήλ και Μελέτιος Παντόγαλοι, και οι δύο διακεκριμένοι κληρικοί. Ο Γαβριήλ διετέλεσε για πολλά χρόνια ηγούμενος της Μονής Τοπλού, ενώ ο Μελέτιος ανήλθε στο αξίωμα του μητροπολίτη Εφέσου. Άλλος λόγιος ήταν ο Ανδρέας Περτζιβάλης. Στη Σητεία έδρασε γύρω στα 1525. ως δάσκαλος, και ο Γεώργιος Καλύβας.

Οι διάφορες επιδημικές ασθένειες καθώς και ο σεισμός του 1508 έπληξαν τη Σητεία. Στις παρακάτω πληγές προστίθενται και οι πειρατικές επιδρομές αλλά και οι οργανωμένες τουρκικές επιθέσεις που μείωναν διαρκώς τον πληθυσμό της Σητείας.

Το 1538, στη διάρκεια του τρίτου βενετοτουρκικού πολέμου ο τουρκικός στόλος με επικεφαλής τον Χαϊδερίν Μπαρμπαρόσα, πυρπόλησε τη Σητεία, κατέστρεψε και λεηλάτησε τα χωριά Πισκοκέφαλο, Μπεράτι, Μαρωνιά και Τραπεζόντα, έσφαξε και αιχμαλώτισε πολλές οικογένειες Κρητικών.

Η τελική καταστροφή της Σητείας έγινε στα χρόνια του Τουρκικού πολέμου. Στα τέλη του 1647 η πόλη κατεδαφίστηκε. Προσπάθειες των Βενετών να ανακαταλάβουν την περιοχή απέτυχαν.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Βιτσέντζος ήταν ο μικρότερος γιος του Ιακώβου Κορνάρου. Γεννήθηκε στις 26 Μαρτίου 1553, στο χωριό Τραπεζόντα Σητείας, πατρογονικό φέουδο της οικογένειας του και βαφτίστηκε το καλοκαίρι του ίδιου χρόνου.

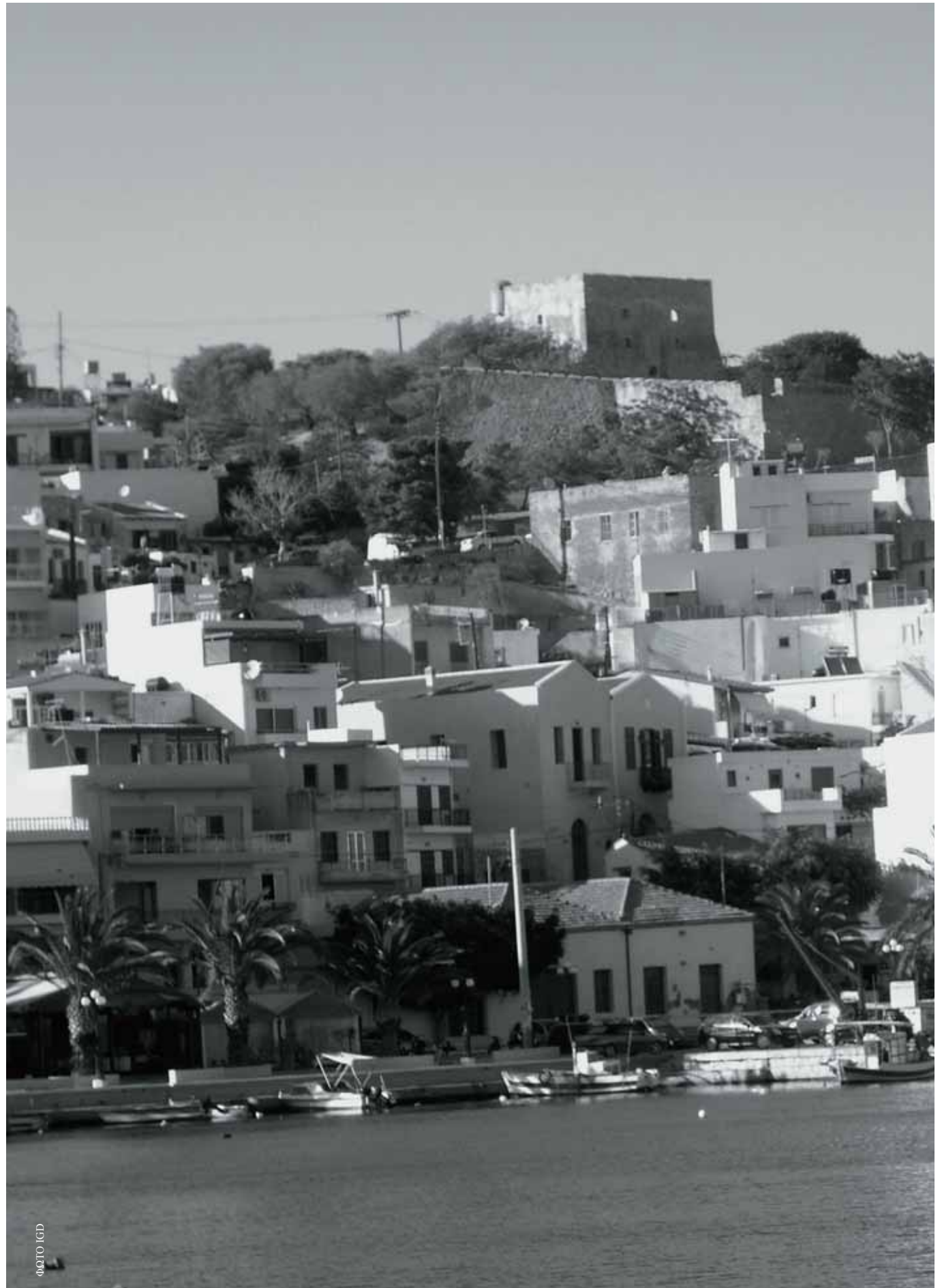
Έμεινε στην περιοχή της Σητείας, κυρίως στα χωριά Τραπεζόντα και Πισκοκέφαλο, ως το 1587-1590, δηλαδή ως τα τριανταπέντε του χρόνια περίπου «ζώντας τη ζωή του φεουδάρχη γαιοκτήμονα, μέσα σ' έναν πολυπρόσωπο κόσμο υπηρετών και δουλοπαροίκων, που ήταν όλοι τους Ελληνορθόδοξοι».

