

ΤΟΜΟΣ 1, Νο 1 Ιανουάριος - Μάρτιος 2008

Τιμή 5 ευρώ

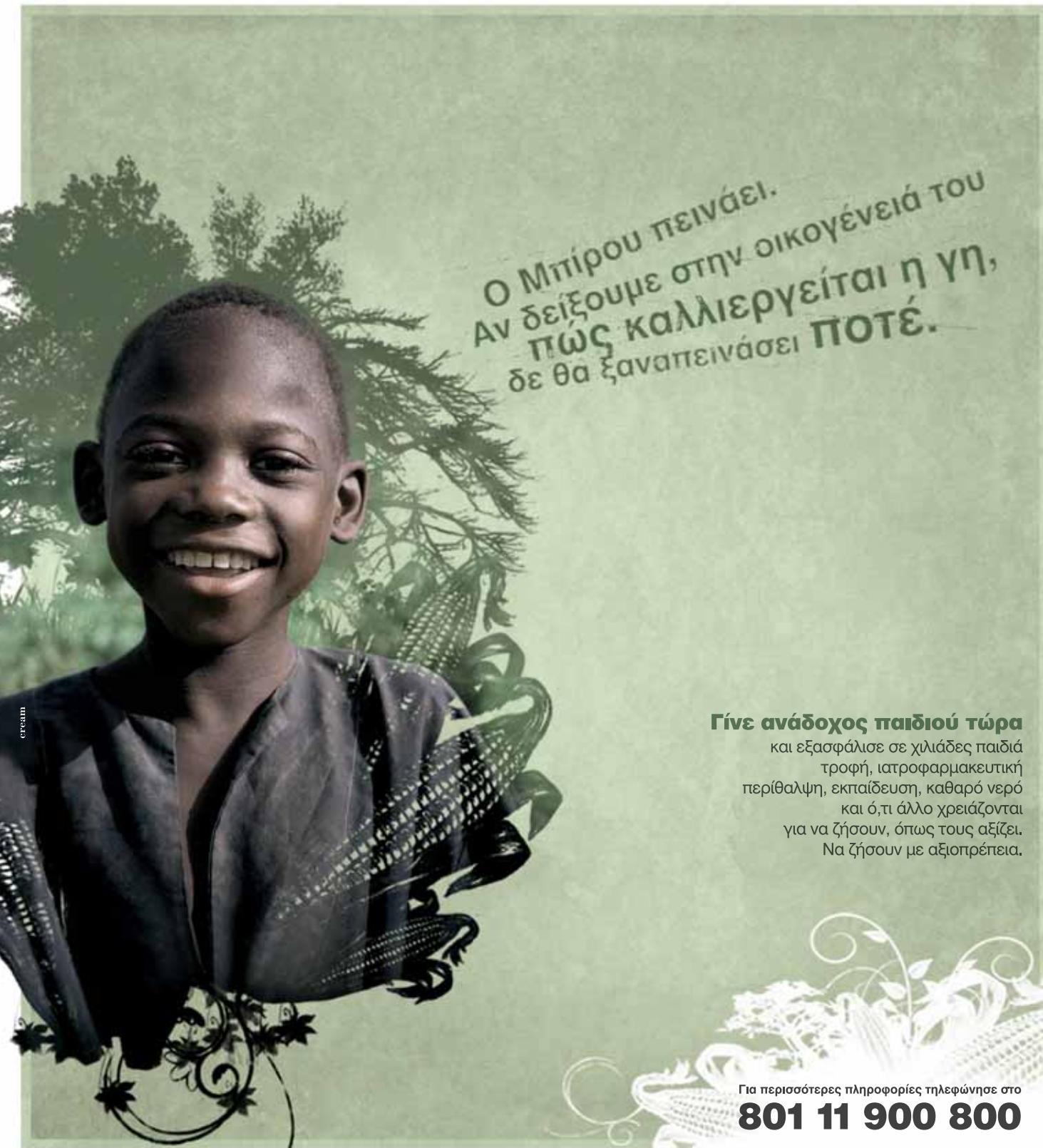
# Ην-Ων

Ειδική Τρίμηνη Κρητική Επιχειρηματική Έκδοση [www.e-inon.gr](http://www.e-inon.gr)

## “ΓΕΦΥΡΑ” Η ΚΡΗΤΗ



ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΟΛΥΝΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ



Ο Μπίρου πεινάει.  
Αν δείξουμε στην οικογένειά του  
πώς καλλιεργείται η γη,  
δε θα ξαναπεινάσει ΠΟΤΕ.

**Γίνε ανάδοχος παιδιού τώρα**  
και εξασφάλισε σε χιλιάδες παιδιά  
τροφή, ιατροφαρμακευτική  
περίθαλψη, εκπαίδευση, καθαρό νερό  
και ό,τι άλλο χρειάζονται  
για να ζήσουν, όπως τους αξίζει.  
Να ζήσουν με αξιοπρέπεια.

Για περισσότερες πληροφορίες τηλεφώνησε στο  
**801 11 900 800**

Θέλω να ενημερωθώ για το πρόγραμμα «Αναδοχή Παιδιού» της ActionAid.

Όνομα ..... Επώνυμο ..... Οδός ..... Αριθμός ..... Τ.Κ. ....

Πόλη/Χωριό ..... Τηλέφωνο Οικίας ..... Εργασίας ..... Κινητό .....

Συμπληρώστε και ταχυδρομήστε αυτό το κουπόνι στην ActionAid, Φαλήρου 52, 117 41 Αθήνα ή αποστείλετέ το στο fax: 210 9212376, για να σας στείλουμε το ενημερωτικό μας υλικό.

E-mail: [info.hellas@actionaid.org](mailto:info.hellas@actionaid.org), [www.actionaid.gr](http://www.actionaid.gr)

**act:ionaid**  
Ας δώσουμε τέλος στη φτώχεια, μαζί.



Γνωρίστε τώρα το **INPUT**, το πιο εύχρηστο πρόγραμμα εμπορικής διαχείρισης για όλες τις απαιτήσεις της σημερινής επιχείρησης.

Κηλείστε ραντεβού για δωρεάν επίδειξη στο χώρο σας από το εξειδικευμένο τεχνικό προσωπικό της PROSVASIS και... επωφεληθείτε:

άμεση **ενημέρωση**, πρωτοπορία στις **αλληλαγές** και σε **όλα** όσα πρέπει να γνωρίζετε!



**new**  
**πρόγραμμα**  
**εμπορικής διαχείρισης**

**...υπάρχουν κι άλλοι τρόποι  
για να διαχειρίζεστε  
τις επιχειρήσεις σας!!!**

**Εφαρμογή εμπορικής διαχείρισης**

**INPUT**

Για πληροφορίες και υποστήριξη λογισμικού  
τηλεφωνήστε τώρα στο **210 33 22 700**

ΑΘΗΝΑ: Γεωργίου 2-4 & Μεσογείων 185, Τ.Κ. 115 25, Τηλ.: 210 33 22 700, Fax: 210 33 22 799, email: [prosvasis@prosvasis.com](mailto:prosvasis@prosvasis.com)  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Μιχαήλ Καρού 6, Τ.Κ. 546 29, Τηλ.: 2310 533 737, Fax: 2310 533 793, email: [salonika@prosvasis.com](mailto:salonika@prosvasis.com) **www.prosvasis.com**

# Ην

Ειδική Τρίμηνη Κρητική Επιχειρηματική Έκδοση  
ΤΟΜΟΣ 1, Νο 1 Ιανουάριος - Μάρτιος 2008

## 6 Η συμβολή μας

Η προσφορά του Ην - Ων στον επιχειρηματικό κόσμο

## 8 Περισκόπιο

“Η Διακύρηξη της Κεφαλονιάς” για την προστασία του ελληνικού τοπίου

## 10 Προβολή

Νέα ολοκληρωμένα προγράμματα υγείας και περίθαλψης από την ασφαλιστική εταιρεία General Union

## 16 Νέα Επιχειρήσεων

Τρεις εκθέσεις με προϊόντα κουζινών εστίασης δημιουργεί η Aluminox στην αγορά της Κρήτης

## 18 Ειδικό ρεπορτάζ

“Τέφυρα” για την διασύνδεση του εμπορίου με τις χώρες της Μ. Ανατολής και της Β. Αφρικής είναι η Κρήτη

## 24 Οι Πρώτες Κυρίες

“Το στέκι των καλλιτεχνών” έχει γίνει το μεζεδοπωλείο “Λυχνοστάτης” της κ. Σοφίας Κανάκη στο Ηράκλειο της Κρήτης

## 26 Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Το επιχειρηματικό πρόγραμμα Κρήτης, Βορείου Αιγαίου και Νοτίου Αιγαίου

## 30 Τουρισμός

Η “παραξενοδοχία” είναι βλαπτική της αποδοτικότητας και βιωσιμότητας των επαγγελματικού τύπου καταλυμάτων σύμφωνα με έρευνα του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων

## 34 Η Γνώμη

Η πορεία της Τουρκίας στην Ευρώπη από τον Δικηγόρο - Διεθνολόγο Πολιτευτή της Ν. Δ. Β’ Αθηνών κ. Γιώργο Νούλα

## 36 Παραδοσιακές Επιχειρήσεις

Στιβάνια εισάγονται από την Κίνα στην αγορά της Κρήτης

# Ων

www.e-inon.gr



## Πως κατασκευάζονται τα στιβάνια

αναφέρει σε συνέντευξή που δίνει στο Ην-Ων ο υπαδηματοποιός κ. Μιχάλης Νινιράκης

## 38 Αφιέρωμα

Σε νέους ελέγχους προχωρά το αρμόδιο όργανο του Υπουργείου Οικονομίας για την εκκαθάριση του μητρώου των ασφαλιστικών εταιριών

## 42 Προσωπικότητες της Κρήτης

Τις άγνωστες πτυχές της ζωής του Νίκου Ξυλούρη ξετυλίγει ο συγγραφέας και λαϊκός ποιητής Κωστής Μουδάτσος

## 44 Η Ενημέρωση

Η σωτηρία των δασών από τις πυρκαγιές και η συλλογή του υδάτινου πλούτου της Κρήτης πρέπει να είναι το κύριο μέλημα των Κρητών ενόψη των αναμενόμενων καιρικών αλλαγών ενημερώνει ο ευρωβουλευτής Ι. Γκλαβάκης

## 46 Βιβλία

Παρουσίαση του νέου βιβλίου με τίτλο “Επιχειρηματικότητα”

του οικονομολόγου κ. Παναγιώτη Λαμπρόπουλου

## 48 Πρόσωπα

Εκδηλώσεις και θεατρικές παραστάσεις στη Κρήτη

## 50 Σκάκι

Συνέντευξη του Γενικού Γραμματέα του Υφυπουργείου Αθλητισμού του Υπουργείου Πολιτισμού κ. Σταύρου Δουβή για την πορεία του αθλητικού σκακιού

## 52 Παρουσίαση

Επιχειρηματικά δώρα

## 53 Κρητική Κουζίνα

Παραδοσιακή συνταγή της επιχειρηματίας κ. Σοφία Κανάκη

## 54 Γιατρός

Ιατρικές συμβουλές από τον Χειρουργό - Ουρολόγο Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Αθηνών, Αναπληρωτή Διευθυντή Νοσοκομείου “Η ΕΛΠΙΣ” κ. Μανώλη Τσαγκατάκη για το καρκίνο του προστάτη

ΕΚΔΟΤΗΣ:  
Λιακάκης Γρ. Κωνσταντίνος

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ:  
Παναγιώτης Λαμπρόπουλος

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ:  
Δήμητρα Γκαλονάκη

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ:  
Γιώργος Νούλας

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ:  
Γιώργος Γκλαβάκης  
Κωστής Μουδάτσος

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟΥ:  
Ανδρέας Μποτζάκης

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ - ΠΑΡΑΓΩΓΗ: IGD  
www.igdnnews.gr/igd

Ην - Ων  
Τηλ.- Fax: 210 21 17 497  
Ψυταλλείας 8 - ΤΚ: 112 56 Αθήνα  
www.e-inon.gr e-inon@e-inon.gr

Ιανουάριος - Μάρτιος 2008

Ην-ων 5

Η αγορά της Κρήτης χρειάζεται ένα μοναδικό περιοδικό που να ασχολείται αποκλειστικά με την οικονομία της. Το «Ην-Ων» απευθύνεται τόσο σε επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στο νησί αλλά και σε όσους έχουν δραστηριότητα εκτός Κρήτης (στην υπόλοιπη Ελλάδα και στο εξωτερικό). Ο τίτλος του περιοδικού σημαίνει αρχή και τέλος και αυτό ταιριάζει με την εικόνα του νέου περιοδικού, όπου μέσα από τις σελίδες του θα δείχνει νέα επιχειρηματικά προγράμματα από την αρχή έως το τέλος τους στους ιδιοκτήτες των εταιριών. Γιατί η Κρήτη;

Η Κρήτη παράγει το 5,7% του συνολικού Α.Ε.Π της χώρας. Στον πρωτογενή τομέα παράγεται το 31%, στον δευτερογενή το 13% και στον τριτογενή τομέα το 56% του περιφερειακού Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τη χώρα είναι 15% για τον πρωτογενή τομέα, 25% για τον δευτερογενή και 60% για τον τριτογενή. Το μεγαλύτερο μέρος του Α.Ε.Π. της Κρήτης παράγεται στο νομό Ηρακλείου (51,1%), ενώ ακολουθούν οι νομοί Χανίων (23,4%), Λασιθίου (13,7%) και Ρεθύμνης (11,8%).

Όσον αφορά τον δείκτη παραγωγικότητας, το ποσοστό της Κρήτης συμπίπτει απόλυτα με τον γενικό Μέσο Όρο όλης της χώρας, αγγίζοντας το 72% του Μέσου Όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με συνεχή βελτίωση τα τελευταία χρόνια.

Η Κρήτη διαθέτει Πανεπιστήμιο, Πολυτεχνείο, αλλά και ένα από τα καλύτερα ερευνητικά κέντρα - όχι μόνον σε εθνικό - αλλά και σε διεθνές επίπεδο. Είναι το Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας, το οποίο πρέπει να τονίσουμε ότι, συμβάλλει αποφασιστικά στην ανάπτυξη της και στην αναγνώριση της χώρας σε διεθνές επίπεδο.

Ποια ανάγκη καλύπτει το Ην-Ων;

Σήμερα στην Κρήτη υπάρχουν πάνω από 40.000 μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις, ανάμεσα τους μερικές από τις οποίες είναι οι μεγαλύτερες της χώρας. Χιλιάδες επιχειρηματίες και στελέχη απασχολούνται στην διοίκηση και ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Οι παραπάνω παράγοντες ζητάνε πληροφορίες και γνώσεις που θα τους βοηθήσουν να υλοποιήσουν τις νέες ιδέες, να μπουν σε καινούριες αγορές, να αξιοποιήσουν επενδυτικές ευκαιρίες, καθώς και το νέο Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς, όπου θα περιγράφονται οι κύριοι αναπτυξιακοί στόχοι της χώρας μας σε εθνικό, τομεακό και περιφερειακό επίπεδο (ΕΣΠΑ 2007-2013).

Ποιος είναι ο στόχος του περιοδικού;

Στόχος του είναι να αποτελέσει απαραίτητο βοήθημα των επιχειρηματιών και των στελεχών των εταιριών, να παρέχει ενημέρωση για τα επιχειρηματικά και οικονομικά προγράμματα των εταιρειών, και πληροφόρηση στους επιχειρηματίες για τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται.

Που θα κυκλοφορεί;

Το Ην-Ων θα αποστέλλεται τόσο στην Κρήτη, όσο και στην υπόλοιπη Ελλάδα, αλλά και το εξωτερικό.



## Η «Διακήρυξη» για το περιβάλλον

Την δημιουργία νέων οργανωτικών δομών και μηχανισμών σε όλα τα επίπεδα διοίκησης και αυτοδιοίκησης όπως στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες και να χαραχθεί εθνική πολιτική για την προστασία του ελληνικού τοπίου προτρέπει η «Διακήρυξη της Κεφαλονιάς». Την νέα αυτή συμφωνία συνέταξαν πανεπιστημιακοί καθηγητές, ειδικοί επιστήμονες και εμπειρογνώμονες, ερευνητές, εκπρόσωποι της αυτοδιοίκησης και άλλων φορέων και οργανώσεων καθώς και φοιτητές που μετείχαν στην συνεδρίαση. Παράλληλα καλείται η διοίκηση και η αυτοδιοίκηση να ενεργοποιήσουν το όποιο υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο αλλά και να υιοθετήσει νέες μορφές σκέψης και δράσης προκειμένου να απαντήσει στις νέες τάσεις και προκλήσεις της εποχής για την προστασία και ανάδειξη του τοπίου. Ακόμη απευθύνεται στα δημόσια ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα (ΑΕΙ-ΑΤΕΙ) για να συνεργασθούν μεταξύ τους προκειμένου να προωθήσουν περαιτέρω τη διδασκαλία και έρευνα θεωρητική και εφαρμοσμένη, με στόχο την διάχυση και δημοσιοποίηση της παραγόμενης από αυτά γνώσης σε θέματα του τοπίου. Επίσης για την ανάδειξη του ελληνικού και μεσογειακού τοπίου αναφέρει ότι πρέπει οι επιστημονικοί, καλλιτεχνικοί και επαγγελματικοί φορείς (όπως π.χ το ΤΕΕ, ΓΕΩΤΕΕ, ΣΑΔΑΣ-ΠΕΑ, ΣΕΠΟΧ, ΠΣΑΤ, Συλλόγους

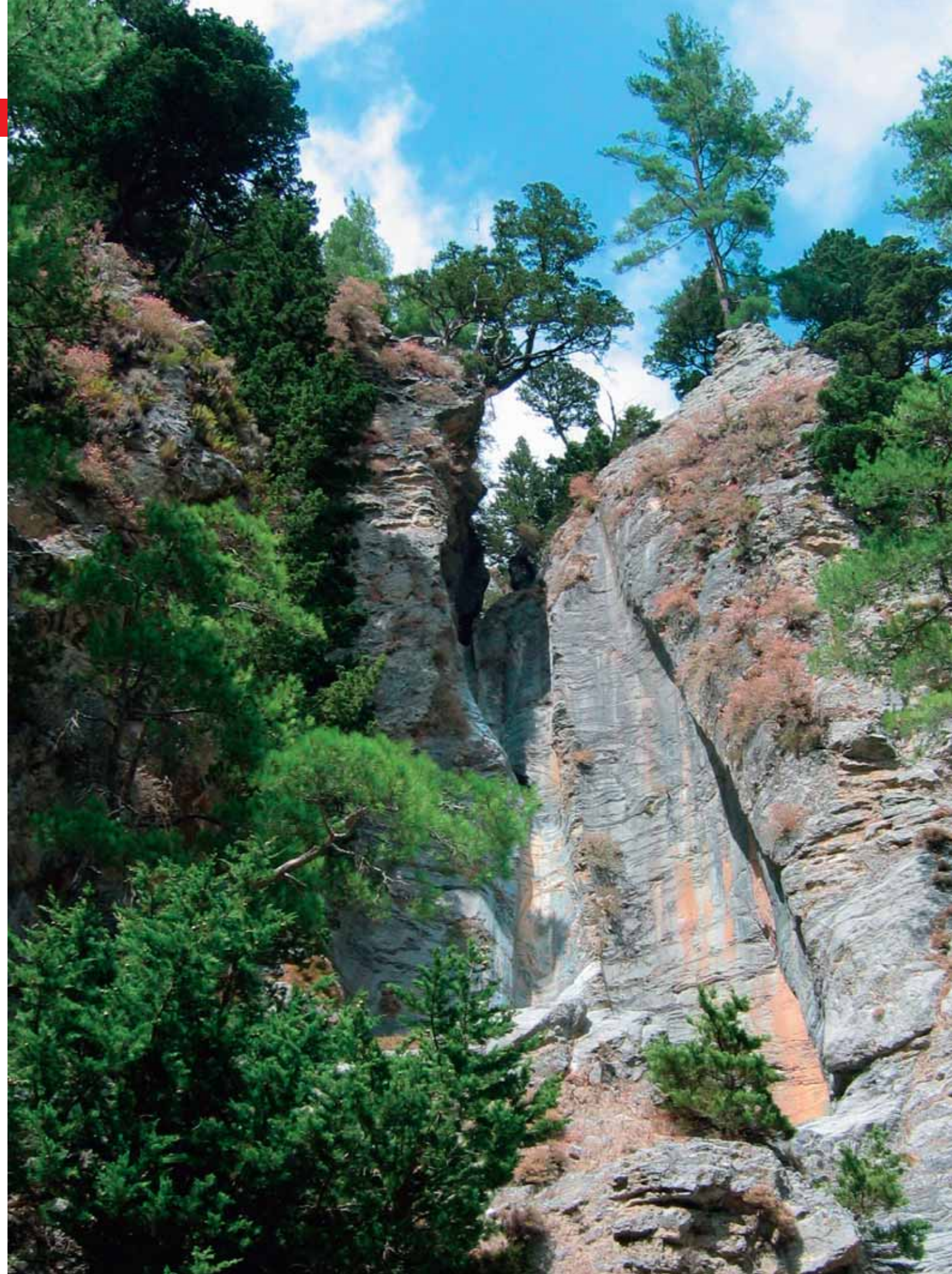
Γεωγράφων, Αρχαιολόγων, Γεωλόγων κ.α) να συνεργασθούν για να διαμορφωθούν θέσεις και προτάσεις για την προστασία αναβάθμιση του τοπίου και να θέσουν ως μέλημα και φροντίδα την επιστημονική και επαγγελματική κατάρτιση των μελετητών - επιστημόνων που ασχολούνται σε συστηματική βάση με το περιβάλλον. Εν τω μεταξύ οι παραγωγικοί φορείς και κοινωνικοί εταίροι να προσαρμόσουν τη δράση και τις πολιτικές τους (αναπτυξιακές και κοινωνικές) ενώ οι μη κυβερνητικές οργανώσεις που έχουν ως αντικείμενο την οργάνωση και διαχείριση του χώρου να εντείνουν τις προσπάθειες τους με στόχο την ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού στα θέματα του τοπίου.

### Η υπογραφή

Πρέπει να σημειωθεί ότι επτά χρόνια μετά την υπογραφή της Ευρωπαϊκής Σύμβασης για το τοπίο, οι υπογράφωντες τη διακήρυξη υπογραμμίζουν την ανάγκη προστασίας και ανάδειξης του τοπίου στην Ελλάδα, το οποίο χαρακτηρίζεται από το βάρος μιας μεγάλης ιστορικής κληρονομιάς. Για τη σημερινή κατάσταση των πραγμάτων στην Ελλάδα και στη Μεσόγειο, διευκρινίζεται στη διακήρυξη, με τους περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς κινδύνους σε εξέλιξη, κλιματική αλλαγή και παγκοσμιοποίηση και ειδικά μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές, η υπόθεση του τοπίου δεν

αποτελεί πλέον περιττή πολυτέλεια αλλά ζήτημα μεγάλης προτεραιότητας για την ανάπτυξη, την ιστορική ταυτότητα του τόπου και την ποιότητα ζωής των πολιτών. Η συμφωνία προτρέπει την ελληνική κυβέρνηση να φέρει σύντομα προς επικύρωση στο ελληνικό κοινοβούλιο, την Ευρωπαϊκή σύμβαση του Τοπίου που υπογράφηκε από την Ελλάδα στη Φλωρεντία τον Οκτώβριο του 2000.

Τα ΜΜΕ και οι πολίτες -επισημαίνεται- πρέπει να συμμετέχουν σε κάθε ενέργεια προστασίας του τοπίου αποτρέποντας την αλλοίωση και καταστροφή του. Το ελληνικό τοπίο -αναφέρεται- έχει υμνηθεί από τους ταξιδιώτες και τους περιηγητές του 18ου και 19ου αιώνα ενώ έχει σχεδιασθεί και αποτυπωθεί ποικιλοτρόπως από εικαστικούς καλλιτέχνες και έχει φωτογραφηθεί και υμνηθεί από διάσημους Έλληνες και ξένους φωτογράφους καθώς και λογοτέχνες και συγγραφείς του 20ου αιώνα. Για να υλοποιηθεί η “Διακήρυξη” έχει πραγματοποιηθεί συμπόσιο με πρωτοβουλία του τμήματος Μηχανικών, Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης ΠΘ, το Κέντρο Περιφερειών της Μεσογείου για το Περιβάλλον, τον Σύλλογο Ελλήνων Πολεοδόμων και Χωροτακτών, τον Πανελλήνιο Σύλλογο Αρχιτεκτόνων Τοπίου, το τμήμα Αρχιτεκτονικής Τοπίου του ΑΤΕΙ Καβάλας και το Ίδρυμα Κεφαλονιάς και Ιθάκης.



# Νέα προγράμματα υγείας και περίθαλψης

Ολοκληρωμένα προγράμματα υγείας και περίθαλψης προσφέρει η ασφαλιστική εταιρία General Union Health S.A. Πρόκειται για την νεώτερη ασφαλιστική επιχείρηση του Ομίλου General Union.

Σκοπός της νέας εταιρίας είναι η συνολική κάλυψη των αναγκών του ανθρώπου με διευρυμένες ασφαλιστικές παροχές σε θέματα υγείας, περίθαλψης και ατυχημάτων, σε συνεργασία με την διεθνούς φήμης εταιρία BUPA International. Η αγγλική επιχείρηση είναι παγκοσμίως γνωστή γιατί καλύπτει όλα τα έξοδα των νοσοκομείων και της περίθαλψης σε μεγάλα όρια.

Οι εταιρίες του Ομίλου δραστηριοποιούνται σε όλους τους γενικούς κλάδους όπως για την κάλυψη της κατοικίας και της επαγγελματικής στέγης, του αυτοκινήτου, νομικής προστασίας, οδικής βοήθειας κ.α

Ειδικότερα οι κλάδοι ασφάλισης είναι:

- Αυτοκινήτων
- Περιουσίας

- Διαφόρων ατυχημάτων
- Προσωπικών ατυχημάτων
- Μεταφορών
- Τεχνικών ασφαλίσεων
- Εγγυήσεων

- Γενικής Αστικής Ευθύνης
- Σκαφών Αναψυχής
- Νομικής Προστασίας
- Οδικής Βοήθειας

Ενδεικτικά η Γενική Αστική Ευθύνη καλύπτει την εκ του νόμου Αστική Ευθύνη από λάθη και παραλείψεις που προέρχονται από κάθε προσωπική - επαγγελματική ή επιχειρηματική δραστηριότητα του ασφαλισμένου, με ασφαλίσεις όπως:

- Ασφάλιση Οικογενειακής Αστικής Ευθύνης
- Αστική Ευθύνη Καταστημάτων Επιχειρήσεων
- Αστική Ευθύνη Γυμναστηρίων
- Αστική Ευθύνη Μηχανημάτων Έργου



Γιώργος Διαμαντόπουλος - Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου General Union

Αστική Ευθύνη Ξενοδοχείων / Ενοικιαζόμενων Δωματίων  
Αστική Ευθύνη Φροντιστηρίων, Νηπιαγωγείων & Παιδικών Σταθμών  
Αστική Ευθύνη Ανέγερσης Οικοδομών  
Αστική Ευθύνη Τεχνικών Έργων  
Αστική Ευθύνη Διαχειριστή  
Αστική Ευθύνη Συντηρητή Ανελκυστήρων  
Επαγγελματική Αστική Ευθύνη Ιατρών - Φαρμακοποιών:  
Καλύπτει σφάλματα ή παραλείψεις του Ιατρού  
-Φαρμακοποιού ή βοηθών του κατά την άσκηση των καθηκόντων του(ς).  
- Προσωπικό Ατύχημα: Η κάλυψη προσωπικού ατυχήματος διασφαλίζει την οικονομική σταθερότητα του ασφαλισμένου μας και της οικογένειάς του σε οποιαδήποτε δύσκολη στιγμή.  
- Σκαφών Αναψυχής: Καλύπτει την εκ του νόμου Αστική Ευθύνη του ασφαλιζόμενου για Σωματικές Βλάβες - Υλικές Ζημίες που θα προκαλέσει το σκάφος σε τρίτους, καθώς και το ίδιο το σκάφος.  
- Κλάδος Μεταφορών: Ο κλάδος Μεταφορών αποτελεί ένα από τα δυνατά σημεία του Ομίλου, με πολυετή εμπειρία στον χώρο, προσφέρει στους συνεργάτες άμεσα λύσεις για οποιαδήποτε απαίτηση έχει ο πελάτης.  
- Κλάδος Εγγυήσεων: Η General Union ΑΕΕΓΑ (εταιρία του Ομίλου) παρέχει υπηρεσίες και καλύψεις που μόνο μεγάλοι ασφαλιστικοί οργανισμοί κύρους μπορούν να προσφέρουν. Γι’ αυτό είναι μία από τις λίγες ελληνικές εταιρίες που έχει την άδεια να δραστηριοποιείται στον κλάδο. Ο κλάδος τελωνειακών εγγυήσεων καλύπτει από οποιαδήποτε αιτία απώλεια δασμών ή φόρων από εμπορεύματα που είναι αποθηκευμένα σε τελωνειακούς χώρους ή διακινούνται από χώρες εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.  
- Κλάδοι Χρηματικών Απωλειών - Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού: Συμπληρωματικά με την κάλυψη Πυρός, οι κλάδοι Χρηματικών Απωλειών και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού δίνουν την δυνατότητα στους συνεργάτες μας, να δημιουργήσουν ολοκληρωμένη ασφαλιστική κάλυψη για οποιαδήποτε επιχείρηση, σε ανταγωνιστικό κόστος και με ανταγωνιστικούς όρους και προϋποθέσεις.  
Επίσης έχοντας πλήρη γνώση της ανάγκης που έχει ο άνθρωπος να νιώθει ασφαλής, ο Όμιλος της General Union προσφέρει στην αγορά εξειδικευμένα προγράμματα που καλύπτουν τις πολλαπλές απαιτήσεις του ασφαλισμένου.  
Αυτό σημαίνει ότι συνεχίζει με άξονα τα βασικά χαρακτηριστικά της μέχρι τώρα στρατηγικής του:  
- Πολιτική προσανατολισμένη στον άνθρωπο.  
- Ενδυνάμωση του στελεχιακού δυναμικού και των συνεργασιών του.  
- Αποτελεσματικός χειρισμός και των πιο δυσμενών οικονομικών συγκυριών.  
- Συνεχής διεύρυνση των υπηρεσιών που παρέχει στους ασφαλισμένους του.  
- Δημιουργία, όλο και πιο σύγχρονων και εξελιγμένων καλύψεων.

#### Η ιστορία του Ομίλου

Το 1981 ιδρύεται η ασφαλιστική εταιρία GENERAL UNION

ΑΕΕΓΑ. Το χρονικό σημείο που τη συνδέει με την ιστορία του Ομίλου είναι το έτος 1986, όταν τη διοίκηση της εταιρίας, ανέλαβε ο αείμνηστος Γρηγόρης Διαμαντόπουλος, ο οποίος ήταν μία ξεχωριστή προσωπικότητα και ένα από τα πιο σημαντικά στελέχη της ασφαλιστικής αγοράς, με επιχειρηματικό όραμα και σύγχρονο τρόπο σκέψης. Το έργο σου συνεχίζει σήμερα ο γιος του κ. Γεώργιος Διαμαντόπουλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου.  
Ο κ. Γ. Διαμαντόπουλος, έφερε νέες σύγχρονες ιδέες ασφάλισης και διοίκησης στον Όμιλο, ο οποίος τα τελευταία χρόνια βρίσκεται στις 5 πρώτες θέσεις στην ελληνική ασφαλιστική αγοράς γενικών ασφαλίσεων, από άποψη παραγωγής.  
Το πρώτο βήμα για την ανάπτυξη του ομίλου έγινε το 1993 με την ίδρυση της GENERAL TRUST ΑΕΕΓΑ.  
Το 2000 όμως αποτελεί έτος σταθμό και προσδιορίζει οριστικά τις κατοπινές εξελίξεις. Ο Όμιλος είναι μια πραγματικότητα και υποδέχεται την νέα χιλιετία, ανοίγοντας σε όλα τα επίπεδα νέους ορίζοντες. Ξεκινά η έκδοση του Ενημερωτικού Δελτίου (εφημερίδα) General Union Group News και το 2001 δημιουργείται το site του Ομίλου www.gug.gr που εξελίσσεται σε ένα δικτυακό τόπο αμφίδρομης επικοινωνίας, αλλά και εξυπηρέτησης των πελατών.  
Το 2001, ο Όμιλος μεταφέρεται στα νέα κεντρικά ιδιόκτητα γραφεία του στον Πειραιά. Τον ίδιο χρόνο πραγματοποιείται και η αγορά νέων γραφείων του Ομίλου στο κέντρο της Θεσσαλονίκης.  
Σε ό,τι αφορά στην κάλυψη των κτιριακών του αναγκών, τα επόμενα χρόνια, η αγορά και η ανέγερση νέων πολυώροφων κτιρίων έγινε επιτακτική ανάγκη, γεγονός που δηλώνει το ρυθμό ανάπτυξης των εταιριών του. Το 2002 ιδρύεται η GENERAL UNION Insurance Brokers S.A. Η οικογένεια του Ομίλου μεγαλώνει με γοργούς ρυθμούς. Το 2003 αγοράζονται νέα γραφεία σε πολυώροφο κτίριο στο κέντρο του Πειραιά και την ίδια χρονιά ιδρύεται η Γενική Αξιοποίησews & Εκμεταλλεύσεως Ακινήτων Ε.Π.Ε. G.U. Real Estate ltd, που ασχολείται με ό,τι αφορά στη διαχείριση, στην εκμετάλλευση και στην κατασκευή ακινήτων.  
Το 2004 η στρατηγική διεύρυνσης σε νέα πεδία, συνεχίζεται και εκφράζεται ακόμη μία φορά με την ίδρυση της GENERAL UNION HEALTH S.A., εξειδικευμένης ασφαλιστικής εταιρείας υγείας και περίθαλψης. Παράλληλα, το ίδιο διάστημα, η GENERAL UNION και η GENERAL TRUST δημιουργούν το δικό τους εξειδικευμένο τμήμα παροχής Νομικής Προστασίας, μια, ακόμη, εξειδικευμένη ασφαλιστική υπηρεσία που προσφέρεται στους ασφαλισμένους της General Union, παρέχοντάς τους νομική συνδρομή και υποστήριξη από έμπειρους δικηγόρους για οποιαδήποτε αστική υπόθεση.  
Μελλοντικοί στόχοι του ομίλου της GENERAL UNION είναι η ανάπτυξη σε νέους σύγχρονους και αναγκαίους κλάδους ασφάλισης απαραίτητους για τη σημερινή κοινωνία, όπως είναι η νοσοκομειακή και εξωνοσοκομειακή περίθαλψη, η ασφάλιση σκαφών, η ευθύνες επαγγελμάτων και προϊόντων κλπ.

## Νέα Επιχειρήσεων



## Η επένδυση στη Μονή Τομπλού

Τον Μάρτιο του 2008 θα εκδικασθεί η προσφυγή οικολογικών οργανώσεων από το ΣτΕ για την τουριστική επένδυση στη Μονή Τοπλού στο νομό Λασιθίου στην Ανατολική Κρήτη. Η επένδυση προωθείται από τον αγγλικό όμιλο Minoan (πρώην Loyalward) και το κόστος θα φθάσει τα 1,2 δισ. ευρώ.  
Το αρχικό χρονοδιάγραμμα προέβλεπε έναρξη των εργασιών τον περασμένο Μάιο. και το πρώτο σχέδιο υποβλήθηκε το 1993, ενώ η σύμβαση εγκρίθηκε το 1998.  
Το 2003 εγκρίθηκε η καταλληλότητα της έκτασης και τον περασμένο Φεβρουάριο η Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων . Η Minoan έχει εκμισθώσει για ακόμη 40 χρόνια την έκταση των 25.000 στρεμμάτων από την Μονή Τοπλού στην οποία η δόμηση θα καλύψει μόλις το 1% (αν και η επιτρεπόμενη δόμηση φτάνει στο 10% της συνολικής

έκτασης). Η χρηματοδότηση της επένδυσης θα προέλθει κυρίως από τραπεζικό όμιλο της Βρετανίας. Με βάση τα σχέδια των ιδιοκτητών του επενδυτικού προγράμματος προβλέπεται η δημιουργία έξι τουριστικών χωριών, συνολικής δυναμικότητας 7.000 κλινών , δύο γηπέδων γκόλφ, συνεδριακού κέντρου, μαρίνας, τουριστικών κατοικιών κ.α . Η πρώτη φάση της επένδυσης υπολογίζεται να έχει ολοκληρωθεί το 2009 ενώ το σύνολο του επενδυτικού προγράμματος θα ολοκληρωθεί έως το 2017.  
Για την υλοποίηση της επένδυσης, σύμφωνα με παράγοντες, θα αξιοποιηθούν υλικά φιλικά προς το περιβάλλον, ενώ το συγκρότημα θα υποστηρίζεται από μεγάλη μονάδα αφαλάτωσης, δύο μονάδες βιολογικού καθαρισμού, συστήματα ανακύκλωσης υδάτων, συστήματα εξοικονόμησης και εναλλακτικών πηγών ενέργειας κ.α

### Οικολογικά προϊόντα

Νέα σειρά οικολογικών προϊόντων απορρυπαντικών, εργαλείων καθαρισμού και επαγγελματικών μηχανημάτων καθαρισμού (με σήμα το λουλούδι) εισήγαγε στην Ελλάδα η εμπορική και εισαγωγική εταιρία «ECOLINE Α.Ε», η οποία είναι αποκλειστικός αντιπρόσωπος της Werner & Martz στην Ελλάδα. Με τον τρόπο αυτόν - αναφέρουν υπεύθυνοι της εταιρίας - γίνεται προσπάθεια να υπάρχει μεγαλύτερη διασφάλιση της υγείας των ανθρώπων, καθώς και η προστασία του περιβάλλοντος για τις μελλοντικές γενεές.  
Τα προϊόντα που φέρουν το «λουλούδι» έχουν ελεγχθεί από ανεξάρτητους φορείς με αυστηρά οικολογικά κριτήρια και κριτήρια επίδοσης.

## ΑΛΙΕΙΑ

### Μέχρι 10 δισ. ευρώ ετησίως

#### ο “τζίρος” της παράνομης αλιείας

Στο μικροσκόπιο της Επιτροπής Αλιείας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου επανήλθε το ζήτημα της παράνομης αλιείας, αφού το φαινόμενο κάθε άλλο παρά έχει αντιμετωπιστεί. Ο Έλληνας ευρωβουλευτής της ΝΔ κ. Γιάννης Γκλαβάκης τόνισε σε παρέμβασή του ότι “αν και δεν είναι δυνατόν να εκτιμηθεί επαρκώς το μέγεθος των δραστηριοτήτων παράνομης αλιείας, σύμφωνα με τα στοιχεία που προκύπτουν από τις επιχειρήσεις ελέγχου, εκτιμάται ότι πρόκειται για ένα εμπόριο της τάξεως των 3 – 10 δισ. ευρώ παγκοσμίως σε ετήσια βάση. Αν υπολογίσουμε ότι η αξία των νόμιμων κοινοτικών εκφορτώσεων, δηλαδή η αξία των ειδών που αλιεύτηκαν από κοινοτικά αλιευτικά ανέρχεται ετησίως σε περίπου 7 δισ. ευρώ, Αυτού του είδους η αλιεία αφορά είτε σε δραστηριότητες που πραγματοποιούνται κατά παράβαση νόμων (παράνομη), είτε σε νόμιμες δραστηριότητες που έχουν δηλωθεί με εσφαλμένα στοιχεία (αδήλωτη) είτε σε δραστηριότητες που ασκούνται από σκάφη “χωρίς εθνικότητα” (ανεξέλεγκτη). Το φαινόμενο έχει σημαντικές οικονομικές επιπτώσεις για τους ευρωπαίους αλιείς αφού προκαλεί στρέβλωση του ανταγωνισμού και απώλεια μεριδίων στην αγορά. Παράλληλα έχει και κοινωνικές συνέπειες αφού στα περισσότερα πλοία που βρέθηκαν να αλιεύουν παράνομα ήταν, κυρίως σκάφη με σημαίες ευκαιρίας και οι αναφορές έδειξαν ότι δεν τηρούσαν τους στοιχειώδης όρους εργασίας και ασφάλειας επί του σκάφους  
Σύμφωνα με σχετική έκθεση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τροφίμων των Ηνωμένων Εθνών η παράνομη αλιεία αντιπροσωπεύει έως 30 % των συνολικών αλιευμάτων σε ορισμένα σημαντικά αλιευτικά πεδία και ότι η αλιεία ορισμένων ειδών ανέρχεται στην πραγματικότητα στο τριπλάσιο του επιτρεπόμενου όγκου.

## Νέα σειρά servers HP BladeSystem c3000

Απογειώστε την επιχείρησή σας  
με τη νέα σειρά server, ιδανι-  
κούς για κάθε τύπου επιχείρηση.



2008  
Preferred Partner



Χρήστος Γκέκας



Φωτιστικά - Αμπαζούρ

Ολοκληρωμένες Λύσεις  
Ηλεκτρονικών Υπολογιστών  
και Μηχανογραφικής Υποστήριξης



Μηχανογραφικές Εφαρμογές και Δίκτυα Ε.Π.Ε.  
Λάρνακος 19, 163 46 Ηλιούπολη

Τ. 210 9754890, 210 9940397

Φ. 210 9954991

Ε. info@wanderful.gr

W. www.wanderful.gr



Γ. Δροσοπούλου 122 - Τ.Κ. 112 56 - Αθήνα  
Τηλ.: 210 8614 086 - 210 8643 600 Fax: 210 8643 600  
www.gekas.gr - info@gekas.gr

# Δυναμική είσοδος της Aluminox στην Κρήτη

## Νέα αλυσίδα εκθέσεων στη Κρήτη

Το πρόγραμμα δημιουργίας αποκλειστικών αντιπροσώπων – συνεργατών με αποκλειστικές εκθέσεις επεκτείνει η ALUMINOX (βιομηχανική και εμπορική εταιρία με αντικείμενο το σχεδιασμό του χώρου και τον εξοπλισμό μονάδων μαζικής εστίασης) στην Κρήτη. Η Κρήτη - πιστεύουν οι τρεις διάδοχοι Μανώλης, Γιώργος και Παύλος Χειλαδάκης (τρίτη γενιά διαδοχής) - είναι μία πολύ μεγάλη αγορά και θέλουν να δημιουργήσουν τουλάχιστον τρεις εκθέσεις. Ήδη έχουν ξεκινήσει ανάλογες συζητήσεις και πιστεύουν ότι μέχρι το πρώτο εξάμηνο θα είναι σε θέση να δώσουν στην αγορά της Κρήτης αυτό που πραγματικά πρέπει να πάρει σαν προϊόν και σαν υποστήριξη. Η παραγωγή του εργοστασίου ALUMINOX σε συνδυασμό με τις διεθνείς συνεργασίες και αντιπροσωπείες καθιστά την εταιρία ικανή να προσφέρει ολοκληρωμένα έργα επαγγελματικής κουζίνας -τόνισαν- πολύ υψηλής ποιότητας. Όλα τα προϊόντα σχεδιάζονται με εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό για την εφαρμογή των κανονισμών υγιεινής H.A.C.C.P ( Hazard Analysis Critical Point), USPH και NSF, ώστε εφ’ όσον ζητηθεί οι επαγγελματικές κουζίνες που εξοπλίζει η εταιρία, να τηρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές. Ήδη στη Ρόδο, στο Άργος, στη Σάμο, στη Λέσβο, στη Κέρκυρα και στη Ζάκυνθο έχουν δημιουργηθεί οι συνεργασίες και σε ορισμένες υπάρχουν εκθέσεις ενώ αναμένεται μέσα στο 2008 θα πραγματοποιηθούν 10 παρουσίες της επιχείρησης για να καλυφθεί η ζήτηση των τοπικών αγορών. Επίσης μέχρι το τέλος του έτους σε όλη την Ελλάδα θα υπάρχουν 15 συνεργασίες. Σήμερα η ALUMINOX κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά, σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρίας, ενώ παράλληλα είναι η μοναδική ελληνική βιομηχανία κατασκευής, εξοπλισμού μαζικής εστίασης ειδικών προδιαγραφών και απαιτήσεων. Στο εξωτερικό φέτος θα ξεπεράσει τις 20 αποκλειστικές συνεργασίες σε τέσσερις ηπείρους. Συγκεκριμένα στην Ευρώπη (Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Νορβηγία, Φιλανδία, Πολωνία, Ολλανδία), στις Η.Π.Α, στην Άπω Ανατολή (Κίνα, Κορέα,



Ιαπωνία, Σιγκαπούρη) και στην Αφρική (Νότια Αφρική και Αίγυπτος).

Τα προϊόντα

Η παραγωγή της ALUMINOX είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001 και προσφέρει μια ευρεία γκάμα προϊόντων. Οι συσκευές που κατασκευάζονται φέρουν τα σήματα ποιότητας CE της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επίσης όλος ο εξοπλισμός της (συσκευές και ανοξείδωτες κατασκευές) είναι σε πλήρη συμμόρφωση με τους κανονισμούς υγιεινής HACCP που εφαρμόζει ο ΕΦΕΤ στη χώρα μας.

Η εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρίας εγγυάται την υψηλή ποιότητα κατασκευής των προϊόντων της, τα οποία καλύπτουν τους πιο αυστηρούς παγκοσμίους κανόνες υγιεινής του υπουργείου Υγείας των Ηνωμένων Πολιτειών(U. S.P.H.). Τα προϊόντα της ALUMINOX είναι: εξοπλισμός προετοιμασίας, ζεστής κουζίνας, πλυντηρίων πιάτων και ποτηρίων, πλυντηρίων ρούχων, ψυγείων και ψυκτικών θαλάμων και μπάρ.

Hansdampi θέτοντας νέα δεδομένα στη παγκόσμια αγορά. Με βάση τα στοιχεία της εταιρίας πρόκειται για ένα μηχανήμα προηγμένης τεχνολογίας, ανθεκτικό, ασφαλές και πρακτικό στη χρήση, προορισμένο να κρατήσει εφ’ όρου ζωής. Η γερμανική εταιρία είναι γνωστή για τις καινοτόμες ιδέες και λύσεις, για την τεχνική αρτιότητα των μηχανημάτων της. Ειδικότερα μια συσκευή με δύο συστήματα λειτουργίας (χειροκίνητη και αυτόματη) με το σύστημα FlexiRack (ευελιξία και ισχύς) επιτυγχάνεται η μεγαλύτερη χωρητικότητα από κάθε άλλο φούρνο. Υπάρχει η δυνατότητα εγκάρσιας ή επιμήκου τοποθέτησης του δίσκου ανάλογα με την επιθυμία του καθένα ενώ μπορεί να χωρέσει και δίσκους ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας (60X40cm). Η εγκάρσια τοποθέτηση χαρίζει εργονομία, καλύτερο έλεγχο του φαγητού, ειδικά όταν αντιμετωπίζουμε μεγάλα φορτία. Χάρη στην συγκεκριμένη καινοτομία διατίθεται ανάλογος εξοπλισμός FlexiRack με ευφάνταστα πλεονεκτήματα στη παραγωγή και στην εξοικονόμηση χρόνου και ενέργειας. Ένα άλλο σύστημα που χρησιμοποιεί η γερμανική εταιρία είναι το WaveClean το οποίο παρουσιάζει καινοτομία στον τομέα της πλύσης. Το καθαρίσμα του φούρνου επιτυγχάνεται ακόμα και όταν ο μάγειρας έχει πάει σπίτι του. Το παντεταρισμένο σύστημα ενσωμάτωσης απορρυπαντικού και λαμπруντικού σε ένα μπουκαλάκι είναι αποτελεσματικό στον τομέα της υγιεινής και της οικονομίας. Ακόμη διαθέτει ειδική αντλία ώστε να καθαρίζει τον ανεμιστήρα από τα λίπη τα οποία είναι η αιτία, εάν δεν καθαρισθούν, της υπολειτουργίας της συσκευής και μη ικανού ψησίματος των αντιστοίχων φούρνων της κατηγορίας. Παράλληλα μερικές από τις νέες παγκόσμιες πατέντες που προσφέρει είναι: - PHIeco-τεχνολογία με σύστημα Dyna-Steam: είναι νέο σύστημα ψεκασμού του ατμού με ενσωματωμένο σύστημα ανάκτησης της θερμότητας , εξασφαλίζει μέγιστη ποιότητα στο μαγείρεμα με εκπληκτικά μειωμένη κατανάλωση ρεύματος και νερού. - AlmosControl: ανεξάρτητη ρύθμιση της υγρασίας σε όποιο ποσοστό επιθυμούμε - Αυτόματη αντίθετη λειτουργία του ανεμιστήρα: με έξη διαφορετικές λειτουργίες και τέσσερις λεπτές εναλλαγές από αριστερά στα δεξιά για ομοιόμορφη κατανομή του ζεστού αέρα σε όλη την επιφάνεια του θαλάμου. - Ready2Cook: προθέρμανση, ψύξη του θαλάμου, όλα με ένα κουμπί - SES-SteamExhaustSystem: ο φούρνος μετατρέπεται αυτόματα από φούρνο ατμού σε συμβατικό διοχετεύοντας τον ατμό σε ειδική σωλήνα χωρίς να χρειάζεται να ανοίξει η πόρτα. Ολοκληρώνοντας τα τελευταία χρόνια η ALUMINOX καθιέρωσε τα συμβόλαια συντήρησης των μηχανημάτων της, προκειμένου να υπάρχει απόλυτη εξυπηρέτηση των πελατών της αλλά και η επιμήκυνση της ζωής των μηχανημάτων της.

Ειδικό ρεπορτάζ

# Ανάπτυξη στο εμπόριο

Κέντρο διασύνδεσης η Κρήτη  
με τις χώρες τις Μ. Ανατολής και Β. Αφρικής



Κέντρο διασύνδεσης με χώρες της Μέσης Ανατολής και της Β. Αφρικής στοχεύει το Επιμελητήριο Ηρακλείου να γίνει η Κρήτη.

Στρατηγικό πλεονέκτημα -μας επισήμανε ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου κ. Νικήτας Δολανάκης- είναι οι μεταφορές από την Κρήτη στις χώρες της Μέσης Ανατολής και της Β. Αφρικής. Η πρόταση μας λοιπόν είναι -τόνισε- η ακτοποϊκή διασύνδεση το λιμανιού του Ηρακλείου με τα λιμάνια της Αλεξάνδρειας, της Χάϊφας, της Βηρυτού, της Τρίπολης (Λιβύη) και της Ντέρνας(Λιβύη).

Ερ. Ποιες θα είναι οι νέες τεχνολογίες που θα στηρίζουν το σχέδιο του Επιμελητηρίου Ηρακλείου για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Κρήτη και από την Κρήτη στις χώρες της Μέσης Ανατολής και της Β. Αφρικής. Απ. Στρατηγικός στόχος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου είναι η Κρήτη να γίνει κέντρο διασύνδεσης με τις χώρες της Μέσης Ανατολής και της Β. Αφρικής. Το στρατηγικό πλεονέκτημα του νησιού μας είναι οι μεταφορές προς τις προαναφερθείσες χώρες. Η πρόταση μας είναι να υπάρξει διασύνδεση ακτοποϊκή του λιμανιού του Ηρακλείου με τα λιμάνια της Αλεξάνδρειας, της Χάϊφας, της Βηρυτού, της Τρίπολης (Λιβύη) και της Ντέρνας (Λιβύη). Στην προσπάθεια μας αυτή έχουμε στο πλευρό μας τον Πάπα και Πατριάρχη Αλεξάνδρειας και Πά-

σης Αφρικής Θεόδωρο Β΄, αλλά πρέπει από την Αιγυπτιακή πλευρά να δοθούν άδειες για να φθάσουν από την Κρήτη τα καράβια στο λιμάνι της Αλεξάνδρειας. Παράλληλα προωθούμε και την αεροπορική σύνδεση με τις χώρες της Μέσης Ανατολής και της Β. Αφρικής. Σύμφωνα λοιπόν με τις νέες προτάσεις χρειαζόμαστε στο Ηράκλειο νέο αεροδρόμιο για να καλύψει τις ανάγκες που θα προκύψουν από τις επιχειρηματικές εξελίξεις. Επίσης υπάρχει πλέον ανάγκη να δημιουργηθεί λιμάνι στο Τυμπάκι καθώς και να ολοκληρωθεί ο οδικός άξονας. Πρέπει να σημειωθεί ότι σύμφωνα με μελέτες του Επιμελητηρίου Ηρακλείου ο πληθυσμός στο νησί σε 10 χρόνια θα έχει ξεπεράσει το ένα εκατομμύριο. Σημαντική βοήθεια για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας θα προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες μέσω του νέου προγράμματος INTERREG IV του Επιμελητηρίου. Συγκεκριμένα θα δίνονται πληροφορίες για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην Κύπρο, στις χώρες της Μέσης Ανατολής και της Β.Αφρικής. Η ενημέρωση θα είναι για το νομικό καθεστώς στις παραπάνω χώρες, τα οικονομικά μεγέθη καθώς και ποιες είναι οι επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Ερ. Σε τι επίπεδο θα είναι η ενημέρωση για τα νομικά πλαίσια των παραπάνω χωρών και ποια η νομική βοήθεια των ενδιαφερομένων επιχειρηματιών

Απ. Εντός του 2008 θα έχει στηθεί η βάση δεδομένων του



4ου Πλαισίου Στήριξης όπου θα συλλέγονται πληροφορίες από κάθε χώρα για το νομικό της πλαίσιο για να ενημερώνονται οι επιχειρηματίες.