Λίγο πριν το 1590 εγκαταστάθηκε στο Χάνδακα κοντά στον αδελφό του Ανδρέα που ήταν ο ιδρυτής της Ακαδημίας των Stravaganti, ενός συλλόγου λογίων με αξιόλογη φιλολογική και λογοτεχνική δραστηριότητα στα χρόνια της ακμής της Κρητικής Λογοτεχνίας. Εκεί παντρεύεται τη Μαριέττα Zeno, συμμετέχει ενεργά στη δημόσια ζωή του Χάνδακα, ενώ κατά τη διάρκεια της φοβερής πανούκλας των ετών 1591-1593 ανέλαβε καθήκοντα υγειονομικού επόπτη στη πόλη και το διαμέρισμα του Χάνδακα. Έγγραφα οικονομικού χαρακτήρα και διαθήκες, που δημοσίευσε ο καθηγητής Γιάννης Μαυρομάτης, δείχνουν ότι οι Κορνάροι αυτοί ήταν γλωσσικά εξελληνισμένοι.

Ο Βιτσέντζος μετά τη μόνιμη εγκατάστασή του στο Χάνδακα επισκέπτεται τακτικά και ως το θάνατό του την ιδιαίτερη πατρίδα του, τη Σητεία. Μάλιστα για ένα μεγάλο χρονικό διάστημα, από το τέλος του 1598 ως το τέλος του 1600, βρίσκεται κυρίως στην περιοχή της Σητείας, όπου εξακολουθούσε να διατηρεί σημαντική περιουσία.

Πέθανε στο Χάνδακα μετά τις 12 Αυγούστου 1613 και πριν από τις 24 Απριλίου 1614 και θάφτηκε στο μοναστήρι του Αγίου Φραγκίσκου.

Οι γονείς του Ιάκωβος Κορνάρος και Ζαμπέτα (Ελισάβετ) του τότε Ιωάννη Demezzo του Μάρκου, που το γαμήλιο συμβόλαιό τους συντάχθηκε στη Σφάκα της Σητείας το 1542, έχουν θαφτεί στο μοναστήρι της Αγίας Αικατερίνης της Φράγκικης στο Ξώπορτο (προάστια) της Σητείας.



Marketing Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων

Οι ιδιαιτερότητες του κλάδου
Στρατηγικές - Προγράμματα δράσης

Τα γεωργικά προϊόντα διατροφής: κεντρικό και ιστορικό πεδίο ενδιαφέροντος του μάρκετινγκ της μαζικής κατανάλωσης

Τα «προϊόντα καθημερινής κατανάλωσης» αποτέλεσαν ιστορικά το κατεξοχήν πεδίο εφαρμογής του μάρκετινγκ. Σε αυτό ακριβώς το πεδίο γεννήθηκαν, και σταδιακά τελειοποιήθηκαν, οι έννοιες, οι τεχνικές και τα πρότυπα του μάρκετινγκ. Καθώς τα διατροφικά προϊόντα αντιπροσωπεύουν το βασικό κομμάτι των προϊόντων καθημερινής αγοράς, εύκολα διαπιστώνεται ότι αποτελούν το κύριο πεδίο στο οποίο εφαρμόζεται το λεγόμενο «μάρκετινγκ μαζικής κατανάλωσης». Με βάση αυτή τη διαπίστωση υπάρχουν πολλοί λόγοι για να επιχειρήσει κανείς να πραγματοποιήσει μια μελέτη που να είναι αφιερωμένη αποκλειστικά στα αγροτικά και γεωργικά προϊόντα διατροφής:

- Τα διατροφικά προϊόντα (μαζί με τα ποτά) αντιπροσωπεύουν το 16% του προϋπολογισμού των νοικοκυριών στη Γαλλία, ενώ σε όλες τις χώρες, ακόμη και στις πιο αναπτυγμένες, κατέχουν μια καίρια θέση στην οικονομική ζωή.
- Καλύπτουν μια μεγάλη ποικιλία συνθηκών κατανάλωσης και παίζουν πάρα πολλούς κοινωνικούς ρόλους. Από τη μια είναι βασικά προϊόντα, που σε ορισμένες περιπτώσεις η τιμή τους κυμαίνεται κάτω του ενός ευρώ το κιλό (αλάτι, αλεύρι, κρασί χύμα κ.ά.). Από την άλλη μπορούν και να είναι προϊόντα πολυτελείας των οποίων το περιεχόμενο είναι σε μεγάλο βαθμό συμβολικό, με τιμές μονάδας πολύ πιο αυξημένες σε σχέση με άλλους κλάδους (χαβιάρι, τρούφες, εκλεκτό κρασί, κονιάκ κ.ά.). Κατ' αυτό τον τρόπο μπορεί το ίδιο προϊόν να κατέχει πολύ διαφορετικές θέσεις και ρόλους. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα γι' αυτό είναι το κρασί, που η τιμή του (ανά λίτρο ή ανά κιλό) γνωρίζει τόσο μεγάλες διακυμάνσεις, που όμοιές τους δύσκολα θα βρούμε σε άλλες κατηγορίες προϊόντων, όπως τα είδη ψυχαγωγίας, πολιτισμού, τα αυτοκίνητα, τα υφάσματα ή η κατοικία.
- Η ιδιαιτερότητα της διατροφικής κατανάλωσης έχει να κάνει με την αρχή της ενσωμάτωσης της τροφής, σύμφωνα με την οποία «ο άνθρωπος γίνεται ό,τι τρώει». Όταν το άτομο καταναλώνει ένα προϊόν, βάζει στο σώμα του ένα ξένο σώμα, κι αυτό είναι ένα φαινόμενο τόσο φυσιολογικό όσο και συμβολικό. Αυτό το στοιχείο εξηγεί επίσης την ιδιαίτερη θέση που κατέχει η τροφή ανάμεσα στα άλλα καταναλωτικά αντικείμενα.
- Ως προϊόν της γης, η πρώτη ύλη των διατροφικών προϊ-

όντων παρασκευάζεται παντού στον κόσμο. Γι' αυτό και τα προϊόντα αυτά βρίσκονται στο επίκεντρο ηθικών ζητημάτων που έχουν να κάνουν με τον τρόπο παραγωγής τους, με την προστασία του περιβάλλοντος, με τη βιώσιμη ανάπτυξη και με τους προβληματισμούς σχετικά με παγκόσμια οικονομική τάξη. Η διατροφική σφαίρα χαρακτηρίζεται σήμερα περισσότερο από τις πρόσφατες εξελίξεις αλλά και τις κρίσεις που σημειώθηκαν, και λιγότερο από τον παραδοσιακό της χαρακτήρα και τη σταθερότητά της. Η εμφάνιση προϊόντων τα οποία πλασάρονται σαν «ηθικά», φιλικά προς το περιβάλλον και «βιολογικά», μαρτυρά πόσο μεγάλη σημασία έχουν προσλάβει αυτά τα ζητήματα. Το ίδιο μαρτυρούν και τα μεγάλα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματικοί εκείνοι όμιλοι που δραστηριοποιούνται είτε στην παραγωγή είτε στη διανομή προϊόντων και που δεν θέλησαν να εντάξουν αυτό τον προβληματισμό στη στρατηγική τους. Περισσότερο απ' ό,τι συμβαίνει σε άλλους κλάδους, η εξέλιξη των αγορών των προϊόντων διατροφής εξαρτάται από τις μεγάλες διαμάχες και συγκρούσεις κοινωνικο-οικονομικού χαρακτήρα και από την εξέλιξη των συστημάτων αξιών.

Πρέπει να σημειωθεί ότι «Οι μάρκες αποτελούν αναμφισβήτητα στις μέρες μας την πιο ορατή έκφραση του μάρκετινγκ μαζικής κατανάλωσης. Βλέπουμε όμως ότι, εκτός από ορισμένες μεγάλες μάρκες τσιγάρων (Marlboro, Camel, Benson & Hedges), οι μάρκες του κλάδου των γεωργικών προϊόντων διατροφής βρίσκονται στην κορυφή του παγκόσμιου hit parade προϊόντων. Άλλωστε, από τις δεκαεννέα μάρκες με τον μεγαλύτερο κύκλο εργασιών, οι έντεκα από αυτές εντάσσονται στο πεδίο των γεωργικών προϊόντων διατροφής». Σύμφωνα με τα στοιχεία των συγγραφέων: Philippe Aurier (διδάκτωρ και υφηγητή καθηγητή στις επιστήμες του management και διδάσκει στο Πανεπιστήμιο του ινστιτούτου Agro του Μονπελιέ) και Lucie Sirieix (διδάκτωρ στις επιστήμες του management και καθηγήτρια στο ινστιτούτο Agro του Μονπελιέ) δίνεται έμφαση στον πρακτικό προσανατολισμό της σκέψης αλλά και πυροδοτεί τη στρατηγική σκέψη και μπορεί να βοηθήσει στη λήψη αποφάσεων μπροστά στα διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου των γεωργικών προϊόντων διατροφής.