Ερ. Πότε θα ξεκινήσει το νέο αναπτυξιακό πρόγραμμα για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Απ. Στα μέσα του 2008 το νέο πρόγραμμα θα εφαρμοσθεί σταδιακά για την ενίσχυση της διασυνοριακής επιχειρηματικότητας και ειδικότερα των φορέων που την στηρίζουν αλλά και υποστηρίζουν τις επιχειρήσεις, δηλαδή τα Επιμελητήρια και τις Ενώσεις τους. Στόχος είναι οι επιχειρήσεις να αναλάβουν πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της απασχόλησης, να υποστηρίζουν ενέργειες οικονομικής ανάπτυξης, ενίσχυσης της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, της κοινωνικής συνοχής και των καλών σχέσεων γειτονίας με την Κύπρο αλλά και τις όμορες χώρες, με δεδομένο το κίνητρο της συμπληρωματικότητας των παραγωγικών οικονομιών.

Ερ. Ποιες θα είναι οι ενέργειες προβολής και ενημέρωσης του προγράμματος

Απ. Για την προβολή του συνολικού έργου αλλά και για την διάχυση των αποτελεσμάτων αυτού, έχει σχεδιασθεί η διενέργεια καμπάνιας προβολής και διαφήμισης. Η καμπάνια θα είναι ενεργή καθ' όλη την διάρκεια του έργου και θα περιλαμβάνει την παραγωγή ενημερωτικού διαφημιστικού υλικού.

Ερ. Η δυνατότητα επικοινωνίας μεταξύ Ελλήνων, Κυπρίων

και επιχειρηματιών ομόρων χωρών πότε θα ξεκινήσει Απ. Το Επιμελητήριο Ηρακλείου έχει ήδη υπογράψει μνημόνια συνεργασίας με τα Επιμελητήρια του Καΐρου και της Αλεξάνδρειας. Παράλληλα θα υπογράψουμε μνημόνια και με τα Επιμελητήρια των χωρών της Μέσης Ανατολής και του Κόλπου καθώς με τους συλλόγους, κοινότητες και ομοσπονδίες των ομογενών.

Ερ. Πότε θα αρχίσουν να πληρώνουν συνδρομές οι επιχειρηματίες που θα συνδεθούν με το αναπτυξιακό πρόγραμμα.

Απ. Μετά από τρία με τέσσερα χρόνια θα εξετασθεί το ποσόν ενώ το έργο θα ολοκληρωθεί το 2013 και συνέχεια υπάρχει στόχος να αυτοχρηματοδοτηθεί για να μην χρειάζεται άλλους πόρους. Το Επιμελητήριο Ηρακλείου και ο ΕΟΑΕΝ θα έχουν πάντα την ευθύνη του έργου ενώ υπεύθυνος του έργου είναι ο κ. Ευάγγελος Δουλουφάκης..

Ερ. Ποια είναι τα βασικότερα σημεία του προγράμματος Απ. Επικεφαλής εταίρος του έργου είναι ο Επιμελητηριακός Όμιλος Ανάπτυξης Ελληνικών Νήσων (ΕΟΑΕΝ) εκπροσωπώντας όλα τα επιλέξιμα νησιωτικά Επιμελητήρια της Ελλάδας δηλαδή τα Επιμελητήρια Χανίων, Ηρακλείου, Λασιθίου, Ρόδου, Σάμου, Χίου, Λέσβου και συμμετέχουν επίσης ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης και το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο(ΚΕΒΕ)

Συνοπτικά η διόρθωση των ενεργειών του έργου είναι οι

έρευνες-μελέτες, δημιουργία Κέντρου Προώθησης και Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας στη Νοτιοανατολική Μεσόγειο, η σύνδεση των επιχειρηματικών φορέων της Ελλάδας και της Κύπρου με το κέντρο, η οργάνωση ημερίδων πληροφόρησης και ενημέρωσης μεταξύ κλαδικών φορέων, η οργάνωση Partenariat επιχειρήσεων, η δημιουργία υλικού πληροφόρησης και συμμετοχή σε διεθνείς και εθνικές εκθέσεις. Μέσω των αποτελεσμάτων του έργου θα δοθεί η δυνατότητα στους φορείς στήριξης των επιχειρήσεων δηλαδή τα Επιμελητήρια αλλά και στους συλλογικούς επιχειρηματικούς φορείς και τις ίδιες επιχειρήσεις να ενισχύσουν την οικονομική τους δραστηριοποίηση και να αναλάβουν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της απασχόλησης να υποστηρίζουν ενέργειες οικονομικής ανάπτυξης, ενίσχυσης της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, της κοινωνικής συνοχής και των καλών σχέσεων γειτονίας με την Κύπρο αλλά και τις όμορες χώρες, με

δεδομένο το κίνητρο της συμπληρωματικότητας των παραγωγικών οικονομιών. Επίσης θα ενδυναμωθεί η μεταφορά τεχνογνωσίας και επιχειρηματικών κεφαλαίων για την ανάπτυξη της πρωτογενούς δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα, καθώς και η προώθηση της συνεργασίας για την ανάπτυξη των υπαρχόντων και την δημιουργία νέων φορέων τοπικής ανάπτυξης καθώς και των φορέων στήριξης επιχειρήσεων. Παράλληλα θα προωθηθούν και θα καθιερωθούν νέες πολιτικές βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας και ανάπτυξης της απασχόλησης που θα συμβάλουν στην διεύρυνση της οικονομικής βάσης της περιοχής. Όσον αφορά τώρα στην συμμετοχή σε διεθνείς και εθνικές εκθέσεις γενικές και κλαδικές ο ΕΟΑΕΝ έχει σε συνεργασία με το ΚΕΒΕ και το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου τον συντονισμό των ενεργειών αλλά και των απαιτητών δράσεων για την προετοιμασία και οργάνωση των επιχειρήσεων που θα

# Βιογραφικό

Ο κ. Νικήτας Δολαψάκης γεννήθηκε στην Εθιά Αστερουσίων Ηρακλείου το 1956 . Από εννέα ετών διαμένει μόνιμα στο Ηράκλειο. Είναι πατέρας δύο παιδιών, του Αλέξη φοιτητή Πολυτεχνείου και της Κατερίνας, φοιτήτριας Οικονομικής Σχολής. Αποφοίτησε μετά από επτά χρόνια σπουδών από τη νυχτερινή Μέση Τεχνική Σχολή Εργοδηγών Ηλεκτρολόγων του ΕΒΕΗ το 1978 εργαζόμενος συγχρόνως σε διάφορες εργασίες κατά την διάρκεια της ημέρας. Σήμερα είναι στο τέταρτο έτος σπουδών στη σχολή Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Ανοικτού Πανεπιστημίου. Εργαζόταν με εξαρτημένη σχέση εργασίας από ηλικία 13 ετών σε διάφορες εργασίες έως το 1978 όπου και κατατάχθηκε στην Ελληνική Αεροπορία για να υπηρετήσει στη στρατιωτική του θητεία. Μετά την αποστράτευσή του το 1980 έως και σήμερα, διατηρεί τεχνικό γραφείο Ηλεκτρομηχανολογικών Εγκαταστάσεων, το οποίο δραστηριοποιείται σε ολόκληρη την Κρήτη, στην κατασκευή ιδιωτικών και δημοσίων έργων. Με την πάροδο του χρόνου έχει καταξιωθεί σε ένα από τα πλέον οργανωμένα τεχνικά γραφεία του κλάδου, απασχολώντας σημαντικό αριθμό εργαζομένων. Από το 1994 δραστηριοποιείται στην Ανώνυμη Πολυτεχνική Εταιρεία ΗΛΕΚΤΡΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΚΗ (εμπόριο ηλεκτρολογικού υλικού) και από το 1996 έως και σήμερα κατέχει τη θέση του Προέδρου και Διευθύνοντα Συμβούλου αυτής, όπως και της θυγατρικής αυτής ΤΡΙΜΕΛ ΗΛΕΚΤΡΟΣΥΝΕΤΑΙΡΙΚΗ ΑΕ που εδρεύει



στον Πειραιά. Παράλληλα από το 1976 έως το 1978 ήταν Πρόεδρος του Συλλόγου Σπουδαστών Μέσων Τεχνικών ΕΒΕΗ, από το 1977-1978 υπήρξε Γενικός Γραμματέας του Σωματείου Ηλεκτροτεχνιτών και βοηθών Νομού Ηρακλείου. Επίσης από το 1986 έως το 1990 μέλος του Δ.Σ και Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Ηλεκτρολόγων Εγκαταστατών Ν. Ηρακλείου καθώς και μέλος του Δ.Σ της ΟΕΒΕΝΗ. Ακόμη από το 1987 έως το 2006 ήταν Α΄ Αντιπρόεδρος, Γ. Γραμματέας του Επιμελητηρίου Ηρακλείου, από το 2005 είναι Πρόεδρος του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (ΕΟΑΕΝ), από το 2006 είναι Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηρακλείου και από το 2007 είναι μέλος του Δ.Σ του Αραβοελληνικού Επιμελητηρίου Εμπορίου και Ανάπτυξης.

κληθούν να συμμετάσχουν σε αυτές. Οι εθνικές εκθέσεις θα πραγματοποιηθούν σε συνεργασία με τα Επιμελητήρια Χανίων, Λέσβου και το Κ.Ε.Β.Ε. Τα οφέλη συμμετοχής σε μια έκθεση είναι η γνωριμία με τον ανταγωνισμό, η παρουσίαση νέων προϊόντων και υπηρεσιών, η δημιουργία νέων επαφών με συνεργάτες και πελάτες , ο επαναπροσδιορισμός της εταιρίας ή των προϊόντων της και η διείσδυση σε νέες αγορές. Για το πρόγραμμα Ελλάδα - Κύπρος η περιοχή διασυνοριακής συνεργασίας περιλαμβάνει τρεις περιφέρειες για την Ελλάδα (Περιφέρειες Κρήτης, Βορείου Αιγαίου και τμήμα του Νοτίου Αιγαίου), ενώ για την Κύπρο επιλέξιμη περιοχή αποτελεί το σύνολο της χώρας. Στην περιοχή συνεργασίας λόγω του νησιωτικού χαρακτήρα της, τα λιμάνια και τα αεροδρόμια αποτελούν πύλες εισόδου - εξόδου και αποτελούν καθοριστική παράμετρο τόσο στον τομέα του τουρισμού και της διακίνησης των παραγόμενων προϊόντων, όσο και στην κάλυψη αναγκών μετακίνησης του πληθυσμού. Επιπρόσθετα η περιοχή προγραμματισμού αποτελεί και στην πύλη εισόδου - εξόδου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προς και από τις χώρες της νοτιοανατολικής Μεσογείου. Κατά συνέπεια η ποιότητα των μεταφορικών υποδομών και η συχνότητα των συνδέσεων αποτελούν καθοριστικό στοιχείο προσβασιμότητας. Ειδικότερα στην ελληνική περιοχή οι λιμενικές υποδομές λειτουργούν ως ένα ισχυρό ιεραρχημένο σύστημα με κέντρο τον λιμένα του Πειραιά και ακτινωτές συνδέσεις με τα νησιά. Τα λιμάνια είναι κυρίως μεικτά (εμπορικά-επιβατικά) με εξαίρεση την περίπτωση της Λέσβου και της Κρήτης όπου υπάρχουν αμιγώς εμπορικοί λιμένες. Η Κύπρος στηρίζεται σχεδόν αποκλειστικά στα δύο κύρια λιμάνια της (Λεμεσός και Λάρνακα) για εξυπηρέτηση του διεθνούς εμπορίου. Πρέπει να σημειωθεί ότι παρ' όλο τις τελευταίες δεκαετίες τα κυπριακά λιμάνια έχουν αναπτυχθεί σημαντικά εξακολουθούν να παρουσιάζουν αδυναμίες σε σχέση με τη δυνατότητα ικανοποίησης των σημερινών απαιτήσεων για εξυπηρέτηση του διαμετακομιστικού εμπορίου. Όσον αφορά τις αερομεταφορές το Βόρειο Αιγαίο διαθέτει έξι αεροδρόμια και επτά τα Δωδεκάνησα Επίσης στο Αιγαίο λειτουργούν 24 ελικοδρόμια ενώ ολοκληρώνεται η κατασκευή νέων ώστε να καλύπτονται όλα τα μικρά νησιά του Αιγαίου που δεν διαθέτουν αεροδρόμιο. Στις οδικές μεταφορές έχει υπάρξει σημαντική βελτίωση στο εσωτερικό δίκτυο της Ελλάδα ενώ στην Κύπρο, παρ'όλο ότι αναπτύχθηκε με αυτοκινητόδρομους που συνδέουν τις αστικές περιοχές εξακολουθούν να υπάρχουν αδυναμίες. Στην περιοχή προγραμματισμού αντιστοιχούν κατά μέσο όρο 458 κλίνες, 319 γιατροί και 378 νοσηλευτές ανά 100.000 κατοίκους. Λόγω του νησιωτικού χαρακτήρα της περιοχής υπάρχει ελλιπής κάλυψη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα της υγείας. Το φυσικό και δομημένο περιβάλλον μπορεί να χαρακτηριστεί ιδιαίτερα «ακριβός» πόρος που αυξάνει την ελκυστικότητα της. Η γεωγραφική ασυνέχεια προσδίδει στη περιοχή μεγάλη ποιικιλία χερσαίων και θαλάσσιων τοπίων που συνθέτουν σπάνια

είδη χλωρίδας και πανίδας, οι παραδοσιακοί οικισμοί, τα ιστορικά τοπία, τα γεωλογικά μνημεία της φύσης, οι νησίδες και τα ερημονήσια μοναδικής ομορφιάς και οικολογικής σημασίας. Στην Ελλάδα έχουν εκπονηθεί ειδικές περιβαλλοντικές μελέτες για αυτές τις περιοχές και κάποια επιμέρους σχέδια διαχείρισης, όμως το καθεστώς προστασίας και διαχείρισης των περισσότερων εξ αυτών παρουσιάζει σοβαρές αδυναμίες και καθυστερήσεις. Η μεγάλη τουριστική ανάπτυξη στις παραλίες κυρίως περιοχές, χωρίς να ληφθεί υπόψη η φέρουσα ικανότητα και η αειφορία, προκάλεσε συγκρούσεις στις χρήσεις γής, περιπτώσεις άναρχης δόμησης και υποβάθμισης του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος. Σε σχέση με το υδατικό δυναμικό έναν από τους σπουδαιότερους φυσικούς πόρους πολλές περιοχές παρουσιάζουν έντονα προβλήματα λόγω έλλειψης υδατικών πόρων. Επιπλέον, υπάρχει υψηλός κίνδυνος ερημοποίησης και διάβρωσης των ακτών, καθώς και κίνδυνος πλημμύρων και καταστροφών που απορρέουν από τις κλιματικές αλλαγές. Αναφορικά με το θαλάσσιο χώρο που περιβάλλει τις επιλέξιμες περιοχές και ευρύτερα στη Μεσόγειο θάλασσα, παρατηρούνται φαινόμενα θαλάσσιας ρύπανσης που προκαλούνται κυρίως από τις βιομηχανίες, τα αστικά λύματα και τα στερεά απόβλητα. Επίσης σημειώνονται περιστατικά πετρελαϊκής ρύπανσης από πετρελαιοφόρα και άλλα πλοία λόγω διαρροών ή εσκεμμένης απόρριψης πετρελαϊκών καταλοίπων στην θάλασσα καθώς ο χώρος της Ν.Α Μεσογείου αποτελεί μία από τις βασικές διαδρομές μεταφοράς πετρελαίου από την Ασία (περιοχή Περσικού Κόλπου). Η θαλάσσια ρύπανση αποτελεί απειλή τόσο για την υγεία των κατοίκων των παράκτιων περιοχών όσο και για τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη οικονομικών κλάδων που εξαρτώνται από τη θάλασσα όπως η αλιεία και ο τουρισμός. Η επιλέξιμη περιοχή στο σύνολο της χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη πλούσιου πολιτιστικού περιβάλλοντος με μνημεία παγκόσμιας ακτινοβολίας, αρχαιολογικούς χώρους, βυζαντινά αλλά και νεότερα μνημεία. Τα μνημεία που έχουν ανακηρυχθεί από την UNESCO ως μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς στην ελληνική περιοχή είναι το Πυθαγόρειο και το Ηραίον στη Σάμο, το ιστορικό κέντρο (Χώρα) και το Μοναστήρι του Αγ. Ιωάννη στην Πάτμο, η Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου και η Νέα Μονή στη Χίο ενώ έχει προταθεί το παλάτι της Κνωσού στην Κρήτη. Αντίστοιχα στην Κύπρο συμπεριλαμβάνονται οι αρχαιότητες της Πάφου, η Χοιροκοιτία και οι δέκα βυζαντινές εκκλησίες του Τροόδους. Οι παραδοσιακοί οικισμοί και τα ιστορικά κέντρα πόλεων αποτελούν επίσης βασικά στοιχεία της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής κληρονομιάς. Αναφορικά με τις υποδομές σύγχρονου πολιτισμού, υπάρχει σημαντικός αριθμός από θεματικά μουσεία που εστιάζουν στην ιδιαίτερη παράδοση κάθε νησιού. Επιπλέον σε μικρότερο αριθμό υπάρχουν υποδομές που υποστηρίζουν μεγάλα γεγονότα σύγχρονου πολιτισμού. Ελκυστικότεροι προορισμοί για τη διοργάνωση συνεδρίων ή ταξιδιών είναι η Αθήνα, η Κρήτη και η Ρόδος.



## «Το στέκι των καλλιτεχνών»

# Οι Πρώτες Κυρίες

Νέα ανάπτυξη σχεδιάζει για την  
επιχείρησή της η κ. Σοφία Κανάκη

«Η κρητική μεσογειακή κουζίνα και το καλό κρασί συνοδεύεται με την ελληνική κρητική παραδοσιακή μουσική στο κατάστημα μου και οι πελάτες μου στο τέλος της βραδιάς γίνονται όλοι μία παρέα» μας είπε η επιχειρηματίας κ.Σοφία Κανάκη.

Στο παραδοσιακό μεζεδοπωλείο «Λυχνοστάτης» το οποίο βρίσκεται στην καρδιά του Ηρακλείου συχνάζουν άνθρωποι των γραμμάτων, τραγουδιστές από όλη την Ελλάδα και την Κρήτη καθώς νέοι και φοιτητές.

Η κ. Σοφία Κανάκη προσπαθεί με τις παραδοσιακές κρητικές γεύσεις και την παραδοσιακή μουσική να μεταφέρει τις παραδόσεις και στις νεότερες γενεές καθώς και στους υπόλοιπους Έλληνες.

Το μεζεδοπωλείο το έχω ανοίξει από το 1997 -υπογράμμισε- και από τις αρχές του μήνα λειτουργεί από το μεσημέρι μέχρι αργά το βράδυ.

Την επιχείρηση αυτή την δημιούργησα -συνέχισε- γιατί θεωρώ ότι η ποιότητα στη διατροφή μας είναι ένα κομμάτι του πολιτισμού μας.

Ο τρόπος που προσφέρεις το φαγητό, το καλό κρασί και η διακόσμηση του χώρου -διευκρίνισε- απεικονίζουν τον τρόπο ζωής των ανθρώπων του κάθε τόπου ενώ είναι ένα σημαντικό στοιχείο για να διαδώσουμε τον πολιτισμό μας και να διδάξουμε τις νέες γενεές να μην ξεχάσουν τις παραδόσεις τους και να συνεχίσουν να τις μεταφέρουν στους νεότερους.

Η σημασία της διατροφής -μας είπε- φαίνεται από το γεγονός ότι έγινε επιστήμη και έχει αποδειχθεί ότι οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούμε για το μαγείρεμα είναι καθοριστικές για την αποφυγή σημαντικών ασθενειών. «Βέβαια δεν είναι μόνο η υγεία μας αλλά και η ευχαρίστηση να γεύεσαι ένα πιάτο ωραίο φαγητό όμορφα γαρνιρισμένο καθώς και να πίνεις ένα παραδοσιακό κρασί. Πάντως η αγάπη μου για την σωστή

διατροφή και την παραδοσιακή κρητική μουσική ήταν η αιτία να περάσουν από το μεζεδοπωλείο μεγάλοι καλλιτέχνες» εξήγησε η κ. Κανάκη.

Το «καλλιτεχνικό» μεζεδοπωλείο έχουν επισκεφθεί ο Ψαραντώνης, ο Ψαρογιάννης, και άλλοι καλλιτέχνες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Για να προσφέρει την κρητική παραδοσιακή κουζίνα η κ. Κανάκη και η οικογένειά της έχουν προετοιμάσει καθημερινά πάνω από πέντε ώρες.

Η ποιότητα των πρώτων υλών της είναι γεγονός αφού αγοράζει προϊόντα πρώτης διαλογής για να πετύχει το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Όμως μετά από 11 χρόνια θεωρεί ότι είναι καιρός πλέον να αναπτύξει την επιχειρηματική της δραστηριότητα στον κλάδο που επέλεξε για να φέρει κοντά της και άλλους λάτρεις της υγιεινής διατροφής.

Ένα ακόμη σημαντικό στοιχείο -μας ανέφερε- είναι ότι η καλή ποιότητα της διατροφής συνοδεύεται με τις ελκυστικές τιμές. Πρέπει -είπε- όλοι να έχουν δικαίωμα στην ψυχαγωγία.

Σύμφωνα με την κ. Κανάκη η συνταγή για μία πετυχημένη επιχείρηση που έχει σχέση με την υγιεινή διατροφή είναι η φαντασία, οι πρώτες ύλες, ο σχεδιασμός και η προσωπικότητα του επιχειρηματία.

Οι γεύσεις διαφέρουν ακόμη και στην ίδια συνταγή -μας εξήγησε- γιατί ο ανθρώπινος παράγοντας είναι καθοριστικός για το αποτέλεσμα. Μου έχει συμβεί σε αρκετές συνταγές που έχω μάθει από την οικογένεια μου να έχουν διαφοροποιηθεί οι γεύσεις-συνέχισε- και ο λόγος είναι ότι το μαγείρεμα είναι δημιουργία.

Οι συνταγές μου -μας ολοκληρώνοντας - έχουν ταξιδέψει σε πολλά μέρη του κόσμου και είμαι ευχαριστημένη γιατί έτσι έφερα ποιο κοντά στον πολιτισμό της Ελλάδας και ανθρώπους εκτός των συνόρων μας.



# Ευρωπαϊκά Προγράμματα

● ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟ  
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟ

**1. Γενικά χαρακτηριστικά του Επιχειρησιακού προγράμματος Κρήτης, Βορείου Αιγαίου και Νοτίου Αιγαίου**

Στις 6 Μαρτίου 2007, η Ελλάδα υπέβαλε στην Επιτροπή πρόταση επιχειρησιακού προγράμματος για τις περιφέρειες Κρήτης, Βορείου Αιγαίου, και Νοτίου Αιγαίου. Το πρόγραμμα εγκρίθηκε στις 5 Νοεμβρίου του 2007

Η στρατηγική του ΠΕΠ Χωρικής Ενότητας «Κρήτης - Νήσων Αιγαίου» χαρακτηρίζεται από ενιαία προσέγγιση και αποκωδικοποιείται σε επιμέρους επιχειρησιακές στρατηγικές, στις οποίες ενσωματώνονται, αφενός η στρατηγική και οι αρχές σχεδιασμού του ΕΣΠΑ 2007-2013 και αφετέρου, οι ειδικότερες στρατηγικές επιλογές των τομεακών πολιτικών, οι οποίες εξειδικεύονται χωρικά στις δύο παραπάνω κατηγορίες ενισχυόμενων Περιφερειών. Οι διαφοροποιήσεις αυτές επιφέρουν ποσοτικές και ποιοτικές διαφοροποιήσεις στις παρεμβάσεις και στα χρηματοοικονομικά δεδομένα του Προγράμματος.

Το γεγονός ότι το ΠΕΠ της Χωρικής Ενότητας «Κρήτης - Νήσων Αιγαίου» εφαρμόζεται σε επιλέξιμες Περιφέρειες των Στόχων 1 και 2, δικαιολογεί τις ιδιαιτερότητες που εμφανίζονται στη σχέση εθνικών και κοινοτικών πόρων.

Η Δημόσια Δαπάνη του ΠΕΠ Χωρικής Ενότητας «Κρήτης - Νήσων Αιγαίου» ανέρχεται σε 1.325.000.178 € και κατανέμεται ανά διοικητική Περιφέρεια ως εξής:

Κρήτη: 564.000.000 € ή το 42,5% του συνόλου.

Ν. Αιγαίο: 350.000.178 € ή το 26,4% του συνόλου.

Β. Αιγαίο: 411.000.000 € ή το 31,1% του συνόλου

Η Κοινοτική Συνδρομή (Κ.Σ.) ανέρχεται σε 871.300.178 εκ €, τα οποία κατανέμονται ανά διοικητική Περιφέρεια ως εξής:

Κρήτη: 423.000.000 € ή το 48,55% του συνόλου.

Ν. Αιγαίο: 140.300.178 € ή το 16,10% του συνόλου.

Β. Αιγαίο: 308.000.000 € ή το 35,35% του συνόλου.

**2. Το επιχειρησιακό περιφερειακό πρόγραμμα της Περιφέρειας Κρήτης 2007 – 2013**



Ο στρατηγικός στόχος - όραμα «Κρήτη Κέντρο Οικονομίας και Έρευνας στη Ν.Α. Μεσόγειο» που είχε τεθεί στις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους επαναπροσδιορίζεται στα πλαίσια της νέας προγραμματικής περιόδου σε «Ανάδειξη του ρόλου της Κρήτης στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Μεσογείου στη βάση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας της, της χρήσης προηγμένων τεχνολογιών και καινοτομίας και της βελτίωσης της ποιότητας ζωής των κατοίκων της».

Αυτό έγινε αφού λήφθηκαν υπόψη:

- οι διεθνείς εξελίξεις

- οι δυνατότητες της τοπικής οικονομίας

- η στρατηγική της Λισσαβόνας και τις πολιτικές Συνοχής

- οι τρεις βασικές αρχές του ΕΣΠΑ: ανταγωνιστικότητα, εξωστρέφεια, ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού

Το παραπάνω γενικό όραμα βασίζεται στις εξής παραμέτρους:

- τη δυνατότητα ανάδειξης του Ηρακλείου σε εμπορευματοκέντρο στην ευρύτερη περιοχή, με δεδομένη την ύπαρξη άλλων ισχυρών και ήδη ανεπτυγμένων λιμανιών, τόσο στην ανατολική όσο και στην κεντρική Μεσόγειο. Διαρθρωτικές αλλαγές που προωθούνται στη λειτουργία του λιμένος, σε συνδυασμό με τις επενδύσεις που πραγματοποιούνται, δημι-

ουργούν ευνοϊκές προϋποθέσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς του.