Πρόσωπα



Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου Κρήτης κ. Νικήτας Δολαψάκης κόβει την πρωτοχρονιάτικη πίτα.



Τα Χορευτικά Συγκροτήματα στο Φεστιβάλ «ΑΡΚΑΔΙΑ 2009» της Παγκρήτιας Ένωσης Μελβούρνης - Αυστραλίας.



Το Σητειακό καρναβάλι 2010.



Συνάντηση του υφ. Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ. Στ. Αρναουτάκη με τον Νομάρχη Ρεθύμνου κ. Γ. Παπαδάκη.



Στο μέσον η υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων κ. Κατερίνα Μπατζελή στην 23η Agrotica στη Θεσσαλονίκη.



Η κ. Σχοιναράκη και ο κ. Παπαδάκης απένειμαν τιμητική πλακέτα στην κ. Ουρανία Ξυλούρη.



**ΟΡΓΑΝΟΠΟΙΕΙΟΝ «ΛΑΤΩ»
ΣΗΦΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ
Κριτσά
Τ.Κ. 720 51 Άγιος Νικόλαος
Ν. Λασιθίου Κρήτης**

**Τηλ. 6945.588393
28410.22670**

**Ώρες λειτουργίας
10:00 - 15:00
19:00 - 22:00**

Μειώθηκε η επιχορήγηση στο σκάκι

Στην τρίτη κατηγορία «Κρατικώς Ενισχυόμενα Αθλήματα» κατατάχθηκε από τους υπεύθυνους της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού το σκάκι. Τα αθλήματα που περιλαμβάνονται είναι: Ιππασία, Ξιφασκία, Πυγμαχία, Σκάκι, Σκοποβολή, Τοξοβολία, Χιονοδρομία. Σύμφωνα με τον «Εθνικό Αθλητικό Σχεδιασμό» τα αθλήματα που περιλαμβάνονται στην παραπάνω κατηγορία η Πολιτεία δεν θα τα συντηρεί, αλλά θα τα ενισχύει με τακτική επιχορήγηση στο μέτρο των δυνατοτήτων της με ιδιαίτερη έμφαση στον τομέα των υποδομών τους και θα εξετάζει χρηματοδοτήσεις επιμέρους δράσεων στην βάση συγχρηματοδοτικών σχημάτων. Με βάση την πληροφόρηση ότι θα υπάρξει δραστική περικοπή της επιχορήγησης -θα φθάσει μόλις στις 450.000 € το 2010 (630.000 € το 2009)- αποφασίσθηκε από το διοικητικό συμβούλιο της Ελληνικής Ομοσπονδίας: η σύνταξη ψηφίσματος διαμαρτυρίας που θα συζητηθεί στη γενική συνέλευση του Μαρτίου 2010, να συνεχισθεί ο κύκλος συζητήσεων, επαφών με τη Γενική Γραμματεία Αθλητισμού. Παράλληλα να γίνουν προτάσεις από τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου για τη διαχείριση του ποσού των 450.000 €, όπως επίσης για εξεύρεση χορηγιών αλλά και αυτοχρηματοδότησης.

Για μεν την πρόταση των αρμοδίων της Ελληνικής Σκακιστικής Ομοσπονδίας (ΕΣΟ) να ενταχθεί το σκάκι στις σχολικές ώρες η ανταπόκριση της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού ήταν θετική.

Ειδικότερα οι αρμόδιοι της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού θα συνεργασθούν μέσα στο 2010 με τους υπεύθυνους του Υπουργείου Παιδείας για την ανάπτυξη του σχολικού σκακιού ενώ στις παραπάνω διεργασίες θα πάρουν μέρος και οι υπεύθυνοι από το υπουργείο Πολιτισμού.

Το βασικό πρόβλημα που πρέπει πρώτα απ' όλα να επιλυθεί στο ελληνικό σχολικό σκάκι -πρότειναν οι παράγοντες της Ελληνικής Ομοσπονδίας (ΕΣΟ)- είναι η οργανωμένη και υπό ενιαία μορφή διδασκαλία του στα σχολεία μέσα από ένα πρόγραμμα που θα εκπονηθεί από την ΕΣΟ, θα εγκριθεί από το υπουργείο Παιδείας και θα υλοποιηθεί σε πρώτη φάση με τη συνεργασία των ενώσεων, των σκακιστικών σωματίων, των συλλόγων γονέων των δημοτικών σχολείων, τους δήμους και τις νομαρχίες. Ακόμη ανέφεραν «Στην περίπτωση αυτή μιλάμε πια για ενιαίο πρόγραμμα εκμάθησης με κοινά βιβλία διδασκαλίας και αγώνες οργανωμένους στο σχολείο, το δημοτικό διαμέρισμα, το δήμο, τη νομαρχία και στη συνέχεια την τελική φάση Πανελλήνιων Αγώνων. Το βιβλίο ή τα βιβλία που θα χρησιμοποιηθούν θα πρέπει να εκδίδονται ή να έχουν τουλάχιστον την έγκριση του Οργανισμού Εκδόσεων Διδακτικών Βιβλίων. Όσο δεν προχωράει αυτή η μορφή διδασκαλίας και οργάνωσης αγώνων του σκακιού στα σχολεία τόσο θα συνεχίζεται η

παρούσα κατάσταση που οδηγεί σε τοπικές, περιφερειακές και πανελλήνιας μορφής φιέστες που ελάχιστα βοηθούν την ανάπτυξη του σκακιού στη χώρα».