- τα οικονομικά χαρακτηριστικά της Κρήτης που προσδιορίζουν τις δυνατότητες ανάπτυξης της ως οικονομικού κέντρου, με βάση τη σύνθεση της τοπικής παραγωγής, τις εισαγωγικές και εξαγωγικές δραστηριότητες βασικών τοπικών παραγωγικών μονάδων και τα σημερινά στοιχεία προέλευσης-προορισμού εμπορευμάτων. Οι αναβαθμισμένες υπηρεσίες και συγκεκριμένα ο τουρισμός και οι προηγμένες υπηρεσίες υποστήριξης (έρευνα-μεταφορά, τεχνολογία-τηλεπικοινωνίες) αποτελούν τη βάση για εξωστρεφείς προσανατολισμούς της τοπικής οικονομίας.

- τις στρατηγικές που ακολουθούν άλλα ανταγωνιστικά κέντρα στην ευρύτερη περιοχή και τις επιλογές που κάνουν για να σταθεροποιήσουν ή και να διευρύνουν τον ρόλο τους στην ευρύτερη περιοχή.

Ο παραπάνω αυτός στόχος ως προς το ρόλο της Κρήτης στη Ν.Α. Μεσόγειο, μετά και την ένταξη της Κύπρου και της Μάλτας στην ΕΕ, επαναπροσδιορίζεται σε σχέση με συγκεκριμένους πλέον άξονες συνεργασίας και αλληλεγγύης τους οποίους η νέα στρατηγική της Κρήτης θα κληθεί να εξυπηρετήσει.

Όμως και σε αυτή την περίπτωση ο νέος στόχος στηρίζεται σε εδραιωμένους τομείς της τοπικής οικονομίας και εξυπηρετείται από καλά προγραμματισμένες υποδομές και δράσεις που εξασφαλίζουν λειτουργικές συνδέσεις. (τηλεπικοινωνιακές - συγκοινωνιακές - οικονομικές - πολιτισμικές).

Τα μεγαλύτερα περιθώρια αξιοποίησης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων εκτιμάται ότι υπάρχουν:

- Στον τουρισμό και τον πολιτισμό, με βελτίωση των πυλών εισόδου-εξόδου, ανάδειξη του φυσικού, πολιτισμικού και ιστορικού περιβάλλοντος, καθώς και με την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών για την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Στον τομέα του τουρισμού, η διασφάλιση κρίσιμου βιώσιμου μεγέθους και δικτύωσης αποτελεί προϋπόθεση για την περεταίρω ανάπτυξή του. Ταυτόχρονα προωθείται με επιτυχία το άνοιγμα νέων αγορών στον τομέα του τουρισμού. Επιπλέον, προϋποθέσεις

ανάπτυξης του τουριστικού τομέα είναι η δημιουργία τουριστικών προϊόντων που απευθύνονται σε ειδικές κατηγορίες καταναλωτών (εναλλακτικές μορφές τουρισμού), ο σαφής προσδιορισμός του επιδιωκόμενου ρόλου της Περιφέρειας στο ενιαίο Ευρωπαϊκό και ευρύτερο Μεσογειακό χώρο και η μέγιστη δυνατή αξιοποίηση των ευκαιριών της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

- Στις προηγμένες υπηρεσίες, στον τομέα των τηλεπικοινωνιών και επικοινωνιών καθώς και στη βιοτεχνολογία.

- Στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Όπως αναφέρεται και στην Λευκή Βίβλο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Ενέργεια για το Μέλλον: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας», η Κρήτη θα μπορούσε να χρησιμεύσει ως «πιλοτική» Περιφέρεια, κέντρο ανταλλαγής εμπειριών και μεταφοράς τεχνολογίας και τεχνογνωσίας για εκτεταμένες εφαρμογές Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στην Ευρώπη και την Μεσόγειο.

- Στη γεωργία, εφόσον εξασφαλισθούν εφαρμογές συστημάτων ειδικής ποιότητας σε επιλεγμένα τοπικά προϊόντα και βελτίωση του συστήματος τυποποίησης, διακίνησης και προώθησης των προϊόντων. Με δεδομένες τις διαφοροποιήσεις στα καταναλωτικά πρότυπα αλλά και στις κατευθύνσεις της

ΚΑΠ, η έμφαση πρέπει να δοθεί κατά κύριο λόγο στην σταθερότητα της ποιότητας στην τυποποίηση, στην εκμετάλλευση του θεσμού της «ονομασίας προέλευσης», στην βιολογική γεωργία και στην επιθετική πολιτική προώθησης με τη δημιουργία αποτελεσματικών δικτύων διανομής στο εσωτερικό και το εξωτερικό.

Σημειώνεται, τέλος, ότι για την αξιοποίηση των παραπάνω πλεονεκτημάτων είναι απαραίτητος ο σχεδιασμός και η άσκηση ενεργού πολιτικής για το ανθρώπινο δυναμικό της Περιφέρειας αλλά και των οικονομικών μεταναστών.

- 3.** Οι ειδικοί στόχοι του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κρήτης
- Οι γενικοί Αναπτυξιακοί Στόχοι της Περιφέρειας αναλύονται περαιτέρω σε Ειδικούς Στόχους ως ακολούθως:
- Δημιουργία και λειτουργία ολοκληρωμένου δικτύου συνδυσμένων μεταφορών επιβατών και φορτίων
  - Ενίσχυση της έρευνας και της χρήσης νέων τεχνολογιών και σύνδεση των ερευνητικών αποτελεσμάτων με την παραγωγική διαδικασία και επιχειρηματικότητα
  - Ανάπτυξη Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών
  - Αναβάθμιση του τουρισμού
  - Προστασία - Ανάδειξη φυσικού περιβάλλοντος και πολιτιστικού αποθέματος
  - Αστική ανάπτυξη
  - Ανάπτυξη ορεινών και αγροτικών περιοχών
  - Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού
- Ειδικότερα, ανάλογα με την ένταση των προβλημάτων και σε συνέργια με τα Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, οι στοχευμένες παρεμβάσεις θα εστιαστούν:
- 1) Στη βελτίωση της λειτουργικότητας των αστικών κέντρων και της ποιότητας ζωής σε αυτά με παρεμβάσεις στις υποδομές, στο περιβάλλον, στη διαχείριση απορριμμάτων και αποβλήτων, στους δημόσιους χώρους και στους χώρους πρασίνου, στην ασφάλεια, στις κοινωνικές υποδομές και στις υποδομές υγείας,
  - 2) Στις υποδομές εγκατάστασης επιχειρήσεων (περιοχές εγκατάστασης επιχειρήσεων, δίκτυα, υποδομές βελτίωσης της προσπελασιμότητας),
  - 3) Στην κατάρτιση του εργατικού δυναμικού σύμφωνα με την ανάγκες και τη δυναμική του προτύπου απασχόλησης και της αγοράς εργασίας των συγκεκριμένων αστικών κέντρων,
  - 4) Στην προώθηση των επιχειρηματικών συσπειρώσεων, της καινοτομίας της επιχειρηματικότητας και των υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις και τους πολίτες,
  - 5) Στην αντιμετώπιση περιοχών στα αστικά κέντρα που αντιμετωπίζουν ιδιαίτερα προβλήματα (αστική επέκταση, αστική διάχυση, υποβάθμιση και αναπλάσεις),
  - 6.στην αντιμετώπιση προβλημάτων που αντιμετωπίζουν ειδικές ομάδες πληθυσμού (κοινωνικός αποκλεισμός, φτώχεια, ΑΜΕΑ κ.αλ.),
  - 7) Στην προώθηση των λειτουργικών δικτύωσης μεταξύ γειτονικών αστικών κέντρων στο πλαίσιο του ιεραρχημένου αστικού συστήματος της χώρας (ημερήσια συστήματα μετακινήσεων, ακτίνες επιρροής κλπ.),
  - 8) Στην προώθηση λειτουργικών σχέσεων ανάμεσα στα αστι-

- κά έντρα και την ύπαιθρο που τα περιβάλλει.
- Σχέδιο χρηματοδότησης του επιχειρησιακού προγράμματος
- ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΤΠΑ**
- Επιχειρησιακό Πρόγραμμα: Κρήτη 1
- 1) Άξονας Προτεραιότητας :  
Υποδομές και Υπηρεσίες Προσπελασιμότητας Περιφέρειας Κρήτης 157.500.000
- 2) Άξονας Προτεραιότητας :  
Ψηφιακή Σύγκλιση και Επιχειρηματικότητα Περιφέρειας Κρήτης 27.750.000
- 3) Άξονας Προτεραιότητας :  
Αειφόρος Ανάπτυξη και Ποιότητα Ζωής στην Περιφέρεια Κρήτης 233.250.000

- 4.** Το 3ο ΚΠΣ στην περιφέρεια Κρήτης:
- Οι επιλογές των παρεμβάσεων των Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και του ΠΕΠ Κρήτης στα πλαίσια του Γ΄ ΚΠΣέδωσαν συγκεκριμένα αναπτυξιακά αποτελέσματα μέσω της διάθεσης σημαντικών πόρων.
- Οι συνολικοί πόροι που διατέθηκαν στην Περιφέρεια Κρήτης κατά την προγραμματική περίοδο 2000-2006 (Γ΄ ΚΠΣ) από τα διάφορα προγράμματα και κοινοτικές πρωτοβουλίες ανέρχονται συνολικά σε 2.693.424.200 ευρώ και κατανέμεται ως εξής:
- Κατανομή Πόρων Γ΄ ΚΠΣ Δημόσια Δαπάνη
- Ενταγμένες δράσεις ΠΕΠ 696.022.498
- Ενταγμένες δράσεις Τομεακών Ε.Π. 1.866.401.702
- Ενταγμένες δράσεις Ταμείου Συνοχής 131.000.000
- Σύνολο 2.693.424.200

- Από την εφαρμογή των προγραμμάτων και την διάθεση των πόρων που αναφέρθηκαν προέκυψαν (η αναμένεται να προκύψουν) τα παρακάτω εκτιμώμενα αποτελέσματα και οι οικονομικές επιπτώσεις για την ανάπτυξη της Περιφέρειας Κρήτης.
- 1) Κάλυψη κατά 80% των αναγκών του μόνιμου πληθυσμού σε ΕΕΑ.
  - 2) Μείωση του χρόνου ταξιδιού κατά 0,3 λεπτά /χλμ στο σύνολο του βασικού οδικού δικτύου μήκους 400 χλμ.
  - 3) Δημιουργία 175 νέων αιθουσών διδασκαλίας α/βάθμιας και β/βάθμιας εκπαίδευσης.
  - 4) Εκσυγχρονισμός 65 υφισταμένων μεταποιητικών επιχειρήσεων.
  - 5) Εκσυγχρονισμός 5.000 υφισταμένων τουριστικών κλινών.
  - 6) Αποκατάσταση 20 ΧΑΔΑ.
  - 7) Ταμείωση 31 εκ. μ3 νερού.
  - 8) Ενίσχυση 310 επενδυτικών σχεδίων γεωργικής εκμετάλλευσης.
  - 9) Αποκατάσταση και ανάδειξη 70 μνημείων.
  - 10) Αναβάθμιση 4 λιμένων της Περιφέρειας.
  - 11) Υλοποίηση 5 προγραμμάτων Ολοκληρωμένης Αστικής Ανάπτυξης σε αστικά κέντρα.
  - 12) Υλοποίηση 15 Τοπικών Πρωτοβουλιών Απασχόλησης.
  - 13) Υλοποίηση 180 προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης.



# Τουρισμός

● ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ  
ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ «ΠΕΠ»

## «Οι τουριστικές κατοικίες από ξένους κατά του επαγγελματικού τύπου καταλυμάτων»

Δυσκολίες παρουσιάζει η πρόβλεψη για την φετινή τουριστική οικονομία της χώρας μας σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος αναφέρεται σε έρευνα του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων.

Σύμφωνα με τα μέχρι σήμερα διαθέσιμα στοιχεία η κρίση δημιουργήθηκε από την παροχή δανείων για κατοικίες με μειωμένη εξασφάλιση αλλά και υψηλότερα επιτόκια στις ΗΠΑ. Πολλές από τις πιθανές συνέπειες - διευκρινίζεται - που συνεπάγονται τέτοιες πιστωτικές πρακτικές έχουν ήδη εκδηλωθεί και αποσβεσθεί, αλλά δεν έχουν εκλείψει.

Με αφετηρία το γεγονός ότι η ζήτηση τουριστικών υπηρεσιών χαρακτηρίζεται από εισοδηματική ελαστικότητα μεγαλύτερη της μονάδας, η παγκόσμια ζήτηση είναι εύλογο να αυξηθεί με ρυθμό τάξεως του 5%-6%. Από τεχνική άποψη θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι η ζήτηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος δεν θα υπολειφθεί αυτού του ρυθμού.

Οι αναβαθμίσεις των γενικών υποδομών, η ευρύτερη αναγνωρισιμότητα της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, ως συνέπεια των Ολυμπιακών αγώνων, θα εξακολουθήσει να δρά θετικά, σε συνδυασμό και με την διαπίστωση απουσίας περιστατικών δυσφημιστικών του όλου τουριστικού περιβάλλοντος της χώρας.

Με βάση την έρευνα του Ινστιτούτου (ΙΤΕΠ) ιδιαιτέρως αυξημένη εκτιμάται ότι θα είναι η ευμενής επίπτωση από την προβολή και διαφήμιση της χώρας.

Όπως προκύπτει από μελέτη του ΙΤΕΠ, ο κύριος όγκος των επιπτώσεων από μια διαφημιστική προσπάθεια δεν πραγματοποιείται άμεσα.

Εξάλλου η έμφαση που άρχισε να επικεντρώνεται στην αναβάθμιση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος, αλλάζει τα δεδομένα για τον τουρισμό.

Ο ρόλος της αναβαθμίσεως της πρωτεύουσας έχει γίνει πραγματικότητα λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων που έγιναν στην Ελλάδα και επιλέγεται από αυξημένους αριθμούς ανθρώπων

ως προορισμός, παρ' όλο που παραμένει πολεοδομικά μια όχι και τόσο ελκυστική πόλη.

Η διαφαινόμενη αναζωογόνηση της αμερικανικής αγοράς ως προέλευση έχει αρχίσει να κάνει αισθητή την παρουσία της. Η αγορά αυτή έχει ιδιαίτερη σημασία, διότι η ανά διανυκτέρευση δαπάνη είναι σχετικά υψηλή και ο αριθμός διανυκτερεύσεων μεγάλος.

Η προβλεπόμενη διακριτή επιβράδυνση του ρυθμού αναπτύξεως πρωτευόντως του Ηνωμένου Βασιλείου και δευτερευόντως της Γερμανίας που αποτελούν τους κυρίους τροφοδότες του ελληνικού τουρισμού δεν αποτελεί ευμενή εξέλιξη.

Η απειλή από τυχόντα τρομοκρατικά επεισόδια εμφανίζεται πολύ εξασθενημένη όπως προκύπτει από την σχετικά πρόσφατη εμπειρία με βάση τα στοιχεία του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων.

Ο ανταγωνισμός απαιτεί συνεχή επαγρύπνηση, συνεχή βελτίωση της ολικής ποιότητας, συνεχή προσπάθεια μείωσης του κόστους καθώς προβολή και διαφήμιση.

Οι προτιμήσεις των καταναλωτών υπόκεινται σε μεταβολές υπό την επίδραση της ανόδου του βιοτικού επιπέδου.

Πάντως η τουριστική πολιτική οφείλει - αναφέρεται στην έρευνα του ΙΤΕΠ - να προηγείται από την εμφάνιση των αλλαγών στις προτιμήσεις και να εναρμονίζεται συνεχώς προς τις ανάγκες που δημιουργεί ο διεθνής ανταγωνισμός ιδίως σε σχέση με τις ανταγωνιστικές χώρες.

### Επιδράσεις του εσωτερικού τουρισμού

Η αύξηση του ΑΕΠ που προέρχεται από τον εσωτερικό τουρισμό, εκτιμάται σε 0,5% κατά 2005 έναντι 0,3% το 2000, τονίζεται στην μελέτη του ΙΤΕΠ.

Πρέπει ωστόσο να επισημανθεί η αυξημένη συμμετοχή στην αύξηση αυτής της δαπάνης των ταξιδιωτών που διανέμουν σε επαγγελματικά καταλύματα η οποία είναι υπερδιπλάσια της δαπάνης των διαμενόντων σε ιδιόκτητα καταλύματα.



Η σημαντική αυτή διαφορά επαυξάνεται αν συνυπολογισθεί η «κρυφή» δαπάνη επαγγελματικού τύπου που εμπεριέχεται στην δαπάνη σε ιδιόκτητα καταλύματα. Είναι άξιο παρατηρήσεως, ότι στα επαγγελματικά καταλύματα, τα οποία αντιπροσωπεύουν μόνο το 20% περίπου των διανυκτερεύσεων αντιστοιχεί το70% περίπου της οριακής δαπάνης το 2005 έναντι το 65% το 2004.

Είναι, πράγματι, χαρακτηριστική η αντίστροφή σχέση που υπάρχει και διατηρείται διαχρονικά και μάλιστα επιτεινόμενη, μεταξύ μεριδίων διανυκτερεύσεων και δαπανών μεταξύ των δύο κατηγοριών ταξιδιωτών. Η διαπίστωση αυτή δεν στερείται σημασίας από άποψη πολιτικής.

Ο αριθμός των διανυκτερεύσεων ταξιδιωτών του εσωτερικού τουρισμού ανέρχεται σε 108 εκατομμύρια (2005) έναντι 110 εκατομμύρια του αλλοδαπού τουρισμού σύμφωνα με εκτιμήσεις του ΙΤΕΠ.

Ωστόσο το σύνολο αυτό σύγκειται από τρείς διαφορετικές ομάδες ταξιδιωτών, με κριτήριο το κάτάλυμα, τα οικονομικά αποτελέσματα των οποίων διαφέρουν μεταξύ τους. Οι ομάδες αυτές είναι:

- Διανομή σε καταλύματα: επαγγελματικά, ιδιοχρησιμοποιούμενα ιδιόκτητα, ιδιόκτητα, φιλοξενία φίλων και γνωστών. Στα επαγγελματικά καταλύματα οι διανυκτερεύσεις αντιπροσωπεύουν το 23,4% των συνολικών διανυκτερεύσεων. Τα μερίδια για τους χρήστες ιδιόκτητων κατοικιών και τους «φιλοξενούμενους» είναι αντιστοίχως 55,8% και 23,8%. Από ανάλυση διαφόρων χαρακτηριστικών των φερομένων ως «φιλοξενουμένων» προέκυψε ότι αξιόλογο τμήμα αυτών είναι κατ’ ουσία ενοικιαστές ιδιωτικών κατοικιών.

Αυτό σημαίνει ότι το μερίδιο των διανυκτερεύσεων σε καταλύματα επί πληρωμή είναι αρκετά υψηλότερο από το κατά δήλωση, στατιστικώς καταγραφόμενο. Πράγματι, καθ’ υπολογισμό, για το σύνολο των διανυκτερεύσεων (ένα και άνω) το μερίδιο των επαγγελματικών ανέρχεται σε 25%. Είναι επομένως εύλογο να υποθέσουμε ότι το πραγματικό μερίδιο των επί πληρωμή καταλύματος πραγματοποιούντων διακοπές είναι της τάξεως του 1/3 του συνόλου.

Ένα δυσμενές χαρακτηριστικό του ελληνικού τουριστικού προτύπου είναι η έντονη εποχικότητα. Το χαρακτηριστικό αυτό συνεπάγεται όχι αμελητέο μέγεθος σπατάλης εν ανεπαρκεία κοινωνικών πόρων, με επιπτώσεις στη βιωσιμότητα των καταλυμάτων και την ποιότητα των προσφερομένων υπηρεσιών.

Βεβαίως, ο εσωτερικός τουρισμός έχει οριακώς καλύτερη κατανομή λόγω χειμερινού τουρισμού. Ωστόσο, εμφανίζει εντονότατη εποχικότητα κατά τους μήνες αιχμής του αλλοδαπού τουρισμού, οξύνοντας ένα ούτως ή άλλως ανεπιθύμητο χαρακτηριστικό του ελληνικού τουρισμού.

Η διαπίστωση, σύμφωνα με την οποία 96% των εσωτερικών τουριστών διακινείται οδικώς και θαλασσίως συνιστά υπόδειξη πολιτικής αφορώσα κατεξοχήν τον εσωτερικό τουρισμό και υπογραμμίζει την ανάγκη εκτελέσεως συμπληρωματικών οδικών έργων και βελτίωση λιμένων και μέσων θαλάσσιας μεταφοράς.

Τέτοιες διευκολύνσεις αυξάνουν την ποσότητα και ποικιλία των διαθεσίμων αξιοθέατων καιν κατ’ επέκταση την ζήτηση

αντίστοιχων υπηρεσιών από τους ημεδαπούς.

Το εύρημα ότι η δαπάνη που συνδέεται με την διαμονή σε επαγγελματικού τύπου καταλύματα είναι ίση με το 44% της συνολικής δαπάνης που πραγματοποιείται από τον εσωτερικό τουρισμό ενώ αντιπροσωπεύει το 23% των διανυκτερεύσεων, δεν στερείται σημασίας από απόψεως τουριστικής πολιτικής. Υποδεικνύει ποιο είναι το χρέος του δημοσίου για ενθάρρυνση του εσωτερικού τουρισμού με υποδομές και οργάνωση εκδηλώσεων καθώς και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας με ποιότητα και τιμολογιακή πολιτική.

#### Προτάσεις πολιτικής

Η διαπίστωση, ότι ενεργός παρέμβαση δημιουργίας κινήτρων - μικρού σχετικώς κόστους - προς ενθάρρυνση του εσωτερικού τουρισμού έχει ορατά θετικά αποτελέσματα από μακροοικονομική και μικροοικονομική άποψη (ρυθμός ανάπτυξεως, βελτίωση του διαπεριφερειακού βιοτικού επιπέδου), αναδεικνύει την ώθηση του εσωτερικού τουρισμού ως μια εφικτή επιδίωξη της τουριστικής πολιτικής.

Η πολιτική αυτή, τονίζεται για πολλοστή φορά, δεν έχει την εμβέλεια αντίστοιχης πολιτικής προσελκύσεως αλλοδαπών τουριστών για λόγους που δεν έχουν επαρκώς αναλυθεί σε προηγούμενες μελέτες και εκθέσεις.

Το μέγεθος του πληθυσμού καθεαυτό, για δεδομένο κατά κεφαλή εισόδημα, οριοθετεί με πειστικότητα τις δυνατότητες του εσωτερικού τουρισμού ως αναπτυξιακού παράγοντα .Με αφετηρία την ανωτέρω επισήμανση παραθέτει προτάσεις πολιτικής το ΙΤΕΠ.

Ειδικότερα:

- Η ανά διανυκτέρευση δαπάνη αποτελεί αρνητική συνάρτηση της διάρκειας του ταξιδιού. Αυτό αποτελεί μια ακόμη υπόδειξη για την επινόνηση μέτρων που θα αύξαναν τις διακοπές του Σαββατοκύριακου καθ’ όλη την διάρκεια του έτους. Αυτό και την μέση δαπάνη ανά διανυκτέρευση θα ηύξανε και μάλιστα σε επαγγελματικού τύπου καταλύματα αλλά και την εποχικότητα, πιθανώς, θα βελτίωνε.

- Η εποχική κατανομή απαλύνει την οξύτητα κατανομής που προκύπτει από τον αλλοδαπό τουρισμό, βασικώς λόγω χειμερινού τουρισμού. Εδώ, οι πολιτικές που θα μπορούσαν να επιφέρουν ορατή βελτίωση της καταστάσεως αφορούν περισσότερο την Τοπική Αυτοδιοίκηση και τις τοπικές πολιτισμικές και άλλες οργανώσεις και λιγότερο το κρατος.

- Οι υστερούσες τουριστικές περιοχές, οι οποίες συμπίπτει να είναι και οικονομικά υστερούσες, πρέπει να τύχουν ιδιαίτερης προσοχής για λόγους όχι μόνο οικονομικούς. Πολλές από αυτές τις περιοχές στερούνται, ίσως, φυσικών πόρων προσφιλούς θερινού χαρακτήρα (θάλασσα), μπορούν όμως με κατάλληλη και επίμονη παρέμβαση να αναδείξουν τα ηπειρωτικά φυσικά αξιοθέατα και πολιτισμικά στοιχεία ικανά να προσελκύσουν ταξιδιώτες.

- Η ανάγκη βελτίωσης της οδικής και θαλάσσιας υποδομής (λιμάνια, πλοία, δρομολόγια) είναι προφανής, αφού το 95% των εσωτερικών τουριστών μετακινείται οδικώς ή δια θαλάσσης.

- Το εύρημα, ότι σημαντικό τμήμα των φερουμένων ως φιλοξενουμένων αποτελεί κατ’ ουσίαν ενοικιαστές, υπαγο-

ρεύει, όχι όνο για λόγους φοροδιαφυγής, τη λήψη μέτρων.

Μια ίσως, προσέγγιση στο ζήτημα αυτό θα ήταν η εκχώρηση των σχετικών αρμοδιοτήτων και δικαιωμάτων στην Τοπική Αυτοδιοίκηση.

- Παράγωγο συμπέρασμα του ανωτέρω αφορά στον αλλοδαπό τουρισμό και συνδέεται με την πρόσφατη τάση της τουριστικής πολιτικής να ενθαρρύνει και ενισχύσει οικονομικώς την προώθηση νέων μορφών τουριστικών καταλυμάτων (τουριστικές κατοικίες). Περιορίζομε στην παρούσα αναφορά τις ανησυχίες μας μόνο σε όσον αφορά την ανάπτυξη μιας καθ’ όλα απαράδεκτης παρατουριστικής δραστηριότητας, συνισταμένης στην αφανή ενοικίαση των εν λόγω κατοικιών σε αλλοδαπούς από αλλοδαπούς. Η οικονομική ζημιά θα είναι μεγάλη τόσο σε εισρέον συνάλλαγμα, όσο και σε όρους αναπτύξεως και απασχολήσεως.

Πάντως πρέπει να επισημανθεί ότι η «παραξενοδοχία» όσον αφορά τον εσωτερικό τουρισμό είναι βλαπτική της αποδοτικότητας και βιωσιμότητας του επαγγελματικού τύπου καταλυμάτων, ενδυναμώνει την φοροδιαφυγή και στρεβλώνει την αναπτυξιακή εικόνα της χώρας.

Το ΙΤΕΠ αναφέρει ότι «κρίνομε οτι η κατάσταση της «παραξενοχίας» θα επιδεινωθεί με την αύξηση του μεριδίου τουριστικών κατοικιών που αποκτώνται από ξένους.

Βεβαίως, η εξέλιξη αυτή δεν είναι εφικτό να αποφευχθεί θεσμικά. Δεν πρέπει όμως, να ενθαρρύνεται με κρατικούς πόρους και άλλες διευκολύνσεις και δη με παραβίαση της δεοντολογίας που διατρέχει το θεσμικό πλαίσιο δημιουργίας και λειτουργίας τουριστικών καταλυμάτων».

#### Στρατηγικές προεκτάσεις

Οι στρατηγικές προεκτάσεις για την Τουριστική Οικονομία είναι:

- Η ζήτηση για τουριστικά προϊόντα μεταβάλλεται με νέες μορφές τουρισμού να συνεχίζουν να αναδεικνύονται
- Η Ελλάδα είναι σταθερά προσανατολισμένη στον θερινό τουρισμό (Ηλιος και Θάλασσα).

- Επιταχύνεται η διάδοση της καινοτομίας των ολοκληρωμένων τουριστικών πακέτων, ιδίως για διακοπές θερινού τουρισμού.

- Τα ολοκληρωμένα τουριστικά πακέτα ως προϊόν οδηγούν στη συμπίεση των περιθωρίων κέρδους των ξενοδοχειακών μονάδων αλλά και στη συρρίκνωση των εσόδων των επιχειρήσεων εκείνων που λειτουργούν περιφερειακά στην τουριστική οικονομία.

- Η πληρότητα, ο αριθμός των αφίξεων, ο αριθμός των διανυκτερεύσεων κ.α ως δείκτες της ανάπτυξης και της πορείας της τουριστικής οικονομίας είναι ανεπαρκείς εφόσον κανείς δεν συνεκτιμά παραμέτρους όπως τα έσοδα και τα κέρδη που συγκεκριμένη οικονομία δημιουργεί για τις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις και την Εθνική Οικονομία.

- Οι μεσομακροχρόνιες επιπτώσεις από τον συνδυασμό της περαιτέρω διάδοσης των ολοκληρωμένων τουριστικών πακέτων σε συνδυασμό με την συχνά παρατηρούμενη πτώση του επιπέδου ποιότητας των προσφερομένων υπηρεσιών ενδέχεται να είναι αρνητικές για την ελκυστικότητα και την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας ως τουριστικό προορισμό.

Πάντως πρέπει να σημειωθεί - αναφέρεται στην έρευνα του ΙΤΕΠ - ότι η εικόνα της ελληνικής τουριστικής οικονομίας δικαιολογεί έντονο προβληματισμό για το μέλλον. Ο προβληματισμός αυτός συνδέεται με την αδυναμία δημιουργίας επαρκών κερδών για τη συντήρηση - χρηματοδότηση επενδύσεων με στόχο την προστασία της ανταγωνιστικότητας, τη συνεχή βελτίωση των προσφερομένων υπηρεσιών και την ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών προϊόντων.

Για να επιτευχθεί η αναδόμηση της ελληνικής τουριστικής οικονομίας - προτείνει το ΙΤΕΠ - οι σημαντικοί πυλώνες είναι:
- Στρατηγική μάρκετινγκ για να μπορεί να έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι βασικών ανταγωνιστικών προορισμών και τι υποδομές σε μακρο (κρατικό) και μικρο (επιχειρησιακό) επίπεδο απαιτούνται για την προσέλκυση συγκεκριμένων τουριστών.

Παράδειγμα με τρείς εναλλακτικούς τουριστικούς προορισμούς είναι η Χαλκιδική, η Κρήτη και τα Δωδεκάνησα.

Συγκεκριμένα η Χαλκιδική θα μπορούσε να εστιάσει και να στοχεύσει τουρισμό πολυτελείας καθώς και θρησκευτικό τουρισμό, η Κρήτη μπορεί να αξιοποιήσει την φήμη της στον θερινό τουρισμό, αναπτύσσοντας δίκτυα συνεργασίας μεταξύ των ξενοδοχειακών μονάδων και των επιχειρήσεων που επίσης προβλέπουν στην τουριστική κίνηση.

Τέλος τα Δωδεκάνησα θα μπορούσαν να συνδυάσουν πολυτελή θερινό τουρισμό με αθλητικό (ιστιοπλοϊκό και καταδυτικό) τουρισμό.

Για να υλοποιηθεί το παραπάνω σενάριο θα πρέπει να:

- Δημιουργηθεί ποιοτικό οδικό δίκτυο που να συνδέει το αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης με τη Χαλκιδική στον ελάχιστο δυνατόν χρόνο (ανάλογο με αυτό της Αττικής Οδούς), με παράλληλη επέκταση του αριθμού των ξενοδοχειακών μονάδων με κατάλληλες προδιαγραφές για την υποδοχή των τουριστών.

- Αυξηθεί ο αριθμός των αεροδρομίων της Κρήτης και να επεκταθούν terminals ώστε να μπορούν να υποδεχθούν περισσότερο αριθμό τουριστών, με παράλληλη ανάπτυξη της αναγκαίας επιχειρηματικής παιδείας των επιχειρηματικών φορέων ώστε να δημιουργηθούν βιώσιμα επιχειρησιακά δίκτυα.
- Αναπτυχθεί περεταίρω η υποδομή στις μαρίνες και σε αντίστοιχες ξενοδοχειακές μονάδες αναλόγων προδιαγραφών στα νησιά των Δωδεκανήσων

- Βελτιωθεί το επίπεδο και η τεχνογνωσία όλων των τοπικών επιχειρήσεων σε θέματα ποιότητας, εξυπηρέτησης και δημιουργίας ποιοτικών εμπειριών για τους επισκέπτες.

- Ξεπερασθούν τοπικά μικροσυμφέροντα που ενδεχομένως να πλήττονται απ[ο την αλλαγή στρατηγικής τοποθέτησης της κάθε περιοχής στην διεθνή τουριστική οικονομία.

Υπάρξει κοινό όραμα και συμφωνία μεταξύ των επιχειρήσεων κάθε περιοχής για τη χάραξη και κυρίως υλοποίηση μιας ενιαίας πολιτικής με στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.

Αναμφίβολα - διευκρινίζεται - είναι αναγκαίο προκειμένου η ελληνική τουριστική οικονομία να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις και τα νέα τουριστικά προϊόντα τα οποία αναδύονται από την παγκόσμια αγορά να αξιοποιηθούν τα φυσικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Χώρας.



## Τουρκία : Η αρχή της Διπλωματικής ακροβασίας καλά κρατεί....

### Αντί Προλόγου

Δεν είμαι Κρητικός. Η καταγωγή του πατέρα μου είναι από την Ναύπακτο και της μητέρας μου από την Σάμο και την Κέρκυρα. Γεννημένος και μεγαλωμένος στην Αθήνα παιδί της πόλης έμαθα μέσα από την μαχόμενη Δικηγορία και από την ενασχόλησή μου με την πολιτική ζωή της χώρας από μικρή ηλικία να ξεχωρίζω με χαρακτηριστική ευκολία τις αρετές και τα μειονεκτήματα των ανθρώπων που γνωρίζω. Οι Κρήτες ήταν πάντα στην ζωή μου ένα ξεχωριστό κεφάλαιο και για μένα αλλά και για την οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή του τόπου μας. Φτιάχνοντας με περίσσια υπομονή και εκρηκτικότητα τον μύθο της ξεχωριστής πάστας ανθρώπων που γεννήθηκαν για να μάχονται, να αγωνίζονται και να κερδίζουν με έκαναν να σταθώ με ιδιαίτερο ενδιαφέρον δίπλα τους. Δεν θα κάνω ψυχογράφημα ούτε λαογραφία, θεωρώ όμως ότι το κάθε τι που έχει σχέση με την Κρήτη θα πρέπει να είναι ξεχωριστό, ξεκάθαρο, πρωτότυπο καλοδουλεμένο μα πάνω απ' όλα (μια λέξη που πραγματικά την λατρεύω) Λεβέντικο.!!! Το άρθρο που ακολουθεί αναφέρεται σε ένα θέμα το οποίο δεν έχει με μια πρώτη ανάγνωση σχέση με τα της Κρήτης. Επειδή όμως η Κρήτη αποτελεί τον ορισμό του διαχρονικού αγώνα για την διατήρηση της εδαφικής κυριαρχίας και της εθνικής ταυτότητας κάθε λαού, γενικότερα και της λεκάνης της Νοτιοανατολικής Μεσογείου και των κρατών που την περιβάλλουν, ειδικότερα, της το αφιερώνω και υπόσχομαι ότι θα επανέλθω δριμύτερος. Καλή αρχή...

Η Τουρκία ακολουθώντας την παραδοσιακή της πολιτική, λειτουργεί με την διπλωματική αρχή της ακροβασίας. Ενώ λοιπόν διατηρεί την αμφισβήτηση για τις βραχονησίδες με διαρκείς ανακοινώσεις κυρίως του Τουρκικού Επιτελείου Στρατού για δήθεν παραβιάσεις των Τουρκικών Υδάτων στα Ίμια από Ελληνικά αλιευτικά με ταυτόχρονες αναφορές στην δήθεν Τουρκική μειονότητα στην Θράκη από την άλλη πλευρά προσπαθεί να διαμορφώσει την διεθνή της εικόνα και να παρουσιαστεί ως παράγοντας σταθερότητας στην ευρύτερη περιοχή ο οποίος συμβάλει στην αποκλιμάκωση της έντασης σε διμερές αλλά και περιφερειακό επίπεδο.

Στα πλαίσια αυτά ο Νομάρχης της Αλικαρνασσού στην Τουρκία διέταξε ένορκη εξέταση εις βάρους των δημοτικών υπαλλήλων οι οποίοι προσπάθησαν να αποβιβαστούν στα Ίμια για να υψώσουν Τουρκικές Σημαίες αλλά εμποδίστηκαν από Τουρκική περίπολο!!! Την ίδια ώρα η Τουρκική Πρεσβεία στην Αθήνα επέδωσε στο Ελληνικό Υπουργείο Εξωτερικών επιστολή με την οποία εκφράζει την ανησυχία της για το γεγονός ότι ελληνική εφημερίδα χαρακτηρίζει ως κατάσκοπο τον Τούρκο Στρατιωτικό Ακόλουθο, ο οποίος τέλη Δεκεμβρίου 2007 επισκέφθηκε την περιοχή της Θράκης. Η επίσκεψη Καραμανλή στην Τουρκία και η προσπάθεια της γείτονος χώρας να αναβαθμίσει τις βαλτωμένες σχέσεις της με την Ευρωπαϊκή Ένωση, οδήγησαν την Τουρκία και στην επιπλέον πρόσκληση για τριμερή συνάντηση με τους Ηγέτες της Γαλλίας και της Γερμανίας οι οποίοι και οι δύο δήλωσαν ευθέως την απόλυτη αντίθεσή τους στην πλήρη ένταξη της Τουρκίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Μάλιστα ο Πρόεδρος της Γαλλίας Νικολά Σαρκοζί υποστηρίζει την δημιουργία μιας ισχυρής Ευρωμεσογειακής οικονομικής κοινότητας στην οποία θα συμμετέχει και η Τουρκία. Σε καμία περίπτωση όμως η συμμετοχή στην Ευρωμεσο-γιακή Κοινότητα δεν θα μπορούσε να οδηγήσει την συμμετοχή της Τουρκίας είτε στην Ευρωπαϊκή Ένωση είτε σε όποιο άλλο σχήμα θα μπορούσε να οδηγήσει πολιτική ένωση της Τουρκίας με χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης Αξιοπρόσεκτο είναι επίσης το γεγονός ότι παρά την διακριτική βοήθεια των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής στην ελεγχόμενη εισβολή Τουρκικών Στρατευμάτων στο Βόρειο Ιράκ, τα οφέλη ήταν περιορισμένα για την Τουρκία. Η ισχυρή παρουσία του Κουρδικού στοιχείου στην Κυβέρνηση του Ιράκ, η συμμετοχή για πρώτη φορά μιας σημαντικής ομάδας Κουρδικής καταγωγής Τούρκων Βουλευτών στο κοινοβούλιο της Τουρκίας, καθώς και η μεγάλη διεθνής αντίδραση για την εισβολή στρατευμάτων σε ξένη χώρα (πολλά διεθνή φύλλα και έγκυρες εφημερίδες θυμήθηκαν και έκαναν μνεία σε σχετικά άρθρα της εισβολής και παραμονής κατοχικών στρατευμάτων στην Κύπρο, ως ζωντανό παράδειγμα του πως η Τουρκία εννοεί την προστασία των δικαιωμάτων της!!!) οδήγησαν σε παλινωδίες

τις Στρατιωτικές ενέργειες αλλά και την διακριτική προστασία των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής, προς την Τουρκία. Από τα παραπάνω προκύπτει σαφώς ότι η Τουρκία μπορεί να βρίσκει εξόδους ακροβατώντας σε θέματα παρουσίας ή ενεργειών στην διεθνή πολιτική σκηνή το άμεσο όμως μέλλον θα δείξει ποια θα είναι η περαιτέρω κεφαλαιοποίηση του οφέλους της με ένα διεθνές περιβάλλον συνεχώς μεταβαλλόμενο όπου ανα πάσα στιγμή κινδυνεύει να μετατραπεί ο θύτης σε θύμα και το αντίστροφο. Η θυματοποίηση της Διπλωματικής ακροβασίας θα αναδείκνυε παράγωγο συντελούμενο αποτέλεσμα για τον για τον επανασχεδιασμό του πολιτικού χάρτη της Ανατολικής Μεσογείου; Η απάντηση είναι πως η Διπλωματία της Τουρκίας (η οποία δεν διαφοροποιείται σε πολλά σημεία από αυτήν της Οθωμανικής αυτοκρατορίας) μας έχει συνηθίσει σε πιστοποιήσεις Λερναίας Ύδρας. Το κοσμικό με την μαντίλα και ο ψεύτικος φιλελευθερισμός με την αποθέωση του θρησκευτικού φονταμενταλισμού και της ιστορικής μισαλλοδοξίας κάνουν τα δεδομένα στην σύγχρονη Τουρκία το ίδιο βαλτωμένα και αναμενόμενα όπως και πριν αρχίσει να διαμελίζεται η Οθωμανική Αυτοκρατορία Θα διαμορφωθεί άραγε ένα πλαίσιο από τον Γάλλο - Γερμανικό Άξονα που θα δώσει διέξοδο λύση στην επιτακτική πίεση του Τουρκικού αιτήματος για ένταξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση ή η Ευρωπαϊκή Διέξοδος της Τουρκίας θα περάσει από εθνικές εκκαθαρίσεις, πιστοποιητικά κοινωνικών φρονημάτων και δολοφονίες αντιφρονούντων. Το Κυπριακό ίσως να φαντάζει σταγόνα στον Ωκεανό έχοντας σαν δεδομένο ότι η θέση της Τουρκίας για μη αναγνώριση του Κουρδικού Κράτους ύστερα από το καθολικό αίτημα 40.000.000 Κούρδων που καταπιέζονται, δεν μπορεί χωρίς σοβαρούς κλυδωνισμούς και συνέπειες να επιβάλλεται ες αεί. Δεν είναι δυνατόν χώρες με ανύπαρκτη ή περιορισμένη ή επιγενόμενη εθνική συνείδηση σε αριθμητικές αναφορές λίγων χιλιάδων κατοίκων να αναγνωρίζονται ως κράτη. Σε αντίθεση με τους Κούρδους και άλλους λαούς της περιοχής που κανέναν δεν μπορεί να μας πείσει ότι θα πρέπει να έχουν λιγότερα δικαιώματα, μνήμη ιστορική προοπτικές ανάπτυξης και πάνω απ' όλα αυτοδιάθεσης. Η βάνανση καταστρατήγησης βέβαια του χάρτη του ΟΗΕ (όχι βέβαια κατ' αποκλειστικότητα από την Τουρκία αλλά δυστυχώς από την πλειοψηφία των παροικούντων στην γενική συνέλευση) δεν θα πρέπει να θεωρηθεί ως δεδικασμένη απόφαση για την ακολουθία έργων και λόγων για την διεθνή κοινότητα. Σίγουρα όμως επιβεβαιώνει τις γόνιμες και παραγωγικές δημοκρατικές δυνάμεις που με ιστορικό ορίζοντα πολλών δεκαετιών άλεψαν και κέρδισαν την δημιουργία του πιο πετυχημένου οργανωτικού μοντέλου της σύγχρονης ιστορίας σε επίπεδο οικονομίας (ευελπιστούμε και πολιτικής οργάνωσης) του φαινομένου «Ευρωπαϊκής Κοινότητας» έτσι όπως γεννήθηκε και μεγάλωσε και εξελίσσεται στη σημερινή του μορφή της Ευρωπαϊκής, Οικονομικής, Πολιτικής και

Αμυντικής Ένωσης. Υπάρχει άραγε ρόλος για την Τουρκία εδώ; Με ποιες προϋποθέσεις, διαδικασίες, προοπτικές ο νόμος που ψηφίστηκε το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Ιανουαρίου το 2008 για την τύχη των Βακουφικών, είναι μια ανώτερη απόδειξη δημοκρατικής κοινότητας; Γιατί ο δολοφόνος του HRAN DIN δεν έπεισε κανέναν ότι βρέθηκε ήδη από πέρσι και πάλι μόλις χθές είχαμε νέες διαδηλώσεις για την Δημοκρατία Δικαιοσύνη και αλήθεια; Μήπως τελικά δαιμονοποιούμε την Τουρκία μυθοποιώντας τις ικανότητες της δημοκρατικής της πολιτικής ή απλά απομυθοποιούμε τις ικανότητες της διεθνούς κοινότητας συνειδητοποιώντας πόσο απλά χειρίζεται μια χώρα τα δεδομένα που έχει χωρίς να χάνει ζωτικό χώρο κερδίζοντας εκείνες τις θέσεις που απαιτούνται για την ανάδειξή της σε παράγοντα σταθερότητας στην περιοχή; Ότι ακριβώς δηλαδή είχε πιστοποιηθεί και το 1815 στο συνέδριο της Βιέννης για την διατήρηση του STATUS QUO των συνόρων της Ευρώπης προς τέρψιν των τότε μεγάλων δυνάμεων αλλά και της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας που μετά από λίγα χρόνια θα εδιαιλύετο στα εξ' ών συνετέθη !!! Είναι αναδιαμφισβήτητο γεγονός ότι οι λαοί που δοκιμάστηκαν στην ιστορία σκληρά και κατόρθωσαν να επιβιώσουν στην αδυσώπητη πάλη των λαών για αλληλοεπικράτηση είναι αυτοί που χαρακτηρίζονται από τον Ιστορικό ως Χαρismaticοί. Θα αναδεικνύετο η Ελληνική Παλιγγενεσία αν δεν υπήρχε η Οθωμανική λειτουργία και νοοτροπία που την καταδυνάστευε !!!! Θα γεννιόταν ο Ατατούρκ αν δεν υπήρχαν εκείνες οι ιστορικές προϋποθέσεις για να αναδειχθεί; Ο Μεγάλος Καβάφης έδινε το στίγμα του δηλαδή την παγκόσμια και αθάνατη αλήθεια του: - Και αν ακόμη δεν υπήρχαν «Βάρβαροι» θα έπρεπε να τους ανακαλύψουμε για να προσδώσουμε λόγο ύπαρξης στην ζωή μας και στο έργο μας !!! Η μετά από μισό αιώνα επίσκεψη του Έλληνα Πρωθυπουργού (Ιανουάριος 2008) στην γειτονική χώρα αν και δεν προβλήθηκαν ίσως και σκόπιμα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και των δύο χωρών κυρίως, όμως απο τα ελληνικά αποτέλεσε σημαντική κίνηση στην πορεία εξέλιξης των δημορών σχέσεων αλλά και των σχετικών χωρών της Νοτιοανατολικής Μεσογείου. Η επαναλειτουργία της Σχολής της Χάλκης καθώς και η αναγνώριση της Οικουμενικότητας του Πατριαρχείου της Κωνσταντινουπόλεως φαίνεται ότι θα είναι οι σημαντικότερες από τις επιτυχίες της Ελληνικής Διπλωματίας και της επισκέψεως του Έλληνα Πρωθυπουργού στην Τουρκία. Δεν είναι τυχαία η δήλωση του Έλληνα Πρωθυπουργού ότι η ένταξη της Τουρκίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση περνάει μέσω Οικουμενικού Πατριαρχείου αποτελεί την Ευρωπαϊκή γέφυρα της Τουρκίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Όσον αφορά το Κυπριακό υπάρχουν εξελίξεις από την Ευρωπαϊκή Ένωση η οποία σκλήρυνε την θέση της έναντι της Τουρκίας, την επ' αύριον της επισκέψεως του Έλληνα Πρωθυπουργού στην γειτονική Χώρα.

## Παραδοσιακές Επιχειρήσεις

# Κινέζικα στιβάνια στην κρητική αγορά

**Μ**ιάμιση μέρα χρειάζεται για να κατασκευάσει ο κ. Μιχάλης Νινιράκης ένα ζευγάρι στιβάνια (παραδοσιακές ανδρικές μπότες).

Τα χειροποίητα στιβάνια, μας υπογράμμισε, είναι από δέρματα, μοσχαριού, κατσικιού και βουβαλιού.

Όμως λίγοι τσαγκάρηδες έμειναν στην Κρήτη για να μπορούν να καλύψουν την ζήτηση -συνέχισε- και έτσι έχουν ξεκινήσει ορισμένοι έμποροι να φέρνουν εισαγόμενα στιβάνια από την Κίνα, τα οποία είναι βιομηχανοποιημένα.

Δηλαδή δεν φτάνει που το κράτος δεν ενδιαφέρεται να ενισχύσει τα παραδοσιακά επαγγέλματα, τόνισε, όπου μέσα σε αυτά είναι και τα παραδοσιακά στιβάνια αλλά φτάσαμε στο σημείο να υπάρχουν στην κρητική αγορά κινέζικα στιβάνια.

Πρέπει να σημειωθεί ότι - ανέφερε ο κ. Νινιράκης - οι ξένες ετικέτες καλύπτονται από ελληνικές και έτσι παραπλανάται το αγοραστικό κοινό.

Τα χειροποίητα στιβάνια κοστίζουν 120 - 220 ευρώ το ζευγάρι και οι τσαγκάρηδες αφού πάρουν τα μέτρα για το νούμερο της μπότας του κάθε πελάτη επειδή είναι λίγοι πλέον την παραγγελία την παραδίδουν μετά από ενάμιση έως και δύο μήνες.

Το κράτος για να μας στηρίξει - διευκρίνισε ο κ. Νινιράκης - πρέπει να δημιουργήσει σχολές όπου θα εκπαιδεύονται οι νέοι τσαγκάρηδες οι οποίοι θα συνεχίσουν την παράδοση.

Κατά τους χειμερινούς μήνες η ζήτηση ορίζεται από την τοπική αγορά αλλά όταν αρχίζει η τουριστική περίοδος τριπλασιάζεται λόγω του ενδιαφέροντος που δείχνουν οι Έλληνες και ξένοι τουρίστες.

Από την άλλη τα κρητικά στιβάνια έχουν γίνει μόδα και δεν τα φορούν μόνο οι άνδρες αλλά έχουν κατακτήσει και τις καρδιές του γυναικείου πληθυσμού εξαιτίας της ιδιαιτερότητας τους. Συγκεκριμένα οι παραδοσιακές κρητικές μπότες πρέπει να είναι εφαρμοστές στα πόδια και να φτάνουν μέχρι το γόνατο.

Ο βιοτέχνης υποδηματοποιός κ. Μανώλης Νινιράκης έχει την έδρα του στο χωριό Αγ. Βαρβάρα το οποίο βρίσκεται στον νομό Ηρακλείου και απέχει από την

πρωτεύουσα του περίπου 27 χιλιόμετρα.

Όταν φτάσαμε στην βιοτεχνία του στις 4 το απόγευμα δούλεψε μαζί με τον γιό του και ένα πεπειραμένο τσαγκάρη (εμπειρία 15 ετών).

Ο εργασιακός χώρος γεμάτος δέρματα και έτοιμα στιβάνια και ο κ. Μανώλης καθισμένος απέναντι από την ραπτομηχανή του προσπαθεί να ολοκληρώσει ένα ζευγάρι παραδοσιακά στιβάνια..

Όμως θα καθυστερήσει γιατί μία παρέα από νέα παιδιά μπήκαν στο μαγαζί του και ζήτησαν τέσσερα ζευγάρια στιβάνια τα οποία συμφώνησαν να τα παραλάβουν μετά από δύο μήνες περίπου.

Την τέχνη αυτή την έμαθε ο κ. Μανώλης το 1960 και το 1967 όταν παντρεύτηκε άνοιξε την επιχείρηση του στην Αγ. Βαρβάρα του νομού Ηρακλείου όπου ήταν πλέον και η κατοικία του.

Το επάγγελμα αυτό το ακολούθησα γιατί την εποχή εκείνη -υπογράμμισε- λίγες ήταν οι δουλειές που μπορούσες να μάθεις.

Δεν μετάνιωσα για την δουλειά μου -είπε- αλλά με πληγώνει ότι αργοσβήνει και μαζί με αυτήν ένα μεγάλο κομμάτι της κρητικής παράδοσης.

Βέβαια -συνέχισε- όσοι δεν είχαμε λεφτά να μορφωθούμε ακολουθήσαμε τις παραδοσιακές τέχνες για να μπορούμε να ζήσουμε τις οικογένειες μας. Μετά από αγώνα 48 ετών -επισήμανε- φτάσαμε στο σημείο να έχουμε μηχανές να έχουμε όλες τις ποιότητες δερμάτων τα οποία τα αγοράζουμε από την Αθήνα ή το Ηράκλειο αλλά δεν έχουμε τεχνίτες.

Από την άλλη πρέπει να επισημανθεί ότι γίνονται και εξαγωγές στο εξωτερικό στην Γερμανία, στην Αμερική και σε άλλες χώρες όπου υπάρχουν Κρήτες ενώ όλα τα μεγάλα χορευτικά συγκροτήματα που έχουν στο προγραμμα τους παραδοσιακούς κρητικούς χορούς παραγγέλνουν χειροποίητα στιβάνια.

Τα χειροποίητα στιβάνια πρέπει να αγοράζονται, σύμφωνα με τον κ. Μανώλη μετά από την ηλικία των 17 ετών όπου έχει διαμορφωθεί το πόδι του ενδιαφερομένου διαφορετικά κάθε έξη μήνες πρέπει να ανασκευάζεται γιατί είναι εφαρμοστά.