Επίσης με απόφαση της ΕΣΟ προκηρύχθηκε για το 2010 το 22ο Πανελλήνιο Ατομικό Σχολικό Πρωτάθλημα και το 8ο Πανελλήνιο Ομαδικό Σχολικό Πρωτάθλημα. Τους αγώνες διοργανώνουν η ΕΣΟ, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Τα Σχολικά Πρωταθλήματα θα διεξαχθούν σε δύο φάσεις: -Περιφερειακά Σχολικά Πρωταθλήματα Ενώσεων – Τοπικών Επιτροπών.

- Τελική φάση

Την ευθύνη διοργάνωσης των περιφερειακών πρωταθλημάτων έχουν οι Ενώσεις και οι Τοπικές Επιτροπές. Τα περιφερειακά πρωταθλήματα πρέπει να ολοκληρωθούν μέχρι και την Κυριακή 21 Μαρτίου 2010.

Δικαίωμα συμμετοχής στο ατομικό πρωτάθλημα έχουν οι μαθητές και μαθήτριες των Νηπιαγωγείων, των Δημοτικών Σχολείων, των Γυμνασίων και των Λυκείων, Δημοσίων και Ιδιωτικών όλης της χώρας. Οι μαθητές και μαθήτριες συμμετέχουν υποχρεωτικά στο πρωτάθλημα της Ένωσης ή της Τοπικής Επιτροπής στην οποία ανήκει το σχολείο τους.

Στο ομαδικό πρωτάθλημα δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι μαθητές και μαθήτριες των Δημοτικών Σχολείων, των Γυμνασίων και των Λυκείων, Δημοσίων και Ιδιωτικών όλης της χώρας, με 4μελείς ομάδες. Επιτρέπεται η συμμετοχή και 2ης ομάδας από το ίδιο σχολείο (Δημοτικό, Γυμνάσιο ή Λύκειο).

Οι τελικοί αγώνες του Ομαδικού Σχολικού Πρωταθλήματος θα διεξαχθούν την Παρασκευή 23 Απριλίου 2010

Οι τελικοί αγώνες του Ατομικού Σχολικού Πρωταθλήματος θα διεξαχθούν το Σάββατο 24 Απριλίου και την Κυριακή 25 Απριλίου 2010.

Η οριστική επιβεβαίωση των συμμετοχών για το Ατομικό Σχολικό Πρωτάθλημα θα πραγματοποιηθεί με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων την Παρασκευή 23 Απριλίου, ώρα 17:00 - 21:00 και με βάση τους πίνακες ανά κατηγορία, που θα έχουν αναρτηθεί στο χώρο των αγώνων.

Στις παράλληλες εκδηλώσεις περιλαμβάνεται η διοργάνωση του: «6ου Ανοικτού Σχολικού Κυπέλλου», με τρία τουλάχιστον ηλικιακά γκρουπ μαθητών (1ο: Α'-Β'-Γ' Δημοτικού, 2ο : Δ'-Ε'-ΣΤ' Δημοτικού και 3ο Γυμνάσια – Λύκεια).

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι μαθητές και μαθήτριες των νηπιαγωγείων, των Δημοτικών, των Γυμνασίων και Λυκείων - δημόσιων και ιδιωτικών - όλης της χώρας που δεν προκρίθηκαν στα Πανελλήνια Σχολικά Πρωταθλήματα. Οι δηλώσεις συμμετοχής θα πρέπει να σταλούν μέχρι τη Δευτέρα 29 Μαρτίου 2010 στην ΕΣΟ με παράλληλη κοινοποίηση στο συν-διοργανωτή (εάν υπάρχει).

Ασκήσεις

Ματ σε 1 κίνηση



Παίζουν τα λευκά

λύση.....



Παίζουν τα λευκά

λύση.....



Παίζουν τα μαύρα

λύση.....

Ματ σε 2 κινήσεις



Παίζουν τα λευκά

λύση.....



Παίζουν τα μαύρα

λύση.....



Παίζουν τα λευκά

λύση.....

Σχόλια: Μετρ Fide Στάθης Γαζής

	B15
☐ Karpnisis Spyridon	2510
☒ Marchand Francois	2244
Gibtelecom Masters 8th (6)	

31.01.2010

Η παρτίδα μας είναι από το 8ο σκακιστικό φεστιβάλ του Γιβραλτάρ 2010 στο οποίο ο Σπύρος Καπνίσσης δεν κατάφερε να κάνει την 3η του νόρμα και να κερδίσει τον τίτλο του γκρανμαίτρ, πράγμα που σίγουρα το περιμένουμε στην επόμενη διεθνή διοργάνωση που θα συμμετέχει! Στην παρτίδα παρακολουθείστε τη δημιουργία του αγαπημένου πλεονεκτήματος των επιθετικών παικτών!