## Αφιέρωμα

# Νέα σελίδα στον κλάδο των ασφαλιστικών εταιριών

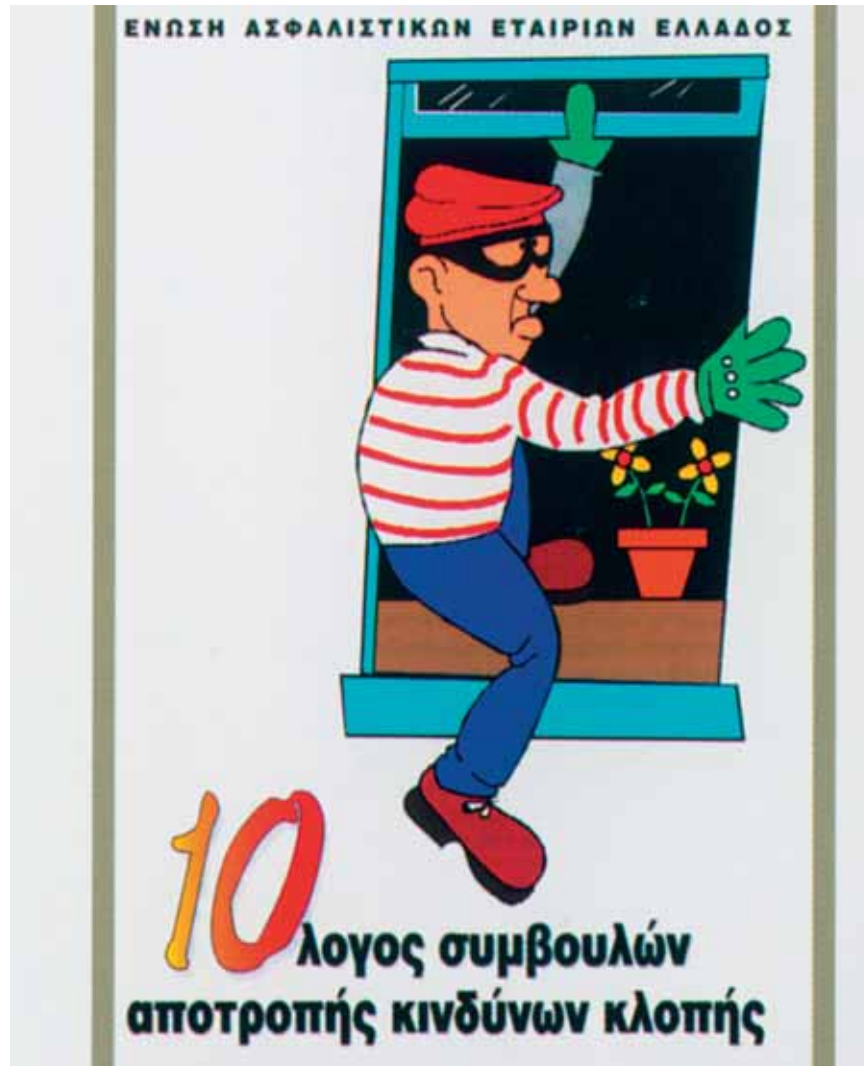
Ελέγχους άρχισε η Αρχή Εποπτείας της ιδιωτικής ασφάλισης

Αυστηρό εποπτικό έλεγχο άρχισε να πραγματοποιεί από τις αρχές του έτους η Αρχή Εποπτείας της Ιδιωτικής Ασφάλισης, η οποία εποπτεύεται από το υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, στις ασφαλιστικές εταιρίες προκειμένου ο κλάδος να εξυγιανθεί γρήγορα. Από την άλλη πλευρά η διοίκηση της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών έχει συνεχείς επαφές με την ηγεσία του υπουργείου για τις νέες ρυθμίσεις που θα προκύψουν για την ασφάλιση των ενδιαφερομένων στον ιδιωτικό τομέα. Σύμφωνα με πληροφορίες των παραγόντων η αύξηση της συνολικής παραγωγής ασφαλιστρών θα αυξηθεί εάν καταργηθεί το χαρτόσημο από τα ασφαλιστικά συμβόλαια καθώς και η χορήγηση και άλλων φορολογικών κινήτρων.

Τα παραπάνω μέτρα αναμένεται, από τους αρμόδιους παράγοντες να περάσουν από το νέο φορολογικό νομοσχέδιο το οποίο αναμένεται να συζητηθεί μετά από τις αρχές Φεβρουαρίου 2008.

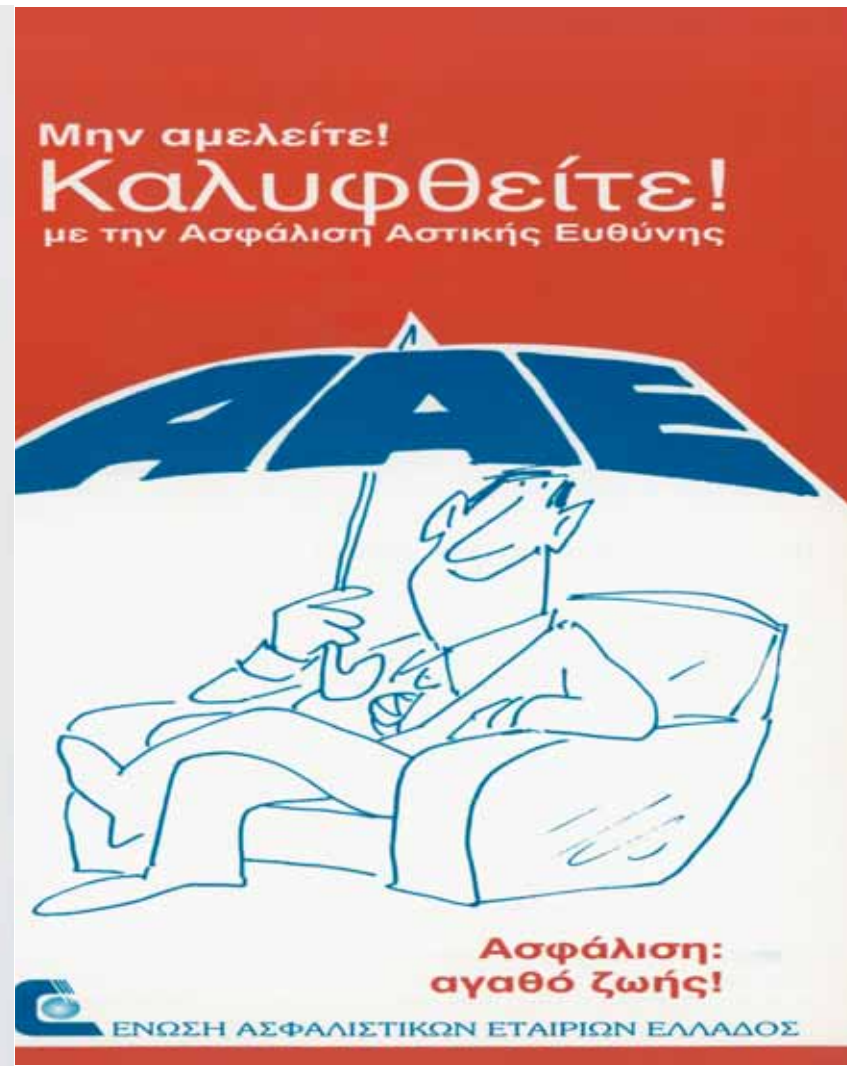
Φέτος σε 15 ασφαλιστικές εταιρίες από τις 90 θα υπάρξουν σημαντικές αλλαγές ενώ θα προβληθούν νέα προϊόντα στην ελληνική αγορά. Πρέπει να σημειωθεί ότι οι τρείς από τις 15 εταιρίες είναι καινούργιες και πρόκειται για τις Alpha Life του ομίλου της Alpha Bank, Εμπορική Ασφαλειών ΑΣΑΓΑ (ενεργοποίηση στις γενικές ασφάλειες) θυγατρική της Εμπορικής Τράπεζας και Directa ΑΕΓΑ θυγατρική της Interlife (δραστηριοποίηση στις γενικές ασφάλειες εκτός από τον κλάδο του αυτοκινήτου) με έδρα την Θεσσαλονίκη.

Παράλληλα σημαντικές ανακατατάξεις στον ασφαλιστικό κλάδο συνεχίζει να δημιουργεί και φέτος η προώθηση των ασφαλιστικών προϊόντων μέσω των



τραπεζικών δικτύων. με τον όρο bankassurance. Οι συνεργασίες μεταξύ των εταιριών οι οποίες ανήκουν στον ίδιο όμιλο σύμφωνα με τους ειδικούς προωθεί με γρηγορότερους ρυθμούς τα ασφαλιστικά και τα τραπεζικά προϊόντα. Ειδικότερα οι αιτίες ανάπτυξης του bankassurance είναι η ανάπτυξη του τραπεζικού συστήματος στην Ελλάδα το οποίο έχει επεκταθεί ιδιαίτερα στις Βαλκανικές χώρες, η ικανότητα των υπαλλήλων των τραπεζών να

διακινούν τα ασφαλιστικά προϊόντα λόγω της πληθώρας των καταστημάτων τους στην Ελλάδα και το εξωτερικό και η μείωση του κόστους των προϊόντων λόγω της χρησιμοποίησης των τραπεζικών καταστημάτων. Οι εκτιμήσεις των παραγόντων της αγοράς είναι ότι πάνω από 25 ασφαλιστικές εταιρίες στην Ελλάδα χρησιμοποιούν την συνεργασία με τον όρο bankassurance. Οι συνεργασίες αυτές πραγματοποιούνται κυρίως στον κλάδο ζωής αλλά και στον κλάδο ειδικών ασφαλίσεων. Οι κυριότερες κατηγορίες που μπορούν να προωθηθούν με το bankassurance είναι της ασφάλισης ζωής, των συνταξιοδοτικών προγραμμάτων, πυρός και κατοικίας.



Η ανάπτυξη του bankassurance στην χώρα μας θα καθορισθεί από τις εξαγορές των ασφαλιστικών εταιριών, που δρουν στην Ελλάδα, από Ευρωπαϊκούς ομίλους. Όπως η εξαγορά της Αλφα Ασφαλιστικής από το γαλλικό όμιλο της AXA και του Φοίνικα ο οποίος ήταν εταιρία της Εμπορικής Τράπεζας, από την γαλλική εταιρία Groupama. Ακόμη η εφαρμογή των Διεθνών Πρότυπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ) στην

Ελλάδα έδειξε ότι οι ασφαλιστικές εταιρίες δεν είναι κατάλληλα προετοιμασμένες ιδιαίτερα στην προσαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων και να αλλάξει η οργανωτική δομή τους με κατάλληλα τμήματα ή να καλυφθούν οι ανάγκες με εξωτερικούς συνεργάτες.

## Στοιχεία της Ένωσης

Τα 4,33 δις. Ευρώ έφθασε η παραγωγή των ασφαλιστρών το 2006, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών, σε 90 ασφαλιστικές εταιρίες, όπου η αύξηση οριοθετείται στο 10,45%. Το 52,47% της συνολικής παραγωγής -αναφέρεται- προήλθε από τις ασφαλίσεις ζωής ενώ το 47,53%

αφορούσε τις ασφαλίσεις ζημιών.

Από τις ασφαλιστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιήθηκαν στην Ελλάδα οι 17 παρουσίασαν παραγωγή μόνο στις ασφαλίσεις ζωής, οι 60 στις ασφαλίσεις ζημιών και οι 13 στις ασφαλίσεις ζωής και στις ασφαλίσεις ζημιών.

Η ομαδοποίηση των ασφαλιστικών επιχειρήσεων σύμφωνα με την μορφή δραστηριοποίησης παρουσιάζει 63 εγκαταστημένες ανώνυμες ασφαλιστικές εταιρίες (15 ασφαλίσεων ζωής, 36 ασφαλίσεων ζημιών και 12 μικτές) και 27 υποκαταστήματα αλλοδαπών ασφαλιστικών εταιριών (δύο ασφαλίσεων ζωής, 24 ασφαλίσεων ζημιών και μία μικτή). Παράλληλα το σύνολο των 90 ασφαλιστικών επιχειρήσεων υπήρξαν 13 υποκαταστήματα και παρουσίασαν μηδενική παραγωγή ασφαλιστρών το 2006.

Συγκεκριμένα οι ασφαλιστικές επιχειρήσεις που ασκούσαν τις ασφαλιστικές εργασίες το 2006 έφθασαν τις 77 (οι 63 εταιρίες και τα 14 υποκαταστήματα αλλοδαπών εταιριών) από τις οποίες οι 16 στα προϊόντα ασφαλίσεις ζωής, 48 ασφαλίσεις ζημιών και 13 μικτές. Οι ασφαλίσεις ζημιών σημείωσαν αύξηση παραγωγής ασφαλιστρών κατά 3,6%, φθάνοντας τα 2,06 δις. ευρώ το 2006 ενώ το 2005 ήταν 1,99 δις. Ευρώ (η αντίστοιχη αύξηση του 2005 ήταν 4,91%). Σε αποπληθωρισμένες τιμές, η παραγωγή των ασφαλίσεων κατά ζημιών εμφανίζεται αυξημένη κατά 0,39% σε σχέση με το 2005.

Η αύξηση στις παραγωγές των ασφαλιστρών είχε σαν αποτέλεσμα, αναφέρεται στα επίσημα στοιχεία της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιριών, την αύξηση της συμμετοχής του στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της χώρας στο 2,03% το 2006 έναντι του ποσοστού 1,98% το 2005.

Το ίδιο παρατηρήθηκε και στο ποσό των κατά κεφαλήν ασφαλιστρών, τα οποία έφθασαν στα 389,52 ευρώ συνολικά το 2006 από τα 354,02 ευρώ το 2005.

Αντίστοιχη πορεία ακολούθησε και η συμμετοχή των Επενδύσεων των Ασφαλιστικών Επιχειρήσεων στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της χώρας, που έφθασε στα 4,89% το 2006 έναντι ποσοστού 4,67% το 2005. Οι συνολικές αποζημιώσεις και παροχές που καταβλήθηκαν το 2006 στους ασφαλισμένους όλων των κλάδων έφθασαν τα 2,26 δις. ευρώ έναντι 2,11 δις. ευρώ το 2005, παρουσιάζοντας αύξηση 7,11% κατά μέσον όρο. Από αυτές τα 1.128,5 εκατ. ευρώ δόθηκαν σαν αποζημιώσεις και παροχές των ασφαλίσεων ζωής έναντι 963,7 εκατ. ευρώ το 2005, παρουσιάζοντας αύξηση 17,1%. Αντίστοιχα οι αποζημιώσεις των ασφαλίσεων ζημιών έφθασαν τα 1.132,7 εκατ. ευρώ, έναντι 1.147,3 εκατ. ευρώ το 2005, παρουσιάζοντας μείωση κατά 1,28%. Οι επενδύσεις συνολικά των εταιριών αυξήθηκαν κατά 12,87% φθάνοντας τα 10,46 δις. ευρώ έναντι 9,27 δις. ευρώ το 2005.

### Η Ευρωπαϊκή ασφαλιστική αγορά

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ασφαλειών (C.E.A European Insurance in figures) σε 33 χώρες –μέλη η Ευρωπαϊκή Ασφαλιστική Αγορά ξεπέρασε σε παραγωγή ασφαλίσεων τα 1.000 δις. ευρώ για πρώτη φορά στην ιστορία της, φθάνοντας τα 1.065 δις. ευρώ, λόγω της αλληλοεπίδρασης της χρηματιστηριακής αγοράς η οποία ήταν σε άνθηση καθώς και της αναπτυσσόμενης ευρωπαϊκής οικονομίας. Ειδικότερα η αύξηση της παραγωγής των ασφαλίσεων κατά 4,8% σε αποπληθωρισμένες τιμές, αν και χαμηλότερη από την αντίστοιχη αύξηση του 2005, είναι μεγαλύτερη από την αύξηση που παρουσίασε η Βόρεια Αμερική το 2006 (2,7%).

Ο ετήσιος ρυθμός αύξησης 5,3% σε αποπληθωρισμένες τιμές, οι ασφαλίσεις ζημιών παρουσίασαν εξαιρετική ανάπτυξη εργασιών λόγω της ιδιωτικοποίησης των καλύψεων υγείας της κοινωνικής ασφάλισης στην Ολλανδία.

Οι ασφαλίσεις ζωής αντίστοιχα κατέγραψαν ρυθμό αύξησης κατά 4,4% σε αποπληθωρισμένες τιμές, που οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι πολλές αγορές κατέγραψαν αύξηση στα συνταξιοδοτικά - ασφαλιστικά προϊόντα. Η τάση αυτή παρουσιάστηκε είτε σαν ανάπτυξη στον τομέα των επαγγελματικών συνταξιοδοτικών ταμείων, είτε σαν αύξηση των ατομικών συνταξιοδοτικών συμβολαίων.

Ο αριθμός των εταιριών στις 33 χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το 2006 εκτιμάται στις 5.319, ελαφρά μειωμένος κατά 1,2% σε σχέση με το 2005 λόγω των συγχωνεύσεων των επιχειρήσεων.

Από αυτές οι 4.885 (ποσοστό 91,8%) προέρχονται από τις 25 χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (μειωμένες κατά 1,2%).

Η συνολική παραγωγή των 25 χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης εκτιμάται ότι θα φθάσουν τα 1.007,7 δις ευρώ το 2006 (αύξηση 7,1% σε τρέχουσες τιμές ή 4,9% σε αποπληθωρισμένες τιμές σε σχέση με

το 2005).

Η παραγωγή ασφαλίσεων ζωής εκτιμάται από 627,6 δις ευρώ το 2006 (αυξημένη κατά 6,8% σε τρέχουσες τιμές ή 4,6% σε αποπληθωρισμένες τιμές). Η παραγωγή ασφαλίσεων κατά ζημιών εκτιμάται στα 380,2 δις. ευρώ το 2006 (αυξημένη κατά 7,7% σε τρέχουσες τιμές ή 5,5% σε αποπληθωρισμένες τιμές). Ειδικότερα η συμμετοχή των ασφαλίσεων ζωής στο σύνολο της παραγωγής των ασφαλίσεων φθάνει το 2006 στο 62,27% ελαφρά χαμηλότερη από το 2005 που έφθασε το 62,48%.

Αύξηση κατά 5,3% παρουσίασαν οι επενδύσεις στην ευρωπαϊκή ασφαλιστική αγορά. Το σύνολο των επενδύσεων των ασφαλιστικών εταιριών των 25 χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης αναμένεται αν φθάσει το 2006 τα 6,5 τρις. ευρώ (αύξηση 7%). Σε αποπληθωρισμένες τιμές η αύξηση φθάνει τα 5,4%. Η ανάλυση των επενδύσεων σε κατηγορίες εξαρτάται σε γενικές γραμμές από το θεσμικό καθεστώς που υπάρχει σε κάθε χώρα όσο και από τους τύπους των ασφαλιστηρίων συμβολαίων που επικρατούν.

Για το σύνολο των 25 χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ασφαλειών το έτος 2005 (όπου είναι τα ποιο πρόσφατα στοιχεία) το μεγαλύτερο τμήμα των επενδύσεων (36,4%) υπάγεται στην κατηγορία των ομολογιών κ.α τίτλων σταθερού εισοδήματος. Μεγάλη είναι επίσης η συμμετοχή της κατηγορίας μετοχών, μεριδίων αμοιβαίων κεφαλαίων, κ.α μεταβλητής αποδόσεων τίτλων (32%), ακολουθημένη από την κατηγορία δανείων, συμπεριλαμβανομένων και των ενυποθήκων. Η κατηγορία των ακινήτων συμμετέχει κατά 4,2% όσο περίπου και οι επενδύσεις σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις (4,1%), οι καταθέσεις κατά 2,2% ενώ οι λοιπές επενδύσεις φθάνουν το 5,6%.

Η μέτρηση της οικονομικής επίδρασης των ασφαλιστικών εργασιών στην οικονομία των 25 χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης γίνεται για τη χρήση οικονομικών δεικτών οι οποίοι διαμορφώνονται ως εξής:

- Το ποσοστό ασφαλίσεων επί του ΑΕΠ ( Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος) για τις 25 χώρες το 2006 υπολογίζεται σε 8,8% από 8,7% το 2005.

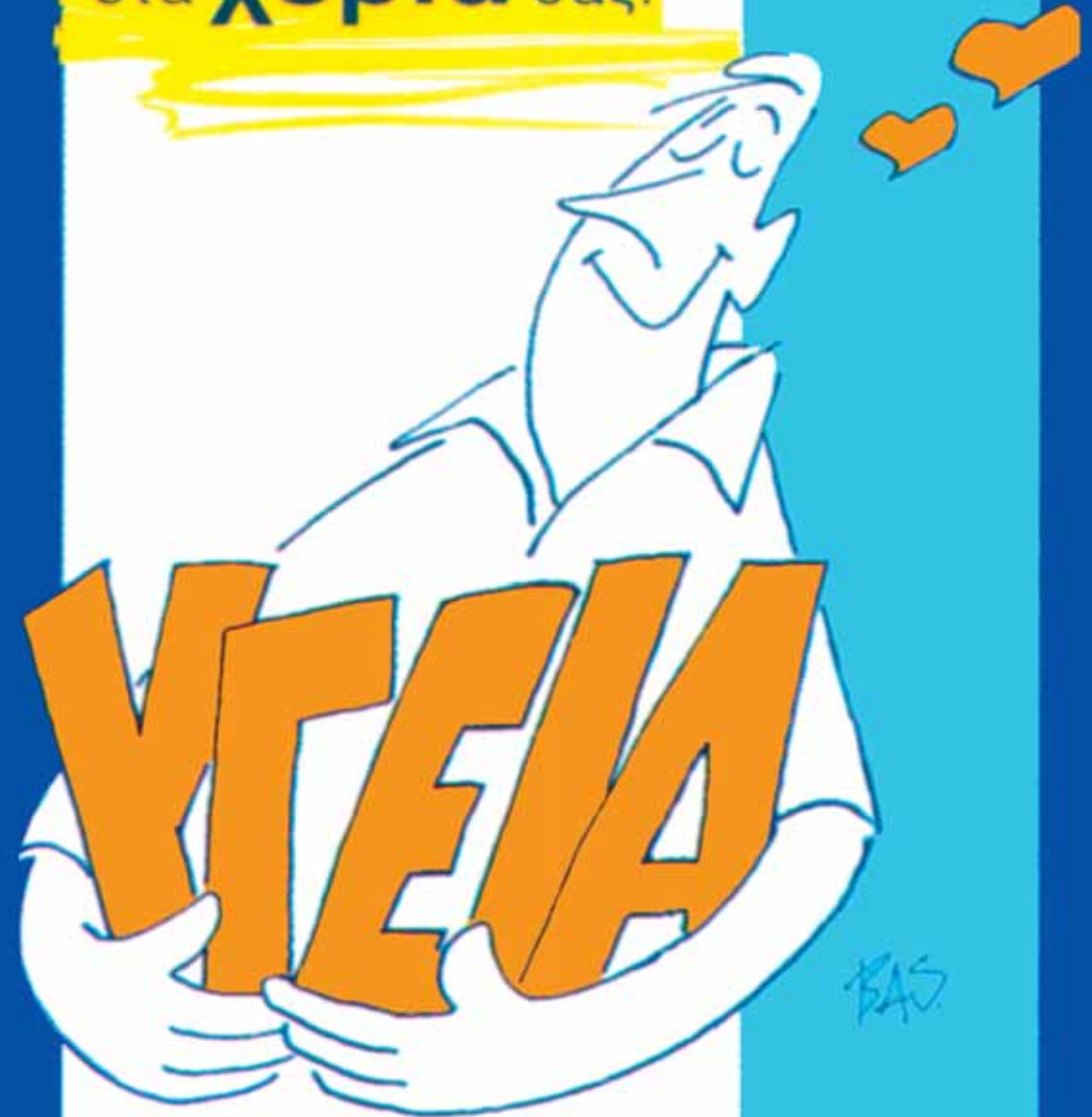
- Το ποσοστό επενδύσεων επί του Α.Ε.Π το 2006 θα φθάσει τα 58,8% ενώ το 2005 δεν ξεπέρασε το 56,5%.

- Τα συνολικά κατά κεφαλήν ασφαλίσιμα για τους πολίτες των 25 χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2006 υπολογίζεται στα 2.174 ευρώ ενώ το 2005 ήταν 2.047 ευρώ.

- Τα ασφαλίσιμα ζωής κατά κεφαλήν στις 25 χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανήλθαν κατά μέσο όρο στα 1.279 ευρώ το 2005 και υπολογίζονται από 1.354 ευρώ το 2006.

- Τα ασφαλίσιμα ζημιών κατά κεφαλήν στις 25 χώρες- μέλη υπολογίζονται στα 820 ευρώ το 2006 ενώ το 2005 δεν ξεπέρασαν τα 768 ευρώ.

Πάρτε  
την υγεία σας  
στα χέρια σας!



ΕΝΩΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

• ΝΙΚΟΣ ΞΥΛΟΥΡΗΣ  
ΤΟΥ ΚΩΣΤΗ ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ  
ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΚΑΙ ΛΑΪΚΟΥ ΠΟΙΗΤΗ

ΓΕΙΑ ΣΟΥ ΑΘΑΝΑΤΕ ΨΑΡΟΝΙΚΟ

Περνούν οι χρόνοι κι οι καιροί που έφυγε από κοντά μας ο Νίκος Ξυλούρης κι όμως το έργο του μοιάζει σαν το παλιό κρασί. Τα τραγούδια του μας αρμηνεύουν να αγαπούμε τη γη, τα νερά, τον αέρα, τις κοπελιές, να στήνομε χορό για να ξεστομπώνει ο νους. Λοιώνουν σαν μέλι για να θρέφουν τις λιμασμένες ψυχές, τις καρδιές με το χοχλακιστό αίμα και τον ταξιδιαρή νου. Όσο ακούμε τους σκοπούς και τα τραγούδια του τόσο καταλαβαίνουμε περισσότερο ότι ο λαϊκός τροβαδούρος συνεχίζει να αποτελεί σημείο αναφοράς, πηγή μελέτης κι έμπνευσης. Η αγάπη στο έργο και την προσωπικότητα του Νίκου Ξυλούρη μας δείχνει ότι η εποχή μας περιέχει ποιοτικά χαρακτηριστικά της προηγούμενης. Το χάρισμα της διαχρονικότητας το κατέχουν οι μεγάλες φυσιογνωμίες που έβαλαν σκοπό να χαλαλίζουν ελπίδες στη ζωή απορρίπτοντας τα ευτελή ιδανικά και πρότυπα του σύγχρονου υπερκαταναλωτικού πολιτισμού.