1.e4 c6 2.d4 d5 3.f3 g6 4.♟c3 ♔g7 5.♔e3 ♚b6 6.♚d2 ♜xb2 αυτή η πρόωρη έξοδος της βασίλισσας κερδίζει ένα "δηλητηρισμένο πιόνι", δηλαδή χάνει χρόνο ανάπτυξης κομματιών! **7.♚b1 ♜a3 8.♔d3 ♜d7 9.♜g2 e5N ?**

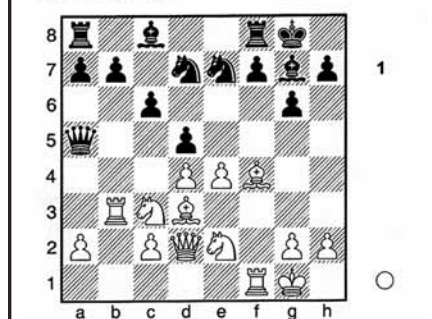
[ο μαύρος φαίνεται ότι μπερδεύτηκε από την θεωρητική του προετοιμασία! **9...dxe4 10.fxe4 e5! 11.0-0 ♜g6 12.♚f3 0-0 13.♚bf1 ♜g4**

και ο μαύρος πήρε την πρωτοβουλία στην παρτίδα Ρορον.Ι (2594)-Grishchenko,S (2390)/Minsk 2008]

10.f4!? ο Σπύρος Καπνίσσης αρέσκειται στο ...χαοτικό παιχνίδι αλλά προσπαθεί να αποφύγει και μία πιθανή προετοιμασία του μαύρου.

[**10.exd5±** καλύτερο]

10...exf4 11.♔xf4 ♔e7 12.0-0 0-0 13.♚b3!± ♜a5



14.♜xd5! κερδίζει ένα κεντρικό πιόνι. Τελικά η έξοδος της βασίλισσας απέτυχε! **♚d8**

[**14...♚xd2? 15.♜xe7+!** ενδιάμεση κίνηση **♜h8 16.♔xd2+-** κερδίζει]

15.♔c7 ♜e8 16.♜xe7+ ♜xe7 17.♜f4 ♜e6 18.♔d6 ♚e8 19.e5

με πλεονέκτημα χώρου, το αγαπημένο πλεονέκτημα των επιθετικών παικτών!

♜b6 20.♜f2 ♔d8 21.♜g3 ♜e8

[**21...f5☐**]

22.♜e4+- η επίθεση θα γίνει στο κέντρο **♔e6 23.♚bb1 ♔f5 24.♜c5 ♔xd3 25.cxd3 ♔dc8 26.a4 ♔f8 27.a5**

♔xd6 28.exd6 ♜d7 29.♚be1

Η θέση του μαύρου διαλύεται (χάνει υλικό)

1-0

24 ΩΡΕΣ...



Πολυτελές σετ γραφείου από μέταλλο σε διαστάσεις 24x15x8 εκατοστά

Δερμάτινο ντοσιέ με μπλόκ, κομπιούτερ και μεταλλικό στυλό(14x9,1x2,2 εκατ.)



Χρήσιμα «εργαλεία» για το γραφείο στον επαγγελματικό μας χώρο είναι το ρολόι, και το στυλό. Έτσι μπορούμε να τοποθετήσουμε στο γραφείο μας ένα μεταλλικό σετ το οποίο αποτελείται από ένα ρολοί, θήκη για στυλό και ένα χαρτοκόπτης. Έχοντας το ρολοί επάνω στο γραφείο μας μπορούμε να είμαστε συνεπείς στα επαγγελματικά ραντεβού μας, γιατί είναι ο καλύτερος «συνεργάτης» των εργαζομένων και των ιδιοκτητών. Όμως για τις σημειώσεις που πρέπει να κρατάνε τα στελέχη των επιχειρήσεων

κατά την διάρκεια συνεδριάσεων χρήσιμο είναι ένα δερμάτινο ντοσιέ με μπλόκ το οποίο μπορεί να βρίσκεται στο τραπέζι των συζητήσεων. Αυτό συνοδεύεται από ένα κομπιούτερ και μία θήκη για στυλό. Για τα επαγγελματικά ταξίδια οι επιχειρηματίες ή τα στελέχη των εταιριών μπορούν να έχουν μία βαλίτσα «CrisMa» η οποία έχει ψηλό χερούλι για ανθρώπους που έχουν ύψος πάνω από το μέτριο. Επίσης είναι κατασκευασμένη για την μεταφορά εγγράφων αλλά και ντοσιέ τα οποία είναι αναγκαία σε επαγγελματικές συναντήσεις.