Ο μόνιμος συνεργάτης και συνοδοιπόρος του Νίκου σ όλη την καλλιτεχνική πορεία ήταν ο αδερφός του ο Γιάννης Ξυλούρης. Μαζί πορεύτηκαν σε δύσκολες μα όμορφες στιγμές, μαζί δημιούργησαν αξεπέραστες επιτυχίες. Δεν χώρισαν ποτέ παρά μόνο όταν ο Νίκος έφυγε από «αυτό τον κόσμο τον καλό». Ο Ψαρογιάννης λέει λοιπόν ότι ο Ψαρνίκος ήταν χαρισματική προσωπικότητα. Η λύρα και η φωνή του εκφράζανε όλα τα συναισθήματα. Ήταν επικοινωνιακός χαρακτήρας που τραβούσε την προσοχή του κόσμου. Έπαιζε και τραγουδούσε με νεύρο και άνεση λέγοντας κάθε φορά με διαφορετικό τρόπο τα τραγούδια ενώ πρόσθετε συνεχώς νέα ευρήματα. Με τους μουσικούς και το κοινό είχε συνεχή επικοινωνία πετυχαίνοντας να δημιουργεί κατανυχτική ατμόσφαιρα. Έκανε σπουδαία καριέρα ξεκινώντας από τα Ανώγεια, τα γλέντια και τις παρέες όπου τραγουδούσε τον πόνο, τον έρωτα και την ελπίδα του λαϊκού ανθρώπου. Στα γήπεδα, στις μπουάτ και στις εκδηλώσεις του αγωνιζόμενου λαού τραγούδησε την αγωνία για ένα «παράθυρο ανοικτό στην liaκάδα». Σαν λαϊκός καλλιτέχνης πρωτοστάτησε στα μουσικά κινήματα ανεβάζοντας ψηλά την κατατρεγμένη μουσική της Κρήτης. Δεν μπήκε σε καλούπια αλλά συνδύασε το φως του νησιού με παντρέματα από

άλλες παραδόσεις και τη σύγχρονη μουσική. Γι αυτό άνοιξε τις δικές του λεωφόρους. Παρέα με τον Γιάννη έδωσαν νέους ήχους ενώ σε ότι κι αν τραγουδούσε έδινε μιαν αυθεντικότητα που δεν είχε ουδεμία σχέση με τις σχολαστικές αντιγραφές ή τις στείρες απομιμήσεις. Ο Ψαρνίκος χρησιμοποιούσε τον εαυτό του σαν μέσο αναγέννησης του πρωτογενούς υλικού. Διέθετε το σπάνιο χάρισμα να ξαναγεννάει ότι τραγουδούσε η έπαιζε χωρίς να επαναλαμβάνει ούτε τους άλλους ούτε τον ίδιο τον εαυτό του. Αφομείωνε την ουσία και την χρησιμοποιούσε με δημιουργικό τρόπο.

Ως κι αν διαβαίνουν οι καιροί, ως κι αν περνούν οι χρόνοι στις παρέες, στα γλέντια ή στις μοναχικές μας στιγμές ο Νίκος Ξυλούρης και τα τραγούδια του είναι σύντροφος και παρηγοριά. Ρουφώντας το κρασί της τέχνης του ο νους ξεθρασεύει συμπαίνοντας συνεχώς τη φωτιά για να βγάλει κι άλλες φλόγες που θα φωτίζουν πάλι τα όνειρα και τις ελπίδες.

Μπορεί τα κατεστημένα να τον κυνήγησαν όμως εκείνος λιγομίλητος κι αξιοπρεπής πρόσφερε μαγικές στιγμές στον κόσμο που τον λάτρεψε και τον έκανε μύθο, θρύλο και σύμβολο. Μέσα του κουβαλούσε τα μεγάλα ιδανικά της ράτσας μας - την λεβεντιά, την ανθρωπιά, το φιλότιμο, την ομορφιά της φύσης και των συναισθημάτων μαζί με το λεπτό χιούμορ του παιγνιδιού της ζωής. Πάντα ήταν αισιόδοξος, λιτός, απλός και φιλόξενος. Τέτοιος ήταν, τέτοια τραγουδούσε και γι αυτό έγινε πρεσβευτής της κρητικής μουσικής αλλά και της σύγχρονης ελληνικής στον υπόλοιπο κόσμο αντιπροσωπεύοντας με ήθος και σεβασμό τις ευγενικές μας παραδόσεις.

Ο Νίκος Ξυλούρης είναι η ενσάρκωση των αρετών του πανάρχαιου κρητικού πνεύματος που μας καλεί στο μετερίζι της τιμής, της λεβεντιάς και της ανθρωπιάς. Γι αυτό θα ζει πάντα μέσα από το έργο και τον τρόπο ζωής του στις καρδιές μας. Έχει ιδιαίτερη αξία η καλλιτεχνική κληρονομιά και το σύγχρονο έργο στη Βαβέλ των παγκόσμιων πολιτισμών, ειδικά στη εποχή μας που η βαρβαρότητα έχει εξοστρακίσει την πνευματικότητα προκαλώντας βαριές αρρώστιες στην λαϊκή ψυχή. Είναι η ταυτότητα μας και η γέφυρα επικοινωνίας και συνεργασίας με άλλους πολιτισμούς.



Ανέκδοτες φωτογραφίες  
από το αρχείο του Ψαρογιάννη

Ο υπαρκτός κίνδυνος από τη μόλυνση του περιβάλλοντος για τον κόσμο, την Ευρώπη, την Ελλάδα, την Κρήτη

Είναι αδιαμφισβήτητο γεγονός ότι η μόλυνση του περιβάλλοντος και η αλλαγή του κλίματος αποτελούν το σημαντικότερο πρόβλημα του πλανήτη μας τα τελευταία 50 χρόνια. Παρατηρούνται ανεπιθύμητοι ρύποι στην ατμόσφαιρα, μόλυνση των εδαφών, μόλυνση των υπόγειων και υπέργειων νερών, λιγότερες ή πιο ακανόνιστες βροχοπτώσεις, παρατεταμένες ξηρασίες που συνήθως ακολουθούνται από επικίνδυνες πυρκαγιές. Επίσης η ρύπανση και η υπεραλίευση των θαλασσών οδήγησαν σε μείωση των ιχθυαποθεμάτων και υποβάθμιση των θαλάσσιων οικοσυστημάτων, με αποτέλεσμα οι θάλασσες από πηγή ζωής, υγείας και ομορφιάς να μετατρέπονται σε πηγή μόλυνσης. Τα τελευταία 70 χρόνια καταστρέψαμε σε όλη τη γη το 80% των δασών που υπάρχουν, ενώ υπολογίζεται ότι κάθε 3,5 χρόνια ξυλεύουμε δάση όσο η επιφάνεια της Γαλλίας. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την αύξηση του ρυθμού εξαφάνισης φυτών και ζώων που ζουν στα δάση. Ειδικότερα, στην Ευρώπη κινδυνεύουν τα επόμενα χρόνια να εξαφανιστούν το 42% των αυτοχθόνων θηλαστικών, το 43% των πτηνών, το 45% των πεταλούδων, το 30% των αμφιβίων, το 45% των ερπετών και το 52% των ψαριών του γλυκού νερού. Σε πολλές περιοχές των μεσογειακών χωρών ο κίνδυνος ερημοποίησης είναι εμφανής. Στην Ελλάδα το 35% των εδαφών αντιμετωπίζουν υψηλό κίνδυνο ερημοποίησης και στο ποσοστό αυτό συγκαταλέγονται περιοχές της Θεσσαλίας, η Ανατολική Στερεά Ελλάδα, η Ανατολική Πελοπόννησος, η Νοτιοανατολική Κρήτη και τα νησιά του Αιγαίου που απειλούνται και από την αιολική διάβρωση των εδαφών τους, λόγω των ισχυρών ανέμων. Είναι γεγονός ότι τα ακραία καιρικά φαινόμενα, όπως είναι οι πλημμύρες, οι κατολισθήσεις, οι πυρκαγιές και οι ξηρασίες, πάντα απειλούσαν τον πλανήτη μας, αλλά είναι επιστημονικά αποδεδειγμένο ότι στις μέρες μας είναι μεγαλύτερης συχνότητας και έντασης, λόγω της αλλαγής του κλίματος της γης και του φαινομένου του θερμοκηπίου. Η Ευρωπαϊκή Ένωση δείχνει ευαισθησία στα θέματα που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος, αν και όλο και περισσότεροι συνειδητοποιημένοι πολίτες επιθυμούν να ληφθούν ακόμη αυστηρότερα μέτρα. Όμως είναι δυσάρεστο το γεγονός ότι ανεπτυγμένες βιομηχανικά χώρες του πλανήτη μας, όπως οι ΗΠΑ, η Κίνα, οι Ινδία, η Βραζιλία και έχουν στρέψει το ενδιαφέρον τους μόνο στην οικονομική ανάπτυξη τους, χωρίς να ενδιαφέρονται για τις περεταίρω οικολογικές συνέπειες.

ΤΟΥ ΕΥΡΩΒΟΥΛΕΥΤΗ κ. Ι. ΓΚΛΑΒΑΚΗ



Για το λόγο αυτό όποτε μου δίδεται η δυνατότητα στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο τονίζω ότι θα πρέπει να ληφθούν αποτελεσματικότερα μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος και θα πρέπει να αφυπνιστεί η παγκόσμια κοινότητα για τα



θέματα αυτά. Αν εστιάσουμε στην Κρήτη, σίγουρα όλοι συμφωνούμε ότι είναι ένα θαυμάσιο νησί, με καλό κλίμα, εύφορα εδάφη, πολύ νερό, με δημιουργικούς και εργατικούς ανθρώπους και πλούσια πολιτιστική παράδοση και ιστορία. Είναι όμως προφανές ότι τα επόμενα χρόνια οι κλιματικές αλλαγές θα επηρεάσουν το νησί και για το λόγο αυτό θα ήταν χρήσιμο να ληφθούν μέτρα και να προβληματιστούμε για τα ακόλουθα: - Να ανησυχήσουμε διότι στο μέλλον, όπως αναμένεται, τα

Στον πίνακα φαίνεται η κατανομή των καμένων εκτάσεων στην Μεσογειακή Ευρώπη, κατά το διάστημα των είκοσι έξι τελευταίων ετών.  
Πίνακας: Καμένες εκτάσεις στις χώρες της Ν. Ευρώπης (σε στρέμματα)

| Έτη            | Πορτογαλία | Ισπανία    | Ν. Γαλλία | Ιταλία     | Ελλάδα     | Σύνολο      |
|----------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|
| 1980 - 89      | 744.860    | 2.447.880  | 391.570   | 1.484.850  | 524.170    | 5.593.310   |
| 1990 - 99      | 1.022.030  | 1.613.230  | 226.950   | 1.088.900  | 441.080    | 4.392.190   |
| 2000 - 05      | 1.895.320  | 1.291.060  | 320.780   | 767.640    | 366.100    | 4.640.900   |
| Σύνολο 1980-05 | 27.145.470 | 47.066.330 | 7.789.000 | 29.575.720 | 11.482.980 | 123.059.500 |

Στοιχεία από μελέτη της Ε. Επιτροπής

-Να εξοικονομήσουμε ενέργεια αποφεύγοντας την αλόγιστη χρήση ηλεκτρικών συσκευών.  
-Με τη δυνατότητα επικοινωνίας μέσω του διαδικτύου ας προσπαθήσουμε για μια παγκόσμια ευαισθητοποίηση σε θέματα περιβάλλοντος, ώστε να αναδειχθεί ότι το πρώτο και σημαντικότερο πρόβλημα της εποχής μας είναι το οικολογικό. Ιδιαίτερα και όσον αφορά στην Κρήτη, είναι ανάγκη να στραφεί η προσοχή μας σε μεθόδους εξοικονόμησης του νερού, αξιοποιώντας τις βροχοπτώσεις, είτε με τη δάσωση των εκτάσεων, είτε με την κατασκευή φραγμάτων. Σε αυτόν τον τομέα, η Κύπρος έχει κάνει θαυμάσια δουλειά, τα έργα των οποίων θα μπορούσαν να μας παραδειγματίσουν. Τέλος, τα αστικά λύματα με σωστή επεξεργασία μπορούν να προσφέρουν νερό κατάλληλο για άρδευση των καλλιεργειών και πότισμα των πάρκων. Ένας ακόμη τομέας που πρέπει να αξιοποιηθεί είναι η δυνατότητα δάσωσης και αναδάσωσης της Κρήτης. Τα τελευταία χρόνια ακολουθήσαμε την εύκολη λύση φυτεύοντας πεύκα. Πράγματι το πεύκο είναι ένα ευλογημένο δένδρο, διότι αναπτύσσεται εύκολα και γρήγορα ακόμη και στα πιο άγονα εδάφη, αλλά δυστυχώς καίγεται πολύ εύκολα. Είναι επομένως σκόπιμο, σε περιοχές που έχουν καλύτερο χώμα και ενδεχομένως περισσότερη υγρασία να φυτεύουμε είδη δέντρων που να εμποδίζουν την εξάπλωση μιας πυρκαγιάς, όπως είναι η βελανιδιά, ο ευκάλυπτος κ.α. Σε άλλες περιοχές, σκόπιμο θα είναι να φυτεύονται θάμνοι, οι οποίοι αναπτύσσονται στο ξηροθερμικό περιβάλλον και προστατεύουν το έδαφος, κατακρατώντας το νερό. Τέλος και όσον αφορά στις πόλεις, θα πρέπει να καταβληθεί προσπάθεια από τους δήμους για τη δημιουργία νέων πάρκων ή για τη συντήρηση παλαιότερων. Συγχρόνως θα πρέπει να υπάρξει μέριμνα για την ευαισθητοποίηση και συμμετοχή των πολιτών, που θα ξεκινά μέσα από μια σωστή ενημέρωση για το περιβάλλον, με αποδέκτη κυρίως τους νέους. Χωρίς τη σύμφωνη γνώμη και συμμετοχή των πολιτών, η οποιαδήποτε προσπάθεια και διάθεση χρημάτων είναι καταδικασμένη σε αποτυχία.Η Κρήτη είναι ένας προνομιακός τόπος. Αν θέλουμε να είμαστε έντιμοι προς τις επόμενες γενεές και αν αγαπάμε τα παιδιά μας που θα ζήσουν σε αυτόν τον τόπο, πρέπει εμείς οι ίδιοι να τον προστατεύσουμε από τα περιβαλλοντικά προβλήματα που θα ανακύψουν, πριν γίνουν μη αναστρέψιμα.

# Επιχειρηματικότητα

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων  
στην Κοινωνία της Πληροφορίας

- Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
- Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις
- Γυναικείες Επιχειρήσεις

ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ



Εκδόσεις  
ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ

Το διαδίκτυο μετατρέπει το μειονέκτημα της  
“τοπικότητας” και της “περιφερειακότητας”  
σε πλεονέκτημα γιατί τα προϊόντα που  
παράγονται σε κάθε περιοχή είναι μοναδικά

« Η επιχειρηματική δραστηριότητα δεν είναι τίποτα άλλο παρά η διαδικασία που σήμερα συμβάλλει στην ικανοποίηση των ανθρώπινων αναγκών μέσω της παραγωγής και της ανταλλαγής προϊόντων» υπογραμμίζει στην εισαγωγή του βιβλίου του ο συγγραφέας-οικονομολόγος Παναγιώτης Λαμπρόπουλος.

Από την στιγμή λοιπόν που έγινε ο πρώτος καταμερισμός εργασίας -συνεχίζει- εμφανίστηκαν οι πρώτες παραγωγικές μονάδες, οι οποίες δημιούργησαν προϊόντα προκειμένου να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες όσο και των άλλων.

Όμως το συνεχές μεγάλωμα της γεωγραφικής απόστασης -τονίζει- δημιούργησε την ανάγκη της εφεύρεσης του διαδικτύου προκειμένου η επικοινωνία των ανθρώπων να γίνεται πιο γρήγορα και με μικρότερο κόστος.

Για πρώτη φορά λοιπόν -αναφέρει- στην ανθρώπινη ιστορία μέσο επικοινωνίας -σε παγκόσμιο επίπεδο- γίνεται τόσο γρήγορο και τόσο εύκολα προσβάσιμο Εκτιμάται ότι το 2010, η συνολική αγορά του διαδικτύου, θα έχει ξεπεράσει τα 300 δισεκατομμύρια ευρώ, ενώ το ποσοστό των συνολικών αγορών που θα γίνονται ηλεκτρονικά, θα ανέβει πάνω από το 35%.

Την ώρα που γράφονται αυτές οι γραμμές -επισημαίνει χαρακτηριστικά- το διαδίκτυο το χρησιμοποιούν 1.114.274.426 άτομα και κάποιες εκατοντάδες εκατομμύρια (κατ' άλλους πάνω από ένα δισεκατομμύριο) ιστοσελίδες είναι διασκορπισμένες σε όλα τα σημεία του πλανήτη. Το διαδίκτυο (με την όποια μορφή του) σε πέντε ή δέκα χρόνια, θα συγκεντρώνει κάποια δισεκατομμύρια χρηστών με ανάλογες ιστοσελίδες.

Στο διαδίκτυο οι αποστάσεις δεν έχουν καμία σημασία- επισημαίνει ο συγγραφέας- γιατί οι φυσικές γεωγραφικές αποστάσεις δε γίνονται αντιληπτές.

Δε μας ενδιαφέρει -υπογραμμίζει- το που είναι η φυσική εγκατάσταση μιας δικτυακής περιοχής, δηλαδή σε ποιο υπολογιστή, σε ποιο μέρος του κόσμου έχει αποθηκευτεί το περιεχόμενο. Οι φυσικές αποστάσεις συνήθως ανάμεσα στον παραγωγό και στον αγοραστή είναι τεράστιες αλλά το γεγονός αυτό δεν δημιουργεί κανένα πρόβλημα γιατί μέσα από τις ιστοσελίδες μπορεί να πραγματοποιηθούν αγορές σημαντικής οικονομικής αξίας.

Πράγματι όλα δείχνουν -σημειώνει στο βιβλίο του ο οικονομολόγος Παναγιώτης Λαμπρόπουλος- ότι τουλάχιστον στον δυτικό κόσμο, τις δύο τελευταίες δεκαετίες, κάνει την εμφάνισή του ένας νέος καταναλωτής. Πρόκειται για έναν

άνθρωπο ενημερωμένο, έχει την δυνατότητα να εκφράζει καλύτερα και ευκολότερα τις προτιμήσεις του, οι οποίες πλέον είναι πιο εξειδικευμένες, λόγω της πρόσβασής του στην πληροφορία, με αποτέλεσμα να του δίνει τη δυνατότητα να καταναεί ταυτόχρονα περισσότερο και τη δική του δύναμη.

Σε μια τέτοια λοιπόν προοπτική -γράφει- τα μειονεκτήματα του μικρού μεγέθους της παραγωγής ή ακόμα και τα μειονεκτήματα του τόπου εγκατάστασης της επιχείρησης, μπορούν να γίνουν πλεονεκτήματα ενώ ακόμα περισσότερο δυναμικές πρωτοβουλίες μπορούν να αναπτυχθούν πλέον με σημαντικές δυνατότητες επιτυχίας από άτομα ή και ομάδες μεμονωμένων παραγωγών.

Σήμερα, δίνεται η δυνατότητα στον παραγωγό-διευκρινίζει- μιας απομακρυσμένης περιοχής, να φτάσει στον κάθε καταναλωτή του πλανήτη.

Παράλληλα ακόμα και το μειονέκτημα της «τοπικότητας» και της «περιφερειακότητας» μπορεί να μετατραπεί στο πλεονέκτημα της «μοναδικότητας» γιατί τα προϊόντα είναι μοναδικά.

Σήμερα, φαίνεται -γράφει ο συγγραφέας- ότι υπάρχουν οι δυνατότητες, σε άτομα ή ομάδες με περιορισμένους πόρους, να απευθύνονται σε μικροβιοτέχνες, οι οποίοι μπορούν να προωθήσουν τα προϊόντα τους.



## Βιογραφικό

Ο Παναγιώτης Λαμπρόπουλος γεννήθηκε στο Γεράκι - Αμαλιάδας της Ηλείας. Σπούδασε οικονομικές επιστήμες στην Ακαδημία Οικονομικών Επιστημών στο Βουκουρέστι. Υπήρξε εμπειρογνώμονας στο Κέντρο Ερευνας για Θέματα Ισότητας (ΚΕΘΙ) σε θέματα γυναικείας επιχειρηματικότητας. Είναι επιστημονικός σύμβουλος του Επιμελητηρίου Λέσβου, υπεύθυνος για τον σχεδιασμό, ανάπτυξη και λειτουργία του ΕΠΙΚΕΝΤΡΟΥ (κέντρου επιχειρηματικότητας). Επίσης είναι Διευθυντής Κατάρτισης στο ΚΕΚ-ΚΕΣΠ, πιστοποιημένο ΚΕΚ περιφερειακής εμβέλειας (Β. Αιγαίο - Μυτιλήνη).

Τέλος εκδίδει το δικτυακό περιοδικό: Ιστοσελίδες ([www.istoselides.gr](http://www.istoselides.gr)), που ασχολείται με θέματα επιχειρηματικότητας, τοπικής ανάπτυξης και κοινωνίας των πληροφοριών

Πρόσωπα



Παρέα



Γ. Μαρκόπουλος - Ρουσ. Παναγιωτάκης



Παρουσίαση cd  
“Λαλήματα ονείρου στο Αβδού” Ν. Ανδρουλάκης



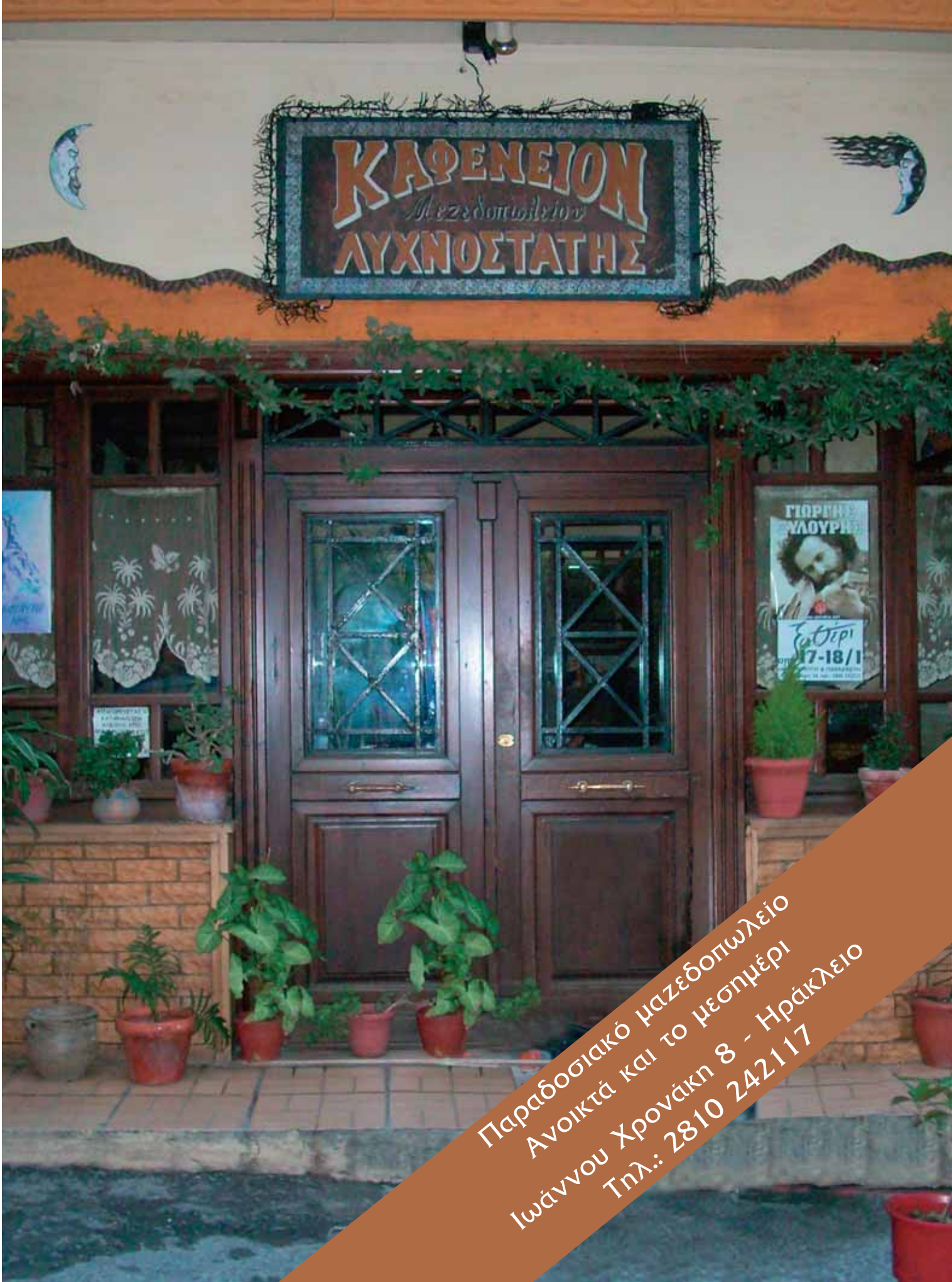
Τα Χάρτινα λουλούδια ΔΗ.Π.Ε.ΘΕ Κρήτης



Εκδήλωση στο Πολυκέντρο Νεολαίας Ηρακλείου



Πρόβα από τους Αδερφοφάρδες



Παραδοσιακό μαζεδοπωλείο  
Ανοικτά και το μεσημέρι  
Ιωάννου Χρονάκη 8 - Ηράκλειο  
Τηλ.: 2810 242117

## “Να βγουν τα παιδιά από το σπίτι”



Την ένταξη του σκακιού σε ειδικό πρόγραμμα των ΑμεΑ (Ατόμων με Αναπηρίες) εξετάζει η Γενική Γραμματεία Αθλητισμού, υπογράμμισε, σε συνέντευξη που έδωσε στο «ΗΝ-ΩΝ» ο Γενικός Γραμματέας Αθλητισμού Σταύρος Δουβής. Συγκεκριμένα, τόνισε ότι πρόκειται για ένα πρόγραμμα που για πρώτη φορά θα λειτουργήσει στην Ελλάδα και θα υλοποιηθεί εφ’ όσον ολοκληρωθεί η καταγραφή των ΑμεΑ σε όλες τις σχολικές μονάδες της χώρας. Το σύνθημα του προγράμματος -συνέχισε- είναι το: «Να βγουν τα παιδιά από το σπίτι». Ερ. Στο πρόγραμμα που ολοκληρώνει η ΓΓΑ για τα ΑμεΑ το σκάκι ως άθλημα θα περιλαμβάνεται; Απ. Μέχρι τώρα έχουμε αποφασίσει να ενταχθούν στο πρόγραμμα 9 από τα 22 συνολικά παραολυμπιακά αθλήματα και είναι προς συζήτηση και το σκάκι. Το πρόγραμμα θα ολοκληρωθεί τον μήνα Μάιο με το σύνθημα: «Να βγουν τα παιδιά από το σπίτι». Να επισημάνω εδώ πως η συγκεκριμένη καταγραφή γίνεται για πρώτη φορά και αφορά, στο διηλεκές, σε όλα τα ΑμεΑ, όλων των σχολικών μονάδων της χώρας. Η πιλοτική εφαρμογή του, θα ξεκινήσει από την Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, το Ηράκλειο, την Πάτρα και τη Λάρισα.