Παιχνίδι SUDOKU σε διαστάσεις 11,7x7,1x1,8 εκατοστά

Ένα παιχνίδι SUDOKU με οθόνη φωτιζόμενη(οι αριθμοί είναι μεγάλοι) μπορεί να φανεί χρήσιμο ιδιαίτερα μετά από μία πολύωρη επιχειρηματική συνάντηση. Το παραπάνω παιχνίδι μπορεί να βοηθήσει να αλλάξει την διάθεση του παίχτη και να τον βοηθήσει στην επόμενη επαγγελματική συνεργασία να υπάρξει καλή διάθεση ώστε να δημιουργηθούν νέες προϋποθέσεις για μια νέα συνάντηση. Οι διαστάσεις του είναι μικρές και μπορείτε να το έχετε μαζί σας και εκτός γραφείου.



Πληροφορίες: 210 21 17 497

CrisMa βαλίτσα trolley (διαστάσεις 45x35x20 εκατ.)



Παγκρήτια Στέγη Πολιτισμού

Ο νέος πολυχώρος με τρεις αίθουσες για συνέδρια και πολιτιστικές εκδηλώσεις δημιουργήθηκε πρίν ένα χρόνο στη τοποθεσία Πετραδού του Δημοτικού Διαμερίσματος Χουμερίου του Δήμου Γεροποτάμου Ρεθύμνης. Οι εργασίες επισκευής έγιναν από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Κρητικών Σωματείων που ηγείται της Προεδρίας της Παγκρήτιας Στέγης Πολιτισμού εξ αιτίας της μεγάλης προσφοράς στον πολιτισμό του Στρατή Γερομουσταλάκη. Η στέγη πολιτισμού βρίσκεται μέσα σε τέσσερα στρέμματα ενώ οι αίθουσες είναι από 150 έως 300 τ.μ. Ο πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Κρητικών Σωματείων κ. Μανώλης Πατεράκης ανέφερε «ευελπιστούμε και πιστεύουμε ότι ο συγκεκριμένος χώρος θα ανταποκριθεί επαρκώς στον τίτλο του, καλύπτοντας κτιριακά όλες τις πολιτιστικές ανάγκες των απόδημων Κρητικών καθώς και των επιχειρηματιών».

Κρητική Εστία

Συνταγές

ΑΠΟ ΤΗΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ
ΣΟΦΙΑ ΚΑΝΑΚΗ

Μακαρόνια με θαλασσινά

- 200 γρ. μύδια
- 200 γρ. χταπόδι
- 200 γρ. καλαμάρια
- 200 γρ. σουπιές
- 200 γρ. γαρίδες
- Μακαρόνια ψιλά
- 3 ντομάτες
- 2 κρεμμύδια
- 2 κεφάλια σκόρδο
- 1 φλυτζάνι ελαιόλαδο
- 1 ποτήρια ούζο
- Λίγο βασιλικό
- Πιπέρι-αλάτι

Ψιλοκόβουμε τα κρεμμύδια και το σκόρδο και τα τσιγαρίζουμε στο ελαιόλαδο στο τηγάνι μέχρι να ροδοκοκκινίσουν. Στην συνέχεια ρίχνουμε τα θαλασσινά και το ούζο και τα αφήνουμε να βράσουν όλα μαζί. Όταν μαλακώσουν τότε ρίχνουμε λίγο νερό και τα αφήνουμε να σιγοψηθούν. Μετά προσθέτουμε την ντομάτα, τον βασιλικό, το πιπέρι και το αλάτι. Παράλληλα πρέπει να έχουμε βράσει τα μακαρόνια ξεχωριστά σε μία κατσαρόλα μέσα σε βραστό νερό και όταν είναι έτοιμα τα στραγγίζουμε. Όταν τα θαλασσινά είναι έτοιμα τότε ρίχνουμε μέσα τα μακαρόνια και τα ανακατεύουμε. Τότε το φαγητό είναι έτοιμο για σερβίρισμα.

Γιατρός



Ηλικία και γονιμότητας

Ο αριθμός των γυναικών που μένουν έγκυες σε ηλικία άνω των 40 ετών συνεχώς αυξάνεται σήμερα. Περίπου το 20% των γυναικών περιμένουν να δημιουργήσουν οικογένεια σε ηλικία άνω των 35 ετών. Οι παράγοντες που σχετίζονται με αυτό είναι η επιτυχημένη καριέρα και η οικονομική ασφάλεια ή μία σοβαρή και μόνιμη σχέση. Επίσης, οι πληροφορίες από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης γύρω από την υποβοηθούμενη αναπαραγωγή δίνουν στις γυναίκες μία πλασματική (ψεύτικη) ασφάλεια για την επικείμενη κύηση. Είναι βιολογικό φαινόμενο η μείωση της γονιμότητας με την αύξηση της ηλικίας. Είναι αποδεδειγμένο ότι η πιθανότητα εγκυμοσύνης σε φυσιολογικό νεαρό ζευγάρι κάτω των 30 ετών είναι περίπου το 20% σε κάθε επαφή, αλλά εάν η γυναίκα είναι άνω των 40 ετών η πιθανότητα κύησης είναι μόνο 5%. Ακόμη και με την υποβοηθούμενη αναπαραγωγή όπως η εξωσωματική γονιμοποίηση σε γυναίκες άνω των 40 ετών η πιθανότητα κύησης μειώνεται και η πιθανότητα αποβολής αυξάνεται. Οι λόγοι στους οποίους οφείλεται η αλλαγή αυτή της γονιμότητας σύμφωνα με την ηλικία είναι λόγοι ιατρικοί (γυναικολογική παθολογία), αλλαγή στη λειτουργική ικανότητα της ωοθήκης καθώς επίσης και μεταβολή στη συμπεριφορά του ωοθηλακίου - ωαρίου. Διάφορα γυναικολογικά προβλήματα όπως η ενδομητρίωση, τα ινομυώματα, οι ενδομητρικοί πολύποδες, οι ενδομητρικές συμφύσεις, οι υδροσάλπιγγες αυξάνουν την πιθανότητα της υπογονιμότητας σε γυναίκες άνω των 40 ετών. Εξ' άλλου όσο η ηλικία είναι μεγαλύτερη τόσο η συχνότητα των συμπτωμάτων είναι εμφανέστερη. Με την πάροδο της ηλικίας φυσιολογικές αλλαγές συμβαίνουν στη λειτουργικότητα των ωοθηκών. Ο υποθάλαμος και η υπόφυση ευρίσκονται στο εγκέφαλο. Ο υποθάλαμος ερεθίζει την υπόφυση και αυτή παράγει τις

ορμόνες FSH (θυλακοτρόπος) και LH (ωχρινοποιητική). Αυτές οι ορμόνες εκκρίνονται στο αίμα και καθορίζουν την ωρίμανση του ωοθυλακίου αφ' ενός και την παραγωγή των οιστρογόνων - προγεστερόνης αφ' ετέρου. Μετά την ηλικία των 40 ετών οι ωοθήκες δεν ανταποκρίνονται καλώς στον ερεθισμό της FSH και της LH με συνέπεια στο κύκλο της γυναίκας αλλά και στην αδυναμία σχηματισμού ώριμων ωοθυλακίων τα οποία με τη σειρά τους θα δίδουν καλής ποιότητας ωάρια. Ως εκ τούτου η ικανότητα γονιμοποίησης ελαττώνεται σημαντικά. Επίσης η μη καλή ανταπόκριση των ωοθηκών στον ερεθισμό της FSH και της LH έχει ως συνέπεια την ελαττωμένη έκκριση των οιστρογόνων και της προγεστερόνης. Αποτέλεσμα αυτών είναι η ελλιπής αύξηση του πάχους του ενδομητρίου το οποίο είναι καθοριστικό για τη γονιμότητα μιας γυναίκας διότι έχει άμεση σχέση με την εμφύτεση του γονιμοποιημένου ωαρίου. Επίσης στις μεγαλύτερες γυναίκες η πιθανότητα εμφάνισης χρωμοσωματικών ανωμαλιών στα έμβρυα είναι σοβαρότερη λόγω της αλλαγής όπως προαναφέρθηκε στην ποιότητα των ωαρίων. Η εξωσωματική γονιμοποίηση με ωάριο νεαρής δότριας μπορεί να δώσει εξαιρετικά αποτελέσματα στις περιπτώσεις αυτές. Η αντιμετώπιση της ενδομητρίωσης, η αφαίρεση των ινομυωμάτων όπου χρειάζεται καθώς επίσης η αιτιολογική θεραπεία κάθε γυναικολογικού προβλήματος μπορεί να βοηθήσει τις γυναίκες αυτές στην αύξηση της πιθανότητας για γονιμοποίηση τους.

Διεύθυνση ιατρείου: Μασσαλίας 12
Κολωνάκι - Τ.Κ. 106 80 Αθήνα
Τηλ.: 2103639447 – 2103601057
Κινητό τηλ.: 6944332599 - Fax: 2103610477



ΓΚΑΝΙΕ, 8 ετών.
Αγωνιστής.

Γιατί αγωνίζεται
κάθε μέρα για τη ζωή του.

Αφού στις χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου
κάθε 6" ένα παιδί πεθαίνει από την πείνα.
Γίνε ανάδοχος παιδιού τώρα
και εξασφάλισε τους πρόσβαση
σε νερό, τροφή, και εκπαίδευση.
Με 0,72€ την ημέρα άλλαξε το μέλλον τους για πάντα.

Για περισσότερες πληροφορίες τηλεφώνησε στο
801 11 900 800

Θέλω να ενημερωθώ για το πρόγραμμα «Αναδοχή Παιδιού» της ActionAid.
Όνομα Επώνυμο Οδός Αριθμός Τ.Κ.
Πόλη/Χωριό Τηλέφωνο Οικίας Εργασίας Κινητό
Συμπληρώστε και ταχυδρομήστε αυτό το κουπόνι στην ActionAid, Φαλήρου 52, 117 41 Αθήνα ή αποστείλετέ το στο fax: 210 9212376, για να σας στείλουμε το ενημερωτικό μας υλικό.
E-mail: info.hellas@actionaid.org, www.actionaid.gr

Ελληνικά

English

Ην - Ων

Πρακτορείο Ειδήσεων

www.e-inon.gr

Π

Ε