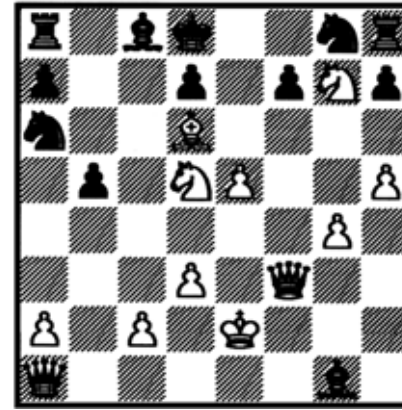
Ο λόγος που αρχίζουμε από τις μεγάλες πόλεις, είναι, αφενός μεν για να διαπιστωθεί η ταχύτητα εφαρμογής του προγράμματος, αφετέρου δε η ανταπόκριση του μαθητικού πληθυσμού στο πρόγραμμα. Πρέπει επίσης σε αυτό το σημείο να επισημανθεί πως σε ό,τι αφορά στο εξειδικευμένο προσωπικό που θα χρησιμοποιηθεί στην εφαρμογή του προγράμματος, θα αξιοποιηθούν οι ήδη ενταγμένες σε προγράμματα της ΓΓΑ και του ΥΠΕΠΘ σχετικές ειδικότητες. Ερ. Υπάρχει σκέψη να ενταχθεί το σκάκι στο Ολοήμερο Σχολείο; Απ. Η άποψή μου είναι ότι το σκάκι πρέπει να ενσωματωθεί στα ολοήμερα σχολεία. Τα παιδιά στα οποία αναφερόμαστε, θα αξιοποιήσουν τον ελεύθερο χρόνο τους, θα βοηθηθούν στην κοινωνικοποίησή τους και θα αποκομίσουν όλα εκείνα τα οφέλη που η ενασχόλησή τους με το σκάκι μπορεί να τους παράσχει. Ερ. Έχει κατατεθεί πρόταση στην Παραολυμπιακή Επιτροπή για να ενσωματωθεί το σκάκι για τους τυφλούς στους Παραολυμπιακούς αγώνες. Ποιο είναι το στάδιο εξέλιξης; Απ. Η πρόταση έχει συζητηθεί αλλά υπάρχουν άλλα στάδια μέχρι να φτάσουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα. Πάντως, προσωπικά, θα συμβάλλω σε αυτήν την προσπάθεια. Ερ. Πότε θα μπορούν να χρησιμοποιούν τα στάδια και οι αθλητές του σκακιού; Απ. Μέχρι το τέλος του 2008 θα έχει οριστικοποιηθεί η απόφαση για την διάθεση και χρήση των σταδίων από όλες ανεξαιρέτως τις Ομοσπονδίες. Ερ. Θα υπάρξει αύξηση των κονδυλίων από τη ΓΓΑ προς την Ελληνική Σκακιστική Ομοσπονδία; Απ. Για το 2008 θα παραμείνουμε στα ίδια οικονομικά επίπεδα με την περσινή χρονιά γιατί οι οικονομικές συγκυρίες δεν βοηθούν. Εννοείται, βέβαια, ότι αυτό αφορά όλες τις Ομοσπονδίες.

## Βιογραφικό

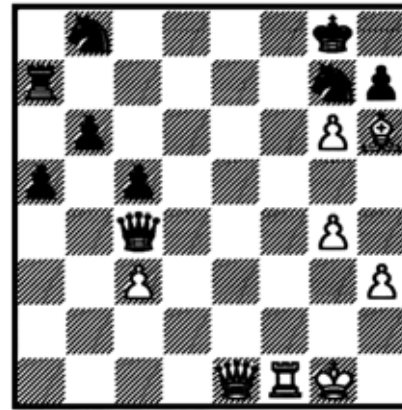
Ο κ. Σταύρος Δουβής είναι Γενικός Γραμματέας Αθλητισμού του Υπουργείου Πολιτισμού. Επίσης είναι Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Αθηνών, στο γνωστικό αντικείμενο της αθλητικής Ψυχολογίας. Παράλληλα είναι αναπληρωτής καθηγητής στο τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Αθηνών στον τομέα Αθλοπαιδιών. Υπηρέτησε τον αθλητισμό από όλες τις θέσεις ως αθλητής, προπονητής και διαιτητής στα αθλήματα του μπάσκετ, του βόλεϊ, του ποδοσφαίρου και του τένις. Ακόμη υπήρξε διεθνής διαιτητής καλαθοσφαίρισης, με συμμετοχή σε Ολυμπιακούς Αγώνες, Παγκόσμια Πρωταθλήματα και Πρωταθλήματα και των πέντε ηπείρων. Επί 10 χρόνια ήταν captain της Εθνικής Ομάδας αντισφαίρισης, στο Παγκόσμιο Κύπελλο, Davis. Σήμερα είναι Αντιπρόεδρος της Τεχνικής Επιτροπής της FIBA World και μέλος της FIFA Europe καθώς και της FIFA International Instructor. Πρέπει ακόμη να σημειωθεί ότι είναι μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής της Διεθνούς Ομοσπονδίας Πανεπιστημιακού Αθλητισμού (FISU). Στον Ελληνικό χώρο είναι Πρόεδρος της Κεντρικής Επιτροπής Διαιτησίας της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης. Από το 2000 προσέφερε τις υπηρεσίες του στην Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων «ΑΘΗΝΑ 2004», ως Σύμβουλος της Διοίκησης και από το φθινόπωρο του 2003 ως Διευθυντής της Καλαθοσφαίρισης. Γνωρίζει σε άριστο επίπεδο, την Αγγλική, την Γαλλική και την Ιταλική γλώσσα.

## Ασκήσεις

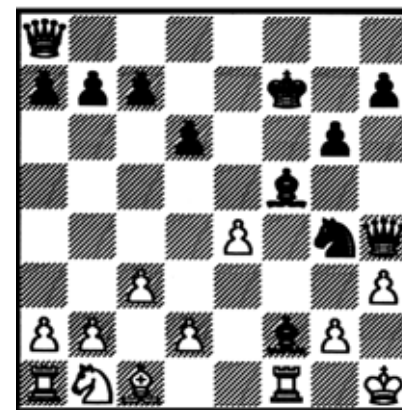
### Ματ σε 2 κινήσεις



**Anderssen A. - Kieseritzky L.**  
Λονδίνο 1851  
παίζουν τα λευκά



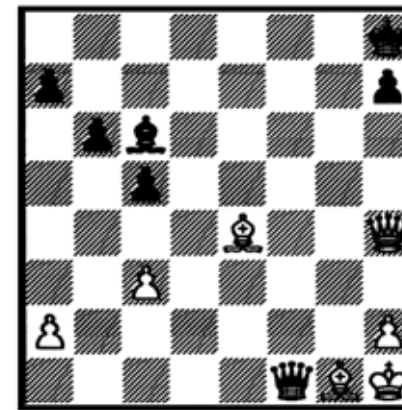
**Chigorin M. - Άγνωστος**  
Ρωσία 1874  
παίζουν τα λευκά



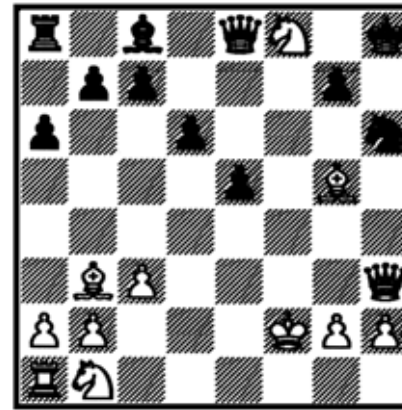
**Άγνωστος - Blackburne J.**  
Λονδίνο 1880  
παίζουν τα μαύρα

λύση.....

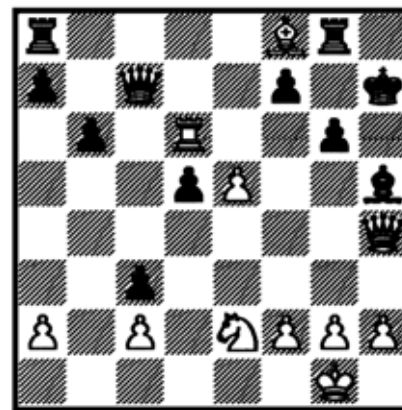
### Ματ σε 2 κινήσεις



**Άγνωστος - Pillsbury**  
1889  
παίζουν τα μαύρα



**Ekhner - England**  
1902  
παίζουν τα λευκά



**Duras O. - Olland**  
Karlsbad 1907  
παίζουν τα λευκά

λύση.....

### Ματ σε 1 κίνηση



**Napoleon B. - στρ. Bertrant**  
1820  
παίζουν τα λευκά



**Cochrane J. - Moheschunder**  
Καλκούτα 1848  
παίζουν τα λευκά



**Morphy P. - Rousseau E.**  
Νέα Ορλεάνη 1849  
παίζουν τα λευκά

λύση.....

# 24 ΩΡΕΣ...



Ρολόι με θήκη κινητού



Δερμάτινη τσάντα



Σετ πένα - στυλό  
“Prestige” ασημί με δέρμα

Η σελίδα της αγοράς άνοιξε και σκοπός της είναι να βοηθήσει τους αρμόδιους των εταιριών για την εξεύρεση εξειδικευμένων δώρων. Τα δώρα που θα σας προτείνουμε εισάγονται από όλα τα μέρη του πλανήτη ενώ οι επιχειρήσεις που τα παράγουν συνεχώς διευρύνουν την ποικιλία τους. Βέβαια πρέπει να επισημάνουμε ότι παράγονται και στην χώρα μας ανάλογα δώρα τα οποία είναι ελκυστικά και με ευρωπαϊκές προδιαγραφές. Μεγάλη προτίμηση δείχνουν οι μεταπωλητές στα εγχώρια δερμάτινα είδη τα οποία ξεχωρίζουν για τον σχεδιασμό τους, τα χρωματά τους καθώς

και για την ανθεκτικότητά τους. Τα επιχειρηματικά δώρα έχουν ευρεία γκάμα και είναι: ρολόγια, σετ κρασιού, ανοιχτήρια, θερμόμετρα, τσάντες, πορτοφόλια, ντοσιές, φάκελοι, σετ πρώτων βοηθειών, στυλό, αναπτήρες, σπέρτα, μπρελόκ, καμπολόγια, είδη καθημερινής χρήσης, φωτογραφικά, τουριστικά, αξεσουάρ αυτοκινήτου και μηχανής, μπλούζες, μπουφάν, φόρμες εργασίας, είδη επαγγελματικής χρήσης καθώς και καλοκαιρινά είδη.

Πληροφορίες: 210 21 17 497



Σετ κρασιού 5 αντικειμένων σε πολυτελές ξύλινο κουτί

Η υπογραφή μιάς επιχειρηματικής συμφωνίας είναι η αρχή της ανάπτυξης της εταιρίας για αυτό ένα σετ στυλό με προσωπικότητα είναι το κατάλληλο δώρο. Αρκετοί πιστεύουν ότι με τα στυλό που σφράγισαν νέες πετυχημένες συνεργασίες πρέπει να τα έχουν πάντα μαζί τους για να συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία. Για να έχουν λοιπόν στυλό για μια ζωή πρέπει να επιλέξουν να είναι ανθεκτικά με διαχρονικό σχεδιασμό και να είναι κομψά. Σε αυτή την σελίδα λοιπόν θα βρίσκεται δώρα ανάλογης αξίας με βάση τις επιχειρηματικές σας ανάγκες.



## Νέες γεύσεις

Η πορεία που έχει διαγράψει η Creta Olympias από το 1973 στο χώρο του κρασιού, εξελίσσεται και ανανεώνεται το 2005 όπου και ολοκληρώνεται η εξαγορά της 100% από τον όμιλο ΔΕΜΚΟ του κ. Δ. Κοντομηνά. Η εταιρεία εισέρχεται σε μια φάση δυναμικής αναδιοργάνωσης που σκοπό έχει να την κατατάξει ανάμεσα στις πιο σημαντικές οινικές δυνάμεις της χώρας. Αποτέλεσμα των παραπάνω εξελίξεων είναι η δημιουργία μια νέας οικογένειας κρασιών με τον διακριτικό τίτλο ΜΕΔΙΤΕΡΡΑ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε. και με νέο εταιρικό σήμα, τον ήλιο. Μια φυσική εξέλιξη που σηματοδοτεί την ανάπτυξη της εταιρείας σε θέματα ποιότητας αλλά και την δυναμική επέκτασή της σε ανανεωμένες δραστηριότητες και αγορές με νέο πνεύμα λειτουργικότητας και ανάπτυξης. Η έδρα της εταιρίας είναι στην Κρήτη αλλά τα προϊόντα της φτάνουν σε όλη την Ελλάδα και στο εξωτερικό ενώ οι καταναλωτές γνωρίζουν πρωτόγνωρες γευστικές εμπειρίες.

## Κρητική Εστία

## Συνταγές

ΑΠΟ ΤΗΝ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ  
ΣΟΦΙΑ ΚΑΝΑΚΗ

Κατσικάκι με ασκόλιμπρους

Υλικά

1 κιλό κατσικάκι

1κιλό ασκόλιμπρους

Μισό ποτήρι ελαιόλαδο

Αλάτι, πιπέρι

2 κρεμμύδια

2 λεμόνια

1 κουταλιά αλεύρι ή 1 αυγό και 1 λεμόνι

Βάζουμε σε ένα μαγειρικό σκεύος τα ψιλοκομμένα κρεμμύδια και τα τσιγαρίζουμε μέσα στο ελαιόλαδο και στην συνέχεια ρίχνουμε το κατσικάκι και το αφήνουμε μέχρι να ροδοκοκκινίσει. Αμέσως μετά τοποθετούμε στο σκεύος τους ασκόλιμπρους, ρίχνουμε μισό ποτήρι λευκό κρασί και προσθέτουμε λίγο νερό το οποίο να μην καλύπτει τα υλικά.

Αφού λοιπόν το φαγητό έχει βράσει δύο ώρες περίπου και παρατηρούμε ότι είναι σχεδόν έτοιμο προσθέτουμε ή αλεύρι το οποίο το έχουμε διαλύσει με νερό μέσα σε ένα φλιτζάνι ή αυγολέμονο (παίρνουμε 2 αυγά ξεχωρίζουμε τους κρόκους από το ασπράδι και στην συνέχεια κτυπάμε το ασπράδι και αφού φουσκάσει ρίχνουμε τους κρόκους και εφ' όσον ασπρίσει τοποθετούμε το χυμό του λεμονιού και μετά λίγο ζωμό από το φαγητό που βράζει στο σκεύος). Στην συνέχεια τοποθετούμε το υλικό μέσα στο φαγητό.

Αφήνουμε να βράσει το φαγητό για λίγα λεπτά και μετά κατεβάζουμε το σκεύος από την φωτιά.

# Γιατρός

## Αιτίες και κίνδυνοι για την ανάπτυξη καρκίνου του προστάτου

Ο προστάτης είναι ένας μικρός αδένας σχήματος καστανού και εκκρίνει υγρό απαραίτητο για να είναι γόνιμο το σπέρμα. Εντοπίζεται κάτω από την ουροδόχο κύστη περιβάλλοντας τμήμα της ουρήθρας των ανδρών. Επειδή βρίσκεται μπροστά από το ορθό, η οπίσθια επιφάνειά του μπορεί να ψηλαφηθεί με δακτυλική εξέταση δια του ορθού. Τα συνηθέστερα προβλήματα που προκύπτουν στην υγεία των ανδρών από τον προστάτη είναι η καλοήγησ υπερτροφία του προστάτη, η προστατίτιδα και ο καρκίνος.

Ο καρκίνος του προστάτη αποτελεί το συχνότερο καρκίνο στον άνδρα και είναι η δεύτερη αιτία θανάτου λόγω καρκίνου στους άνδρες μετά από τον καρκίνο των πνευμόνων. Αναφέρεται ότι κάθε χρόνο ο καρκίνος προσβάλλει περίπου 250.000 Αμερικανούς από τους οποίους οι 27.000 πεθαίνουν ετησίως. Ο καρκίνος του προστάτη διαφέρει από τους άλλους καρκίνους στο γεγονός ότι ένας σημαντικός αριθμός ανδρών, κυρίως μεγάλης ηλικίας, μπορεί να έχουν ένα σιωπηλό καρκίνο χωρίς συμπτώματα, που δεν εξελίσσεται μέχρι το πέρας της ζωής τους (πεθαίνουν από άλλη αιτία). Σύμφωνα με στοιχεία από το National Cancer Institute, υπολογίζεται ότι περίπου 20% των ανδρών, θα προσβληθούν κατά τη διάρκεια της ζωής τους από καρκίνο προστάτη και μόνο το 3% των ανδρών θα αποβιώσουν λόγω της νόσου. Είναι βέβαιο ότι η έγκαιρη ανίχνευση του καρκίνου του προστάτη και τα σύγχρονα θεραπευτικά όπλα, έχουν συμβάλει στη μείωση της θνησιμότητας εξαιτίας της πάθησης.

Οι αιτίες και οι κίνδυνοι που συνδέονται με τον καρκίνο του προστάτου αποτελούν αντικείμενο εντατικής έρευνας με στόχο την ανακάλυψη και την εφαρμογή αποτελεσματικών τρόπων πρόληψης της ασθένειας. Ο καρκίνος του προστάτη μέχρι σήμερα φαίνεται να είναι σπάνιος σε άτομα ηλικίας μικρότερης των 40 ετών, ενώ αυξάνεται εντυπωσιακά μετά τα πενήντα. Η εμφάνιση της νόσου στην Ιαπωνία και τη νοτιοανατολική Ασία είναι χαμηλή, αν και τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αύξηση όπως στη βόρεια Αμερική και Ευρώπη, που πιθανόν να είναι αποτέλεσμα αλλαγής διαιτητικών συνθηκών (δυτικού τύπου) χωρίς να αποκλείονται περιβαλλοντολογικοί παράγοντες. Επίσης, οι γενετικοί παράγοντες φαίνεται να συνδέονται με τη νόσο, όταν άτομα με οικογενειακό ιστορικό καρκίνο προστάτη έχουν 2 έως έντεκα φορές μεγαλύτερη πιθανότητα ανάπτυξης της νόσου.

Η συχνότητα της νόσου είναι μεγαλύτερη σε άτομα που καταναλώνουν μεγάλη ποσότητα κορεσμένου λίπους, ενώ αντίθετα η κατανάλωση της σόγιας θεωρείται προστατευτικός παράγοντας. Ο προστατευτικός ρόλος της σόγιας αποδίδεται σε δύο ουσίες - παράγωγα, την genistein και daidzein, που

ενεργούν ως οιστρογόνα και αναστέλλουν την ανάπτυξη του καρκίνου.

Επίσης, πρόσφατες μελέτες έδειξαν ότι η κατανάλωση του πράσινου τσαγιού ή της αντιοξειδωτικής ουσίας της λυκοπένης (κύριο συστατικό ώριμης ντομάτας, καρπουζιού, ροζ γκρέιπφρουτ) και του σεληνίου (ιχνοστοιχείο πλούσιο σε φιστίκια, καρύδια, ρύζι, τόνο) βοηθάει στη μείωση του κινδύνου εκδήλωσης του καρκίνου. Οι αντιοξειδωτικές ιδιότητες των ανωτέρων ουσιών βοηθούν στο να αποτραπεί η καταστροφή των κυττάρων από τις ελεύθερες ρίζες που είναι φυσικά παραπροϊόντα του μεταβολισμού του οξυγόνου με αποτέλεσμα να προστατεύονται τα κύτταρα από τους μηχανισμούς γένεσης καρκινικών κυττάρων. Με την αύξηση της ηλικίας στους άνδρες, τα επίπεδα σεληνίου στον οργανισμό μειώνονται ενώ ταυτόχρονα η συχνότητα του καρκίνου προστάτη αυξάνεται. Επιδημιολογικές μελέτες έδειξαν μειωμένη πιθανότητα καρκίνου του προστάτη μέχρι και 40% σε άτομα με μεγάλη κατανάλωση ντομάτας (10 μερίδες ντομάτας την εβδομάδα ωμής, μαγειρεμένης ή ως σάλτσα) και μέχρι 63% με αύξηση της πρόσληξης του σεληνίου με τη διατροφή. Αναφέρεται ότι ο κίνδυνος για καρκίνο του προστάτη είναι μεγαλύτερος σε άνδρες με χαμηλή κατανάλωση ψαριών. Η πιθανή εξήγηση για το γεγονός αυτό είναι ότι τα λιπαρά οξέα τύπου ωμέγα 3 που περιέχονται στα ψάρια, προστατεύουν από μηχανισμούς που οδηγούν στη γένεση καρκινικών κυττάρων.

Επίσης, η κατανάλωση γαλακτοκομικών προϊόντων που είναι η κυριότερη πηγή ασβεστίου και βιταμίνης D, έχει συσχετισθεί με χαμηλότερο κίνδυνο καρκίνου του προστάτη. Τελευταία διερευνάται το ενδεχόμενο αύξηση συχνότητας της νόσου λόγω μη έκθεσης στην υπεριώδη ακτινοβολία από τα ηλικιωμένα άτομα και των μειωμένων ποσοτήτων σε βιταμίνη D, αφού η υπεριώδης ακτινοβολία είναι υπεύθυνη για την παραγωγή της βιταμίνης αυτής στον ανθρώπινο οργανισμό. Δυστυχώς δεν υπάρχει απλός τρόπος για την πρόληψη του καρκίνου του προστάτη. Οι περισσότεροι παράγοντες που αυξάνουν τον κίνδυνο προσβολής των ανδρών από καρκίνο του προστάτη δεν μπορούν να επηρεαστούν. Η αύξηση της ηλικίας, το οικογενειακό ιστορικό και η εθνική προέλευση ενώ αυξάνουν τον κίνδυνο για τη νόσο, εντούτοις δεν μπορούν να επηρεαστούν για σκοπούς πρόληψης. Αντίθετα όμως υπάρχουν και παράγοντες που είναι δυνατόν να τροποποιηθούν με στόχο τη μείωση του κινδύνου προσβολής από τον καρκίνο. Είναι όμως πολύ πιθανό ότι η σωστή διατροφή μπορεί να μειώσει τον κίνδυνο προσβολής από καρκίνο προστάτη σε πολλούς άνδρες.

tsagakatakis@gmail.com

LaborScience

ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ & ΕΜΠΟΡΙΟ  
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ - ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΥ  
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

### ΠΕΔΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ  
ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ  
ΝΑΝΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ  
ΓΕΩΛΟΓΙΑ  
ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΥΛΙΚΩΝ

ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΤΕΧΝΗΣ  
ΤΡΟΦΙΜΑ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ  
ΦΑΡΜΑΚΑ

### ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΟΠΤΙΚΗΣ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΑΣ & ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ  
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟΥ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΔΥΝΑΜΗΣ (AFM)  
ΜΙΚΡΟΤΟΜΟΙ - ΚΡΥΟΤΟΜΟΙ - ΥΠΕΡΜΙΚΡΟΤΟΜΟΙ  
ΙΣΤΟΚΙΝΕΤΕΣ - ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΓΚΛΕΙΣΗΣ & ΧΡΩΣΗΣ  
ΠΕΧΑΜΕΤΡΑ - ΑΓΩΓΙΜΟΜΕΤΡΑ  
ΠΟΛΩΣΙΜΕΤΡΑ - ΔΙΑΘΛΑΣΙΜΕΤΡΑ  
ΜΕΤΡΗΤΕΣ ΑΠΟΙΚΙΩΝ - ΟΜΟΓΕΝΟΠΟΙΗΤΕΣ  
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΦΟΡΗΣΗΣ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗΣ & ΑΝΑΛΥΣΗΣ  
ΓΕΛΗΣ  
ΘΑΛΑΜΟΙ ΝΗΜΑΤΙΚΗΣ ΡΟΗΣ  
ΥΔΑΤΟΛΟΥΤΡΑ  
ΜΑΓΝΗΤΙΚΟΙ - ΘΕΡΜΑΙΝΟΜΕΝΟΙ ΑΝΑΔΕΥΤΗΡΕΣ  
ΑΝΑΚΙΝΗΤΗΡΕΣ  
ΖΥΓΟΙ  
ΦΥΓΟΚΕΝΤΡΟΙ  
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΑ ΨΥΓΕΙΑ  
ΚΛΙΒΑΝΟΙ - ΑΥΤΟΚΑΥΣΤΑ - ΦΟΥΡΝΟΙ  
ΓΕΝΙΚΟΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ & ΑΞΙΟΠΙΣΤΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΣΑΣ  
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΜΕ ΚΑΤΑΞΙΩΜΕΝΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ  
ΠΟΛΥΕΤΗΣ ΠΕΙΡΑ  
ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ  
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΑΡΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ & ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

### LABORSCIENCE A.E.

ΠΛΑΠΟΥΤΑ & ΑΥΤ. ΑΓΓΕΛΩΝ 6 (ΠΕΔΙΟ ΑΡΕΩΣ), 114 73 ΑΘΗΝΑ - Τ.Θ. 26019, 100 22 ΑΘΗΝΑ  
ΤΗΛ.: 210 8848 058, FAX: 210 8847 837, E-MAIL: INFO@LABORSCIENCE.GR,  
HTTP://WWW.LABORSCIENCE.GR



DIN EN ISO 9001:2000  
ΔΥ85/Γ.Π.οικ/1348/2004

“ Η καλύτερη ασφαλιστική  
εταιρεία υγείας στον κόσμο...  
μιλάει τη γλώσσα μου ”



Νιώστε την ασφάλεια που προσφέρει:

- η BUPA, το όνομα που εμπιστεύονται πάνω από 8 εκατομμύρια άνθρωποι σε 190 χώρες
- μια πολυβραβευμένη διεθνής ασφαλιστική εταιρεία υγείας με πάνω από 30 χρόνια εμπειρίας
- το 24ωρο τηλεφωνικό μας κέντρο, με εξυπηρέτηση σε πολλές γλώσσες
- η άμεση αποζημίωση
- η ασφαλιστική μας κάλυψη, που περιλαμβάνει την 24ωρη τηλεφωνική υπηρεσία HealthLine και προαιρετικά τον επαναπατρισμό
- η γνώση και η εξειδίκευση των συμβούλων της General Union



**BUPA**  
International



Κεντρικά γραφεία:  
Παπαστράτου 51-53 & Δερβενακίων,  
185 45 Πειραιάς, Τηλ.: 210.4063.333  
[www.gug.gr](http://www.gug.gr)  
e-mail: [info@gug.gr](mailto:info@gug.gr)